



# REPORT - LAB COMUNITA'

6 novembre 2024



## PREMESSA

Il progetto "ABC - Attivi per un bilancio in comune" rappresenta un'opportunità unica per coinvolgere attivamente i giovani di Carapelle in un processo di partecipazione civica che mira non solo alla celebrazione dei 250 anni dalla fondazione del paese, ma anche alla costruzione di un modello di collaborazione tra istituzioni e comunità. In un periodo storico in cui l'interesse verso la partecipazione pubblica sembra essere in calo, questa iniziativa punta a ribaltare la tendenza, stimolando nei giovani la consapevolezza delle loro potenzialità come attori del cambiamento.

L'idea di coinvolgere gli studenti della scuola "Olivetti" nasce dalla volontà di creare un collegamento tra le nuove generazioni e le istituzioni locali, riconoscendo il loro ruolo cruciale nel costruire il futuro della comunità. La scuola, luogo di apprendimento e crescita, si è dimostrata un terreno fertile per avviare un dialogo costruttivo e creativo, in cui ogni partecipante potesse esprimere idee e visioni.

Attraverso tre incontri intensivi, che hanno visto la partecipazione di circa 30 studenti suddivisi in gruppi, sono emerse proposte che riflettono i valori e le aspirazioni di una comunità giovane ma profondamente legata alle proprie radici. Questo report è il risultato di un percorso che non si limita a raccogliere idee, ma che ambisce a fornire strumenti concreti per trasformarle in azioni, consolidando il legame tra i cittadini e il Comune in una prospettiva di co-creazione e responsabilità condivisa.



## NOTA METODOLOGICA

Il percorso "ABC - Attivi per un bilancio in comune" è stato costruito seguendo un approccio partecipativo e laboratoriale, che ha posto al centro i giovani come protagonisti attivi e creativi. La metodologia utilizzata si basa sui principi del design thinking e della progettazione partecipata, strumenti che permettono di combinare analisi critica, creatività e pianificazione concreta.

Il processo si è articolato in tre fasi principali:

### 1. Introduzione e analisi dei bisogni:

Il primo incontro è stato dedicato a stimolare una riflessione collettiva sui bisogni e le opportunità del territorio. Attraverso brainstorming e mappe mentali, gli studenti hanno esplorato temi chiave come la cultura, l'ambiente, la coesione sociale e lo sviluppo economico. Questa fase ha permesso di identificare priorità condivise e di costruire una base solida per le fasi successive.

### 2. Ideazione e progettazione:

Durante il secondo incontro, i gruppi di lavoro hanno iniziato a sviluppare idee concrete, utilizzando schede progettuali per strutturare le proposte. Ogni gruppo ha lavorato su un tema specifico, esplorando possibilità creative e valutando la fattibilità delle loro idee. Discussioni guidate e momenti di confronto tra i gruppi hanno arricchito il processo, permettendo di integrare prospettive diverse.

### 3. Finalizzazione e condivisione:

L'ultima fase è stata dedicata alla presentazione delle proposte. Ogni gruppo ha illustrato il proprio progetto, ricevendo feedback dagli altri partecipanti e dagli organizzatori. Questo momento di scambio ha rappresentato non solo un'opportunità di apprendimento reciproco, ma anche un'occasione per consolidare la fiducia e il senso di responsabilità verso il lavoro svolto.

L'intero percorso è stato supportato da facilitatori esperti, che hanno garantito un ambiente inclusivo e stimolante, valorizzando le competenze di ciascun partecipante. Strumenti come post-it, mappe concettuali e software collaborativi hanno contribuito a rendere il processo più dinamico ed efficace.



# ESITO DEL LABORATORIO



## Titolo della proposta: Rievocazione Storica di un Matrimonio Settecentesco

### Target:

- **Giovani e cittadini di tutte le età**, coinvolti attivamente nella rievocazione.
- **Comunità locale e turisti**, attratti dall'evento come occasione culturale e turistica.
- **Scuole e studenti**, che possono partecipare con attività didattiche e laboratoriali.

### Breve descrizione:

L'iniziativa nasce in occasione delle celebrazioni per i **250 anni dalla fondazione dei 5 Reali Siti**, con l'obiettivo di far rivivere le tradizioni del XVIII secolo attraverso una rievocazione storica di un **matrimonio settecentesco**, in concomitanza con la ricorrenza della costruzione della Chiesa di Carapelle.

L'evento offrirà un'**esperienza immersiva nella storia locale**, con costumi d'epoca, cortei, musiche tradizionali, danze storiche e momenti di spettacolo per il pubblico. Sarà un'opportunità per coinvolgere tutta la comunità, riscoprendo **usi, costumi e ritualità** dell'epoca, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale locale.

L'evento si articolerà in:

- **Cerimonia del matrimonio** con attori in costume.
- **Corteo storico per le vie del paese**, con figuranti, cavalli e carrozze.
- **Scene di vita settecentesca**, con rappresentazioni teatrali e laboratori dal vivo.
- **Esibizioni musicali e di danza storica**, con artisti e gruppi folkloristici.
- **Stand enogastronomici a tema**, con degustazioni di piatti tradizionali dell'epoca.

L'evento contribuirà a rafforzare l'identità culturale della comunità e potrà diventare un appuntamento ricorrente nel calendario degli eventi locali.

### Fasi principali per realizzare l'idea:

#### 1. Progettazione dell'evento

- Creazione di un **Comitato Organizzativo** con rappresentanti delle associazioni locali, scuole e istituzioni.
- Definizione del format dell'evento, degli spazi e delle attività collaterali.
- Elaborazione di un **piano di comunicazione e promozione**.

#### 2. Raccolta di risorse economiche

- **Richiesta di finanziamenti pubblici e privati**, attraverso bandi culturali e sponsor locali.

- Lancio di una **campagna di crowdfunding** per coinvolgere la cittadinanza nel sostegno all'evento.
  - Possibili collaborazioni con enti regionali per la valorizzazione turistica.
3. **Selezione delle persone coinvolte**
- **Scelta degli attori e dei figuranti**, coinvolgendo cittadini, studenti e artisti locali.
  - Coinvolgimento di **artigiani e costruttori di scenografie**, per ricreare un'ambientazione fedele all'epoca.
  - Collaborazione con **esperti di storia e tradizioni popolari** per garantire l'accuratezza storica della rievocazione.
4. **Preparazione dei materiali e attrezzature**
- **Realizzazione dei costumi storici**, attraverso sartorie locali o noleggio specializzato.
  - Costruzione di **scenografie e allestimenti** per gli spazi dedicati alla rievocazione.
  - Predisposizione di **servizi logistici e di sicurezza**, con il supporto del Comune.
5. **Promozione e lancio dell'evento**
- Creazione di una **campagna promozionale sui social e sui media locali**.
  - Coinvolgimento di **influencer e blogger del settore turistico e culturale**.
  - Organizzazione di **eventi di anteprima**, come mostre e conferenze tematiche sulla storia dei 5 Reali Siti.
6. **Realizzazione dell'evento e monitoraggio**
- **Allestimento e gestione logistica** durante i giorni della rievocazione.
  - **Monitoraggio della partecipazione e della riuscita dell'evento** attraverso questionari di gradimento.
  - **Valutazione finale** per raccogliere feedback e migliorare future edizioni.

### Tempi stimati:

- **Primo semestre:** Progettazione, raccolta fondi e selezione partecipanti.
- **Secondo semestre:** Realizzazione dei costumi, scenografie e pianificazione logistica.
- **Ultimi tre mesi:** Comunicazione, promozione e allestimento dell'evento.
- **Evento principale:** In prossimità della ricorrenza storica.
- **Totale stimato: 1 anno circa.**

### Soggetti attuatori:

- **Comitato Organizzatore delle celebrazioni.**
- **Associazioni culturali e storiche del territorio.**
- **Amministrazioni comunali e Regione Puglia.**
- **Scuole e istituti scolastici locali**, per il coinvolgimento di studenti e docenti.
- **Artigiani, sartorie e scenografi locali**, per la creazione di abiti e ambientazioni.
- **Gruppi musicali e artisti di danza storica**, per arricchire l'evento con performance dal vivo.



### Altri soggetti da coinvolgere:

- **Musei e istituti di ricerca storica**, per garantire l'attendibilità della rievocazione.
- **Operatori turistici e aziende locali**, per promuovere l'evento e attrarre visitatori.
- **Media locali e nazionali**, per dare visibilità all'iniziativa.
- **Sponsor e attività commerciali**, per supportare economicamente l'evento in cambio di visibilità.

### Stima dei costi:

- **Costumi e accessori storici**: 15.000 - 30.000 €
- **Scenografie e allestimenti**: 10.000 - 20.000 €
- **Service audio e luci per spettacoli**: 8.000 - 12.000 €
- **Comunicazione e promozione**: 5.000 - 10.000 €
- **Logistica e sicurezza**: 5.000 - 10.000 €
- **Compensi per artisti e rievocatori**: 10.000 - 20.000 €
- **Totale stimato**: 50.000 - 100.000 €

### Possibili fonti di finanziamento:

- **Bandi regionali ed europei per la valorizzazione culturale e turistica.**
- **Contributi comunali e sponsorizzazioni da aziende locali.**
- **Crowdfunding e donazioni della comunità.**
- **Partnership con istituzioni culturali e fondazioni.**

### Conclusione:

La **Rievocazione Storica di un Matrimonio Settecentesco** rappresenta un'occasione unica per valorizzare le radici storiche di Carapelle e dei 5 Reali Siti, creando un evento coinvolgente, spettacolare e formativo per tutta la comunità.

Con una buona organizzazione e il giusto supporto economico, l'iniziativa potrà non solo celebrare un anniversario importante, ma anche diventare un appuntamento annuale di grande richiamo turistico e culturale.



## **Titolo della proposta: Museo Diffuso della Storia di Carapelle**

### **Target beneficiari:**

- Comunità locale (giovani, adulti, anziani)
- Scuole e studenti
- Turisti e visitatori

### **Breve descrizione:**

Creazione di un percorso espositivo diffuso che racconti la storia di Carapelle attraverso **installazioni permanenti nei luoghi simbolo del paese**. Ogni tappa sarà dotata di **pannelli informativi, QR code per approfondimenti multimediali e opere artistiche** ispirate al passato del paese. L'iniziativa sarà arricchita da visite guidate, laboratori con le scuole e un archivio digitale accessibile a tutti.

### **Fasi principali:**

1. **Mappatura dei luoghi storici** e raccolta di documenti, foto e testimonianze.
2. **Progettazione delle installazioni** con il coinvolgimento di artisti e ricercatori locali.
3. **Realizzazione e installazione dei pannelli informativi e QR code interattivi.**
4. **Inaugurazione con visite guidate e attività didattiche** per scuole e cittadini.

### **Tempi stimati:**

12-18 mesi

### **Soggetti attuatori:**

- Associazioni culturali e storiche
- Scuole e università
- Amministrazione comunale
- Artisti e designer locali

### **Stima dei costi:**

50.000 - 80.000 €





## **Titolo della proposta: Festival delle Tradizioni e della Cultura Popolare**

### **Target beneficiari:**

- Tutti i cittadini
- Giovani e studenti
- Turisti

### **Breve descrizione:**

Un festival annuale che celebri le tradizioni popolari di Carapelle attraverso **spettacoli teatrali in vernacolo, esibizioni di canti e danze tradizionali, rievocazioni storiche e laboratori di artigianato**. Il festival includerà anche una grande **cena comunitaria** con piatti della tradizione e un concorso per il miglior piatto tipico.

### **Fasi principali:**

1. **Organizzazione di una rete di associazioni e volontari** per la gestione dell'evento.
2. **Pianificazione delle attività e contatto con artisti e gruppi folkloristici.**
3. **Promozione del festival** attraverso social media e collaborazioni con enti turistici.
4. **Realizzazione dell'evento e raccolta di feedback** per migliorare le edizioni future.

### **Tempi stimati:**

8-12 mesi (evento ricorrente)

### **Soggetti attuatori:**

- Associazioni locali
- Gruppi folkloristici e teatrali
- Ristoratori e produttori locali
- Scuole e istituti turistici

### **Stima dei costi:**

40.000 - 70.000 €



## Titolo della proposta: Carapelle su TikTok – Il passato raccontato dai giovani

### Target beneficiari:

- Giovani dai 13 ai 30 anni
- Comunità locale
- Turisti digitali

### Breve descrizione:

Un progetto innovativo che punta a coinvolgere i giovani **nella narrazione della storia di Carapelle attraverso i social media**, in particolare **TikTok e Instagram**. Gli studenti e i giovani volontari realizzeranno **video brevi, interviste ai cittadini più anziani, challenge legate alla storia locale, clip di rievocazioni storiche e mini-documentari**.

### Fasi principali:

1. **Workshop di formazione per i giovani** su storytelling digitale e creazione di contenuti.
2. **Raccolta di storie e materiali d'archivio** per costruire i contenuti.
3. **Creazione e pubblicazione di video** in formato TikTok e Reels.
4. **Promozione del progetto** e coinvolgimento della comunità tramite hashtag e contest.

### Tempi stimati:

6-9 mesi

### Soggetti attuatori:

- Scuole e università
- Associazioni giovanili
- Esperti di comunicazione digitale
- Amministrazione comunale

### Stima dei costi:

15.000 - 30.000 €



## **Titolo della proposta: Il Torneo dei 5 Reali Siti – Calcio e Identità**

### **Target beneficiari:**

- Giovani e ragazzi appassionati di sport
- Cittadini di Carapelle e dei comuni vicini
- Associazioni sportive

### **Breve descrizione:**

Creazione di un torneo di calcio annuale tra i comuni dei **5 Reali Siti** (Carapelle, Ortona, Orta Nova, Stornara, Stornarella) per celebrare il legame storico tra queste realtà. Il torneo sarà accompagnato da **eventi culturali, rievocazioni storiche e momenti di aggregazione** tra i partecipanti.

### **Fasi principali:**

1. **Accordi con le amministrazioni dei comuni coinvolti** per la realizzazione del torneo.
2. **Coinvolgimento delle squadre locali** e organizzazione del calendario delle partite.
3. **Promozione dell'evento e attività collaterali** come mostre fotografiche e talk sulla storia locale.
4. **Realizzazione dell'evento e istituzione di un premio commemorativo.**

### **Tempi stimati:**

10-12 mesi

### **Soggetti attuatori:**

- Associazioni sportive
- Scuole e società calcistiche
- Amministrazioni comunali dei 5 Reali Siti
- Sponsor locali

### **Stima dei costi:**

30.000 - 50.000 €



## CREDITI

**Referente del progetto:** Marco Petrella

**Team organizzatore:** Serena Capizzi, Irene Scapola

**Consulenti esterni:**

- Andrea Gelao coordinatore metodologico, supervisore del processo partecipativo
- Lilli Antonacci coordinatrice della comunicazione del processo partecipativo, tecnica-facilitatrice
- Grazia Francavilla progettista del processo partecipativo, formatrice