Documento guida delle letture territoriali miliari per il Piano delle Politiche Culturali di Noci

Ver. 01 - 24.07.2025

Sezione 2. Convergenze strategiche: allineamento con gli indirizzi regionali ed europei

Questa sezione colloca il processo Pietre Miliari e le aspirazioni della comunità di Noci in un contesto programmatico più ampio. Dimostrare la coerenza tra le istanze locali e le strategie regionali, nazionali ed europee è un passaggio cruciale per legittimare il Piano Culturale, rafforzarne la visione e facilitare l'accesso a future opportunità di finanziamento e partenariato.

2.1 Dal territorio agli obiettivi regionali: Noci nel sistema dei Luoghi della Memoria

Il *Documento di indirizzo per il programma biennale dei luoghi della memoria*, promosso da Regione Puglia e Puglia Culture (Teatro Pubblico Pugliese), fornisce un Albero degli Obiettivi che rappresenta un riferimento strategico fondamentale. L'analisi delle corrispondenze tra le priorità emerse a Noci e la struttura degli obiettivi regionali rivela un'affinità profonda e significativa, che posiziona Noci come un potenziale caso pilota per l'attuazione delle politiche regionali sulla memoria.

TEMA CHIAVE EMERSO A NOCI	OBIETTIVO REGIONALE CORRISPONDENTE
Valorizzazione Memoria Orale	OB. Sp. 1, 3, 10: Centralità delle testimonianze, condivisione intergenerazionale.
Rete Istituzioni Educative	OB. Sp. 14: Comunità locale attivamente coinvolta, coordinamento tra istituti.
Patrimonio Storico-Geografico	OB. Sp. 9, 15: La memoria storica dello spazio emerge, visibilità data dalla comunità.
Digitalizzazione e Accessibilità	OB. Sp. 4, 5, 6, 11: Fonti fruibili, archivio come bene comune, interazione degli utenti.

La tabella seguente illustra queste convergenze, dimostrando come le azioni e le sensibilità locali rispondano direttamente agli obiettivi strategici identificati da Puglia Culture per i Luoghi della Memoria.

Tabella 2. Matrice di corrispondenza. Temi di Pietre Miliari e Albero della Memoria

Tema Chiave Emerso a Noci	Obiettivi Specifici (OB. Sp.) e Risultati (R.) Corrispondenti per i Luoghi della Memoria
Valorizzazione Memoria Orale e Storie di Vita (Proposte UTEN, DARF, MurgiAmbiente)	**OB. Sp. 1, 3, 10**: Consapevolezza del patrimonio, nuove strade di ricerca, condivisione intergenerazionale. **R.1.1, R.1.2, R.6.2, R.11.1, R.11.2, R.24.1**. Diffusione della raccolta orale, centralità delle testimonianze semplici, attenzione alla memoria orale, riconoscimento dei racconti orali come documenti.
Rete delle Istituzioni Educative (Patto Educativo, coinvolgimento scuole)	**OB. Sp. 14**: Comunità locale attivamente coinvolta. **R.9.2, R.9.3, R.18.1, R.22.1, R.22.2, R.29.4, R.36.2**: Coinvolgimento comunità studentesca e scuole, memoria come rieducazione culturale, formazione insegnanti, coordinamento tra istituti.
Patrimonio Storico-Geografico (Categoria LUOGHI-MEMORIA)	**OB. Sp. 9, 15**: La memoria storica dello spazio emerge. **R.6.1, R.15.4, R.40.1, R.40.2, R.42.1**: Emersione della memoria storica, evidenza delle trasformazioni urbanistiche, visibilità data dalla comunità e dagli enti pubblici.
Tradizione Musicale e Artistica (Categoria NOCI E LE ARTI, proposte Banda e Zoe)	**OB. Sp. 2, 3**: Narrazione "leggera", nuove strade di ricerca. **R.29.3**: Le storie sono raccontate con una narrazione leggera. Sviluppo di nuovi repertori e linguaggi artistici.
Apertura Interculturale e Inclusione (Coinvolgimento Dalima, AVIS, SoleLuna)	**OB. Sp. 7, 10**: Conoscenza e condivisione intergenerazionale. **R.3.2, R.23.1, R.30.1**: Favorita la conoscenza intergenerazionale, riscoperta dei luoghi dell'accoglienza.
Digitalizzazione e Accessibilità Archivi (Proposte Biblioteca, IC Pascoli-Cappuccini)	**OB. Sp. 4, 5, 6, 11**: Documenti diffusi, completi, implementabili; fonti fruibili. **R.5.1, R.8.1, R.14.4, R.16.1, R.25.1**: Archivio come bene comune, digitalizzazione, interazione degli utenti con il database.

