

Puglia Destination Go

Organizziamo il turismo

14-15 ottobre 2024 - Bari, Fiera del Levante

Esperienze:

Destination Verona & Garda Foundation

Luca Caputo

Direttore

DMO

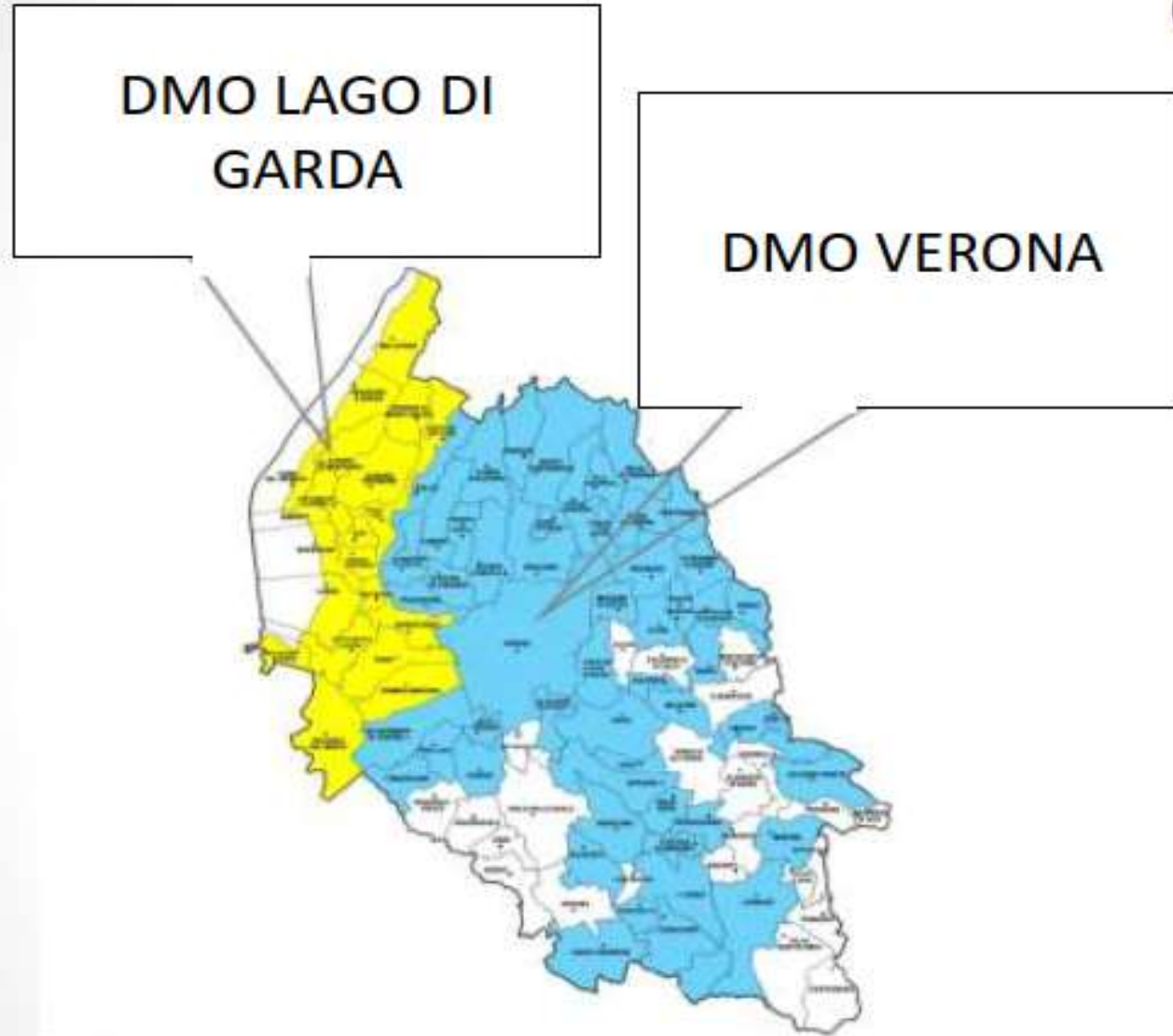
DESTINATION VERONA GARDA

Promuoviamo lo sviluppo e la valorizzazione dell'offerta turistica
del territorio di Verona e del Garda.

