



Comune di Putignano

Città Metropolitana di Bari

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 91 del 26-04-2024

del Registro Deliberazioni

Oggetto: Progetto "Popola Putignano. Le vie del Turismo Sostenibili" - Processi partecipativi ammessi a sostegno regionale nell'ambito del Programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della LR n. 28/2017 - Legge sulla Partecipazione. Avviso di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 215/2022. Approvazione Linee Guida finalizzate alla redazione di un Piano strategico del turismo oltre che alla creazione di un tavolo permanente per il turismo. CUP D39I22000940006.

Il giorno 26-04-2024 alle ore 14:55 con la continuazione, in Putignano e nella sede del Palazzo Comunale, si è riunita la Giunta Comunale per l'approvazione della proposta di deliberazione di cui all'oggetto.

Avv. Luciana Laera (SINDACO)	Presente
Alessandro D'Aprile (VICE SINDACO)	Presente
Giovanni Carella (ASSESSORE)	Presente
Rossana Delfine (ASSESSORE)	Presente
Elisabetta Romanazzi (ASSESSORE)	Presente
Angela Fontana (ASSESSORE)	Presente

Partecipa alla riunione la Segretaria Generale Dott.ssa MARIA NICASSIO.

Esito: Approvata

Verificato il numero legale, il Presidente, Avv. Luciana Laera – SINDACO – invita a deliberare sulla proposta di deliberazione all'oggetto, sulla quale i dirigenti interessati hanno espresso i pareri richiesti ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n°267 come segue:

Parere Favorevole in ordine alla regolarità tecnica.
Putignano, 24-04-2024

La Dirigente Responsabile
Dott.ssa Pamela Giotta

Parere Favorevole in ordine alla regolarità contabile.
Putignano, 26-04-2024

La Dirigente Responsabile
Dott.ssa ANGELA PERILLI

La Segretaria Generale visto il *“Regolamento per lo svolgimento delle sedute degli Organi Collegiali del Comune di Putignano in modalità telematica.”*, giusta deliberazione di Consiglio Comunale n. 10 del 13.04.2022, attesta che la presente Giunta comunale si è svolta in modalità a distanza. Sono presenti presso la sede comunale insieme a me, Segretaria Generale – Dott.ssa Maria Nicassio – Ufficiale verbalizzante:

Sindaca Luciana Laera
Assessore/a Rossana Delfine
“ Elisabetta Romanazzi
“ Giovanni Carella

Sono, invece, collegati da remoto:

Assessore/a Alessandro D’Aprile
“ Angela Fontana

Tutti dichiarano di aver preso visione della proposta di Giunta comunale n. 99/2024 che ha scontato il parere di regolarità tecnica da parte del Dirigente IV Area **Dott.ssa Pamela Giotta** con firma apposta sulla piattaforma Halley in data 24/4/24 e il parere di regolarità contabile da parte del Dirigente II Area **Dott.ssa Angela Perilli** con firma apposta sulla piattaforma Halley in data 26/4/24.

Tutti i presenti approvano la presente proposta con voto favorevole. Presenti e votanti n. 6 ad unanimità.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- il Comune di Putignano, secondo quanto previsto dall’art. 9 (Tutela del territorio e promozione dello sviluppo economico), *“promuove il sistema turistico locale attraverso forme di concertazione degli interventi con le associazioni di categoria e con i soggetti pubblici e privati interessati.”*;
- tra gli obiettivi inseriti nel programma di mandato dell’Amministrazione Comunale vi è la promozione e lo sviluppo socio-economico del territorio di riferimento;
- l’Amministrazione Comunale intende attuare tutte le azioni volte a potenziare il flusso turistico, destagionalizzare l’offerta turistica e potenziare il sistema di informazione e di accoglienza del Comune di Putignano;

CONSIDERATA:

- la rilevanza del settore turistico per favorire il predetto sviluppo socio-economico, così confermata, tra le altre, dai dati sulla crescita di arrivi e presenza pubblicati dall’Agenzia Regionale per lo sviluppo turistico;
- la necessità di giungere alla definizione di una strategia condivisa di sviluppo sostenibile per il turismo nella nostra comunità e alla costituzione di un tavolo permanente locale;

DATO ATTO CHE:

- con Deliberazione n. 189 del 30/09/2022 avente ad oggetto: *“Atto di indirizzo per la candidatura all’ “Avviso di selezione delle proposte di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell’ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia”. Approvazione candidatura. Determinazioni.”* la Giunta Comunale ha, tra l’altro, deliberato di: *“demandare al Dirigente I Area – Affari Generali ed Istituzionali - Servizi ai Cittadini, la predisposizione e l’attuazione, sentito l’Assessore alla Cultura, al Turismo, al Centro storico e periferie, alla partecipazione e innovazione sociale, di tutti gli atti e adempimenti necessari alla presentazione della proposta progettuale del Comune di Putignano in risposta al suddetto Avviso Pubblico, per l’ammissione al contributo, nel rispetto di tutti i requisiti obbligatori di ammissibilità, così come previsto dal citato Avviso pubblico, ivi compresa l’adozione di tutti gli atti consequenziali in ipotesi di ammissione al finanziamento”*;
- con Determinazione Dirigenziale I Area n. 1812 del 06.10.2022 avente ad oggetto: *“Atto di indirizzo per la*

candidatura all'“Avviso di selezione delle proposte di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia” (Determinazione del Direttore della struttura speciale comunicazione istituzionale del 26 luglio 2022, n. 215). Approvazione progetto”, si è determinato, tra l'altro, di: *approvare lo schema di progetto allegato a) “POPOLA Putignano – le vie del turismo sostenibile”, allegato alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale, da candidare in risposta all'Avviso di selezione delle proposte di processi partecipativi, da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia, giusta Determinazione del Direttore della struttura speciale comunicazione istituzionale del 26 luglio 2022, n. 215, avente oggetto: “Processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del Programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della LR N.28/2017 - Legge sulla Partecipazione. Approvazione Avviso pubblico e relativi allegati.”;*

- con nota prot. al n. 84601/2022, in atti all'Ufficio competente, è stata notificata la Determinazione del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale n. 442 del 02.12.2022, avente ad oggetto “Avviso pubblico per la selezione di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della l.r. n. 28/2017 - Legge sulla Partecipazione. Avviso di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 215/2022. Presa d'atto della Commissione di Valutazione. Approvazione dei verbali n. 1 e 2/2022”, con la quale si notificava che il Progetto “Popola Putignano – Le vie del Turismo sostenibili” di importo complessivo pari a € 24.772,20, presentato dal Comune di Putignano, con compartecipazione dell'Ente di € 4.954,44, veniva ammesso al finanziamento regionale per € 19.817,76,;

VISTE:

- la nota prot. n. 11339/2023, in atti all'Ufficio competente, con la quale è stata trasmessa dalla Regione Puglia la Determinazione del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale n. 065 del 08.02.2023, avente ad oggetto: “Avviso pubblico per la selezione di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della l.r. n. 28/2017 - Legge sulla Partecipazione. Avviso di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 215/2022. Approvazione linee guida per la rendicontazione e schema di convenzione”;

- la nota prot. n. 14173/2023, in atti all'Ufficio competente, con la quale è stata trasmessa dalla Regione Puglia la Determinazione del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale n. 083 del 22.02.2023, avente ad oggetto: “Avviso pubblico per la selezione di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della l.r. n. 28/2017 - Legge sulla Partecipazione. Avviso di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 215/2022. Revoca D.D. n. 65 dell'08 febbraio 2023. Approvazione linee guida per la rendicontazione e schema di convenzione”;

VISTA La Deliberazione n. 129 del 15/06/2023 avente ad oggetto: “Avviso pubblico per la selezione di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della l.r. n. 28/2017 - Legge sulla Partecipazione. Avviso di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 215/2022. Progetto “Popola Putignano. Le vie del Turismo Sostenibili”. Presa d'atto del finanziamento regionale. Determinazioni”, con la quale si deliberava, tra l'altro:

- di prendere atto del finanziamento di € 19.817,76 concesso dalla Regione Puglia relativo alla realizzazione del progetto “Popola Putignano – le vie del Turismo Sostenibili”, di importo complessivo pari ad € 24.772,20, presentato dal Comune di Putignano, nell'ambito dell'Avviso pubblico per la selezione di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del Programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della LR n. 28/2017 – Legge sulla Partecipazione. Avviso di cui alla determinazione dirigenziale n. 215/2022;

- di prendere atto e approvare lo schema di Convenzione per il finanziamento e la realizzazione dei Processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del Programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 28/2017 – Legge sulla Partecipazione. Determinazione del Direttore della struttura speciale comunicazione istituzionale 26 luglio 2022, n. 215, nonché dei relativi allegati: Modello A – ACCETTAZIONE DEL FINANZIAMENTO (Allegato A), Modello E – Cronoprogramma di Progetto (Allegato B) e Modello F – INFORMATIVA PRIVACY ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) (Allegato C), che allegati alla presente Deliberazione ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

- di demandare al Sindaco, quale rappresentante legale p.t., la sottoscrizione della Convenzione tra la Regione Puglia e il Comune di Putignano per il finanziamento e la realizzazione dei processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del Programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della LR n. 28/2017 - Legge sulla partecipazione. Determinazione del Direttore della Struttura speciale comunicazione istituzionale 26 luglio 2022, n. 215 e dei relativi allegati;

VISTA la Determinazione Dirigenziale I Area n. 1330 del 11/04/2023 avente ad oggetto: "Progetto "Popola Putignano – Le Vie del Turismo Sostenibile" – CUP: D39I22000940006 CIG: Z343BB809D. Accertamento. Affidamento, Impegno di Spesa e Nomina Nuovo Referente del Progetto" con la quale è stata impegnata la somma di **€ 19.812,80, iva inclusa al capitolo 11238/3 del Bilancio 2023;**

RICHIAMATA la citata Convenzione sottoscritta dal Comune di Putignano in data 23.06.2023, con particolare riferimento all'allegato Modello E – Cronoprogramma di Progetto, nel quale sono descritte le due fasi dello stesso (Fase I: Informazione, Comunicazione, Analisi del Contesto e Costruzione della visione condivisa; FASE 2: EASW, stesura e approvazione delle linee guida);

RICHIAMATO il calendario di incontri aperti al pubblico svoltisi nelle date di seguito indicate:

- 28 Dicembre 2023: Conferenza stampa di presentazione del Progetto;

- 01 Febbraio 2024: Popola Putignano. Le Vie del Turismo Sostenibile - Presentazione dei dati della ricerca sullo lo stato dell'Arte del Turismo a Putignano;

- 11 marzo 2024: Popola Putignano. Le Vie del Turismo Sostenibile - Tavoli di partecipazione per la costruzione delle linee guida del piano strategico del Turismo;

- 03 aprile 2024: Popola Putignano. Le Vie del Turismo Sostenibile - Il Turismo delle Radici, Un'opportunità per il territorio;

- 16 aprile 2024: Popola Putignano. Le Vie del Turismo Sostenibile - Presentazione delle linee guida per il Piano strategico del Turismo a Putignano;

- 18 aprile 2024: Popola Putignano. Le Vie del Turismo Sostenibile - Accoglienza, il Cuore del Turismo;

- 24 aprile 2024: Popola Putignano. Le Vie del Turismo Sostenibile - Il Turismo lento, sostenibile e *active*;

VISTA la nota prot. n. 26713 del 15/04/2024, in atti all'Ufficio competente, con la quale è stata trasmessa alla Regione Puglia la Relazione intermedia attestante le attività di progetto svolte nella prima fase del processo, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 16 dell'Avviso di selezione delle proposte di processi partecipativi da ammettere a sostegno regionale nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia, unitamente ad una relazione sullo stato dell'arte del turismo a Putignano;

ATTESO che il Progetto in oggetto prevede, all'esito delle due macrofasi, l'elaborazione delle linee guida per la redazione del piano strategico del turismo dell'Area del Comune di Putignano;

VISTA la bozza delle Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo dell'Area del Comune di Putignano" (nota prot. in arrivo n. 28724 del 23/04/2024), elaborate all'esito del processo partecipativo dal Centro Ricerche per il Mezzogiorno con il coordinamento del personale dipendente comunale preposto (giusta determinazione dirigenziale I Area n. 1330/2023), le quali:

- specificano i pilastri da seguire per lo sviluppo turistico dell'Area:

- governance territoriale;
- sistema dell'offerta dell'Area;
- segmenti Target;
- brand di destinazione;

- individuano gli obiettivi strategici da seguire nell'ambito rispettivamente di ciascun pilastro:

- ✓ rafforzare il coordinamento tra Amministrazione Comunale e stakeholders imprenditoriali;
- ✓ definire un pacchetto integrato di interventi pubblici a sostegno dell'attrattività turistica;
- ✓ rafforzare la collaborazione istituzionale con la Fondazione Carnevale di Putignano;
- ✓ creare un sistema informativo turistico di destinazione;
- ✓ rafforzare il sistema dell'accoglienza turistica;
- ✓ innovare il sistema d'offerta;

- ✓ qualificare la ricettività turistica;
- ✓ superare un approccio estemporaneo nella definizione del sistema di offerta di destinazione;
- ✓ muovere con decisione verso un modello di sviluppo turistico sostenibile;
- ✓ posizionamento sul *segment* del turista internazionale alto spendente;
- ✓ lavorare in maniera innovativa su segmenti di clientela che “bussano alla porta” (trasversali e verticali);
- ✓ generare un effetto leva positivo in ragione della notorietà del brand Carnevale di Putignano;
- ✓ promuovere il brand di destinazione in una logica di Area Vasta;

- prevedono come obiettivo la creazione di un modello innovativo di destinazione turistica, incentrato su 5 punti chiave: ottica smart, Destination Management Company (DMC), Customer Journey, leadership e fiducia;

ATTESO CHE le stesse rappresentano una base sulla quale strutturare le azioni di *governance* e di programmazione nell’ambito del settore del turismo;

RITENUTO, pertanto, necessario:

- approvare le “Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo dell’Area del Comune di Putignano”, che allegate al presente atto ne costituiscono parte integrante e sostanziale (Allegato A), per la redazione di un piano strategico del turismo oltre che per la costituzione di un tavolo permanente per il turismo a cui potranno aderire gli stakeholder, che potranno trasmettere al Comune la loro spontanea partecipazione;

- demandare alla Dirigente I Area – Affari Generali ed Istituzionali - Servizi ai Cittadini tutti gli atti e adempimenti connessi al Progetto in oggetto e necessari all’attuazione della presente deliberazione;

VISTI i pareri favorevoli espressi ai sensi dell’art. 49 del D. Lgs. 267/2000 e ss. mm. ii. dalla Dirigente Responsabile del Servizio nonché dalla Dirigente Responsabile dell’Area Economico-Finanziaria;

VISTO il D. Lgs. n. 267/2000 e s. m. i.;

VISTO il vigente Statuto comunale;

CON VOTI favorevoli unanimi espressi nei modi e forme di legge,

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamati e riportati, e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. **DI DARE ATTO** che il Progetto in oggetto prevede, all’esito delle due macrofasi, l’elaborazione delle linee guida per la redazione del piano strategico del turismo dell’Area del Comune di Putignano;
2. **DI PRENDERE ATTO** della nota prot. in arrivo n. 28724 del 23/04/2024 contenente “Le Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo dell’Area del Comune di Putignano”, elaborate all’esito del processo partecipativo dal Centro Ricerche per il Mezzogiorno con il coordinamento del personale dipendente comunale preposto (giusta determinazione dirigenziale I Area n. 1330/2023);
3. **DI DARE ATTO** che le stesse rappresentano una base sulla quale strutturare le azioni di *governance* e di programmazione nell’ambito del settore del turismo;
4. **DI DARE ATTO** che il presente atto è finalizzato all’attuazione di quanto previsto dal Progetto in oggetto, ammesso a sostegno regionale nell’ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia ai sensi della l.r. n. 28/2017 - Legge sulla partecipazione;
5. **DI APPROVARE** le “Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo dell’Area del Comune di Putignano”, che allegate al presente atto ne costituiscono parte integrante e sostanziale (Allegato A), per la redazione di un **piano strategico del turismo** oltre che per la costituzione di un **tavolo permanente per il turismo** a cui potranno aderire gli stakeholder, che potranno trasmettere al Comune la loro spontanea partecipazione;
6. **DI DEMANDARE** alla Dirigente I Area – Affari Generali ed Istituzionali - Servizi ai Cittadini tutti gli atti e adempimenti connessi al Progetto in oggetto e necessari all’attuazione della presente deliberazione;
7. **DI DICHIARARE**, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell’art.134, comma 4, del D.lgs. n. 267/2000, stante l’urgenza di provvedere.

Il presente, verbale letto ed approvato, viene sottoscritto dal SINDACO e dal Segretario Generale.

LA SINDACA
Avv. LUCIANA LAERA

LA SEGRETARIA GENERALE
Dott.ssa MARIA NICASSIO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, su conforme relazione del messo comunale, certifica che la presente deliberazione viene affissa all' Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 26/4/2024.

Putignano, li 26/4/2024

LA SEGRETARIA GENERALE
Dott.ssa MARIA NICASSIO

Il sottoscritto Segretario Generale attesta che la presente deliberazione:

è stata dichiarata immediatamente eseguibile (art 134, comma 4 del D.lsg. 267/2000)

diverrà esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art 134, comma 3 del D.lsg. 267/2000).

Putignano, li 26/4/2024

LA SEGRETARIA GENERALE
Dott.ssa MARIA NICASSIO



COMUNE DI PUTIGNANO

LE LINEE GUIDA PER LO
SVILUPPO DEL TURISMO
DELL' AREA DEL COMUNE
DI PUTIGNANO



Metodologia e processo partecipativo

FASE 1 - INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

- Strumenti: Analisi desk e interlocuzione con il Comune di Putignano
- Output: Database di circa 300 stakeholders territoriali invitati a partecipare al processo

FASE 2 - PERCEZIONI DELLA COMUNITA'

- Strumenti: Interviste in profondità a stakeholder (cfr. fase 1)
- Output: Prima panoramica delle percezioni della comunità sulle dinamiche di sviluppo turistico del territorio

FASE 3 - ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE

- Strumenti: Analisi desk e giornata di lavoro con gli stakeholder
- Output: Fotografia in chiave di destinazione turistiche del territorio del comune di Putignano

FASE 4 - EMERSIONE DI UNA VERSIONE COMUNE

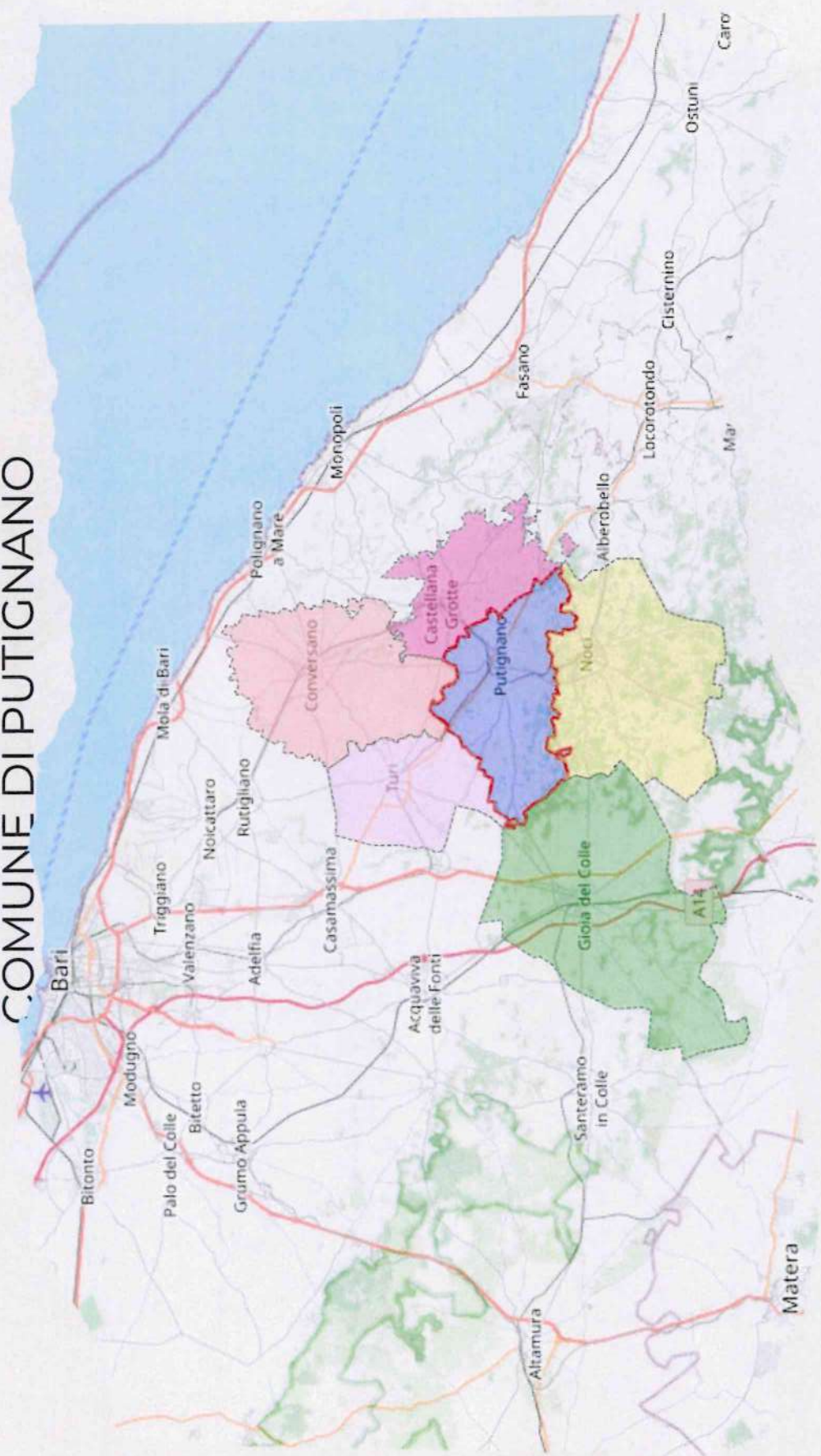
- Strumenti: Giornata di lavoro con metodologia EASW
- Output: Emersione di una visione comune delle grandi direttrici su cui lavorare per il turismo che verrà all'interno del territorio di Putignano

Continuativa attività di comunicazione



LOCALIZZAZIONE DELL'AREA GEOGRAFICA DEL

COMUNE DI PUTIGNANO



Cosa
raccontano i
dati

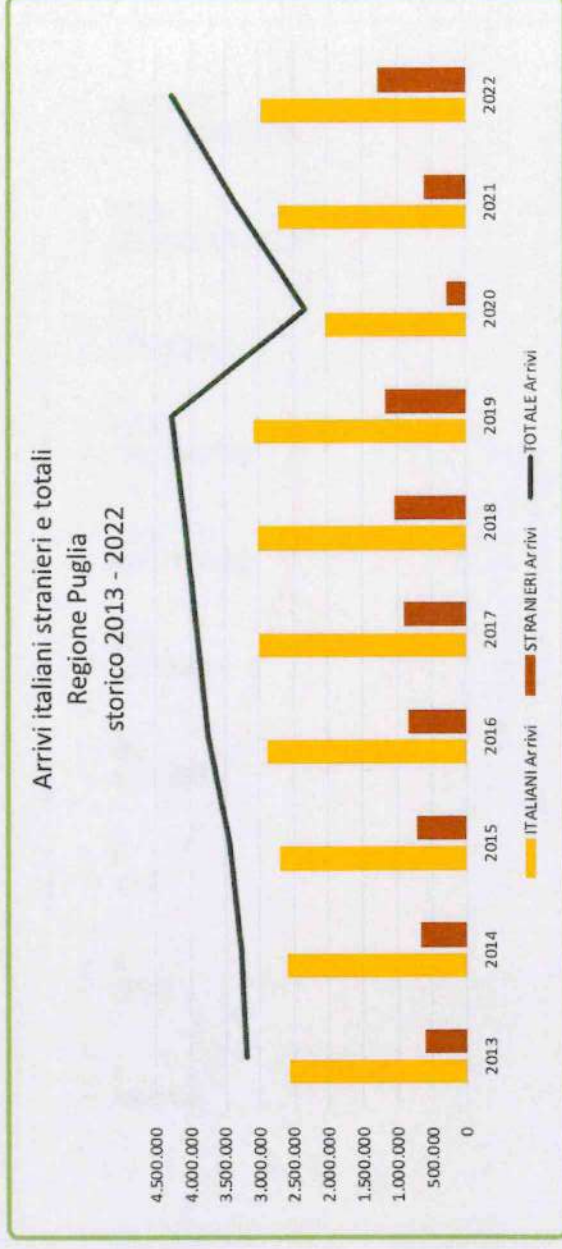
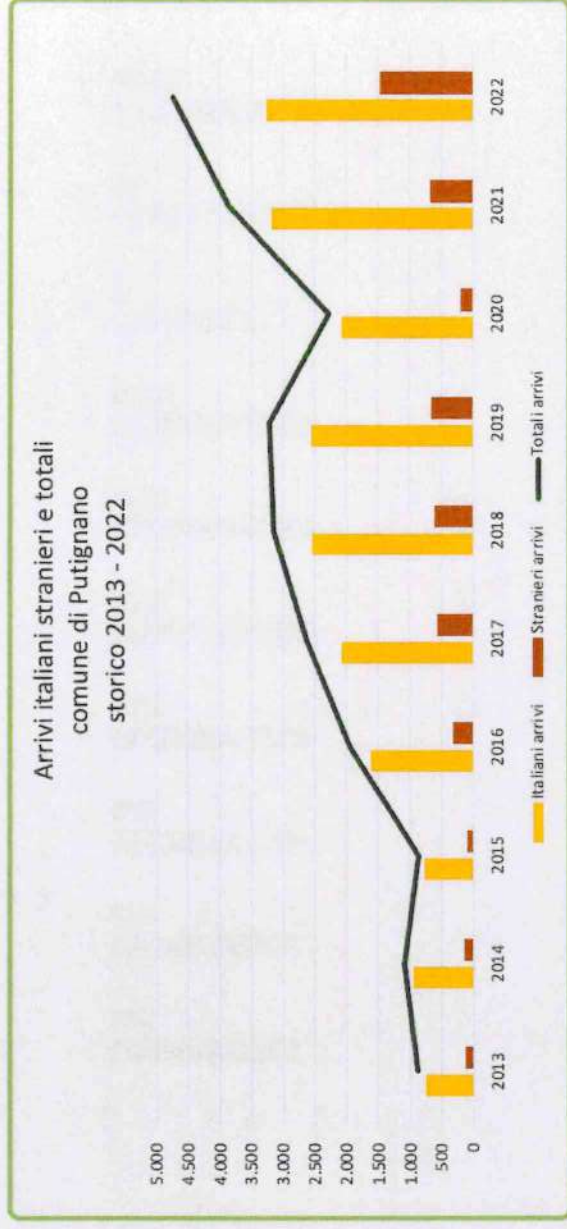


Gli arrivi 2022 sono 4.748 (Italiani 3.270 e gli stranieri 1478). In valore assoluto numeri bassi ma crescono del 442% dal 2013 al 2022.

Negli ultimi 10 anni si registra un importante incremento (+ 322,5%) nella componente Italiana e uno straordinario incremento nella componente straniera (1.142%).

Raggiunti e superati i livelli pre pandemia con un trend migliore della Regione Puglia.

Andamento in linea con quanto avviene su base regionale ma con una crescita, negli ultimi anni superiore, a quella



Le presenze 2022 sono 11.305 (7.177 italiane e 4.128 straniere)

In valore assoluti numeri bassi ma crescono del 188,2% dal 2013 al 2022.

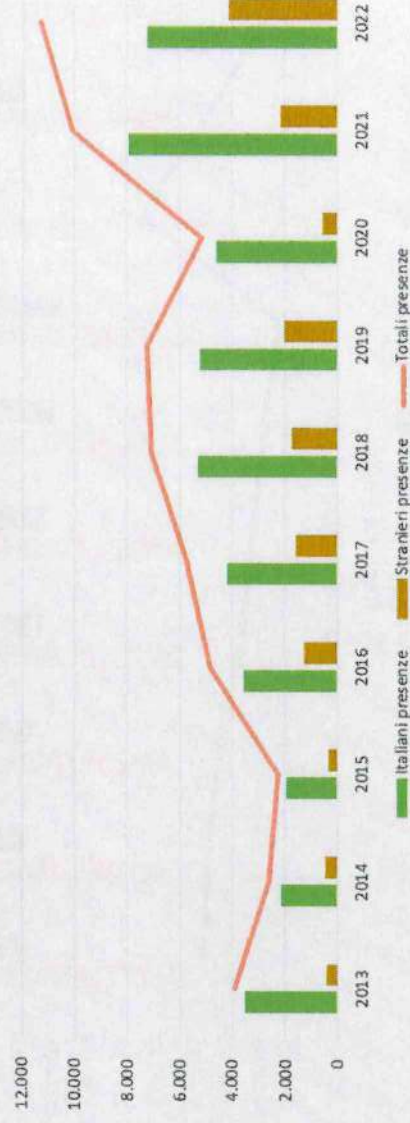
Negli ultimi 10 anni si registra un andamento delle presenze «irregolare» rispetto agli arrivi con maggiore oscillazioni dovute alla componente italiana.

Si registra un piccolo rallentamento nella crescita delle presenze italiane (2022/2021) mentre le presenze straniere continuano a crescere

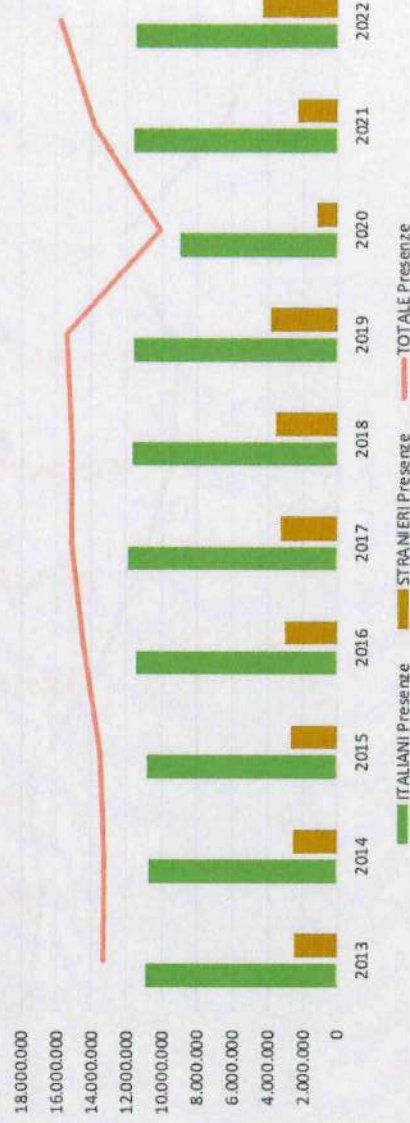
Recuperati i livelli pre – pandemia.

Andamento in linea con quanto avviene su base regionale con una crescita

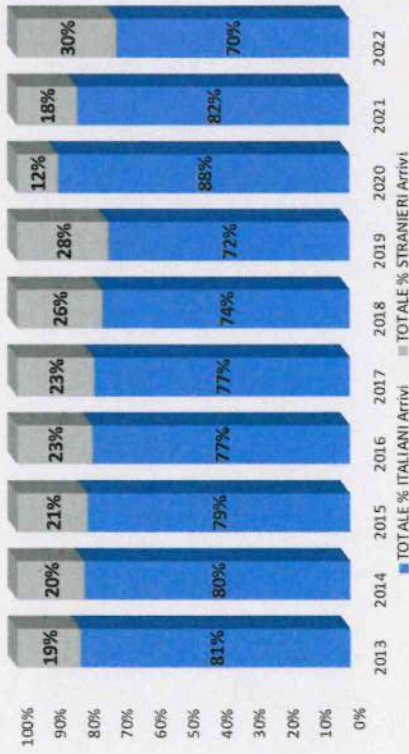
Presenze, italiani stranieri e totali
comune di Putignano
storico 2013 - 2022



Presenze italiani stranieri e totali
Regione Puglia
storico 2013 - 2022

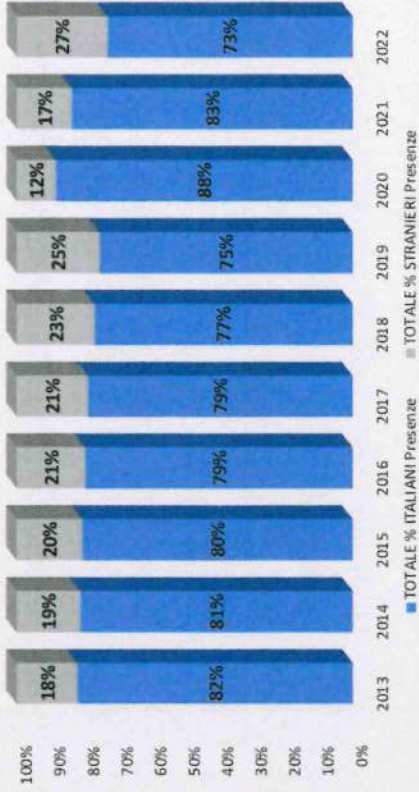


Confronto % arrivi Italiani stranieri - Regione Puglia
Storico 2013 - 2022



Confronto % Arrivi Italiani, stranieri Regione Puglia - Anno 2013-2022

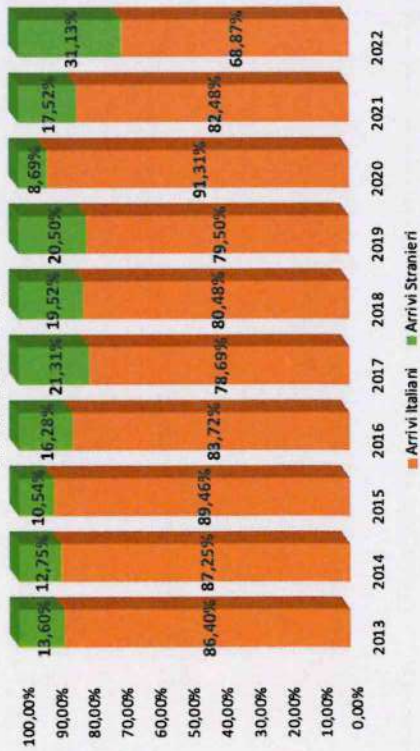
Confronto % presenze Italiani stranieri - Regione Puglia
Storico 2013 - 2022



Confronto % Presenze Italiani, stranieri Regione Puglia - Anno 2013-2022

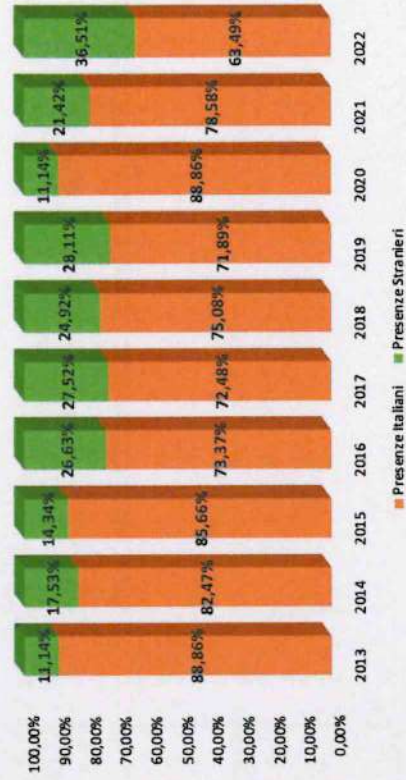
Confronto % Arrivi Italiani, stranieri Comune di Putignano - Anno 2013-2022

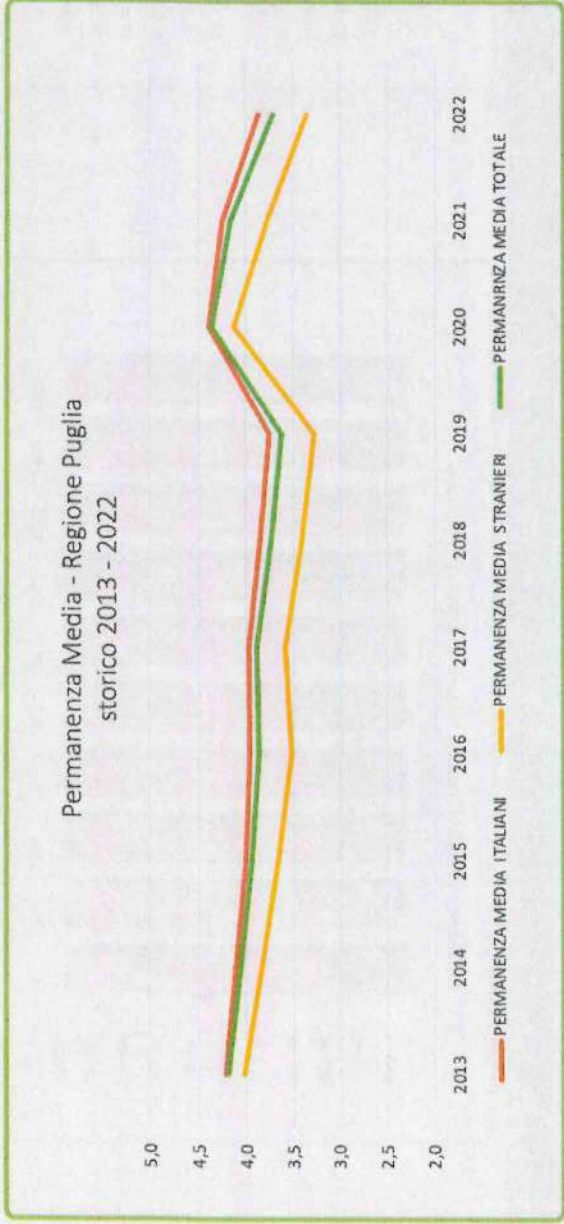
Confronto % arrivi Italiani stranieri - Comun di Putignano
Storico 2013 - 2022



Confronto % Presenze Italiani, stranieri Comune di Putignano - Anno 2013-2022

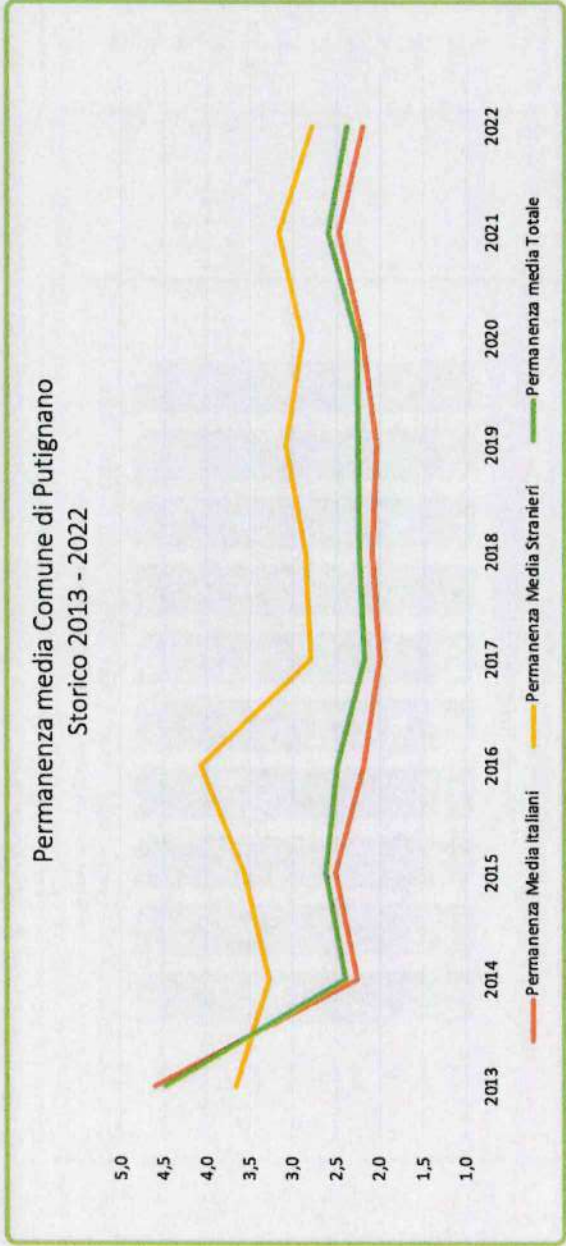
Confronto % presenze Italiani stranieri - Comun di Putignano
Storico 2013 - 2022





La permanenza media a Putignano (2,4) è inferiore rispetto al dato Puglia (3,8).

Inferiore la permanenza media degli italiani (2,2)
 Rispetto al dato stranieri (2,8)



L'andamento degli ultimi 10 anni «irregolare»

Rispetto al dato regionale con alcune piccole oscillazioni nell'ultimo biennio

Crollo dopo il 2013 e «picco isolato» nel 2016.

Cambia la fisionomia del turismo a Putignano? Luglio e agosto crescono.

Oltre il 30% degli arrivi e presenze nei mesi di Luglio e agosto.

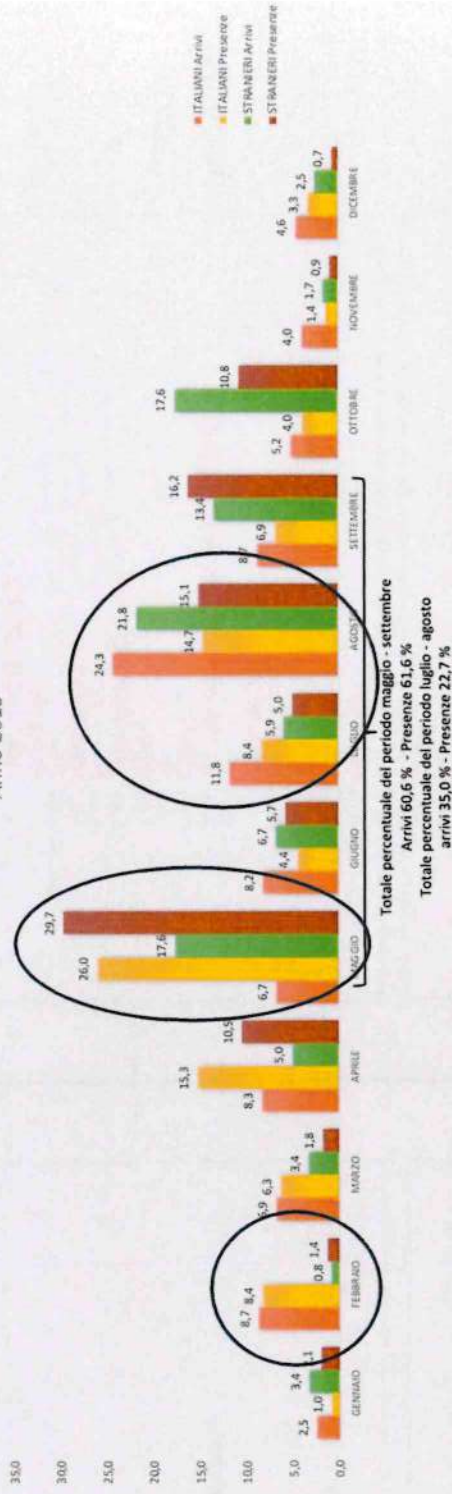
Febbraio e il Carnevale...

Peggioramento sensibile di maggio nelle presenze straniere

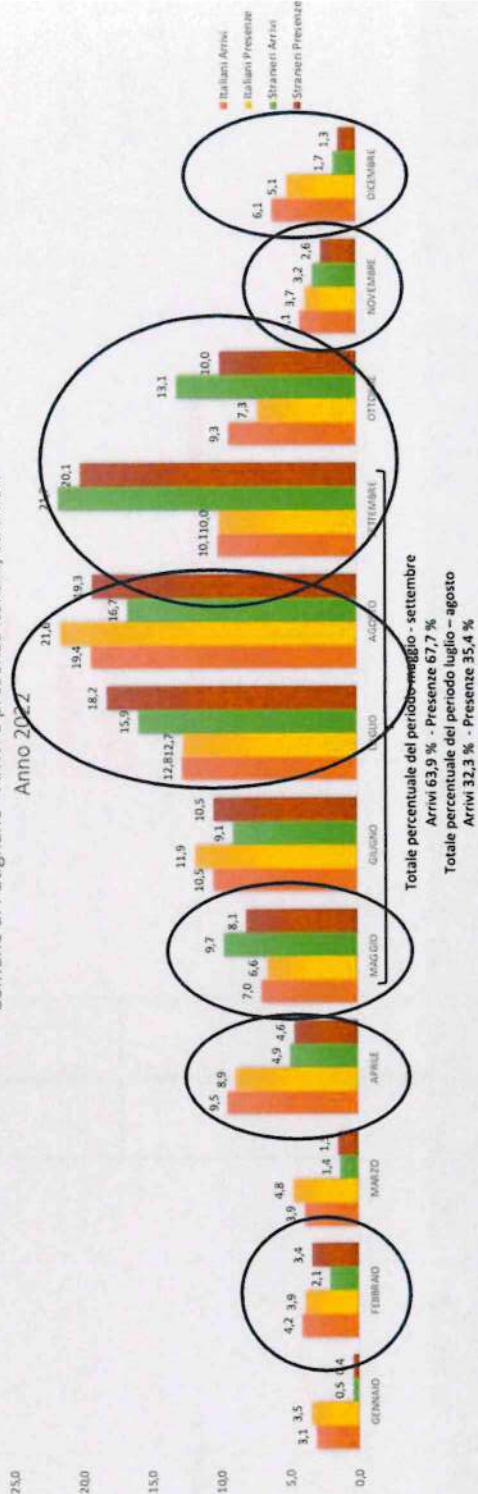
Significativi settembre e ottobre sul mercato

Internazionale e di aprile e dicembre sul mercato italiano

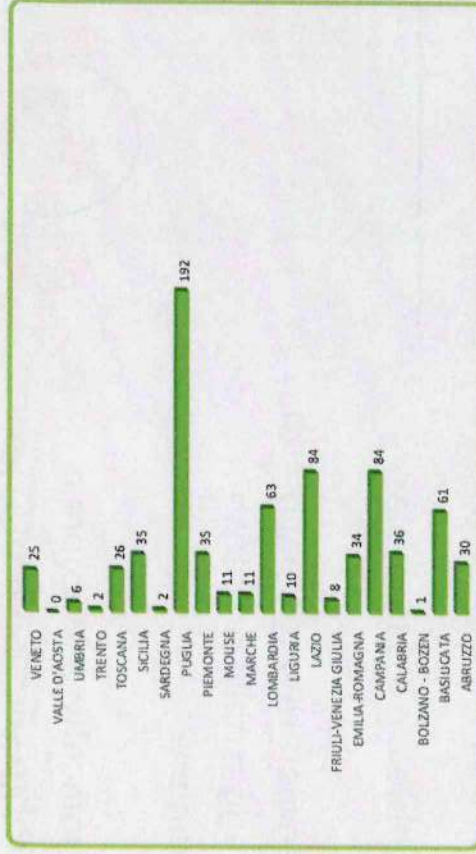
Comune di Putignano - Arrivi e presenze italiani, stranieri Anno 2013



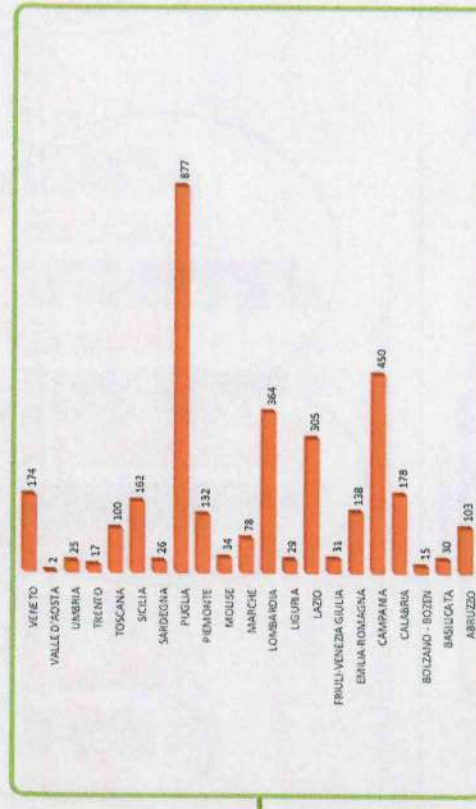
Comune di Putignano - Arrivi e presenze italiani, stranieri Anno 2012



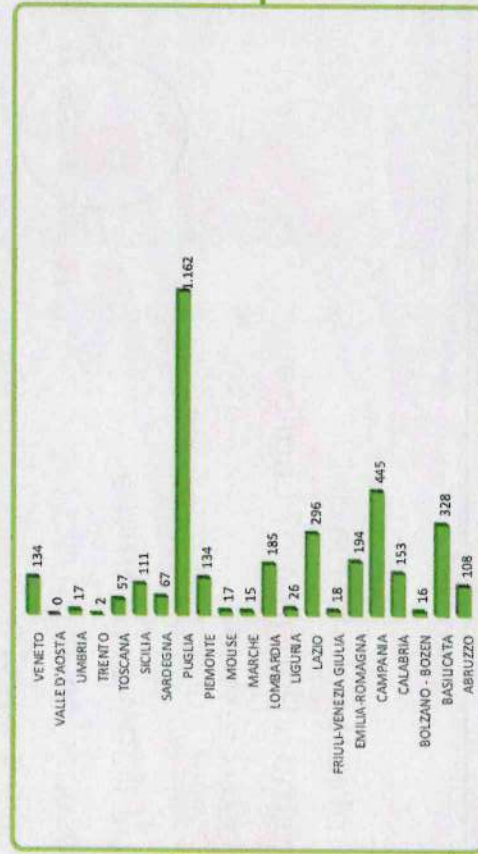
Provenienza Turisti - Territorio Italiano



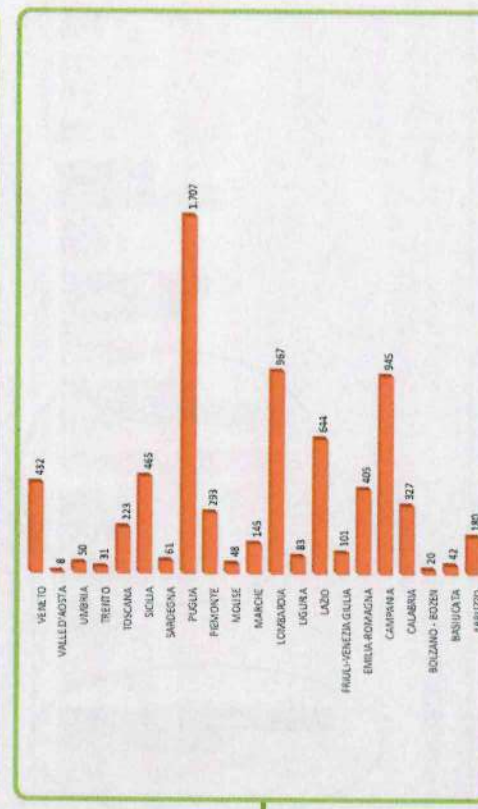
Arrivi
2013



Arrivi
2022



Presenze
2013

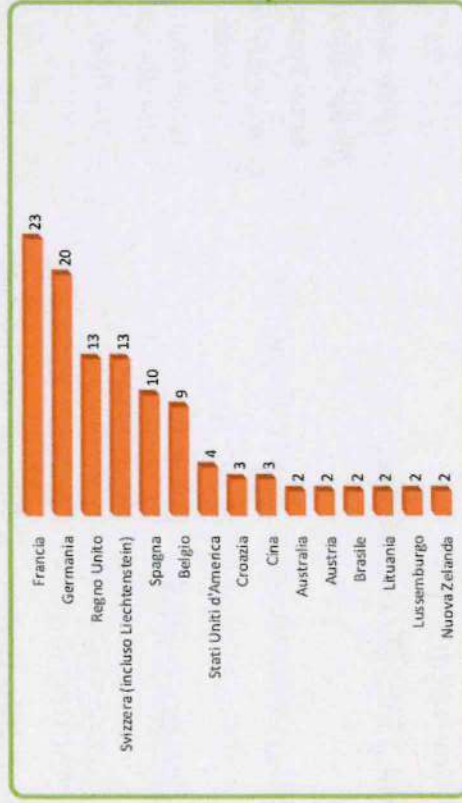


Presenze
2022

Principali mercati internazionali comune di Putignano

Principali 15 nazioni

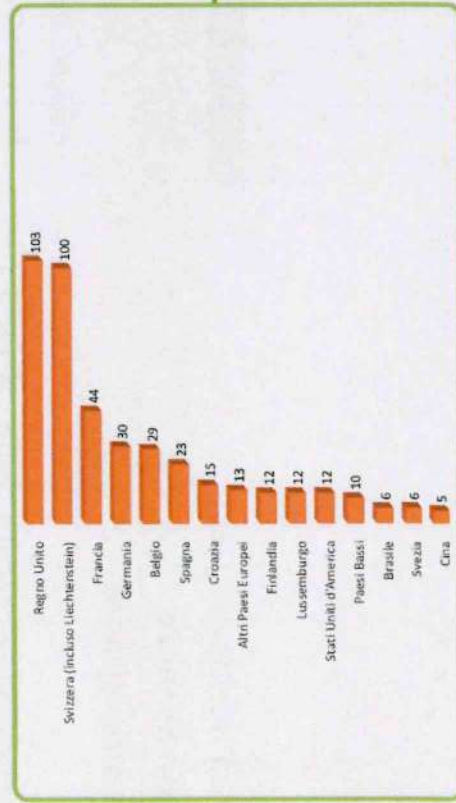
Arrivi
2013



Arrivi
2022



Presenze
2013



Presenze
2022



Attività ricettiva quasi esclusivamente extra alberghiera

Incremento sensibile della capacità ricettiva negli anni (36 nel 2016, 50 nel 2022).

Tale incremento quasi interamente imputabile alla crescita della componente B&B.

La capacità ricettiva appare bassa rispetto alle potenzialità di sviluppo.

Numerosità strutture ricettive							
	ANNO 2016	ANNO 2017	ANNO 2018	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022
	Strutture alberghiere						
Alberghi 3 stelle	-	-	-	-	1	1	1
Totale Strutture alberghiere	-	-	-	-	1	1	1
	Strutture Extra Alberghiere						
Affittacamere	7	7	7	9	10	11	12
Alloggi agrituristici	2	2	2	2	3	2	2
Bed & Breakfast	26	29	30	30	32	31	31
Case e appartamenti vacanze	1	1	2	2	2	3	2
Totale strutture Extra alberghiere	36	39	41	43	47	47	49
Totali	36	39	41	43	48	48	50

Lo stato attuale di
sviluppo turistico
dell'area



Una destinazione turistica «quasi» per caso

- Turismo “di passaggio” ed “estemporaneo”
- I flussi turistici del Carnevale, in grandissima parte escursionistici, si concentrano nelle domeniche delle sfilate generando un turismo mordi e fuggi a basso valore aggiunto e poco “sostenibile”.
- Consapevolezza turistica recente.
- Specificità (potenziale) in ragione di un sistema di risorse ampio, autentico e differenziato
- Carnevale e turismo: una relazione tra poche luci e molte ombre
- Le tradizioni sono molto sentite dalla cittadinanza e rappresentano un significativo valore identitario e un patrimonio di autenticità
- Esiste una significativa vivacità imprenditoriale con competenze forti di persone giovani sui temi del management degli eventi e delle imprese culturali.
- Ricettività turistica inadeguata, di recente sviluppo ed unicamente di natura extra alberghiera.
- Accoglienza spontanea dei residenti e degli operatori ma manca un disegno coerente dell'accoglienza in chiave di destinazione.

I temi di riflessione
per il turismo
turistico dell'area



Incoraggianti prospettive e questioni aperte

- In crescita la consapevolezza turistica dell'Amministrazione comunale, degli operatori, della cittadinanza sulla rilevanza economico - sociale del turismo
- E' ipotizzabile un segmento turistico potenzialmente raggiungibile: straniero, alto spendente, dai 35anni in su e interessato ad esperienze culturali combinate con esperienze enogastronomiche che viaggia in coppia e vuole fare un tour della Valle d'Itria.
- Putignano può essere il luogo ideale nel quale declinare alcune delle peculiarità di punta del turismo pugliese (ovviamente non l'unico): turismo naturalistico ed enogastronomico (DOP Gioia del Colle sulle mozzarella, DOC Primitivo, Olio); Turismo lento e active, culturale, artigianato artistico.
- Esiste una significativa vivacità imprenditoriale con competenze forti di persone giovani sui temi del management degli eventi e delle imprese culturali da connettere a «ragionamenti di sviluppo turistico»
- La lavorazione della carta pesta elemento identitario forte su cui costruire processi di sviluppo turistico in connessione con la valorizzazione del centro storico (botteghe artigiane, enogastronomia, cultura
- La questione dirimente: al Carnevale si chiede di essere (anche) attrattore turistico oppure ritenuto sufficiente sia elemento identitario? Nel primo caso il rapporto Carnevale - turismo va rivisto e, conseguentemente, ruolo, logica operativa e gestione delle risorse della Fondazione.
- L'evidente processo di emersione di una consapevolezza turistica necessita di essere tradotto in un disegno organico di governo dello sviluppo del turismo del territorio (DMO) all'interno, possibilmente, un un disegno di governance di area vasta

Le linee guida: il modello



II modello

4

PILLARS

Si dettagliano in specifici

13

OBIETTIVI STRATEGICI

Si realizzano attraverso

37

LINEE DI AZIONE

I «Pillars»

PILLARS: pilastri da seguire per lo sviluppo turistico dell'Area

GOVERNANCE TERRITORIALE

SISTEMA DELL'OFFERTA DELL'AREA

SEGMENTI TARGET

BRAND DI DESTINAZIONE

Gli obiettivi strategici

OBIETTIVI: i risultati da conseguire per uno sviluppo turistico d'area sostenibile e duraturo

