



#mareAsinistra

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia

Documento preliminare

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

SOMMARIO

1. IL CONCEPT.....	4
2. ANALISI DI CONTESTO.....	7
3. I DESTINATARI DELLA STRATEGIA.....	11
4. LE LINEE DI INTERVENTO.....	12
4.1 PERSONE.....	12
4.1.1 Vision.....	12
4.1.2 Target.....	12
4.1.3 Obiettivi.....	12
4.1.4 Uno sguardo al presente.....	13
4.1.5 Uno sguardo al futuro.....	14
4.1.6 Proposte di sviluppo.....	19
4.2 IMPRESE.....	28
4.2.1 Vision.....	28
4.2.2 Target.....	28
4.2.3 Obiettivi.....	28
4.2.4 Uno sguardo al presente.....	28
4.2.5 Uno sguardo al futuro.....	30
4.2.6 Proposte di sviluppo.....	31
4.3 BRAND.....	34
4.3.1 Vision.....	34
4.3.2 Target.....	34
4.3.3 Obiettivi.....	34
4.3.4 Uno sguardo al presente.....	34
4.3.5 Uno sguardo al futuro.....	34
4.3.6 Proposte di sviluppo.....	36
4.4 NETWORKING.....	37
4.4.1 Vision.....	37
4.4.2 Target.....	37
4.4.3 Obiettivi.....	37
4.4.4 Uno sguardo al presente.....	38
4.4.5 Uno sguardo al futuro.....	39
4.4.6 Proposte di sviluppo.....	40
4.5 MANAGEMENT.....	42

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

4.5.1	Candidatura delle proposte facenti parte della strategia.....	43
4.5.2	Sistema di monitoraggio.....	43
4.5.3	Piano di comunicazione	44
4.5.4	I processi partecipativi	46
4.5.5	Proposte di sviluppo	47
5.	LA GOVERNANCE DELLA STRATEGIA	48
5.1	ALLEANZA PER LO SVILUPPO DELLA STRATEGIA.....	48
5.2	NUCLEO TECNICO REGIONALE.....	49
6.	UNA STRATEGIA IN CAMMINO.....	50

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

1. IL CONCEPT

Obiettivi del documento e genesi della nuova strategia regionale

Ogni potenzialità umana ha bisogno di specifiche condizioni per potersi esprimere e il **talento** è un prodotto -- uno dei più dirompenti ed originali, dei più complessi e preziosi -- dell'ambiente in cui gemma.

In un simile contesto, la Puglia è a tutti gli effetti la madre di alcuni tra i talenti migliori: **persone** nate e cresciute in questa terra; poi affermatesi lontano da essa e, in alcuni casi, rientrate. In altri casi, rimaste fuori, ma sempre con una “*regional legacy*” in grado di irradiare intelligenza e creatività, bellezza e capacità.

Non solo. La Puglia, con le sue persone, è luogo di accoglienza, di produzione delle esperienze, di costruzione della conoscenza. Col suo capitale, umano e sociale, è invito alla sosta tanto quanto alla più duratura permanenza. La Regione si sostanzia per **risorse**, per **idee**, per **strumenti**.

Favorire l'attrazione di talenti, idee e capitali e collegare il territorio ad altri ecosistemi dell'innovazione è fondamentale per affermare la Regione Puglia come uno dei principali luoghi di sviluppo in Europa e nell'area mediterranea estesa, con un particolare sguardo verso il **Nord Africa**, i **Balcani** e il **Vicino Oriente**. Già si contano **esperienze pilota**, in particolare con l'Albania e il Montenegro, di costruzione congiunta di competenze attraverso l'*open innovation*; progetti che nella programmazione che si sta aprendo potranno essere scalati come dimensione al fine di assicurare a tutti i territori di riferimento la giusta forza intellettuale per perseguire uno sviluppo smart ma anche socialmente sostenibile.

A queste evidenze, del resto corroborate dall'incidenza di giovani sulla popolazione, dalla visita di grandi *brand* della moda, dai numeri crescenti registrati in materia di turismo, dal contributo che la regione dà al valore aggiunto nazionale dell'industria, dall'interessante tasso di natalità delle imprese e dal numero in costante aumento delle start up innovative, fa però da contraltare il dato relativo alla perdita progressiva di abitanti. Si tratta di poco più di ventimila persone ogni anno e il trend tenderà ad accentuarsi in ragione del calo delle nascite, del progressivo invecchiamento della popolazione e dell'emigrazione.

Eppure, il desiderio di rimanere, di tornare, di venire a vivere in Puglia è palpabile. Questo desiderio fa da controtendenza al progetto di migrazione che riorganizza, spesso dolorosamente, il mondo delle origini e lo obbliga al distacco.

Le politiche sinora messe in campo hanno permesso a chi opera nel settore dello sviluppo economico di girare il mondo, di ospitare visitatori, di incontrare possibili investitori, di dialogare con attori pubblici e privati, di rappresentare l'identità pugliese e le qualità specifiche del territorio. Quello che torna indietro da questa esperienza è un'immagine della Puglia che cambia, che evolve, che attira l'attenzione di target diversi da quelli tradizionali, che si schiude ai nomadi digitali, che richiama a sé energie locali esplose nel mondo, che attiva processi di valorizzazione del contesto, che si fa apprezzare per la qualità della vita e lo stile dell'accoglienza nel quotidiano.

Se è evidente che il fine ultimo delle politiche regionali di sviluppo è il **benessere delle persone che vivono, studiano e lavorano in Puglia**, lo è altrettanto il fatto che **gli investimenti produttivi sono guidati dalla quantità e dalla qualità delle persone presenti sul territorio**. Questo fattore pone le basi per l'emersione dei talenti del luogo, per il rientro di questi ultimi, ove essi siano partiti, o per l'attrazione di nuovi. Perché sono le donne e gli uomini, aggregati in comunità, a disegnare la dinamica del contesto e a farla evolvere ulteriormente, così come sono decisive le rispettive capacità collettive.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

I valori sui quali puntare sono quelli di una nuova **mobilità sociale**: compito delle Istituzioni, dei privati e della società civile è quello di creare le condizioni perché il lavoro in Puglia non punti solo alla quantità, ma anche alla qualità della domanda. I lavoratori in Puglia devono sapere di poter contare su una giusta remunerazione, ovviamente in linea con il costo della vita, su possibilità di crescere professionalmente e umanamente su un metodo di selezione basato sul merito.

Sul tema la Puglia vanta significativi punti di forza su cui fare affidamento: il particolare fattore geomorfologico, che si compone di una posizione geografica al centro del mediterraneo, di una particolare ricchezza delle risorse naturali come sole e vento, della bellezza delle coste e dei paesaggi, della qualità del tessuto umano, dell'elevato livello accademico e scientifico. D'altro canto, le caratteristiche della **produzione artistica** pugliese meritano di essere ulteriormente valorizzate attraverso un processo circolare di scambio di idee e passioni supportato da misure *ad hoc* che rappresentino, per i multiformi talenti artistici, una imperdibile occasione di crescita. E l'urgenza di valorizzare lo stile di vita regionale, coniugandolo con l'attivazione sociale.

Si tratta allora di "unire questi punti" fra loro e migliorarne la conoscibilità all'esterno per convincere gli ultimi indecisi al passo. Quello della permanenza, dell'arrivo, del rientro, del trasferimento di persone, in grado di farsi leve esse stesse di un processo di trasformazione in metodo dell'attitudine e dell'inclinazione pugliese.

Per farlo, la Regione Puglia lancia allora una **strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti**, quale bussola per orientare l'attrazione dei talenti e rievoca l'immagine del suo mare: quello che hai alla tua sinistra, quando sei in viaggio per raggiungere la Puglia. Vuol farlo per attivare una narrazione dell'ecosistema pugliese -- un sistema naturale costituito proprio dall'insieme delle relazioni che connettono le persone fra loro, e queste ultime con l'ambiente fisico --, di una realtà regionale brulicante, in cui forze ed energie lavorano per produrre cambiamento.

La Strategia pugliese di attrazione e valorizzazione dei talenti parte allora dall'illustrazione del **portfolio di azioni** già in essere sul territorio pugliese, che hanno ricadute positive sull'attrazione dei talenti e che spesso ne orientano o riorientano gli obiettivi, e coltiva l'ambizione di una loro messa a sistema per arricchirsi di proposte e di nuove azioni ad opera di tutti i soggetti presenti sul territorio. Tali azioni, come riferito già esistenti, prevedranno una adeguata riserva a favore delle donne, che spesso risulta necessario attrarre nella modalità dell'attivazione, giacché preziose e già presenti sul territorio, benché non sempre intercettate e valorizzate.

Si vuol dunque una strategia coraggiosa e circolare, che parta dal territorio e vi ritorni, che valorizzi i "fattori *pull*" di quest'ultimo, che attivi percorsi virtuosi di interazione, che accompagni le trasformazioni su scala di prossimità tramite la pratica dell'ascolto attivo e mediante il prezioso apporto tanto degli enti locali quanto del Terzo Settore, poli ineludibili di sussidiarietà.

Uno dei temi più rilevanti che la strategia intende affrontare è quello dell'**alleanza tra i soggetti, pubblici e privati, che hanno a cuore l'attrattività del territorio verso le persone**. Per questo nella strategia propone l'istituzione di Ente, con forma giuridica da definire (ad esempio, una associazione o una fondazione pubblico-privata), all'interno della quale ciascuno faccia la sua parte. La Regione sarà tra i soci fondatori. Potranno poi aderire Amministrazioni pubbliche, imprese (siano esse *startups*, micro, piccole, medie o grandi imprese), pugliesi e/o localizzate in Puglia, soggetti del Terzo Settore, Università, Centri di Ricerca. E potranno aderirvi persone fisiche: pugliesi che sono in Puglia o che si trovano nel

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

mondo. Si tratterà di “ambasciatori” della nostra terra, siano essi residenti, non più o non ancora. Ciascun soggetto aderente sarà quindi coinvolto; potrà portare esigenze, proposte, esperienze, risorse; potrà raccontare le azioni in corso, così come le intenzioni di attivazione per l’attrazione dei talenti. Anche a questo scopo il governo regionale promuoverà l’approvazione di una **legge regionale sull’attrazione dei talenti**, che individui finalità, strumenti e risorse ulteriori, che declini meccanismi di monitoraggio, di comunicazione e di revisione periodica.

La strategia, il cui obiettivo primario è quello di portare o riportare valore in Puglia, si compone di cinque ambiti di intervento, tre le **attività primarie**, le persone, le imprese, il brand - e **due linee di supporto** -il networking e il management.

Partiamo dunque dalle persone: per attrarle, attivarle o riattivarle, per restituirle ai luoghi pugliesi nella forma di una costellazione lampeggiante. Procediamo con le imprese, terreno fertile per la *talent attraction*; perché non c’è permanenza dove non c’è lavoro e non c’è presenza dove, pur essendoci occasioni, non viene favorito il *matching* tra competenze e opportunità di impiego o di investimento.

Operiamo poi sul **marchio Puglia**, sul segno identitario della nostra terra regionale, e offriamo supporto e reti. L’obiettivo ultimo è quello di rafforzamento della **comunità pugliese**: una comunità *cool*, che vive e lavora, godendo dello stile di vita pugliese, che riempie tutto il territorio, a sua volta composto da spazi e da fatti sociali; espressione, quindi, di materialità tanto quanto di dinamiche e pratiche immateriali, contaminate dalle relazioni e contaminanti il contesto.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

2. ANALISI DI CONTESTO

La Puglia è una regione con un'economia moderna e diversificata, che punta ad un alto livello di innovazione incentrata su specializzazioni intelligenti.

Il Governo regionale pone al centro della sua azione gli strumenti della pianificazione strategica e della Programmazione -- a partire dalla predisposizione del Piano di Sviluppo Regionale 2020-2030, da realizzarsi attraverso modalità partecipative che coinvolgono i territori --, con l'obiettivo di fare della Puglia una regione del Mezzogiorno competitiva, coesa e sostenibile, e integra questo processo con le strategie e piani regionali di settore, quali la **Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile**, l'**Agenda di Genere**, la **Strategia Regionale per l'Idrogeno**, la **Strategia di digitalizzazione Regionale**, la **Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente 2030**, la strategia **Blue Vision 2030**, la **Strategia Digitale**, l'**Agenda per il lavoro Puglia-“Il futuro è un capolavoro”**, il piano strategico **Puglia365**, il **Programma delle Politiche Giovanili**, il **PiiiL Cultura in Puglia**, il programma **“Invest in Puglia”**, sol per citarne alcuni.

La visione che guida gli interventi della Giunta regionale è coerente con quanto espresso nel Programma del Presidente, deliberato nel 2020 a valle delle consultazioni elettorali amministrative. In esso sono state evidenziate 9 priorità politiche dell'azione regionale:

1. *Un patto per il clima e per l'economia verde e sostenibile*
2. *Più competitivi con la Puglia nel Mondo*
3. *Una regione dove nessuno resta indietro*
4. *Voglio andare a vivere in Puglia*
5. *Diritti al futuro partendo dalla conoscenza*
6. *Una meta culturale sempre in evoluzione*
7. *Puglia 4.0 pronti alla Sfida*
8. *Tutti per la salute, la salute per tutti*
9. *L'importante è partecipare, alla pari.*

Tale coerenza mostra e dimostra una **visione olistica**, in cui gli obiettivi di sviluppo sono parte integrante degli orientamenti politici e sono al centro dell'elaborazione delle politiche in materia di azione interna ed esterna in tutti i settori.

Diversi sono gli strumenti finanziari messi a sistema dall'Amministrazione regionale con risorse europee (FESR, FSE, Programmi Europei, Interreg, ecc.), nazionali e regionali, per attivare e per costruire un'economia evoluta, competitiva e sostenibile, in grado di creare a sua volta opportunità di crescita.

La Puglia è la prima regione in Europa per capacità di spesa dei fondi europei, trainata dalle misure messe in campo dall'Assessorato allo Sviluppo Economico, che sovrintende agli aiuti alle imprese e detta la linea in tema di prospettive di sviluppo del territorio.

Nel 2022 ha registrato un incremento del Pil doppio rispetto alla media italiana che passa da 67,078 miliardi del 2020 ai 71,533 del 2021. Si tratta di un aumento di ben 4,455 miliardi di euro, superiore in termini percentuali a quello del Mezzogiorno (+6,0%) e in linea con la crescita registrata a livello nazionale (+6,7%).

Il territorio regionale si colloca al primo posto nel Mezzogiorno e al quarto posto in Italia dopo Toscana, Veneto e Lombardia per l'occupazione, che nel terzo trimestre del 2022 è aumentata di 27mila unità

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

rispetto allo stesso trimestre del 2021, totalizzando 1,272 milioni di occupati rispetto a 1,245 milioni del periodo giugno-settembre dell'anno precedente (*dati Istat*). Pertanto, il tasso di occupazione è passato dal 45,5 % del 2018 al 49,6% del 2022.

La Puglia mostra anche un buon posizionamento in Europa rispetto alle regioni “sue pari” per quanto riguarda la **specializzazione** in settori ad alto potenziale, evidenziando un vantaggio relativo in termini di pervasività dell'innovazione dal lato del sistema produttivo (numero di PMI innovative, fatturato derivante da innovazioni, innovazioni di tipo strategico), sia della ricerca (pubblicazioni scientifiche e spese in ricerca e sviluppo).

La Regione crede in un **Sud quale motore del Paese**. Per questo ha sviluppato un programma di valorizzazione delle risorse locali, che l'ha portata a contare 90mila imprese femminili, circa 40mila giovanili, 21mila imprese avviate da stranieri, e circa 700 startup – il 4,75% del totale nazionale. Questo, del resto, è il ritratto pugliese, relativo all'anno 2022, secondo il report pubblicato sul sito del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit).

Emerge, pertanto, l'attenzione per l'innovazione; colpisce ancor più il grado di innovazione femminile, intervenuta particolarmente durante la crisi pandemica, così dimostrando un enorme, resiliente potenziale. Secondo i dati elaborati da InfoCamere per l'Osservatorio sull'imprenditorialità femminile di Unioncamere, nel settembre 2022 le startup innovative gestite da donne in Puglia erano 103 e rappresentavano il 5,15% del totale nazionale delle startup femminili (sono in tutto 2mila) e il 14,8% del totale delle startup innovative pugliesi. Rispetto allo stesso mese del 2019, anno precedente alla pandemia, le imprese femminili pugliesi sono dunque aumentate del 45,6% (in termini assoluti si tratta di 47 imprese in più). Una crescita che colloca la Puglia al quinto posto in Italia dopo Lombardia, Lazio, Campania e Toscana.

Una regione di “talenti” che mira a crescere coinvolgendo e ispirando ulteriormente; ascoltando il territorio anche attraverso percorsi di raccolta di bisogni e proposte dei giovani e delle giovani pugliesi (si pensi a “Puglia ti vorrei – Giovani Protagonisti”, percorso avviato dalla Regione Puglia per innescare un grande dibattito pubblico per la definizione di un nuovo Programma delle Politiche Giovanili) comprendere i “fattori push”, analizzare come le condizioni di vita dei giovani influiscano sulla loro capacità di acquisire, mantenere e sostenere un buono stato di salute e di benessere psicofisico (si consideri l'analisi IPRES – Osservatorio Giovanile), valutare altresì i livelli di performance e attrattività del territorio verso i giovani turisti (si veda la ricerca realizzata da IPSOS per conto di Pugliapromozione).

Una regione che promuove nuove modalità di lavoro partendo dai territori, ascoltando gli attori (si fa rimando, ad esempio, alle valutazioni sul tema effettuate dall'Associazione “South Working - Lavorare dal Sud”) individuando gli elementi critici e abilitando un nuovo equilibrio tra vita personale e professionale agendo su tre direttrici:

- infrastruttura digitale: una connessione con alta velocità che garantisca la possibilità di lavorare in maniera efficiente e sicura;
- infrastruttura di mobilità: una connessione “continua” con aeroporti, ferrovie, complesso viario, per definire un modello di mobilità circolare che permetta alle persone di lavorare nel luogo più consono per un periodo breve/medio/lungo.
- infrastruttura sociale: predisporre un presidio di comunità, uno spazio di aggregazione sociale e partecipazione dal basso per il lavoro collaborativo e il dialogo intergenerazionale.

Una regione che identifica e ricalibra le priorità di intervento secondo le effettive esigenze, facendo germogliare il sentimento dell'appartenenza e contribuendo a creare un affresco di una Puglia sempre più

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

proiettata al futuro, terra che valorizza le risorse autoctone ma che, al contempo attiva percorsi virtuosi di circolarità e prosperità economica, diventa magnete di attrazione del talento.

Accanto a questi dati “positivi”, ve ne sono altri meno. Secondo gli ultimi dati ISTAT, la Puglia perde ogni anno poco più di 20mila abitanti, un trend che andrà ad accentuarsi. Secondo alcune proiezioni, da qui al 2030 la Puglia perderà tra i 220mila e 240mila abitanti. mettendo in crisi un sistema che, oggi, è tarato sugli stessi numeri di un decennio fa.

A tale dato si affianca una forte mobilità passiva di cittadini, lavoratori, studenti, laureati. La migrazione contrasta anche con la presenza in Puglia di numerosi distretti tecnologici (meccatronico, aerospazio, per citarne alcuni), distretti produttivi, multinazionali, PMI che richiedono laureati, artisti, creativi, dottori di ricerca in numerosi settori strategici per la Puglia.

In aggiunta, secondo l'ultimo rapporto dello Svimez, nel Mezzogiorno appena il 35,3% delle madri con figli in età prescolare lavora rispetto al 64% del Centro-Nord, anche a causa della carenza di posti disponibili negli asili nido, degli elevati costi di accesso al servizio, della scarsa diffusione del tempo pieno nelle scuole dell'infanzia nel Sud. Tale dato emerge anche dalle ultime rilevazioni Eurostat sull'occupazione nel 2022: il tasso di occupazione femminile, pur crescendo anche al Sud, rimane in fondo alla classifica europea. In tale classifica la regione Puglia, e occupa il quart'ultimo piazzamento con il 35,4% delle donne occupate (33,8% nel 2021).

Pertanto, è divenuto improrogabile attivare una serie di misure finalizzate da un lato a contrastare il calo demografico e, dall'altro, a formare capitale umano altamente qualificato, fornire opportunità occupazionali per trattenere il capitale umano già formato in Regione, valorizzare i talenti femminili, attrarre capitale umano da fuori Regione, sostenere le idee più brillanti di coloro che vogliono investire il proprio talento nel territorio pugliese. Quindi è fondamentale attivare strumenti che rendano la Puglia più attrattiva per contrastare il calo demografico.

In tale contesto si colloca la *#mareAsinistra* – “*Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia*” finalizzata ad attrarre i migliori talenti creativi e tecnologici a livello internazionale, che intende rafforzare l'evoluzione della condizione dei giovani della Regione Puglia, quali portatori di competenze, valori, energie e talento, coinvolgere gli *stakeholders* (tra cui le università, le istituzioni e i fondi di investimento) e attrarre nomadi digitali, *startupper*, pugliesi di ritorno, nuovi investitori per ampliare le opportunità di sviluppo nei **settori altamente innovativi** richiamati nella Strategia Regionale di Specializzazione intelligente (S3), quali la produzione sostenibile (la meccanica avanzata, elettronica e automazione, il settore automobilistico e quelli aerospaziale e agroalimentare, il sistema domestico e il sistema moda), la salute umana e ambientale (l'industria della salute e del benessere, i sistemi energetici e ambientali), nonché le comunità digitali creative ed inclusive (le industrie culturali, creative e turistiche, i servizi avanzati).

La Strategia così elaborata si pone l'obiettivo di definire una vision unica, una strategia integrata condivisa regionale che, partendo dalle competenze ed esperienze acquisite negli anni nei vari temi della S3 da parte di tutti gli apparati amministrativi regionali, ascoltando il territorio, possa fungere da moltiplicatore di crescita e innovazione, per strutturare l'azione regionale con le seguenti finalità:

- a. rafforzare l'evoluzione della condizione dei giovani della Regione Puglia, quali portatori di competenze, valori, energie e talento,

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- b. attrarre sul territorio talenti tecnologici e creativi internazionali, tra cui i nomadi digitali, pugliesi di ritorno, nuovi investitori;
- c. coinvolgere gli stakeholders (tra cui le università, le istituzioni, le imprese e i fondi di investimento);
- d. sostenere le attività di ricerca e innovazione degli attori regionali, con un focus sullo sviluppo di nuove competenze e soluzioni tecnologiche per i mercati nazionali ed internazionali;
- e. ampliare le opportunità di sviluppo nei settori altamente innovativi richiamati nella s3, quali la produzione sostenibile (la meccanica avanzata, elettronica e automazione, il settore automobilistico e quelli aerospaziale e agroalimentare, il sistema domestico e il sistema moda), la salute umana e ambientale (l'industria della salute e del benessere, i sistemi energetici e ambientali), nonché le comunità digitali creative ed inclusive (le industrie culturali, creative e turistiche, i servizi avanzati, nonché prodotti e servizi nel settore digitale);
- f. fare della Puglia territorio di accoglienza, luogo in cui permanere, vivere o semplicemente trascorrere una parte importante della propria esperienza lavorativa, umana, professionale.

La Puglia quale territorio di accoglienza, luogo in cui permanere, vivere o semplicemente trascorrere una parte importante della propria esperienza lavorativa, umana, professionale: la Strategia così formulata non si pone come ostacolo alla mobilità internazionale, invero mira a valorizzarla, divenendo ingrediente chiave per permettere al talento creativo di raggiungere la fase di pieno sviluppo.

La Strategia di attrazione dei talenti si pone altresì l'obiettivo di costituirsi quale lo strumento di indirizzo e di connessione, con orizzonte 2030, tra le programmazioni strategiche regionali a valere su diverse e più fonti di finanziamento come il PR FESR FSE+ 2021-2027, il Programma quadro dell'Unione europea per la ricerca e l'innovazione per il periodo 2021-2027, il Programma Interreg Europe 2021-2027, il PNRR, per citarne alcuni. Proprio per questo richiede un intervento di sistema – articolato, multidisciplinare, coordinato –, teso ad orientare le direttrici dello sviluppo dei prossimi anni attraverso l'integrazione degli obiettivi illustrati nella Strategia con tutti i documenti di programmazione e le *policies* di intervento prioritarie.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

3. I DESTINATARI DELLA STRATEGIA

Gli orizzonti e i destinatari della proposta strategica

La Strategia si rivolge direttamente ai talenti, per essi individuandosi gli studenti (18-35 anni), i lavoratori (occupati o in cerca di lavoro), i pugliesi di ritorno, i nomadi digitali, i *top scientists*, gli *ERC grant* che decidono di portare la sede di svolgimento della loro attività in una università pugliese. La Regione intende infatti supportarli e mettere al centro i loro bisogni.

Trattandosi di persone che hanno acquisito, o stanno maturando, conoscenze ed esperienze di particolare rilevanza negli ambiti della formazione, della ricerca, dell'innovazione, e sui verticali della Strategia S3 su appena delineati, si intende da un lato predisporre e attuare per essi misure specifiche; dall'altro, si prevede un attivo coinvolgimento di queste preziose risorse le quali, integrate con le loro idee e i loro bisogni all'interno della Strategia, lungi dall'essere mera forza lavoro, siano *prosumers*, contemporaneamente **destinatari** delle azioni messe in campo e **partecipatori** proattivi dei processi, dunque **cooperanti** nella creazione di nuove opportunità e nella sua narrazione sul territorio e fuori da esso.

Un simile circuito mostra sin dalla sua prima descrizione l'elevato potenziale della Strategia la quale vuol fungere da *booster* di processo: a partire dall'autonomo talento, già individualmente coltivato, e dalla sua intercettazione, l'istituzione regionale intende offrire concrete **azioni di accompagnamento, occasioni reali di abilitazione** (si pensi all'accoglienza, all'accesso ai servizi primari e di sostegno alla residenzialità, all'accesso ai servizi educativi e di fruizione dei servizi culturali, alle azioni di *reskilling* e *upskilling*) che da un lato rendano progressivamente attrattivo il territorio regionale e, dall'altro, identifichino questi protagonisti quali **produttori e divulgatori nel contesto della Strategia regionale**.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

4. LE LINEE DI INTERVENTO

Obiettivi, azioni, strumenti

La strategia si sviluppa su

- **3 Linee di intervento (attività primarie)**
 1. Persone
 2. Imprese
 3. Brand

- **2 Linee di staff (linee di supporto)**
 1. Networking
 2. Management

Per ogni linea sono individuati:

- a. gli **obiettivi** specifici;
- b. la **cassetta degli attrezzi**, cioè le azioni in essere e le proposte di sviluppo, tanto quali nuove iniziative quanto come innovazione e *restyling* di iniziative già avviate in precedenti programmazioni;
- c. le **misure di finanziamento attivabili**;
- d. l'**orizzonte temporale** di sviluppo (breve, medio o lungo termine).

Come già riferito al par. 3, le misure illustrate in questo documento sono volte a promuovere, valorizzare, trattenere e attrarre i talenti, al fine di rendere la regione Puglia un luogo dinamico fondati sul talento. Gli obiettivi indicati sono in linea con le Strategie e le pianificazioni strategiche di settore.

4.1 PERSONE

4.1.1 Vision

Vivere in una regione che valorizza il territorio, le energie e i talenti creando le migliori condizioni per la scoperta ed il perfezionamento delle proprie attitudini, vivere esperienze culturali innovative, in cui è facile lavorare e muoversi in maniera soddisfacente e sostenibile. Un posto in cui essere felici.

4.1.2 Target

Studenti, lavoratori (occupati o in cerca di lavoro), pugliesi di ritorno, nomadi digitali, ricercatori scientifici, *top scientists*.

4.1.3 Obiettivi

- offrire una residenzialità di alta qualità, ponendo attenzione verso nuovi stili di vita (azioni **A-#LiveInPuglia**);

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- conservare i talenti regionali diminuendo il tasso di esodo di studenti e i lavoratori pugliesi e aumentare il tasso di immigrazione di risorse umane qualificate provenienti da fuori regione (azioni **B-#TalentPuglia**);
- diventare una terra attrattiva per i nomadi digitali (azioni **C-#MoveToPuglia**).

4.1.4 Uno sguardo al presente

Target studenti

- **Il Premio Giovani Eccellenze Pugliesi #studioinpugliaperché:** è rivolto a diplomati o laureati triennali/diplomati accademici di I livello che abbiano conseguito il titolo con il massimo dei voti e che risultino iscritti ad un corso di laurea triennale, laurea magistrale, laurea a ciclo unico, diploma accademico di I o II livello di un'Università, ITS o Istituto di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (Accademia di Belle Arti, Conservatorio) con sede in Puglia, indipendentemente dall'anno di corso.
- **Garanzia Giovani Fase 2:** azioni di accoglienza, presa in carico ed orientamento rivolte ai giovani pugliesi di età compresa fra i 15 e i 29 anni iscritti al programma, che vengono contattati per le azioni preliminari alle misure di politiche attive per il lavoro e di formazione professionale, quali colloquio individuale, profiling e consulenza orientativa.
- **Pass Laureati:** azione di sostegno a favore dei giovani laureati pugliesi che vogliono frequentare un Master *post lauream*, in Italia o all'estero, finanziandolo totalmente o parzialmente con voucher formativi.
- **Galattica - Rete Giovani Puglia:** iniziativa diretta a fornire ai giovani pugliesi servizi per l'informazione, l'accompagnamento e il supporto all'attivazione e a promuovere azioni di animazione territoriale tra pari, all'interno di spazi pubblici già destinati ad accogliere iniziative a favore del mondo giovanile.

Target lavoratori e candidati al lavoro

- **REFIN (Research for innovation):** l'iniziativa regionale promuove la ricerca e potenzia l'istruzione universitaria per favorire lo sviluppo di competenze specifiche nell'ambito dell'innovazione.
- **RIPARTI:** l'iniziativa regionale finanzia assegni di ricerca professionalizzanti per nuovi ricercatori e il loro inserimento nel sistema produttivo regionale per rispondere ai fabbisogni di innovazione delle imprese.
- **FIR (FutureInResearch):** l'intervento favorisce il ricambio generazionale all'interno delle cinque università pugliesi, attraverso l'assunzione di ricercatori per tre anni. L'intervento, oggi chiuso, ha introdotto un nuovo approccio sperimentale alla ricerca e innovazione, valorizzando l'eccellenza della ricerca scientifica pugliese e ponendo le basi per la creazione di nuova massa critica all'interno delle università.
- **Punti Cardinali:** punti di orientamento per la formazione e il lavoro, tesi ad incentivare la creazione di una "comunità orientativa educante" dalla forte responsabilità sociale che attui percorsi orientativi di qualità, i quali investano l'intero arco di vita dei cittadini (lifelong learning).

*Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare***Target contesto**

- **Luoghi Comuni:** una misura che sostiene iniziative di recupero dei luoghi sottoutilizzati con progetti di innovazione sociale rivolti al territorio e alle comunità. L’iniziativa è rivolta a organizzazioni del terzo settore con sede in Puglia composti in maggioranza da giovani fino a 35 anni.
- **Rete di servizi di facilitazione digitale:** una rete di 231 punti di accesso fisici, sia fissi che itineranti, da attivare su tutto il territorio regionale con l’obiettivo di raggiungere 183.000 pugliesi compresi nella fascia di età 18/75 per rafforzare le competenze digitali e supportare le fasce della popolazione a maggior rischio di subire le conseguenze del *digital divide*.
- **Community Library** (“Biblioteca di Comunità”): con la misura si intende costruire in maniera partecipata un modello evoluto di biblioteca in grado di offrire servizi innovativi per la promozione della lettura e della cultura, adottando strumenti tecnologici e risorse, quali catalizzatori culturali all’interno di ogni specifica realtà territoriale.
- **Piano di Innovazione Family Friendly nelle PMI:** la misura favorisce l’adozione, nelle piccole e medie imprese pugliesi, di modelli di organizzazione improntati alla destandardizzazione degli orari o delle modalità di lavoro, sostenendole nei costi per la redazione e l’implementazione di un “Piano di Innovazione *Family friendly*” a beneficio di lavoratori e lavoratrici, dunque alla creazione di un territorio amico della famiglia.
- **Servizio civile regionale:** la misura, replicando l’occasione nazionale, si rivolge alle giovani e ai giovani tra i 18 e i 28 anni, cui offre l’opportunità di dedicare un anno della propria vita a progetti di solidarietà sociale e tutela del bene comune, realizzati con enti, pubblici o no profit, accreditati nell’Albo unico del Servizio Civile Universale.
- **She Tomorrow Roadshow. Le Leaders del futuro:** l’iniziativa intende potenziare la proposta di nuove progettualità basate sulla logica del “*women empowerment*” e prevede una rassegna di 6 incontri itineranti in Puglia nelle 6 province Pugliesi: Bari, Foggia, Brindisi, BAT, Taranto, Lecce, con protagoniste dell’impresa d’innovazione e professioniste di successo, di livello nazionale che regionale.
- **Puglia Women Code:** bootcamp sul coding riservato al genere femminile.
- **Residenze artistiche:** la Regione Puglia ha promosso lo sviluppo e il consolidamento di cinque Residenze Artistiche nei Territori e di un Centro di Residenza regionale, dedicate a sostenere e accompagnare le pratiche e i processi di creazione artistica, anche attraverso forme di relazione virtuosa degli artisti con i luoghi e con le comunità che li abitano.

4.1.5 Uno sguardo al futuro

La Regione, raccordandosi con le Università, gli Istituti Tecnici Superiori, gli Enti di ricerca, i Distretti e gli altri soggetti dell’ecosistema regionale della ricerca e dell’innovazione, promuove e sostiene la scoperta, creazione e valorizzazione, la mobilità in entrata, la permanenza e l’attrazione dei talenti ad elevata specializzazione per lo sviluppo di alte competenze nel campo della ricerca e dell’innovazione nel territorio regionale, attraverso attività di livello nazionale ed internazionale, negli ambiti della Strategia Regionale di specializzazione intelligente (S3) e dell’internazionalizzazione dell’offerta accademica, intervenendo su differenti macro ambiti di azione:

*Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare***A. #LiveInPuglia: terra cool, smart, social**

- promuove azioni finalizzate a rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie, accogliente ed attrattivo, perché attento ai bisogni delle famiglie con figli minori e con servizi dedicati che favoriscano il benessere di tutti i suoi componenti e il benessere in Puglia;
- promuove azioni volte al miglioramento della disponibilità e della qualità delle infrastrutture, da quelle di base (strade, ferrovie, energia, telefonia mobile, internet) ai trasporti pubblici di qualità e all'accesso alla banda larga e ai servizi digitali avanzati, nonché misure per rispondere ai bisogni socioeducativi e ai corretti stili di vita emergenti, sia in termini di conciliazione, sia in termini di rafforzamento dell'offerta educativa, ricreativa, culturale, motoria e sportiva;
- attiva percorsi di promozione, produzione e protezione della salute attraverso la incentivazione di una produzione e un consumo sostenibile e responsabile in Puglia e a misure di valorizzazione dello stile di vita pugliese con quelle di protezione e di attivazione sociale;
- promuove l'adozione di opportune politiche di agevolazione all'insediamento (Voucher da utilizzare per alloggio), anche riqualificando zone periferiche, che affrontino tra gli altri il problema dell'accessibilità delle aree più interne e appenniniche e che ne migliorino l'attrattività, in termini di opportunità di studio e occupazione, attraverso opportuni investimenti nelle dotazioni infrastrutturali, dei servizi pubblici, di connettività, di assistenza e mobilità;
- promuove, in collaborazione con i Comuni, l'attivazione di una piattaforma di "alloggi disponibili", quale luogo di incontro tra domanda e offerta e vero e proprio atlante di disponibilità; promuove politiche di agevolazione per la mobilità con l'attivazione Voucher da utilizzare per i servizi di trasporto;
- promuove la creazione di Zone Economiche Giovanili, contributi, agevolazioni, collaborazioni e misure per favorire lo studio, la formazione, la cultura e l'imprenditoria giovanile;
- attiva e promuove servizi innovativi per la promozione della lettura e della cultura, adottando strumenti tecnologici e risorse come catalizzatori culturali all'interno di ogni specifica realtà territoriale;
- promuove lo sviluppo di *policies* d'innovazione che valorizzino gli ambiti produttivi di eccellenza tenendo conto del posizionamento strategico territoriale e delle prospettive di sviluppo in un quadro economico globale;
- promuove l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e il monitoraggio delle linee di intervento definite dall'Agenda di Genere regionale, sviluppate su differenti schede di intervento, quali:
 - a. migliorare le condizioni di vita delle donne e promuovere la partecipazione attiva;
 - b. *empowerment* femminile nei settori strategici istruzione-formazione-lavoro;
 - c. favorire la partecipazione delle donne ai processi di sviluppo sostenibile e all'innovazione;
 - d. migliorare le condizioni del lavoro delle donne;
- sviluppare azioni trasversali per la rimozione degli stereotipi di genere e il miglioramento dell'azione amministrativa; promuove iniziative volte al rafforzamento delle competenze

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

nell'istruzione, dalla scuola dell'infanzia, alla primaria e alla secondaria, attraverso azioni mirate a sostenere le scuole, i docenti e le studentesse e gli studenti, attraverso il potenziamento dell'offerta formativa, dell'inclusione e dell'orientamento scolastico e lavorativo;

- sostiene i servizi di accoglienza offerti ai talenti e ai loro familiari per l'accesso ai servizi primari del territorio per l'accesso ai sistemi educativi, formativi e per il lavoro, per la fruizione dell'offerta culturale, per la partecipazione all'associazionismo regionale e alle attività del terzo settore, nonché per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana a favore di talenti ad elevata specializzazione anche in collaborazione con l'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Puglia (ADISU);
- promuove l'istituzione sul territorio di scuole che offrano una educazione internazionale, anche di impostazione steineriana, agli alunni dalla scuola dell'infanzia sino al termine della secondaria di secondo grado;
- promuove un sistema di offerta dei servizi educativi per l'infanzia (0-6) con misure volte all'incremento del tempo scuola con i servizi connessi (tempo pieno, servizio mensa, attività scolastiche integrative e servizi di trasporto) e l'integrazione dell'offerta scolastica con l'offerta extrascolastica nei servizi socioeducativi e nei servizi culturali a fini didattici;
- promuove misure a favore del miglioramento dell'accessibilità ai servizi e alle infrastrutture urbane da parte di persone con disabilità,
- promuove e valorizza misure in tema di "invecchiamento attivo", attraverso lo sviluppo di programmi di educazione sanitaria per la conoscenza degli stili di vita sani e delle buone abitudini, con particolare attenzione ai programmi di prevenzione alle cronicità, nonché attività di comunicazione e sensibilizzazione sul tema;
- promuove lo sviluppo della cittadinanza attiva, il welfare di comunità, misure di integrazione e formazione sia per acquisire competenze tecniche sul settore e le attività del progetto (*hard skills*) che competenze trasversali e di cittadinanza (*soft skills*), sviluppando capacità nel *problem solving*;
- promuove iniziative volte allo sviluppo del welfare di comunità per sostenere e consolidare forme di collaborazione tra le reti locali, orientate alla tutela dei beni comuni;
- promuove misure di "adozione di prossimità", quale telaio di accoglienza e supporto dei talenti e/o delle famiglie di questi. Lo strumento, che coinvolgerebbe persone di ogni età e gruppi familiari o associativi, anche informali, consentirebbe di moderare gli effetti dall'assenza di una rete familiare nel territorio; sostiene iniziative di recupero di luoghi sottoutilizzati con progetti di innovazione sociale rivolti al territorio e alla comunità;
- promuove la diffusione di Hub di innovazione sociale che favoriscano da un lato soluzioni esemplari dal punto di vista del potenziamento delle infrastrutture e delle attrezzature volano per l'innovazione sociale dei territori e, dall'altro, il miglioramento delle condizioni di accessibilità ai servizi innovativi, da parte di cittadini ed attività economiche a contenuto sociale;
- promuove il *lifelong learning* per la qualità della vita e il benessere sociale.

B. #TalentPuglia: territorio di competenza e talenti

- promuove misure volte alla riduzione drastica delle tasse universitarie;

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- sostiene gli studenti, diplomati o laureati triennali/diplomati accademici di I livello, che abbiano conseguito il titolo con il massimo dei voti e che risultino iscritti ad un corso di laurea triennale, laurea magistrale, laurea a ciclo unico, diploma accademico di I o II livello di un'Università, ITS o Istituto di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (Accademia di Belle Arti, Conservatorio) con sede in Puglia, indipendentemente dall'anno di corso;
- promuove l'arte e la creatività;
- promuove forme di aggregazione tra soggetti pubblici e privati per l'attivazione di corsi intensivi modulari per la formazione di figure sperimentali di *workers/applicati* nei settori strategici per la Puglia (tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda, servizi digitali, meccanica, produzione e manutenzione di macchine, auto motive, impiantistica, logistica e trasporti, tipografia, agricoltura e manutenzione del verde, edilizia, salute e benessere, economia del mare, turismo e cultura);
- sostiene giovani laureati che vogliano frequentare un Master *post lauream* in Puglia, in Italia o all'estero, finanziandoli totalmente o parzialmente con voucher formativi. Sono due le azioni da attivare:
 - a. Pass Laureati **andata&ritorno**: la Regione Puglia sostiene i giovani laureati pugliesi che vogliano frequentare un Master *post lauream* in Italia o all'estero finanziandolo totalmente o parzialmente con voucher formativi.
L'obiettivo è formare competenze da ricollocare nel territorio;
 - b. Pass Laureati **incoming**: la Regione Puglia sostiene i giovani laureati provenienti da altre Regioni che vogliono frequentare un Master *post lauream* in Puglia finanziandolo totalmente o parzialmente con voucher formativi.

L'azione ripropone la misura PassLaureati, con modifiche volte a valorizzare il finanziamento concesso e a contrattualizzare, dunque a far rimanere sul territorio, il talento formato. Al termine del periodo formativo, grazie alla collaborazione di ARPAL, viene proposta allo studente un'**offerta di lavoro** coerente con il profilo formativo finanziato. Se lo studente accetta tale proposta (o comunque firma un differente contratto sul territorio regionale), e rimane in Puglia per un periodo pari a 5 anni, il finanziamento concesso si considera a fondo perduto e non deve essere restituito. Qualora lo studente non accetti l'offerta di lavoro formulata da ARPAL e lasci il territorio regionale prima dei 5 anni dalla fine del percorso formativo, il finanziamento si trasforma in un prestito che l'interessato restituisce rateizzato in 10 anni;

- promuove attività di alta formazione attraverso corsi brevi, *Summer* e *Winter Schools*, corsi e laboratori di formazione per giovani laureandi, laureati e dottorandi, con particolare attenzione alle aree di specializzazione territoriale della Puglia e alle nuove competenze digitali per il lavoro da remoto;
- promuove e sostiene, anche in sinergia e complementarità con interventi messi a sistema dalle Università del territorio, azioni di orientamento, sensibilizzazione, formazione nel campo sicurezza e nella resilienza delle infrastrutture critiche, nella mobilità sostenibile, nell'*upskilling* e nel *reskilling* per materie STEM e nei settori della S3, con particolare attenzione all'acquisizione di giovani talenti femminili in campo ICT, e, più in generale, di superamento del *gender gap* nel settore STEM;