Puglia Destination Go – Organizziamo il turismo / Bari, 14-15 ottobre 2024

Le DMO della provincia di Verona

Coordinate dalla Camera di Commercio



DMO Garda: 21 Comuni
DMO Verona: 53 Comuni
Altri: 24 Comuni



DVG Foundation:
 70 Comuni aderenti,
 94 % delle presenze turistiche

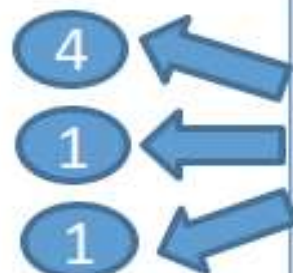
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Organigramma **GOVERNANCE**

**CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE**
8 componenti

Altri organi:

- DMO Verona
- DMO Lago di Garda
- Gruppi di lavoro per tematismo e trasversali
- Comitato di supporto Università di Verona



Assemblea **SOCI PARTECIPANTI**

- CCIAA (4 componenti tra cui il Presidente)
- Comune di Verona (1 componente)
- Comuni che superano le 800.000 presenze turistiche nel 2019 (6 Comuni, 1 componente)



Assemblea **SOCI SOSTENITORI**

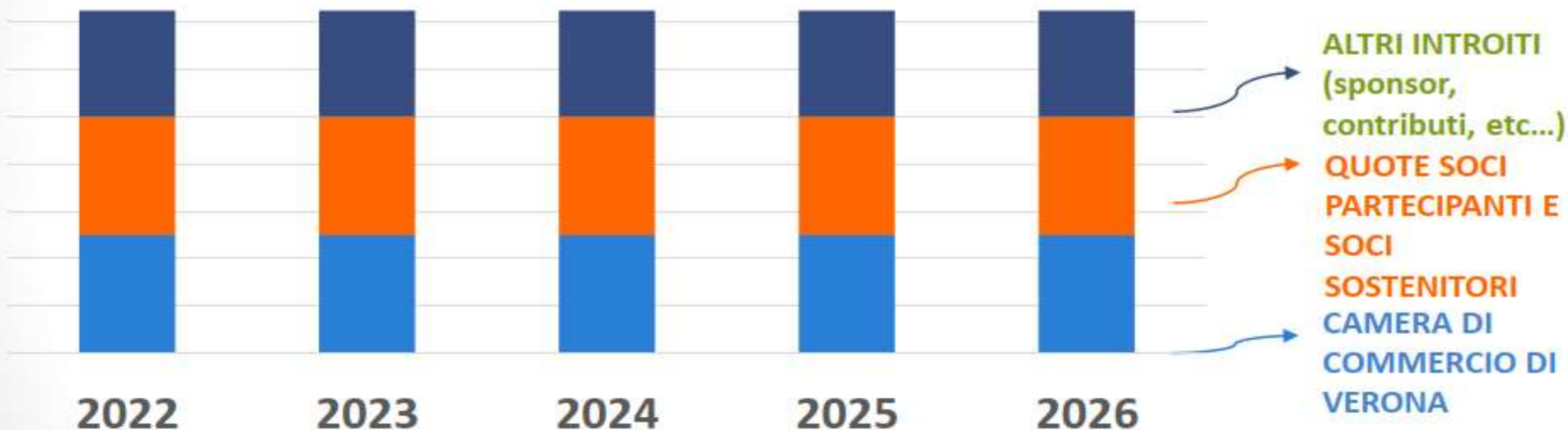
- Comuni DMO Garda che non superano le 800.000 presenze turistiche nel 2019 (15 Comuni, 1 componente)
- Comuni non DMO Garda che non superano le 800.000 presenze turistiche nel 2019 (76 Comuni, 1 componente)



FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Budget: € 1.400.000

CCIAA: € 600.000 Comuni: € 800.000



*sia in termini di risorse economiche che di condivisione di indirizzi di persone transitate nella provincia di Verona per creare un database unico per la promozione e accoglienza-informazione



www.veneto.eu



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA