



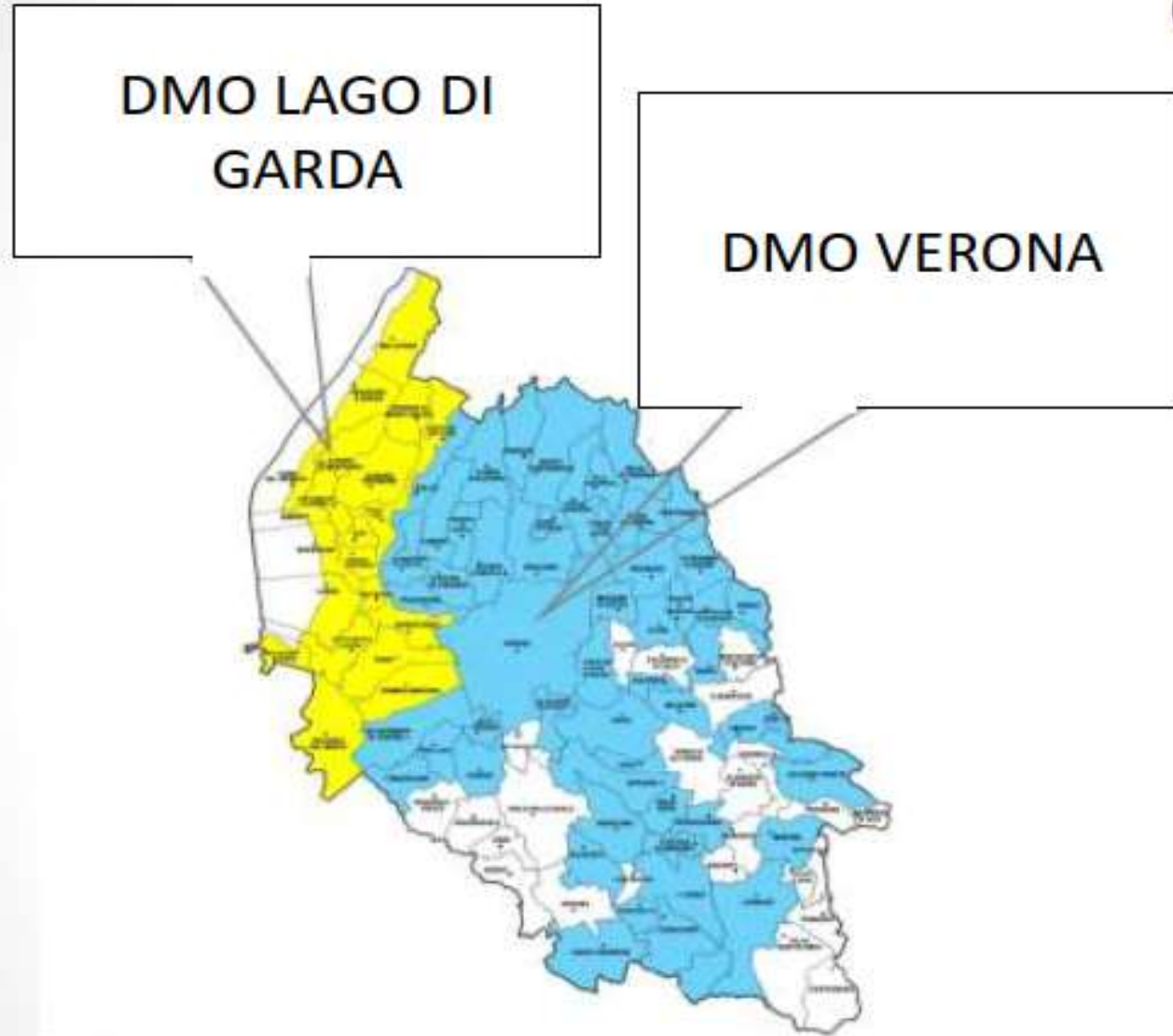
# DESTINATION VERONA GARDA

Promuoviamo lo sviluppo e la valorizzazione dell'offerta turistica  
del territorio di Verona e del Garda.

