

Puglia Destination Go

Organizziamo il turismo

14-15 ottobre 2024 - Bari, Fiera del Levante

Il turismo cambia, organizziamoci!

Paolo Grigolli

Destination Management Expert, Just Good Tourism

DMO

Anni '50

LA VILLEGGIATURA

Il popolo nel mercato delle villeggiature

ART. 36 della Costituzione: *il lavoratore ha diritto al riposo settimanale e a ferie annuali retribuite, e non può rinunziarvi*

Nel 1959 è il 13% della popolazione ad andare in vacanza, mentre già nei primi anni 60 il dato sale al 21%

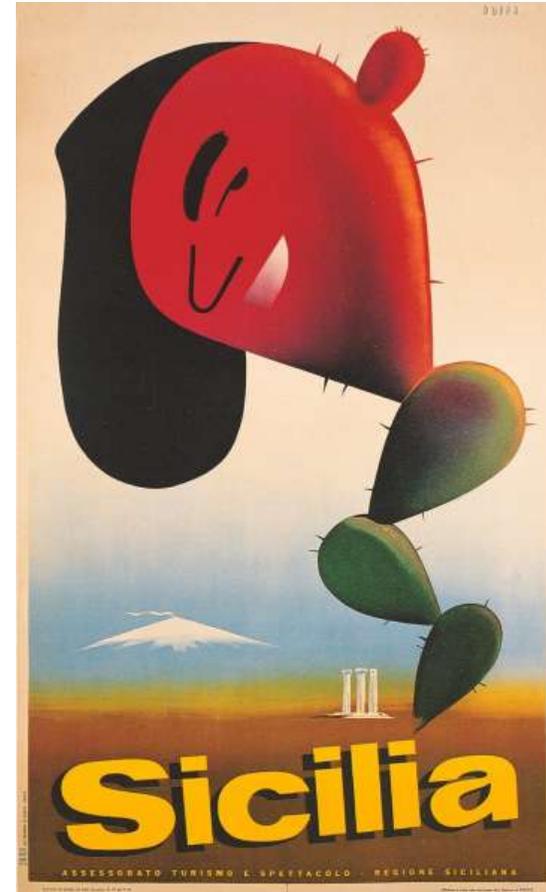
Tra l'ottobre 1958 e il settembre 1959: prima indagine sul flusso turistico degli italiani da parte dell'Istat



Arnaldo Musati, 1950



Manifesto pubblicitario, Trentino - Mario Puppo (1950)



Mario Puppo, 1953

Anni '60

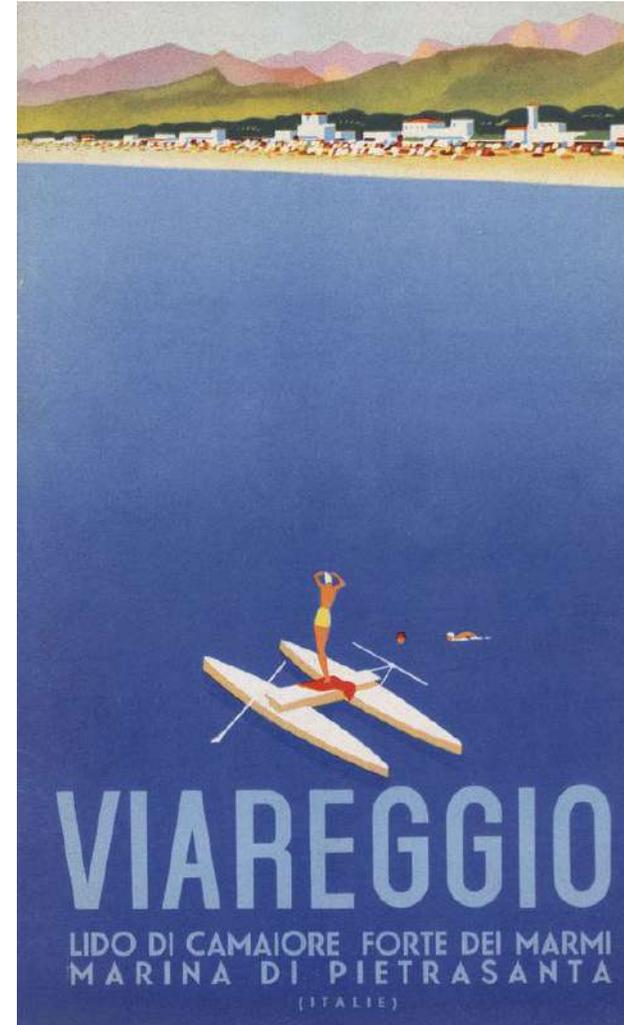
ANNI DEL BOOM

Presenza di coscienza del potenziale delle località italiane

Costruzione dell'offerta turistica

1959: anno di nascita del Ministero del Turismo

L'incremento dei flussi turistici interni è affiancato dall'aumento degli arrivi internazionali: con una crescita di circa il 6,5% annuo, **l'Italia costituisce la prima meta mondiale**



Anni '70

CRISI PETROLIFERA

In vacanza si va in campeggio e ci si muove in autostop

Con la crisi petrolifera anche il turismo subisce una battuta di arresto

il turismo riparte anche grazie alla liberalizzazione delle tariffe aeree che apre nuove prospettive di sviluppo

CARAVAN DE REU



Importatore per l'Italia:
Centro Caravan De Reu
di Notario e Bonati, s.n.c.
96, Corso Trieste
10024 MONCALIERI (Torino)
telefono: 64.00.62

Centri Vendita:
Esposizione - Viale Lombardia, 25
MONZA (MI)
Concessionario - Fassone C.
Fr. Valterza, 63 - QUARTO (ASTI)

**Esperienza europea nella
costruzione delle vostre caravan**

SLEEPING MAY BE THE LAST THING YOU'LL WANT TO DO.

Hyatt Regency San Francisco in Embarcadero Center

HYATT HOTELS

800-228-9000 gets you 57 Hyatt Hotels world wide.
Toll free.

Hyatt Hotels

The Côte d'Azur of France—
azure skies, azure water, golden sunshine and a great welcome!

The French are going out of their way to show you the best of their country and the best of their people. They're making it so easy for you to enjoy the Côte d'Azur that you'll want to come back again and again.

What's more, the French really mean it. The Golden Palm awards that they give to the United States in Paris are yours.

The French Government has given you a bonus by lowering the dollar- franc rate of exchange by 25% per cent. This means that you get one day free for every week you spend in France—even in the Côte d'Azur.

The Azur Coast—a beautiful and 100 miles of azure skies, azure water, sunshine and good hotels.

Fun on the beaches, fun in the water, fun everywhere.

All the way from the elegance of Nice, Cannes, Antibes and St. Tropez to the charm of little fishing villages. Not to mention the world's most glamorous at 55 degrees.

Free holidays. Meet the company, and you will receive some very helpful information. After you've read it, talk to your travel agent about plans to enjoy the Côte d'Azur.

or they can arrange, hotels and more.

The French Government
Tourist Office, Dept. T
333 Park Ave., N.Y., N.Y. 10022
Please send me information about
vacation in France.

Name _____
Address _____
City _____
State _____
Zip _____

Carlton Hotel France Vintage (1970)

Anni '80

IL TURISMO DI MASSA

L'Istat rileva che nel 1985 va in vacanza (lunga) il **46% della popolazione**

Le località considerate di élite, sulle coste e in montagna, da sempre dominio esclusivo dell'aristocrazia e dell'alta borghesia, si aprono ai nuovi turisti

Sono gli anni delle agenzie e dei villaggi vacanze, anni in cui ci si apre al mondo ma con molte precauzioni e senza rinunciare alle comodità di casa

WE ARE FLORENCE

Your Florence.
Its beauty, history, joy in living summed up in one legendary hotel.

Hotel Excelsior

We are the reflection of our city's treasured heritage. In fine carved woods and lustrous marble. In the delicate flavoring of our regional cuisine. And in the exceptional service that makes ours the favored address in the City of the Renaissance. Stroll to our doorway. Encounter the grandeur that is Florence... on the bank of the river Arno.