Questa forte congruenza permette di inquadrare il Piano Culturale di Noci come un'attuazione territoriale esemplare della strategia regionale, rafforzandone la posizione in vista di futuri bandi e programmi di finanziamento regionali.

2.2 La Comunità di Patrimonio di Noci e la Convenzione di Faro

Il processo Pietre Miliari rappresenta un'applicazione pratica e virtuosa dei principi sanciti dalla Convenzione di Faro, ratificata dall'Italia con la Legge n. 133/2020. La Convenzione sposta l'attenzione dal patrimonio come oggetto alla persona e alla comunità come soggetto, promuovendo il "diritto all'eredità culturale".

La rete di scuole, associazioni, enti e singoli cittadini che si è mobilitata per mappare, interpretare e proporre azioni di valorizzazione per il proprio patrimonio è, a tutti gli effetti, una “comunità di eredità” come definita dall'Articolo 2 della Convenzione: “un insieme di persone che attribuisce valore ad aspetti specifici dell'eredità culturale, e che desidera, nel quadro di un'azione pubblica, sostenerli e trasmetterli alle generazioni future”[1]. Progetti come la “Biblioteca umana diffusa” proposta da Artes incarnano perfettamente il diritto dei cittadini a "contribuire all'arricchimento" del patrimonio (Art. 4).

Il Piano Culturale di Noci deve, pertanto, adottare esplicitamente la Convenzione di Faro come proprio quadro di riferimento valoriale. Questo passaggio nobilita il piano e lo allinea alle più avanzate politiche culturali europee, che riconoscono il patrimonio come risorsa fondamentale per lo sviluppo umano, la qualità della vita e la coesione sociale.

2.3 Orizzonti di Sviluppo: PiiilCultura, UNESCO e Nuovo Bauhaus Europeo

Contestualizzare il piano locale all'interno di visioni strategiche più ampie è essenziale per garantirne la rilevanza e la sostenibilità a lungo termine.

- **PiiilCultura Puglia.** Il Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia 2017-2026[2] si articola su cinque temi: Prodotto, Identità, Innovazione, Impresa e Lavoro. Il processo Pietre Miliari intercetta tutti questi assi: l'**Identità** è al centro della mappatura; le proposte di laboratori e nuovi format narrativi puntano all'**Innovazione** e alla creazione di nuovi **prodotti culturali**; il coinvolgimento di attori economici come Confcommercio e le proposte di incubazione creativa aprono alla dimensione dell'**impresa** e del **lavoro**.

[1] Progetti Strategici - Paesaggio - SIT Puglia, https://pugliacon.regione.puglia.it/web/sit-puglia-paesaggio/progetti-strategici
[2] https://www.piiilculturapuglia.it/piano-strategico-della-cultura-della-regione-puglia/

- **Obiettivi Strategici UNESCO:** Le “5 C” della Convenzione sul Patrimonio Mondiale (Credibility, Conservation, Capacity-building, Communication, Communities) e l'approccio al turismo sostenibile trovano piena rispondenza nel percorso di Noci. Pietre Miliari ha rafforzato la *Credibilità* del patrimonio locale attraverso una mappatura dal basso; ha proposto azioni di *Conservazione*; ha svolto attività di *Capacity-building* con gli stakeholder; ha attivato canali di *Comunicazione* e ha messo le *Comunità* al centro del processo.
- **Nuovo Bauhaus Europeo (NEB)[3]:** I tre pilastri del NEB – *Sostenibilità, Estetica, Inclusione* – offrono un linguaggio innovativo e trasversale per il Piano di Noci. La valorizzazione del paesaggio rurale risponde al principio di Sostenibilità; i laboratori artistici e sensoriali incarnano l'attenzione all'Estetica e alla qualità dell'esperienza; il coinvolgimento di nuovi cittadini e l'attenzione a donne e bambini sono esempi concreti di Inclusione.