***Puglia Destination Go – Organizziamo il turismo / Bari, 14-15 ottobre 2024***

# Le DMO della provincia di Verona

## Coordinate dalla Camera di Commercio



DMO Garda: 21 Comuni  
DMO Verona: 53 Comuni  
Altri: 24 Comuni





**DVG Foundation:**  
 70 Comuni aderenti,  
 94 % delle presenze turistiche

# FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

## Organigramma **GOVERNANCE**

**CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE**  
8 componenti

Altri organi:

- DMO Verona
- DMO Lago di Garda
- Gruppi di lavoro per tematismo e trasversali
- Comitato di supporto Università di Verona



### Assemblea **SOCI PARTECIPANTI**

- CCIAA (4 componenti tra cui il Presidente)
- Comune di Verona (1 componente)
- Comuni che superano le 800.000 presenze turistiche nel 2019 (6 Comuni, 1 componente)



### Assemblea **SOCI SOSTENITORI**

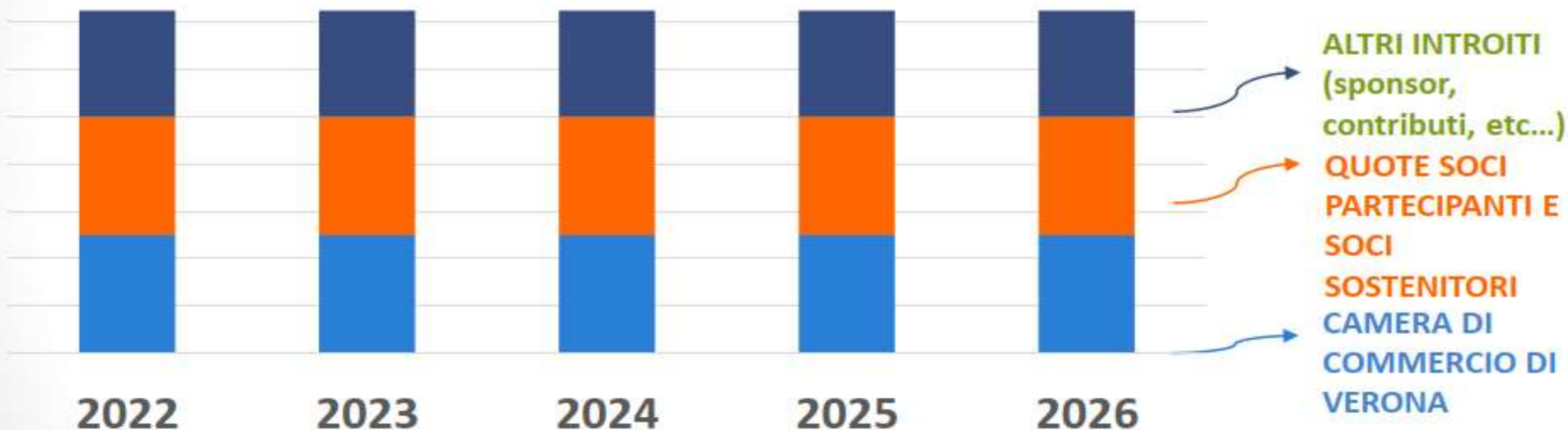
- Comuni DMO Garda che non superano le 800.000 presenze turistiche nel 2019 (15 Comuni, 1 componente)
- Comuni non DMO Garda che non superano le 800.000 presenze turistiche nel 2019 (76 Comuni, 1 componente)



# FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

**Budget: € 1.400.000**

CCIAA: € 600.000 Comuni: € 800.000



\*sia in termini di risorse economiche che di condivisione di indirizzi di persone transitate nella provincia di Verona per creare un database unico per la promozione e accoglienza-informazione



[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA