

»»» IL CORSO «««



CAMBIARE MOBILITÀ CAMBIARE MENTALITÀ



**CORSO DI PSICOLOGIA APPLICATA ALLA PROMOZIONE DELLA MOBILITÀ
SOSTENIBILE E DELLA SICUREZZA STRADALE**

Indice delle giornate

Sabato

Teoria (intro
psicologica,
metodologia
progettuale)

Lo strumento

Esempi (casi studio)

Domenica

Consolidamento
Laboratori



Presentazio
ne

Intro
psicologica

Metodologi
a
progettuale

Lo
strumento

Esempi

Consolidamen
to

Laboratori

Chi siamo?



Esigenze formative

Aspettative dalla psicologia

Cosa state seguendo in questo

Presentazio
ne



Intro psicologica



Intro
psicologica





Ingenu
o

Generativo



Quando si 'fa qualcosa...'



Non si può ideare un'azione progettuale senza far riferimento ad una teoria (anche implicita) sulle cose e sull'uomo.

La maggior parte delle azioni progettuali attuali viene ideata a partire da una teoria di senso comune sul funzionamento dell'uomo.

Comunemente e culturalmente siamo abituati a pensare all'uomo come ad un essere razionale, il quale valuta, soppesa, fa scelte puntate al meglio, capisce e perciò agisce.



L'azione umana invece è ...



- dotata di senso
- culturalmente disponibile
- desiderabile/indesiderabile
- denotabile per ruolo, identità, appartenenza sociale
- irretita in trame di abitudini



Utilità

Ideazione e valutazione di

Valutazione ex post ed ex

Il cambiamento è sempre

Catalizzare i processi di

Scopo: governare i

Attivazione e gestione



Status quo



Piedibus

Bicibus

Campagne di sensibilizzazione

Promozione cicloturismo

Normative

Manifestazioni, eventi

Road praicing

Multe

Bike sharign / cashback / ITC

Soluzioni architettoniche

Mobility management aziendale



Cultura



Cultura

Linguaggio

Realtà come costruzione

Norme e Regole ^{sociali}

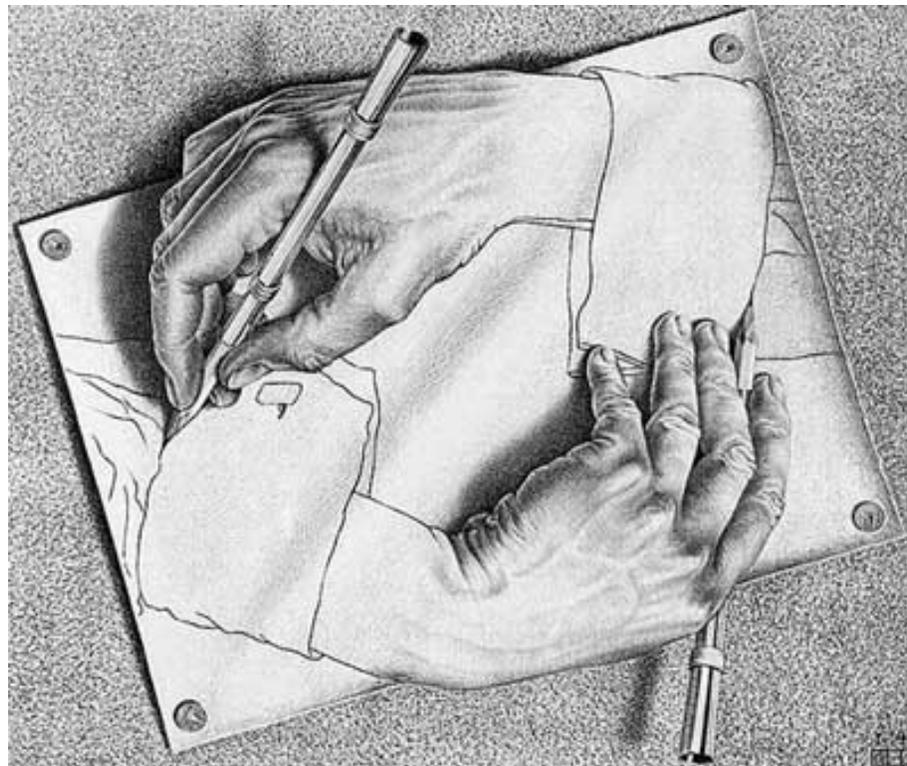
Morale

Abitudini

Istituzionalizzazione



Che tipo di realtà



Che tipo di realtà

Senso e significato

Psiche

Causalismo

Ragioni

Narrazioni

Tautologie

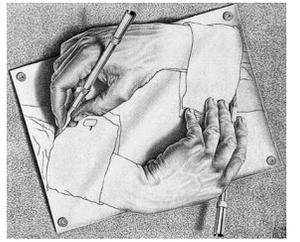
Teorie ingenuie di personalità

Reificazioni

Profezia

Cibernetica, sistemica,

Un progetto sbagliato non è uguale a
autopoiesi



Prevenzione?

Generi narrativi

Repertori narrativi

Coerenza narrativa





Pluralismo configurazionale

Pluralismo teorico e pragmatismo

conoscitivo

La metafora drammaturgica

Riti di passaggio

Identità

Norme, regole e morale

Rappresentazione sociale

Funzione perlocutoria o

performativa

Domande

Generazione e

Le rotture narrative

Prima l'azione e poi la

Linguaggio dell'interlocutore

Desiderabilità sociale



Chi è l'esecutore del

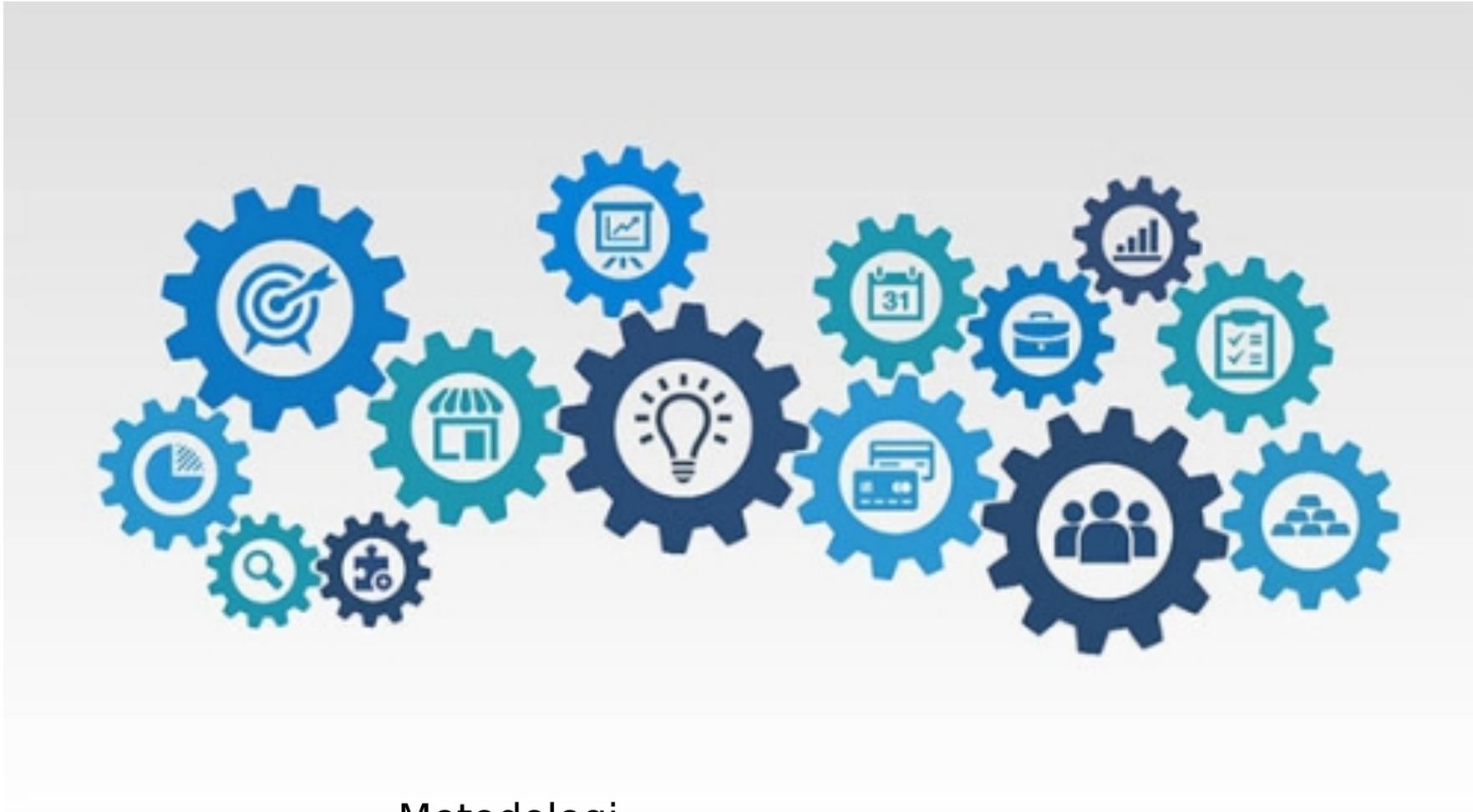
Antinomie

Identità di gruppo

Identità di genere

Questionario performativo

Dissonanza cognitiva



Metodologi
a
progettuale



Strumenti metodologici

Efficacia e efficienza

Obiettivi e strategie

Livello di analisi

Target



Richiesta

Committenza

Risorse



Livello di analisi



Lavorare a livello macro
politico, per il cambio della
legislazione

Lavorare a livello micro
politico, per la redazione di
strumenti urbanistici

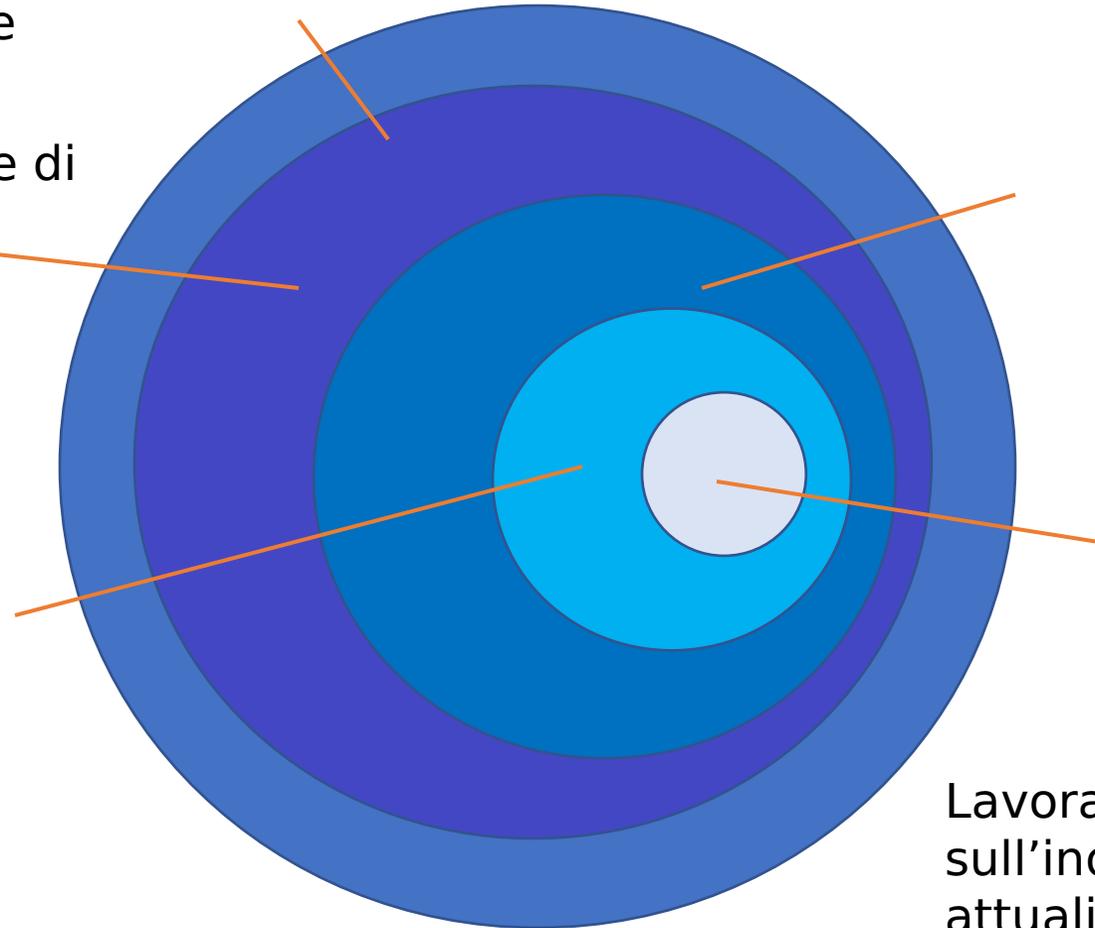
Lavorare per le federazioni
o per le associazioni di
categoria

Lavorare su
macro
"comunità" *

Lavorare su
micro
"comunità" *

Lavorare per
progetti *

Lavorare
sull'individuo? Gli
attuali giochi linguistici
non lo permettono



Lo strumento



Lo
strumento



Sicurezza stradale?



Legalità

Guida sicura per sé

Guida sicura per gli altri

Diminuzione dell'uso dell'auto = promozione della mobilità sostenibile



Mobilità sostenibile?



Peso 1: Bici a trazione muscolare e pedonalità;

Peso 0,95: Micro mobilità elettrica (bici elettrica, monopattini, hoverboard, monowheel, segway);

Peso 0,90: Mobilità condivisa elettrica o idrogeno (?) (treno, bus, carpooling, carsharing);

Peso 0,8: Mobilità condivisa a metano o ibrida o idrogeno (?) (bus, carpooling, carsharing);

Peso 0,7: Mobilità condivisa a combustione (bus, carpooling, carsharing);

Peso 0,2: Veicolo ad uso privato elettrico o a metano;

Peso 0,1: Veicolo ad uso privato ibrido.



Azioni possibili



Azioni possibili

Intervento infrastrutturale / architettonico / legislativo

Arredo urbano

Dispositivi di rilevamento / monitoraggio (ITC)

Cittadinanza attiva

Progetti psicoeducativi

Campagne di comunicazione

Iniziative ed eventi



Il modello $f(x)$



Uso delle modalità di spostamento è $f(\dots)$

- 1) disponibilità del repertorio o pattern d'azione e narrativo
- 2) ridondanza-salienza del pattern
- 3) valore-status del pattern
- 4) processi psicosociali mimetici-integrativi
- 5) processi psicosociali competitivi-cooperativi
- 6) processi identitari



Potere di generare



Potere performativo intrinseco

Potere performativo effettivo

Potere di consolidamento del cambiamento culturale

Potere di consolidamento di una cultura della mobilità sostenibile



Potere di generare



	peso	disponibilità	ridondanza	Status/ valore	Processi mimetici integrativi	Processi cooperativi competitivi	Processi identitari
Iniziative ed eventi	1						
Campagne di comunicazione	2						
Progetti psicoeducativi	3						
Cittadinanza attiva	4						
Dispositivi (ITC)	4						
Arredo urbano	5						
Infrastrutture/leggi	6						

Potere Performativo Intrinseco = somma dei valori previsti dal progetto

Potere performativo intrinseco

Il modello $f(x)$

Finalità o Cosa abbiamo

Azione

Servizi istituzionalizzati

Architettonico/legislativo

Potere performativo effettivo



Potere di generare



Finalità	peso	PPI
Azioni sociali	1	
Servizi istituzionalizzati	2	
Infrastrutture	3	
Leggi	3	
Potere Performativo Effettivo = PPI x Finalità		

Potere performativo effettivo

Il modello $f(x)$

Consolidamento

Linguistico

Istituzionale

Architettonico/legislativo

Potere di consolidamento del cambiamento culturale



Potere di generare



Consolidamento	peso	PPE
Linguistico	1	
Istituzionale	1	
Architettonico	1	
Non previsto	0,1	
Potere di Consolidamento del Cambiamento Culturale = PPE x Consolidamento		

Potere di consolidamento del cambiamento culturale



Peso 1: Bici a trazione muscolare e pedonalità;
Peso 0,95: Micro mobilità elettrica (bici elettrica, monopattini, hoverboard, monowheel, segway);
Peso 0,90: Mobilità condivisa elettrica (treno, bus, carpooling, carsharing);
Peso 0,8: Mobilità condivisa a metano o ibrida (bus, carpooling, carsharing);
Peso 0,7: Mobilità condivisa a combustione (bus, carpooling, carsharing);
Peso 0,2: Veicolo ad uso privato elettrico o a metano;
Peso 0,1: Veicolo ad uso privato ibrido.

PPI

PPE

PCCC

Potere di Consolidamento di una Cultura della Mobilità Sostenibile = PCCC x peso sostenibilità

Potere di consolidamento di una cultura della mobilità sostenibile

Esempi



Esempi





Mobility Management Scolastico





Modello della «scatola vuota»



Classe casuale o
Ordinata per età più giovane
Lezione di statistica, di ecologia e trasporti

«Modello interazionista»



Classe prestigiosa
Obiettivi autodeterminati





Modello della «scatola vuota»



Può creare interesse in qualcuno per il suo lavoro futuro

«Modello interazionista»



Processi cooperativi
Processi identitari legati all'obiettivo





LICEO "L. DA VINCI" BISCEGLIE

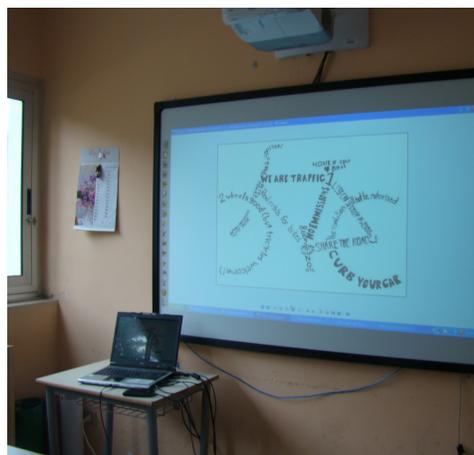


18 Maggio 2013

BIKE 

SATURDAY

BIKE





Piedibus





Sono coinvolti solo gli attivisti



Sono coinvolti tutti i genitori attraverso processi cooperativi;
genitori autogestiti in gruppi di lavoro fondati sull'obiettivo





Il teatrino dell'automobile





Rastrelliere private





A messa in bici – per la salvaguardia del Creato





Critical mass -> cicloturismo urbano



1 progetto sbagliato non è uguale a



Cashback



1 progetto sbagliato non è uguale a



VeloOk



1 progetto sbagliato non è uguale a



Divieto di circolazione dei veicoli obsoleti



Laboratorio



Laboratorio

Casi personali



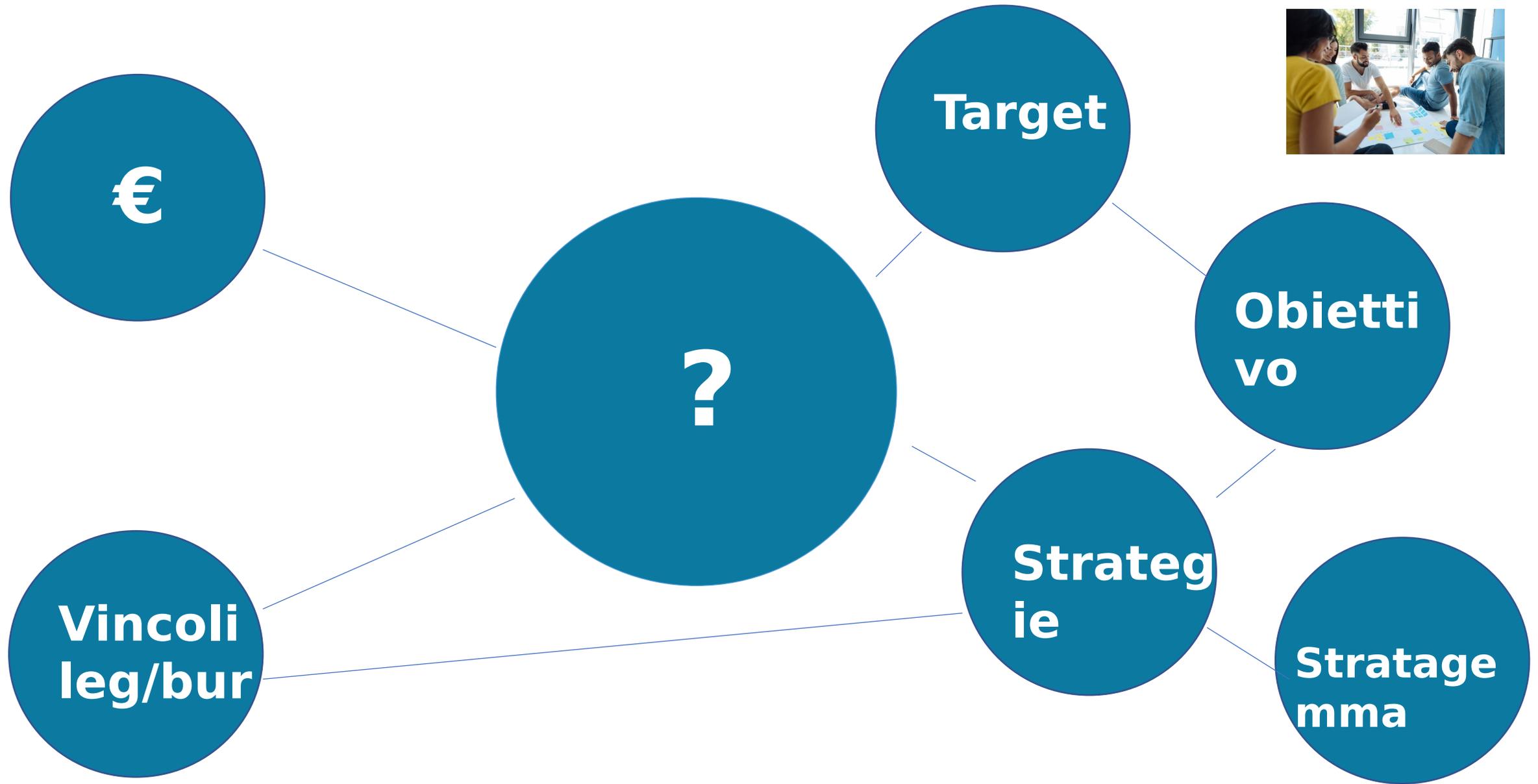
Esercitazioni



Budget e tema ampio: che fare?

Individuare un target in funzione della
cultura narrativa





Domande di chiusura

Prima di ipotizzare un'azione progettuale, sei in grado di rispondere a:

- Su quali processi psicosociali agisce?
- Secondo le teorie di cui disponi, qual è l'effetto anticipabile?
- Qual è la teoria (esplicita o implicita) che l'azione presume? Ovvero quale modello di uomo sussume?



Corso di psicologia per la mobilità.

CAMBIARE MOBILITA' / CAMBIARE MENTALITA'



Dr. Antonio Consiglio



www.psicologomobilita.it



info@psicologomobilita.it



320 053 7154



psicologia per la mobilità



psicomobilita_advice