L'adozione di questi framework è una scelta strategica. Fornisce al Comune di Noci un vocabolario e una logica riconosciuti a livello regionale, nazionale e internazionale, essenziali per dialogare con finanziatori, partner e altre realtà culturali.

Tabella 3. Matrice di allineamento strategico del Piano Culturale di Noci

Framework Strategico	Obiettivi Chiave del Framework	Corrispondenza con le Azioni e gli Assi del Piano di Noci
Puglia Culture: Programma Luoghi della Memoria	OB. Sp. 1, 3, 10, 11: Dare centralità alla memoria orale, alle testimonianze e ai racconti come documenti.	**Asse 1: Fare Memoria.** Azione 1.2 "Custodi della Memoria Orale" e attuazione della categoria "Noci Parlata".
	OB. Sp. 14, 22: Coinvolgere attivamente la comunità locale, in particolare le scuole e gli studenti.	**Asse 2: Fare Comunità.** Azione 3.2 "La Scuola adotta una Pietra Miliare" e consolidamento del Patto Educativo di Comunità.
	OB. Sp. 4, 5, 6: Digitalizzare archivi, renderli fruibili, implementabili e	**Asse 1: Fare Memoria.** Azione 1.1 "Archivio Diffuso della Comunità di Noci", basato su principi di open

[3] Nuovo Bauhaus Europeo: https://horizoneurope.apre.it/struttura-e-programmi/global-challenges-european-industrial-competitiveness/new-european-bauhaus/,

	interoperabili.	data e licenze aperte.
Regione Puglia: Piano Strategico PiiilCultura	**Identità:** Valorizzare il patrimonio come elemento identitario. **Prodotto:** Creare nuovi prodotti culturali e turistici. **Innovazione:** Sperimentare nuovi linguaggi e format. **Impresa e Lavoro:** Sostenere le industrie culturali e creative (ICC) e l'occupazione.	**Asse 1 (Identità):** Tutta l'attività di mappatura e narrazione. **Asse 3 (Prodotto):** Azione 3.1 "Itinerari delle Pietre Miliari". **Asse 1 (Innovazione):** Azione 1.3 "Disarchiviazione Creativa". **Asse 3 (Impresa/Lavoro):** Azione 3.3 "Incubatore Noci Città Creativa".
Obiettivi Strategici UNESCO ("5 C")	**Communities:** Mettere le comunità al centro. **Capacity-building:** Rafforzare le competenze degli stakeholder. **Communication:** Migliorare la comunicazione e la consapevolezza del patrimonio.	**Principio Fondante:** Il Piano è interamente basato sulla "Comunità di Patrimonio". **Parte 4:** Il Piano prevede un "Programma di Formazione Continua". **Parte 4:** Il Piano prevede una "Strategia di Comunicazione e Coinvolgimento".
Nuovo Bauhaus Europeo (NEB)	**Sostenibilità:** Connettere la cultura con la sostenibilità ambientale e il paesaggio. **Estetica:** Promuovere la qualità dell'esperienza e la bellezza. **Inclusione:** Garantire l'accesso e la partecipazione di tutti, specialmente dei gruppi marginalizzati.	**Asse 3 e Parte 5:** Valorizzazione del paesaggio rurale e integrazione della sfida climatica. **Asse 1:** Azione 1.3 "Disarchiviazione Creativa" e laboratori artistici. **Asse 2:** Azione 2.2 "Intrecci di Comunità" e attenzione a categorie come "Noci di Donne e Bambini" e "Noci e il Mondo".