

RELAZIONE FINALE

PROCESSO PARTECIPATIVO DAL TITOLO "RIT: RIPENSIAMO IL TERRITORIO: progettiamo insieme il futuro delle Marine di Melendugno"

Beneficiario: **COMUNE DI MELENDUGNO**

Enti partner: **Vivarch APS, Pro Loco Torre dell'Orso, Asso.Tour, Pro Loco Melendugno, Pro Loco Borgagne, Uniroca APS**

CUP: **J79I22001290002**

Processo finanziato ai sensi della L.R. 28/2017 - "Legge sulla Partecipazione"



ABSTRACT

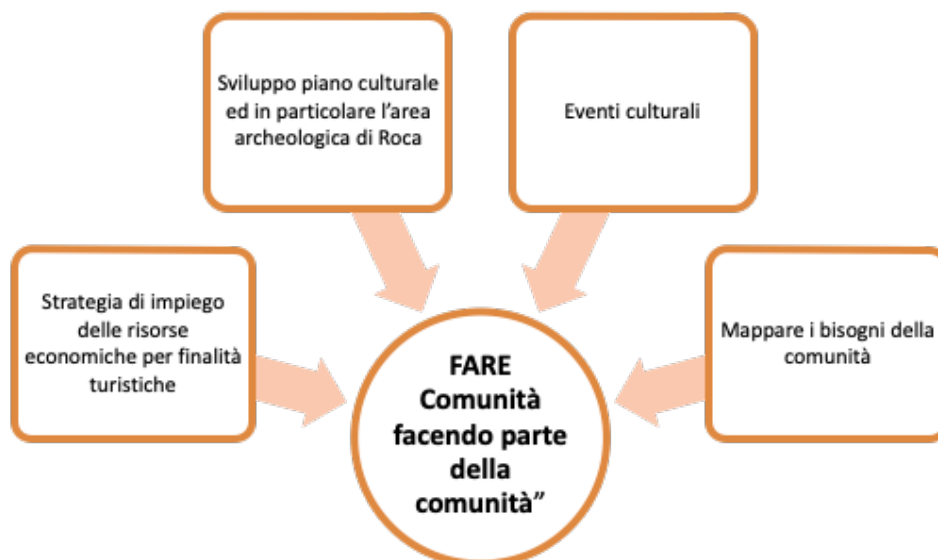
Il progetto **“Ripensiamo il territorio: progettiamo insieme il futuro delle Marine di Melendugno”** è un processo partecipativo promosso dal **Comune di Melendugno** per attivare e sperimentare una discussione organizzata su base circolare al fine di favorire una discussione con i vari attori e che portino alla **definizione di proposte condivise su tematiche legate al turismo, ai beni culturali e alla destinazione delle risorse economiche da destinare a finalità turistiche.**

Obiettivo principale del processo è stato quello di **far sentire di nuovo il cittadino al centro della Comunità** e dunque **“fare comunità facendo parte della comunità”**, in stretta correlazione con gli obiettivi secondari.

Gli obiettivi secondari raggiunti sono stati:

- Definire una strategia per le modalità di utilizzo delle risorse economiche da destinare per finalità turistiche;
- Immaginare il futuro del patrimonio culturale del Comune di Melendugno, approfittando dell’ormai comprovata notorietà dell’area archeologica di Roca;
- Innovare gli eventi culturali collegati alla città;
- Discutere con la cittadinanza del duplice concetto: fare Comunità e far parte della comunità, nell’ottica di uno sviluppo sostenibile del comune e di una propensione maggiore all’innovazione e ad una crescita culturale e turistica (mappare i bisogni della comunità).

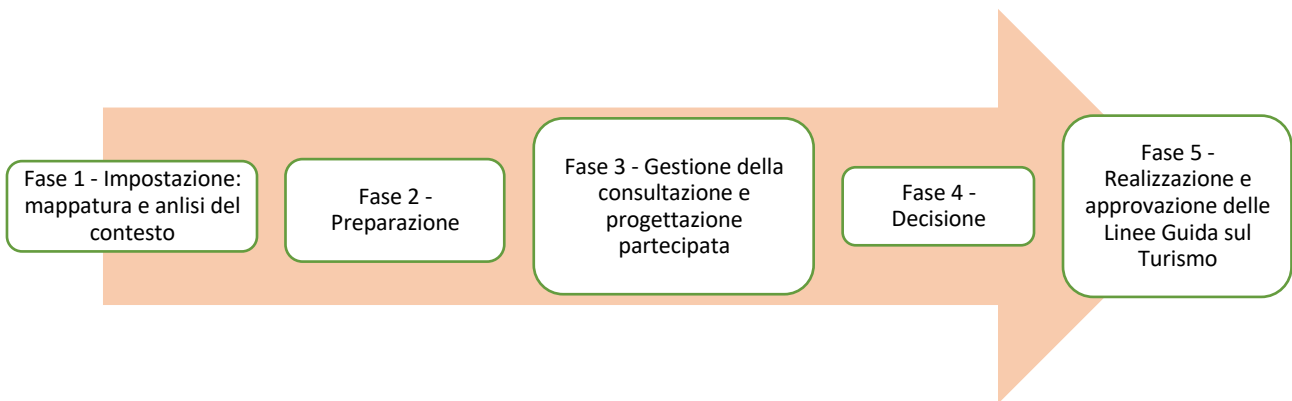
Il processo partecipato si è collocato **all’inizio di un percorso di progettazione per la riorganizzazione strategica dei processi tecnico organizzativi del territorio** e dei suoi beni materiali e immateriali coinvolgendo l’ente pubblico, gli operatori economici, le varie associazioni e i cittadini.



La metodologia partecipativa scelta per strutturare il percorso di partecipazione attiva ha previsto una serie di attività composte da:

- **Tavoli di partecipazione;**
- **Incontri mirati con singoli soggetti ed enti;**
- **Focus Group;**
- **Brainstorming;**
- **Predisposizione degli atti finali da sottoporre ai decisori politici e il Documento inerente alle Linee Guida sul Turismo da diffondere pubblicamente.**

Il processo partecipativo, iniziato in data 20/09/2023 e conclusosi in data 19/05/2024, è composto delle seguenti fasi:



Output del processo sono stati:

1. Mappatura dei bisogni rilevanti e non rilevati dalla comunità;
2. Presentazione al pubblico delle istanze raccolte, esigenze e bisogni della comunità ed operatori commerciali e turistici;
3. Definizione delle linee programmatiche per lo sviluppo turistico del Comune;
4. **Redazione delle Linee Guida sul Turismo.**

1. Nome dei Referenti dell'organizzazione responsabile e che beneficia del contributo della Regione Puglia

Beneficiario: Comune di Melendugno

Rappresentante Legale: Oronzo Maurizio Cisternino

E-mail: comune.melendugno@legalmail.it

Telefono: 0832.832111

Data sottoscrizione convenzione: 20/09/2023

2. Nome dei Referenti Politici e tecnici delle varie organizzazioni partecipanti

NOME	COGNOME	RUOLO	ENTE
<i>Oronzo Maurizio</i>	<i>Cisternino</i>	<i>Sindaco del Comune di Melendugno</i>	<i>Comune di Melendugno</i>
<i>Francesco</i>	<i>Stella</i>	<i>Assessore al Turismo del Comune di Melendugno</i>	<i>Comune di Melendugno</i>
<i>Pierfelice</i>	<i>Rosato</i>	<i>Prof. di Economia Università di Bari</i>	<i>CERPEM</i>
<i>Giovanni</i>	<i>Pugliese</i>	<i>Esperto di politiche partecipative</i>	<i>CERPEM</i>

3. Oggetto del processo

"RIT- progettiamo insieme il futuro delle Marine di Melendugno" è il progetto "Puglia Partecipa" promosso dal Comune di Melendugno-Assessorato Turismo, è un processo partecipativo mediante il quale si definisce una **strategia per l'utilizzo delle risorse economiche destinate a finalità turistiche e non solo.**

La proposta partecipativa RIT, si colloca all'inizio di un percorso di riorganizzazione dei processi tecnico-organizzativi del territorio di Melendugno e dei suoi **beni materiali e immateriali, coinvolgendo l'ente pubblico, i cittadini, gli operatori economici e le varie associazioni.**

Il processo promosso dall'Amministrazione del Comune di Melendugno- Assessorato al Turismo rappresenta uno strumento utile e strategico per attivare e sperimentare una **discussione organizzata su base circolare tra i vari attori interessati, al fine di raccogliere proposte condivise da destinare a finalità turistiche.**

4. Obiettivi originari del processo e risultati ottenuti

L'obiettivo principale è quello di far sentire di nuovo il cittadino al centro della comunità e delle decisioni da assumere in ambito turistico, in stretta correlazione con gli obiettivi secondari.

La denominazione **"Ripensiamo il territorio: progettiamo insieme il futuro delle Marine di Melendugno"**, sintetizzata con l'acronimo **RIT** esplicita il fine della proposta partecipativa.

L'intero processo descritto si pone le seguenti finalità:

- **portare i cittadini ad un senso di responsabilità condivisa;**
- **stimolare la partecipazione attiva nei processi decisionali del paese;**
- **riaccendere il senso di appartenenza ad una comunità.**

Gli obiettivi secondari raggiunti sono stati:

- Definire una **strategia per le modalità di utilizzo delle risorse economiche da destinare per finalità turistiche;**
- **Immaginare il futuro del patrimonio culturale del Comune di Melendugno**, approfittando dell'ormai comprovata notorietà dell'area archeologica di Roca;
- **Innovare gli eventi culturali collegati alla città;**
- **Discutere con la cittadinanza del duplice concetto: fare Comunità e far parte della comunità**, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile del comune e di una propensione maggiore all'innovazione e ad una crescita culturale e turistica (**mappare i bisogni della comunità**).

L'Amministrazione Comunale ha inteso, quindi, avviare un percorso di consultazione della cittadinanza per raccogliere idee e suggerimenti in merito alla riorganizzazione del territorio comunale, con l'obiettivo di **migliorare, rafforzare e sviluppare l'immagine del territorio** e il tessuto commerciale/turistico del Comune di Melendugno.

L'intero processo ha garantito la più grande partecipazione dei cittadini, infondendo negli stessi una **maggiore condivisione di responsabilità della cosa pubblica**.

Attraverso la raccolta di statistici, è stato possibile disporre di un bacino di informazioni utili per mappare i territori e, allo stesso tempo, **comprenderne le potenzialità e i punti di debolezza**.

È importante sottolineare come, attraverso l'implementazione di questo processo partecipativo, il Comune e la comunità beneficeranno di dati da analizzare a seconda degli usi e delle finalità: **un patrimonio di informazioni**, che le amministrazioni possono **utilizzare al servizio del tessuto economico locale**, per implementare politiche, avviare ulteriori confronti e attuare interventi strutturali.

A valle del processo di raccolta e analisi dati, l'incontro con gli operatori del settore è stato determinante per comprendere gli orientamenti della cittadinanza.

È stata inoltre notevole la partecipazione di pubblico che è più volte intervenuto nella discussione, apportando il proprio punto di vista di semplice cittadino o di esercente un'attività commerciale e di operatore turistico.

Output del processo sono stati:

1. **Mappatura dei bisogni rilevanti e non rilevati dalla comunità;**
2. **Presentazione al pubblico delle istanze raccolte**, esigenze e bisogni della comunità ed operatori commerciali e turistici;
3. **Definizione delle linee programmatiche per lo sviluppo turistico del Comune;**
4. **Redazione delle Linee Guida sul Turismo.**

Infine, in **allegato** alla presente relazione conclusiva sono riportati tutti gli **output del processo partecipativo descritto**.

5. Durata del processo

Per la realizzazione del processo **erano inizialmente previsti 6 mesi** dalla data di sottoscrizione della convenzione. La **complessità del processo e l'entusiasta partecipazione della comunità** hanno portato ad una **proroga dei termini di ultimazione delle attività, concordata con Regione Puglia**. **Per tale ragione il processo è terminato in data 19/05/2024 con la presentazione delle Linee Guida sul Turismo.**

È stato così possibile coinvolgere gli **operatori economici e turistici, le associazioni e i cittadini interessati** attraverso i quali condividere opinioni dati e risultati.

6. Staff del progetto

Le risorse umane coinvolte nelle diverse fasi del processo partecipativo sono state individuate sulla base delle specifiche competenze. Oltre alle figure individuate per le attività di progettazione, rendicontazione e attività amministrative e monitoraggio, si sono rese necessarie delle professionalità con **competenze specifiche necessarie per l'implementazione delle attività di facilitazione, animazione territoriale e gestione dei social media.**

Di seguito si riporta l'elencazione delle **figure coinvolte per l'attuazione dell'intero processo partecipativo.**

NOME	COGNOME	RUOLO	ENTE
Oronzo Maurizio	Cisternino	Raccordo Politico	COMUNE DI MELENDUGNO
Francesco	Stella	Raccordo Politico	COMUNE DI MELENDUGNO
Pierfelice	Rosato	Analisi, mappatura dei bisogni e animazione del processo	CERPEM
Giovanni	Pugliese	Animazione del processo	CERPEM
Alessandro	Persano	Animazione del processo	MARCONIWEB SRL US
Rosario	Buffo	Comunicazione e promozione del processo, gestione social	SQUAD UP DI ROSARIO BUFFO

7. Partnership coinvolte nel processo partecipativo

La partnership coinvolta, così come definito in fase di presentazione progettuale, è stata variegata. **Le Associazioni più rappresentative** sono state coinvolte dall'Amministrazione Comunale con la finalità di elevare il processo, rendendolo un contenitore ricco di contenuti e opinioni, **raggiungendo agevolmente tutti gli obiettivi prefissati.**

In particolare, sono stati coinvolti:

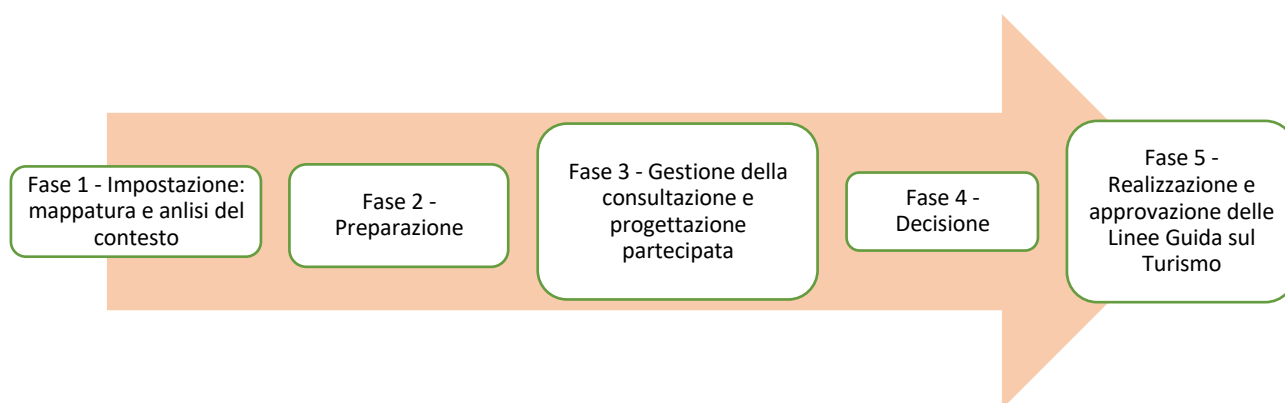
- **Comune di Melendugno (Assessorato al Turismo)**, promotore del processo e coinvolto direttamente per stimolare riflessioni e strategie in ambito amministrativo;
- **CERPEM e MARCONIWEB SRL US** coinvolti direttamente per raccogliere informazioni utili e mappare i bisogni delle comunità e animare il processo, attraverso: **tavoli di partecipazione; Incontri mirati con singoli soggetti ed enti; Focus Group; Brainstorming; Predisposizione degli atti finali da sottoporre ai decisori politici e il Documento inerente alle Linee Guida sul Turismo da diffondere pubblicamente;**
- **Vivarch APS, Pro Loco Torre dell'Orso, Asso.Tour, Pro Loco Melendugno, Pro Loco Borgagne, Uniroca APS**, coinvolti quali nucleo e parte attiva del Comune e grazie ai quali stimolare la partecipazione di altri importanti soggetti del territorio. Le Associazioni coinvolte sono risultate fondamentali ai fini di un'efficacia gestione del processo, poiché enti rappresentativi della Comunità.

La partnership ha potuto svolgere al meglio il proprio compito attraverso il coinvolgimento di altri attori, con l'obiettivo di **"mettere a sistema"** un processo di sensibilizzazione, animazione e coinvolgimento degli operatori dei comuni coinvolti.

In particolare, componenti fondamentali sono stati i commercianti e gli operatori turistici che sono stati coinvolti sui temi relativi alla definizione delle linee programmatiche per lo sviluppo del turismo l'elaborazione e la raccolta delle informazioni e le strategie necessarie per la successiva redazione delle **Linee Guida sul Turismo del Comune di Melendugno**.

8. Fasi del processo e attività realizzate

Il processo, così come da cronoprogramma, ha previsto le seguenti fasi, tutte pienamente realizzate:





Le fasi possono essere consultate sul sito:

<https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/ripensiamoilterritorio/steps>

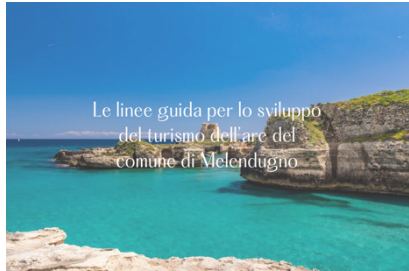
e sulla pagina Facebook del processo

<https://www.facebook.com/groups/1351062142200344>

Nella tabella seguente, per le diverse fasi sopra esposte, sono illustrate le relative azioni ed output.

FASE	ATTIVITA'	OUTPUT
<p>FASE 1– IMPOSTAZIONE: MAPPATURA E ANALISI DEL CONTESTO</p>	<p>La prima macro fase ha riguardato la raccolta di informazioni utilizzando mezzi differenti (es. sondaggi, questionari) utili per dare inizio ad un'attività di studio e di ricerca sul tessuto economico e sociale del territorio appartenente al Comune di Melendugno. La finalità dell'attività di ricerca, analisi desk e dei mezzi utilizzati per le questioni rilevanti (carattere turistico ed economico) è stata quella di raccogliere dati e opinioni per comprendere meglio le preferenze, le esigenze e le aspettative di tutti i soggetti interessati.</p> <p>I risultati ottenuti al termine della mappatura sono stati analizzati attentamente, resi pubblici e posti come base delle attività di formazione previste dal progetto.</p> <p>Redigere una relazione sullo stato dell'arte del turismo dell'area attraverso la somministrazione e l'analisi di questionari, ricerche su campo con interviste strutturate e non e somministrazione di sondaggi via social.</p>	
<p>FASE 2– PREPARAZIONE</p>	<p>Nel pomeriggio di lunedì 25 marzo, presso il Centro Koinè di Melendugno si è svolto l'incontro del progetto RIT-Ripensiamo il Territorio durante il quale preziosa e interessante è stata la presentazione dello stato dell'arte del turismo a Melendugno curata del professore Pierfelice Rosato (CERPEM), docente di economia dell'Università di Bari. Lo studio presentato è il frutto di alcune interviste somministrate a diverse figure operanti sul territorio di Melendugno.</p> <p>"RIT- progettiamo insieme il futuro delle Marine di Melendugno" è sinonimo di incontro, confronto e collaborazione in maniera attiva. Ogni voce è importante, far sentire di nuovo</p>	

	<p>il cittadino al centro della comunità e delle decisioni da assumere in ambito turistico è l'obiettivo del progetto. Sottolineata l'importanza della partecipazione e della cooperazione, l'obiettivo della fase è stato quello di mettere insieme le diverse voci del territorio e sviluppare le linee guida per un piano strategico turistico del territorio di Melendugno.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Sistema di norme da valutare: ampio, differenziato e coerente (norme, cultura, valori) • La Regione promuove iniziative orientate per la destinazione • Differenze sostanziali esistenti tra mare (Bari/Brindisi) e Salento • Diverso scenario della zona per quanto concerne turismo • Servizi di trasporto pubblico per la Mare (parcheggi) • Crescita degli ospiti: ricerca di nuove tipologie di turismo • Presenza di punti vendita a 300 km • Liste strutturate per il turismo accessibile (Plan Puglia) • Migliori opportunità turistiche di qualità (mare, prodotti tipici) • Necessità di lavorare dagli ospiti verso la Mare • Accoglienza della popolazione residente • L'essere parte di una macro destinazione turistica molto nota • Insufficiente capacità di fare sistema tra gli operatori • Elevata antropizzazione nella zona Mare • Comunicazione turistica "spettata sulla Mare" • Comunicazione turistica esclusivamente nella Mare • Insufficiente capacità di "ospitare ed accogliere" turisti alla scoperta di Melendugno • Insufficiente coordinamento in ambito coinvolto tra le competenze turistiche, economiche, sociali e culturali • Presenza di una rete di operatori turistici di qualità nella Mare • Necessità di collaborare con Enti, Associazioni di Settore e destination boards • Necessità di individuare di base l'offerta di Torre Specchia • Consapevolezza della forza umana del territorio in linea con le esigenze di un processo di spazioturismo • Inadeguati servizi turistici di qualità nella Mare • "Voluntarismo" strumento inadeguato <p>SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energie compatibilità della necessità di operare i turisti a Melendugno • Crescita nella presenza di stranieri in Puglia e nel Salento • Come una struttura generale "Mare Mare" interessa al turista di mare espone (già) ad un'esperienza turistica, nella provincia di Bari, rispetto ai quali Melendugno ha possibilità (paesaggio, clima, attrezzature, servizi e culture) • La popolazione di zona "Villaggio turistico" sottopone a turismo espone • La energia del gruppo da elevamento abitanti • Lo sviluppo turistico significativo di Torreggata e Polignano • Elevata possibilità di valorizzazione della zona mare con un patrimonio culturale, storico-artistico ed ambientale di alto valore • Significativa turismo prevalentemente estivo per l'area turistica di zona. • Approccio culturale prevalente orientato al patrimonio turistico molto indispensabile innovare • Elevata competitività internazionale, ispirata e ispirata nei suoi ingredienti che consenta alla parte • È forte vantaggio di un turismo per famiglie medio - basso
<p>FASE 3 GESTIONE DELLA CONSULTAZIONE E PROGETTAZIONE PARTECIPATA</p>	<p>La terza fase del processo partecipato RIT- Ripensiamo il territorio, ha permesso di raggiungere l'obiettivo principale, ovvero "fare comunità, facendo parte della comunità" e ottenere grazie al coinvolgimento delle Associazioni e degli operatori economici del territorio, un quadro per l'analisi dei problemi e possibili scenari di potenziali azioni strategiche. A seguito del dibattito svoltosi il 25 marzo con la presentazione dei dati della ricerca sullo stato dell'arte del turismo a Melendugno a cura del prof. Pierfelice Rosato (CERPEN) le attività sono proseguite il 15 aprile 2024 con i tavoli partecipati guidati dagli esperti. Sono stati invitati a partecipare gli operatori e le operatrici del turismo (settori ricettivo, ristorati, tour operator, agenzia di viaggio, guide turistiche, etc.), tutte le associazioni impegnate nella valorizzazione del territorio, tutti i cittadini e le cittadine. Appuntamento alle ore 16:30 presso il Centro Koinè in via Salvatore Potì a Melendugno.</p>	 <p>TAVOLI DI PARTECIPAZIONE PER COSTRUIRE LE LINEE GUIDA PER IL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DI MELENDUGNO</p> <p>LUNEDÌ 15 APRILE ORE 16:30 CENTRO KOINÈ - MELENDUGNO</p> <p>ASSOCIAZIONI, OPERATORI E CITTADINI SARETE TUTTI INVITATI A PARTECIPARE!</p> 
<p>FASE 4- DECISIONE</p>	<p>Successivamente ha preso avvio la quarta fase del processo partecipato RIT- Ripensiamo il territorio, attraverso la quale raggiungere i diversi obiettivi secondari prestabiliti e ottenere, grazie al coinvolgimento delle Associazioni e degli operatori economici del territorio, un quadro completo per l'analisi dei problemi e possibili scenari di potenziali azioni strategiche recependo il processo decisionale della consultazione dei singoli partecipanti al processo partecipativo. A seguito</p>	 <p>PRESENTAZIONE DELLE LINEE GUIDA PER IL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO E DELLA NUOVA APP PER I SERVIZI TURISTICI DEL COMUNE DI MELENDUGNO</p> <p>INTERVERRANNO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maurizio Cisternino Sindaco di Melendugno • Francesco Stella Assessore al Turismo di Melendugno • Pierfelice Rosato Dipartimento di Economia e Finanza Università di Bari • Alessandro Persano CEO & Co-founder di Weave S.r.l. <p>LUNEDÌ 13 MAGGIO ORE 18:30 CENTRO KOINÈ - MELENDUGNO</p>  <p>ASSOCIAZIONI, OPERATORI E CITTADINI SARETE TUTTI INVITATI A PARTECIPARE!</p>

	<p>dell'attento studio delle proposte ottenute dai gruppi di lavoro, è stato presentato ai cittadini/e, agli operatori turistici ed economici e alle associazioni la bozza del documento che avrà come oggetto la riorganizzazione strategica dei processi tecnico organizzativi del territorio e dei suoi beni materiali e immateriali.</p>																			
<p>FASE 5 – REALIZZAZIONE E APPROVAZIONE DELLE LINEE GUIDA SUL TURISMO</p>	<p>Al termine del progetto è stato stilato un documento programmatico definitivo da consegnare al Comune di Melendugno e agli assessorati di riferimento: realizzazione effettiva delle esperienze raccolte e trasformazione di quest'ultime in progetti, piani e deliberazioni coinvolgendo principalmente l'ente decisore e l'amministrazione tutta. Nel pomeriggio di lunedì 13 maggio, presso il Centro Koinè di Melendugno, si è svolto l'ultimo incontro pubblico del progetto RIT- Ripensiamo il territorio, percorso partecipativo promosso dall'amministrazione comunale di Melendugno. Sono intervenuti Maurizio Cisternino, sindaco di Melendugno e l'assessore al turismo Francesco Stella. Durante l'incontro sono state presentate <i>Le linee guida per un piano strategico del turismo di Melendugno</i> dal Prof. Pierfelice Rosato, frutto del lavoro svolto in questi mesi. Al termine della presentazione delle linee guida del progetto, Alessandro Persano CEO e cofounder MARCONIWEB SRL US, ha poi concluso il processo illustrando i nuovi servizi da implementare nel settore turistico per il Comune di Melendugno. Tali linee guida sono state approvate con Delibera di Giunta a conclusione del processo.</p>	 <p>COMUNE DI MELENDUGNO Provincia di Lecce</p> <p>DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 87 DEL 27/05/2014</p> <p>OGGETTO: Ripensiamo il territorio cup 379122001290002. Approvazione Linee Guida finalizzate alla redazione di un Piano strategico del turismo oltre che alla creazione di un tavolo permanente per il turismo.</p> <p>L'anno duemilaventiquattro, addì ventisette, del mese di Maggio alle ore 12:30, si è riunita presso la SEDE DELLA GIUNTA, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge dello Stato e dallo Statuto, la Giunta Comunale sotto la presidenza del Presidente CISTERNINO MAURIZIO.</p> <p>All'appello nominale risulta:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CARICA</th> <th>COGNOME E NOME</th> <th>PRESENTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SINDACO PRESIDENTE</td> <td>CISTERNINO MAURIZIO</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>VICE SINDACO</td> <td>RUSSO MAURO</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ASSESSORE</td> <td>DURANTE GRAZIA</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ASSESSORE</td> <td>STELLA FRANCESCO</td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td>ASSESSORE</td> <td>PETRACHI SONIA</td> <td>SI</td> </tr> </tbody> </table> <p>Partecipa il Segretario Generale MEGHIA MARIA ELENA, il quale provvede alla redazione del presente verbale.</p> <p>Assume la Presidenza il Presidente CISTERNINO MAURIZIO, il quale, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.</p> <p><small>DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 87 DEL 27/05/2014 - Pag. 1 di 3</small></p>	CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE	SINDACO PRESIDENTE	CISTERNINO MAURIZIO	SI	VICE SINDACO	RUSSO MAURO	-	ASSESSORE	DURANTE GRAZIA	-	ASSESSORE	STELLA FRANCESCO	SI	ASSESSORE	PETRACHI SONIA	SI
CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE																		
SINDACO PRESIDENTE	CISTERNINO MAURIZIO	SI																		
VICE SINDACO	RUSSO MAURO	-																		
ASSESSORE	DURANTE GRAZIA	-																		
ASSESSORE	STELLA FRANCESCO	SI																		
ASSESSORE	PETRACHI SONIA	SI																		

9. Metodologie e strumenti partecipativi

La **metodologia partecipativa** scelta per strutturare il percorso di partecipazione attiva ha previsto una serie di attività composte da:

- **Tavoli di partecipazione;**
- **Incontri mirati con singoli soggetti ed enti;**
- **Focus Group;**
- **Brainstorming;**

Gli incontri sono risultati fondamentali per:

- **Condividere il percorso partecipativo con gli attori, nei tempi, luoghi e forme indicati sia in fase di attivazione che in fase di avvio.** Gli attori hanno pienamente partecipato, richiedendo chiarimenti, modifiche, specificazioni e intervento al percorso già progettato;
- **Elaborare il tema oggetto di discussione** facendo emergere i diversi punti di vista (posizioni) aggregati sulla questione e i nodi conflittuali (posizioni contrastanti) sia in fase di attivazione che in fase di svolgimento, discutendo la preparazione di eventi con strumenti partecipativi/deliberativi, facendo emergere i nodi conflittuali sulla questione, risolti attraverso metodi di mediazione tra gli attori.

I soggetti che hanno partecipato agli incontri sono stati individuati nei rappresentanti dei soggetti coinvolti, in quanto **rappresentativi dei temi oggetto di discussione del processo partecipativo:**

1. Rappresentanti del Comune di Melendugno (**Sindaco e Assessori interessati**);
2. Rappresentanti dei partner (**Vivarch APS, Pro Loco Torre dell'Orso, Asso.Tour, Pro Loco Melendugno, Pro Loco Borgagne, Uniroca APS**);
3. **Operatori commerciali e turistici del Comune di Melendugno;**
4. **Cittadini interessati.**

10. Comunicazione

Il processo partecipativo sin dalla fase iniziale e fino alla sua strutturazione finale, si è basato su una **campagna di informazione indicante gli appuntamenti degli incontri cui tutti i soggetti interessati hanno potuto partecipare.**

Le azioni previste sono state molteplici:

- **Passaggio da un'informazione unidirezionale "a una via" alla comunicazione "a due vie",** articolata in un processo dinamico di ascolto – comunicazione – interazione;
- **Passaggio dalla comunicazione episodica e dall'emergenza a una comunicazione continua,** preventiva ed integrata lungo tutte le fasi dei processi decisionali (prima, durante e dopo);
- **Offrire una comunicazione credibile e attendibile** per quanto riguarda le fonti e la disponibilità di dati. Informazioni che siano comprensibili a ciascun target;
- **Prevedere il passaggio da comunicazioni ad attori ristretti e consolidati a comunicazioni ad attori diversificati e nuovi,** con riguardo anche a settori sociali ritenuti di scarso "peso" nelle decisioni.

Gli strumenti di comunicazione utilizzati sono costituiti da un mix di canali unidirezionali e bi-direzionali con la combinazione di **tradizionali strumenti di comunicazione informativi/monodirezionali (locandine) con strumenti interattivi multimediali e partecipativi (siti**

web e social network).

In particolare:

- I soggetti sottoscrittori sono stati informati attraverso comunicazione **diretta via mail**, attraverso comunicazioni dirette del Comune di Melendugno;
- Gli operatori commerciali, le attività produttive e le associazioni socioeconomiche presenti sul territorio sono stati informati attraverso l'utilizzo di canali unidirezionali quali:
 - **Pagina Web;**
 - **Social Media (Facebook);**
 - **Incontri informali;**
 - **Affissioni pubbliche.**
- Famiglie e comunità sono state informate sia attraverso strumenti di comunicazione più ricorrenti (media, sito web, social, manifesti, e-mail) ma sono stati più facilmente raggiunti **attraverso operatori di strada, qualificati mediatori culturali, visite a domicilio e animazione in luoghi pubblici.**

Si **allegano le locandine dell'evento** e si rimanda ai **link social e web** per i prodotti della comunicazione:

1. <https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/ripensiamoilterritorio/steps>
2. <https://www.facebook.com/groups/1351062142200344>

11. Partecipanti e loro grado di soddisfazione

La **valutazione del processo partecipativo** è stata affrontata secondo azioni di monitoraggio che hanno accompagnato l'intero percorso e non solo alla fine del progetto stesso.

La valutazione è stata intesa come parte integrante del processo, ed è stata costantemente aggiornata in itinere, attraverso interviste immediate, realizzate in ognuno dei momenti di aggregazione.

I partecipanti sono stati sempre nelle **condizioni di avviare un confronto per trarre dall'esperienza spunti di riflessione e cogliere i suggerimenti sia relativi alla gestione e organizzazione del progetto partecipativo che quelli connessi con le tematiche affrontate in ordine alla necessità di procedere con specifici approfondimenti.**

Nel corso dell'evento conclusivo i partecipanti hanno potuto rappresentare le proprie sensazioni e le proprie valutazioni rispetto all'iniziativa, che hanno portato ad una chiave di lettura ancor più aggregata del documento finale relativo alle Linee Guida sul Turismo.

Il grado di soddisfazione, inoltre, è stato valutato anche attraverso **la pagina social la quale è stata largamente visualizzata, attraverso interazioni, commenti e sondaggi.**

12. Ostacoli superati e questioni aperte

La realizzazione del percorso partecipato è stata garantita dalla **capacità dei partner di attuare attività dinamiche e coinvolgenti, che hanno garantito la partecipazione dei cittadini e un positivo rapporto fra processo, cittadini e bene comune.**

L'esperienza degli **esperti in processi partecipativi**, CERPEM e MARCONIWEB SRL, ha permesso di superare difficoltà e complessità del processo, laddove riscontrate.

L'iniziale diffidenza degli operatori turistici e dei cittadini in generale, che spesso nei piccoli comuni vedono in maniera diffidente le novità, sono state superate attraverso **un processo di**

coinvolgimento e di chiarificazione degli obiettivi, delle attività e finalità, che hanno portato ad instaurare un rapporto collaborativo e di fiducia.

Nonostante ciò, **anche la cittadinanza** ha risposto positivamente dopo un'iniziale diffidenza, comprendendo l'importanza di **contribuire allo sviluppo collettivo del territorio di Melendugno e delle marine**, per condividere le proprie idee e valori e per influenzare positivamente il destino collettivo.

Il maggiore sforzo è stato quello di far comprendere al pubblico come tale processo rappresentasse **un'opportunità preziosa per crescere come individui e per dare voce ai bisogni e alle speranze della comunità**. La partecipazione attiva nella vita pubblica è stata promossa come fondamentale per il benessere di una società poiché promuove l'inclusione, la diversità di opinioni e la responsabilità collettiva ed un ruolo fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi è stato svolto dal proponente, ovvero il **Comune di Melendugno**.

13. Replicabilità e sostenibilità del processo

Volontà del soggetto promotore, e di tutti i partecipanti al processo, è quella di **prevedere la replicabilità del processo partecipativo attuato** per garantire la sua efficacia e la sua rilevanza nel lungo periodo e permettere, allo stesso tempo, di dare nuovi impulsi e stimoli non solo in ambito turistico ma anche in altri settori di competenza della Pubblica Amministrazione.

Quando parliamo di partecipazione pubblica, infatti, ci riferiamo a un processo che coinvolge attivamente i cittadini, consentendo loro di **contribuire alla definizione delle politiche, delle decisioni e delle azioni che li riguardano direttamente**.

Si ritiene che questo processo sia replicabile in quanto è stato progettato in modo tale da essere adattabile a contesti diversi e a diverse esigenze, in particolare:

- 1) **Trasparenza e accessibilità**: il processo si è dimostrato assolutamente trasparente e accessibile a tutti i partecipanti potenziali, senza discriminazioni di sorta. Elemento fondamentale è stata la chiara comunicazione delle regole, dei tempi e dei modi di partecipazione;
- 2) **Coinvolgimento diversificato**: il processo partecipativo ha coinvolto una varietà di attori e prospettive per garantire che lo stesso potesse riflettere le differenti visioni della comunità e tenesse conto di una gamma più ampia possibile di interessi e opinioni;
- 3) **Flessibilità e adattabilità**: il processo partecipativo è stato flessibile e adattabile ai contesti locali e alle esigenze specifiche delle comunità coinvolte. Orari, luoghi e modalità sono state studiate ed adattate al target di partecipanti;
- 4) **Valutazione e apprendimento**: è stato importante valutare costantemente l'efficacia e l'impatto del processo partecipativo, al fine di identificare le aree di miglioramento e apprendere dalle esperienze passate per migliorare le future iterazioni. Sondaggi, domande aperte ed incontri sono stati fondamentali non solo per il completamento del processo partecipativo RIT ma soprattutto per comprendere una visione ed una esigenza a lungo termine dei partecipanti, i quali hanno espresso un elevato grado di soddisfazione e volontà a replicare il processo;

In definitiva, la replicabilità del processo partecipativo è dettata dalla sua capacità di essere adattabile, inclusivo e sostenibile nel tempo, **consentendo alle comunità di continuare a partecipare attivamente alla definizione del proprio futuro**.

14. Memoria del percorso partecipativo

Il percorso è stato interamente oggetto di **reportage fotografico** ed **elaborati documentali**, di cui si allegano file.

15. Quadro economico del processo

RENDICONTO ECONOMICO - FINANZIARIO				
Voci principali di costo	a) Costo preventivato nella richiesta di sostegno	b) Costi effettivi ad oggi	c) Nota su eventuali variazioni dei costi preventivati o nuove voci inserite	d) Soggetto/i che ha/hanno sostenuto tali costi
A – Spese Generali	1.764,71 €	1.941,18 €	I costi sostenuti sono stati superiori al preventivato	COMUNE DI MELENDUGNO
B – Progettazione monitoraggio processo partecipativo	3.000,00 €	3.500,00 €	I costi sostenuti sono stati superiori al preventivato	COMUNE DI MELENDUGNO
D – Gestione e conduzione del processo partecipativo	13.000,00 €	13.000,00 €	-	COMUNE DI MELENDUGNO
E – Comunicazione del processo partecipativo	4.000,00 €	4.002,88 €	-	COMUNE DI MELENDUGNO
F- Noleggi	2.500,00 €	1.712,00 €	Nel corso dell'implementazione del progetto non si è reso necessario il sostenimento di alcune spese	COMUNE DI MELENDUGNO
	24.214,00 €	24.156,06 €		



L.R. n.28 del 13 luglio 2017
"Legge sulla Partecipazione"

16. Elenco dei giustificativi di spesa da allegare

Si allegano giustificativi di spesa alla modulistica richiesta.

17. Elenco degli eventuali allegati alla Relazione Finale

Sono allegate le locandine del processo e materiale fotografico.

Si allega Delibera di Giunta di approvazione delle Linee Guida sul Turismo.