There are 20 other legendary CIGAHOTELS throughout Italy, including: VENICE Hotel Danieli, Hotel Gritti Palace • ROME Hotel Excelsior, Le Grand Hotel MILAN Hotel Palace, Hotel Principe & Savoia.

For information and reservations, contact your Travel Agent or CIGAHOTELS, 745 Fifth Avenue, New York, NY 10022.

The name behind the grandest hotels in Italy. And the world.

Vintage Ad Service
Security Mark



**A CLUB MED VACATION
BEGINS WHERE
CIVILIZATION ENDS.**

Imagine, for a moment, nothing. No clocks. No ringing phones. No traffic jams. No radios. No newspapers. No crowds.

Now imagine this. An island village where aqua seas brush dazzling white shores. Where lush green palms line wandering pathways. Where crystal blue seas change magically to golden sunsets.

Where you can indulge in everything from wind surfing, snorkeling and tennis, to afternoon classes in water aerobics or painting, to secluded moments on miles of sun-drenched beaches.

Imagine not just three meals, but three gourmet banquets every single day. With freshly baked breads and pastries and free-flowing wine.

Where evenings are always filled with entertainment, dancing and a special atmosphere that turns new faces into old friends in moments.

If all this captivates your imagination, drop by and see your travel agent or call 1-800-CLUB MED. It just may be the beginning of the end of civilization as you know it.

CLUB MED
The antidote for civilization.



**San Diego's best
just keeps getting better.**

Sea World is a living, changing place – alive with new animals to meet and new ways to have fun every time you visit. Shamu® and his trainers constantly give you the world's newest, most thrilling animal show. You'll flip over our new dolphin show and this summer "Up With People," direct from their Super Bowl appearance, will lift your spirits with their new show. Bring your family back to Sea World. It's a whole different world every day.

You've gotta see what's new at
Sea World
Mission Bay, San Diego

Anni '90

...E LE NUOVE TECNOLOGIE

Oltre al **viaggio di vacanza** diventano comuni le trasferte di lavoro, diventate molto più agevoli, veloci ed economiche

Mete preferite per le vacanze sono le **spiagge esotiche** così come gli **States**

“Viaggi senza frontiere ma in completo relax”
(Repubblica, 1991)

“Stati Uniti o riviera purché sia vacanza” (Repubblica, 1994)



Anni '00

INTERNET E TURISMO PERSONALIZZATO

Nel 2001 gli italiani hanno scelto via Internet quasi un milione di pacchetti vacanze e un italiano su due è andato in villeggiatura scegliendo come meta per il 90,6% l'Italia

Importante ingresso nel mercato dei viaggi dei teenagers, per cui nascono attività su misura

Comincia a svilupparsi una **fortissima differenziazione dell'offerta** con viaggi a tema, spazi e strutture differenziate con accoglienze specifiche per animali, famiglie, per cultori o amanti di specifiche attività



2003

Anni '10

SOCIAL NETWORKS E TURISMO ESPERENZIALE



Booking.com



Entrare nell'opera

Giovanni Anselmo, 1971





“ Tutti ancora dormivano. Ho aperto la porta e mi sono messo a correre, come quando ero bambino. ”

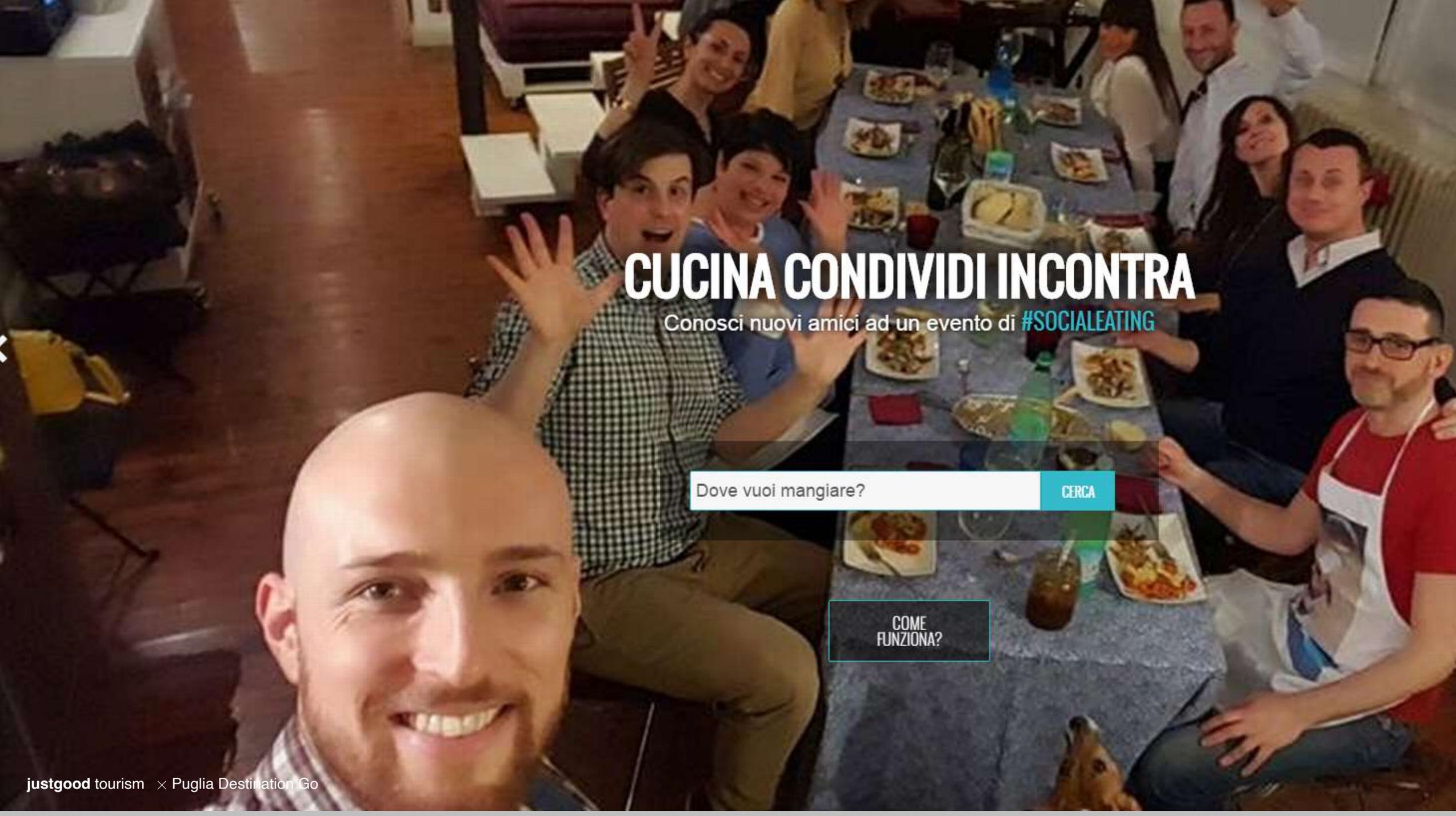
Davide, avvocato - I prati del Trentino, giugno 2008 - foto Alex Majoli / Magnum Photos



ESPERIENZE VERE

The Artist is Present
Marina Abramovic, Moma-New York, 2010





CUCINA CONDIVIDI INCONTRA

Conosci nuovi amici ad un evento di [#SOCIALEATING](#)

Dove vuoi mangiare?

CERCA

COME
FUNZIONA?



couchsurfing

Share your life

Find hosts to stay with in over 100,000 cities
and connect with travelers from all over the
world.

Sign Up

Log In

BENVENUTO A CASA

Affitta alloggi unici dagli host locali in 190 paesi.

Come Funziona

Dove vuoi andare?

Check-In

Check-Out

1 Ospite ▼

Cerca

Solo per il weekend

Scopri nuovi fantastici posti vicini a casa.

Ovunque vai, vivici. Prenota degli alloggi unici e vivi la città come una persona del luogo.

Dove Rovereto, Italy	Quando Check-in → Check-out	Ospiti 1 ospite ▾	Cerca
-------------------------	--------------------------------	----------------------	--------------

Esplora i preferiti di Airbnb



75€ Charming House in La Trinité s/mer

★★★★★ 102 recensioni



27€ una casa speciale

★★★★★ 242 recensioni



152€ Unique location with private beach

★★★★★ 35 recensioni



**PUOI
PERNOTTARE
IN UN
NEGOZIO DI
DISCHI A NEW
YORK...**





Cose da fare a New York

Grazie a questa guida, la città non avrà più segreti per te. Qui puoi trovare i migliori consigli degli host di Airbnb.



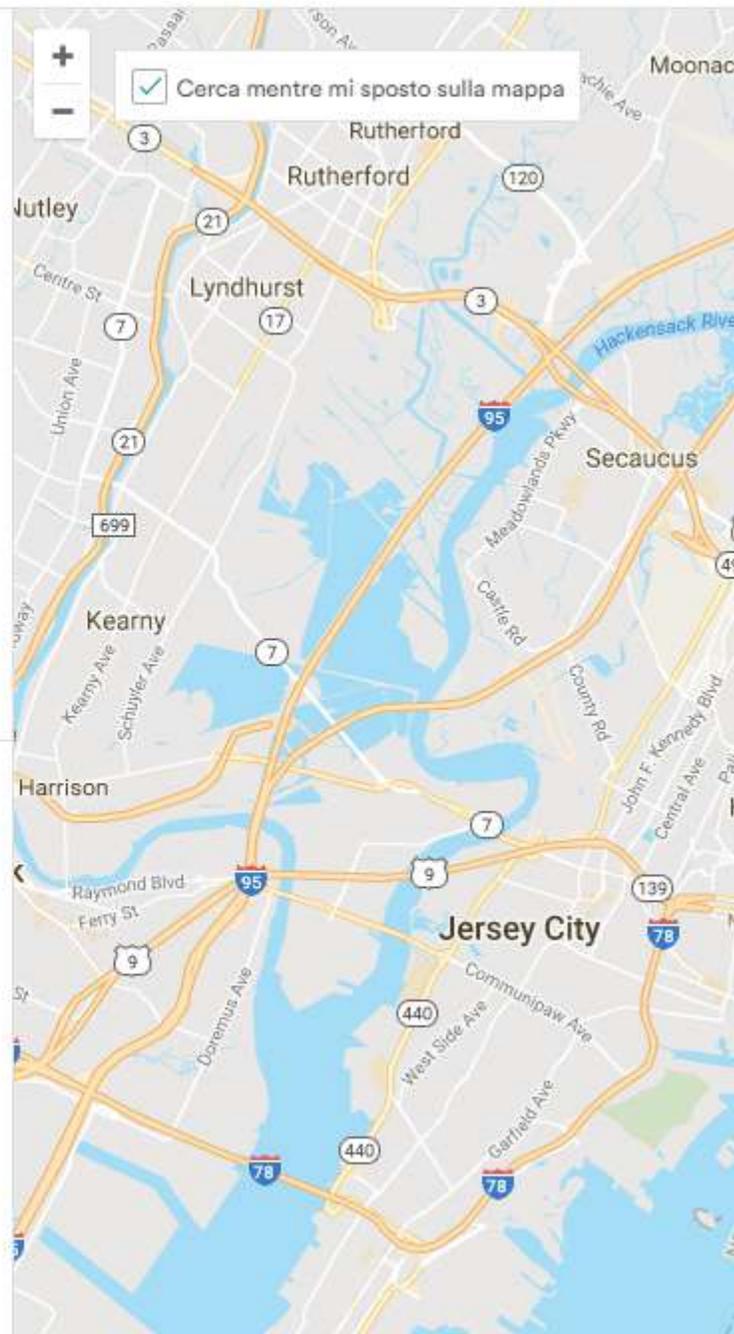
Il meglio del meglio

#1

Brooklyn Botanic Garden

Parchi e natura Altro in Parchi e natura