GOVERNANCE STRATEGICA	<ul style="list-style-type: none">• Rafforzare il coordinamento tra l'Amministrazione comunale e i diversi stakeholder imprenditoriali• Definire un pacchetto integrato d'interventi pubblici a sostegno dell'attrattività turistica• Rafforzare la collaborazione istituzionale con la Fondazione Carnevale di Putignano• <u>Creare un sistema informativo turistico di destinazione</u>
SISTEMA D'OFFERTA D'AREA	<ul style="list-style-type: none">• Rafforzare il sistema dell'accoglienza turistica• Innovare il Sistema d'offerta• Qualificare la ricettività turistica• Superare un approccio estemporaneo nella definizione del sistema d'offerta di destinazione• Muovere con decisione verso un modello di sviluppo turistico sostenibile
SEGMENTI TARGET	<ul style="list-style-type: none">• Posizionamento sul segment del turista internazionale alto spendente• Lavorare in maniera innovativa su segmenti di clientela che "bussano alla porta" (trasversali e verticali)
BRAND DI DESTINAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• Generare un "effetto leva" positivo in ragione della notorietà del brand Carnevale di Putignano• Promuovere il brand di destinazione in una logica di Area Vasta

LE AZIONI DEL QUADRO SINOTTICO (1/3)

PILLAR	OBIETTIVO	AZIONE
	1. Rafforzare il coordinamento tra l'Amministrazione comunale e gli stakeholder imprenditoriali e territoriali	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studio di fattibilità per la creazione di una struttura di governance del turismo in ambito comunale in forma mista Pubblico-Privato all'interno, possibilmente, di un disegno di governance di Area Vasta. 2. Promuovere un tavolo istituzionale di Area Vasta per un confronto volto alla definizione di un Piano di Sviluppo Turistico Integrato di Area Vasta su tre direttrici prioritarie: (a) la Valle d'Itria ; (b) il mare; (c) Matera. 3. Avvio di un confronto a regia comunale per favorire forme di collaborazione tra i diversi operatori della filiera turistica allargata (in primo luogo ricettività, attività commerciali, imprese agricole, imprese culturali e creative e artigianato tipico) 4. Avviare un confronto a regia comunale con i diversi operatori impegnati nella filiera culturale e creativa e nell'organizzazione degli eventi al fine di «connetterli» a «ragionamenti di sviluppo del turismo». 5. Avviare un progetto sperimentale di «Fiducia e collaborazione» per la costruzione di un programma d'incontri di formazione/sensibilizzazione sui temi della collaborazione imprenditoriale ed istituzionale.
GOVERNANCE TERRITORIALE	<ol style="list-style-type: none"> 2. Definire un pacchetto integrato d'interventi pubblici a sostegno dell'attività turistica 3. Rafforzare la collaborazione istituzionale con la Fondazione Carnevale di Putignano 4. Creare un sistema informativo turistico di destinazione 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definire un progetto sperimentale teso alla valorizzazione delle risorse culturali (es. Museo Romanazzi Carducci) 2. Interventi di sistema per supportare la fruizione da parte di turisti diversamente abili in una logica di accessibilità diffusa 3. Definire un progetto per la copertura di wi-fi con rete pubblica sul territorio del Comune. 4. Rafforzare l'interlocuzione con i diversi interlocutori istituzionali e imprenditoriali per creare un collegamento con Matera e rafforzare il collegamenti con Polignano a Mare e Monopoli 1. Avvio di un tavolo di confronto con la Fondazione Carnevale di Putignano sul tema Carnevale di Putignano e sviluppo turistico 2. Promuovere la definizione di un progetto sperimentale «A Putignano è Carnevale tutto l'anno». 1. Istituzione di un Osservatorio Turistico d'Area che analizzi i risultati conseguiti, i trend, la soddisfazione dei turisti e fornisca indicazioni di policy ai soggetti deputati a prendere le decisioni

LE AZIONI DEL QUADRO SINOTTICO (2/3)

PILLAR	OBIETTIVO	AZIONE
SISTEMA D'OFFERTA D'AREA	1. Rafforzare il sistema dell'accoglienza turistica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progetto di sistema omnichannel (fisici – virtuali) per la gestione dell'informazione all'interno della destinazione 2. Creare un portale turistico di destinazione 3. Definire un progetto per un disegno coerente del sistema dell'accoglienza in una logica di destinazione 4. Definire un progetto per ampliare gli orari di apertura di Chiese e Musei.
	2. Innovare il sistema d'offerta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progetto sperimentale «Centro Storico» con l'obiettivo di mettere a sistema e valorizzare le botteghe artigiane (in primis cartapesta, l'enogastronomia di qualità e il patrimonio culturale diffuso) 2. Mettere a sistema e promuovere le diverse Masserie dell'area di Putignano con la propria offerta enogastronomica e naturalistica al fine di farle evolvere in una logica di turismo esperienziale 3. Avviare uno studio di fattibilità per la creazione di un contenitore culturale (Museo?) che raccolga, promuove e valorizzi, in una logica esperienziale, le tradizioni locali. 4. Creare/rafforzare uno sportello informativo sulle opportunità di finanziamenti per l'apertura di nuove attività imprenditoriali e di investimenti aziendali per supportare l'evidente fermento imprenditoriale 5. Definire un progetto di sistema per mappare lo stato dell'arte e la nascita di iniziative imprenditoriali in chiave esperienziali all'interno della destinazione.
	3. Qualificare la ricettività turistica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Azione tese a favorire la nascita di strutture alberghiere di qualità, la riqualificazione dell'esistente e a incentivare l'arrivo di investitori extra-territoriali 2. Rafforzare le competenze degli operatori promuovendo e mettendo a sistema iniziative di formazione
	4. Superare un approccio «estemporaneo» nella definizione del sistema d'offerta di destinazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avviare un tavolo di confronto con gli operatori della filiera turistica allargata per rafforzare, in una logica di sistema, le attività di animazione territoriale 2. Avviare un'attività di ricerca per comprendere cosa desidera il turista di Putignano in un approccio «turista centrico» del ridisegno del sistema d'offerta di destinazione (andare oltre il Carnevale)
	5. Muovere con decisione verso un modello di sviluppo turistico sostenibile	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progetto pilota per rafforzare l'alleanza residenti – turisti – operatori economici della filiera del turismo allargata 2. Investire ulteriormente sulla cura, il decoro e la pulizia dell'intero territorio comunale 3. Progetto per la gestione del significativo flusso di turismo escursionistico nelle domeniche del Carnevale

LE AZIONI DEL QUADRO SINOTTICO (3/3)

PILLAR	OBIETTIVO	AZIONE
SEGMENTI TARGET	1. Posizionamento sul segmento del turista internazionale alto spendente	1. Definizione di un programma organico d'interventi per supportare le imprese della filiera turistica allargata nell' accogliere un turista straniero, alto spendente, over 35 interessato ad esperienze culturali combinate con esperienze enogastronomiche che viaggia in coppia e vuole abbinare la Valle d'Itria
	2. Lavorare in maniera innovativa su segmenti di clientela che «bussano alla porta (trasversali e verticali)»	1. Definizione di un progetto di sistema per incrementare la capacità del territorio in chiave di « turismo accessibile » 2. Definire un progetto di sistema per un turismo rurale e active di qualità 3. Creazione di un progetto pilota «Putignano Comune bike friendly» 4. Creazione di un progetto di sistema per incentivare la presenza di turisti che si muovono alla ricerca di esperienze sport e outdoor, enogastronomiche e culturali.
BRAND DI DESTINAZIONE	1. Generare un «effetto leva» positivo in ragione della notorietà del Carnevale di Putignano	1. Rafforzare attività di comunicazione integrata che faccia leva su Putignano città del Carnevale 2. Costruire un progetto di condivisione tra gli stakeholder territoriali ed imprenditoriali su valori e simboli associati allo specifico brand di destinazione 3. Definire un progetto grafico innovativo che interessi il brand di destinazione
	2. Promuovere il brand di destinazione in una logica di Area Vasta	1. Avviare un percorso di condivisione in una logica di area vasta e regionale per integrare le attività di comunicazione del brand con le iniziative svolte a livello superiore.

Guardando
al futuro



Putignano come progetto pilota

TEMA CHIAVE

COMUNE DI PUTIGNANO

GOVERNANCE

LABORATORIO DI SPERIMENTAZIONE
PARTECIPATA

OBIETTIVO:

CREAZIONE DI UN MODELLO INNOVATIVO DI DESTINAZIONE TURISTICA

OTTICA SMART

DMC

CUSTOMER
JOURNEY

LEADERSHIP

FIDUCIA



COMUNE DI PUTIGNANO