1000 Washington Ave · [Mappa](#) · [Ore](#) · [Sito web](#)





Uber

Uber, la più grande compagnia di taxi al mondo non possiede veicoli



AirBnb, il più grande fornitore di alloggi, non possiede immobili



Facebook, il più famoso media al mondo, non produce contenuti

Da fenomeno sociale a fenomeno economico

Airbus: serviranno 35 mila nuovi aerei nei prossimi 20 anni

🕒 12 GIUGNO 2017, 11:31 | 📁 TRASPORTI

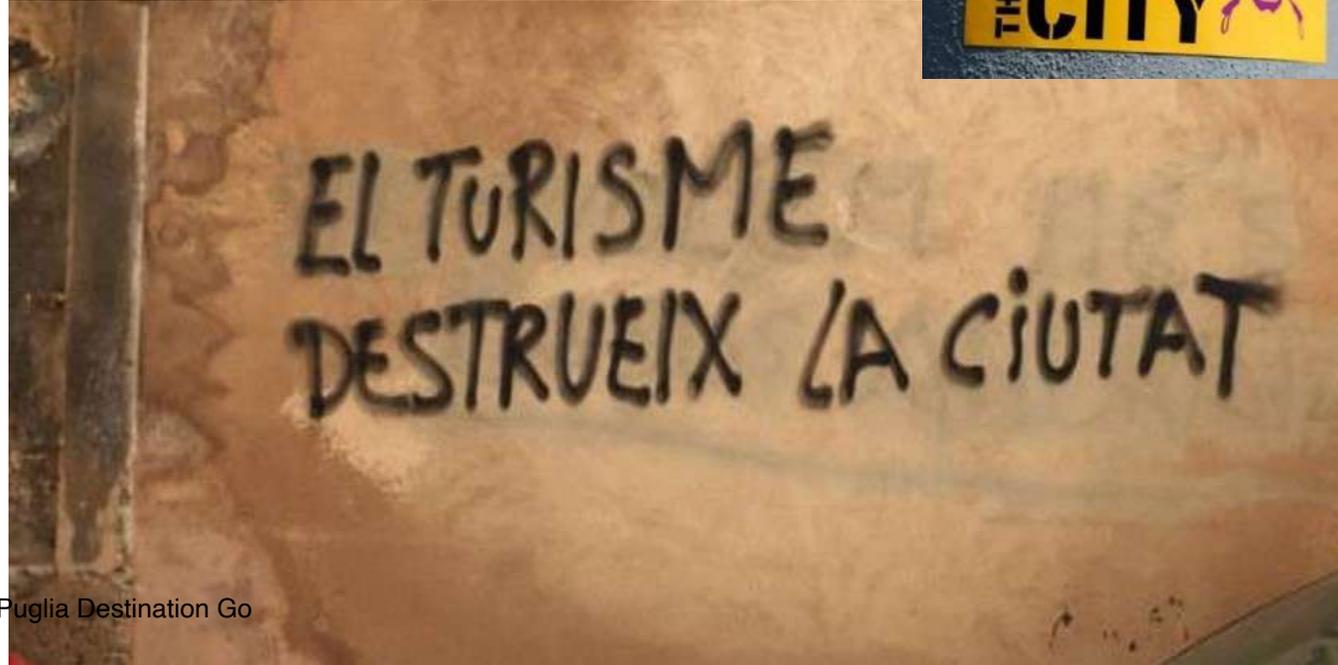


Nel corso dei prossimi 20 anni, a livello mondiale, la flotta di aerei passeggeri di capacità superiore a 100 posti dovrebbe più che raddoppiare arrivando a toccare i 35mila aeromobili. Secondo le previsioni dell'Airbus Global Market Forecast (GMF) si tratta di un incremento del 4,4% annuo per il periodo 2017-2036.

Impatti sociali



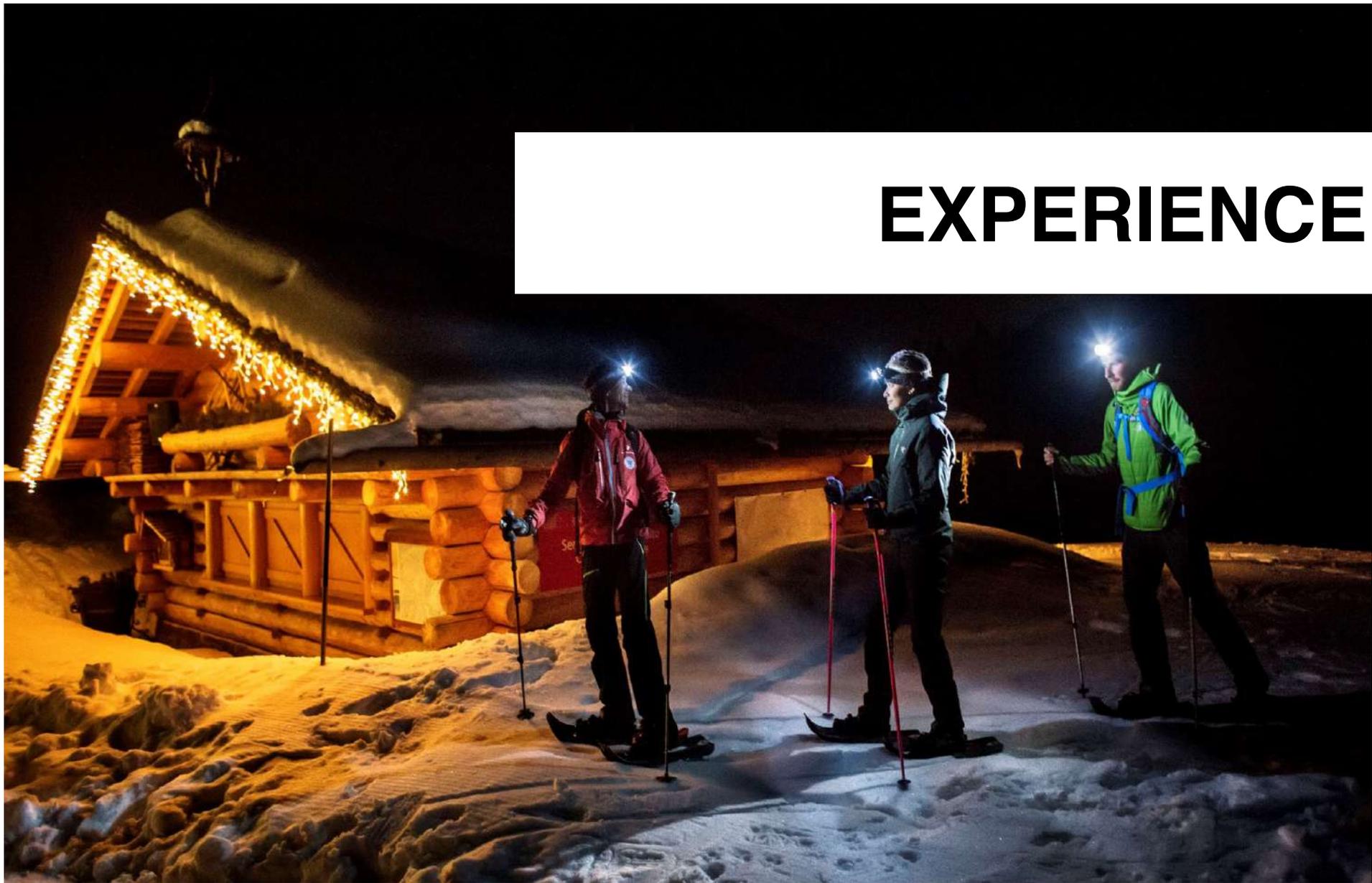
Barcellona



SIGHTFEELING NOT ONLY SIGHTSEEING



EXPERIENCE





Esperienza

**Progettazione
dell'esperienza**

Chi lo fa? Destination Management Organization

Obiettivo fondamentale della DMO è implementare le azioni per:

- generare flussi turistici di incoming
- gestire il valore simbolico (e l'immagine) della destinazione
- coordinare e gestire le relazioni tra gli stakeholder
- valutare gli impatti del turismo sul sistema territoriale locale

Il ruolo di una DMO



**Definizione
di una
strategia**

+



**Coordinamento
stakeholder**

=



Setting the stage

Grazie!

Parole chiave

Territorio

Creazione valore

Sostenibilità

Mercati

Modelli ibridi

Mobilità

Copyright vs copyshare

Diversità integrata

Sistema di imprese e reti

Data base vs conoscenza «agita»

Attrazioni vs Esperienze vs Valori

Valore della comunità