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- sostiene assegni, contratti e dottorati di ricerca, servizi che prevedano percorsi di mobilità internazionale e di attrazione di talenti ad elevata specializzazione nel territorio regionale;
- sostiene le università e gli istituti per l'alta formazione perica, musicale e coreutica (AFAM) nella programmazione di percorsi di studio volti al riconoscimento di titoli universitari riconosciuti a livello internazionale, nonché alla partecipazione alle alleanze europee universitarie (europeanunialliance.eu);
- promuove azioni di supporto all'internazionalizzazione delle università, anche mediante sedi all'estero, per attività di formazione e orientamento;
- sostiene il *reskilling* dei lavoratori dei tavoli di crisi aperti;
- sostiene la realizzazione di percorsi formativi per l'acquisizione, l'aggiornamento e la riqualificazione delle competenze digitali destinato ai beneficiari del Programma per la Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL);
- sostiene l'assunzione di *top scientists* nelle Università pugliesi nei settori: biomedicina, intelligenza artificiale, energia, idrogeno, aerospazio, psicologia, filosofia, materiali innovativi, ecc. La Regione si impegna a garantire le risorse per il costo di assunzione del professore a tempo determinato, nonché fondi di ricerca;
- attiva strumenti per l'attrazione di vincitori di grant europei che decidono di portare la sedi di svolgimento delle loro attività in una università pugliese;
- attiva misure di incentivazione alle assunzioni di talenti (sgravio IRPEF) anche in coerenza con altre linee di programmazione regionale e in sinergia con le politiche di sviluppo e di valorizzazione delle risorse umane da parte delle imprese;
- sostiene le Università e gli istituti per l'alta formazione (già presenti in Puglia e che vi si intendano insediare) in attività di marketing territoriale e orientamento in Italia e all'estero per promuovere la scelta della Puglia come luogo di opportunità di alta formazione e specializzazione innovativa in linea con le sfide globali e gli SDGS;
- dedica particolare attenzione ai contesti degradati/neet/periferie, portando proprio lì scuole pop up d'eccellenza sulle nuove competenze digitali e prevedendo dei percorsi di accompagnamento per l'integrazione dei ragazzi nel mondo del lavoro digitale;
- favorisce misure di collaborazione tra:
 - a) gli Istituti Tecnici Superiori, le Università ai fini dell'arricchimento dell'offerta formativa in ottica anche multi regionale;
 - b) enti di formazione accreditati e gli altri soggetti dell'ecosistema regionale della ricerca e l'innovazione, gli istituti per l'alta formazione artistica, musicale e coreutica, al fine della creazione e valorizzazione di talenti.

anche mediante servizi mirati di accompagnamento al lavoro e di sostegno all'apertura internazionale dell'offerta da parte del sistema degli enti accreditati per la formazione professionale, nonché mediante la partecipazione a iniziative previste da programmi europei quali Erasmus+;

attiva misure di agevolazione finalizzate alle assunzioni da parte di imprese nazionali ed internazionali di talenti residenti in Puglia con particolare focus sui lavori altamente qualificati da remoto;
- attiva misure di scouting e valorizzazione dei talenti femminili secondo gli obiettivi e le progettualità previste dalla Agenda di genere della Regione Puglia ma anche con misure innovative attivate di concerto con imprese e associazioni.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

C. #MoveToPuglia: terra attrattiva per i nomadi digitali

- promuove la definizione di *policies* per lo sviluppo di competenze, agevolazioni ed occasioni di lavoro digitali da remoto dalla Puglia, a partire da una preliminare analisi della domanda di mercato, che preveda un match con imprese nazionali ed internazionali alla ricerca di talenti ed impegnate nello scouting di competenze digitali in settori strategici per le nuove sfide globali, anche in collaborazione con iniziative già esistenti;
- promuove servizi per l'informazione, l'accompagnamento e il supporto all'attivazione e alla promozione di azioni di animazione territoriale all'interno di spazi pubblici già destinati ad accogliere iniziative a favore del mondo giovanile;
- promuove l'organizzazione di residenze per talenti e nomadi digitali da suddividere per aree di specializzazione, anche con l'obiettivo di riflettere e proporre soluzioni innovative alle sfide regionali;
- mette in campo incentivi ed azioni di sostegno per l'organizzazione di attività esperienziali volte a creare connessioni di networking tra il nomade digitale / residente temporaneo e la comunità locale, corsi esperienziali di lingua e cultura locale, attività rigenerative volte al miglioramento della produttività lavorativa attraverso la condivisione della filosofia #weareinpuglia;
- promuove l'adozione di strumenti attuativi che incentivino la diffusione e la messa a disposizione di spazi di *coworking* nonché di ricettività smart (con particolare attenzione alla valorizzazione delle aree periferiche) ed il supporto alle spese per il loro utilizzo da parte dei talenti ad elevata specializzazione;
- incentiva il telelavoro e di altri strumenti per la flessibilità del lavoro, al fine di minimizzare la criticità costituita dalla scarsa accessibilità di alcune aree interne della regione, in cui a redditi tendenzialmente più bassi si accompagna una minore attrattività.

4.1.6 Proposte di sviluppo

Di seguito le nuove iniziative:

Tabella 1 Proposte di sviluppo - nuove iniziative - linea PERSONE

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
A	#LiveInPuglia	A1	Politiche di agevolazione per la mobilità: <i>Voucher</i> da utilizzare per i servizi di trasporto	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione Dipartimento mobilità	<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia	A2	Politiche di agevolazione all'insediamento: <i>Voucher</i> da utilizzare	Dipartimento Ambiente,	<i>Da definire</i>

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
		per alloggio, anche riqualificando zone periferiche	Paesaggio e qualità urbana Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		
A	# LiveInPuglia A3	Progettazione e realizzazione di Piattaforma AlloggiPuglia, luogo di incontro tra domanda e offerta di strutture finalizzate al target.	Dipartimento Ambiente, Paesaggio e qualità urbana Comuni della Regione		<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia A4	Creazione di Zone Economiche Giovanili, contributi, agevolazioni, collaborazioni e misure per favorire lo studio, la formazione, la cultura e l'imprenditoria giovanile	Dipartimento Sviluppo Economico		<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia A5	Istituzione sul territorio di scuole che offrano una educazione internazionale agli alunni dalla scuola dell'infanzia sino al termine della secondaria di secondo grado anche di impostazione steineriana	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia A6	Introduzione di agevolazioni a favore delle imprese che mettano a servizio dei propri dipendenti servizi e benefit rivolti alla famiglia: asili nido, estensione dei periodi di paternità, programmi di mantenimento del ruolo e reskilling per donne rientrate dalla	Dipartimento Welfare		<i>Da definire</i>

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
		maternità, congedo mensile.			
A	# LiveInPuglia	A7	Introduzione di un mentoring program per studenti, lavoratori e candidati al lavoro: percorso one-to-one tra una persona esperta, il mentor, ed un'altra, il mentee, nel quale quest'ultimo, grazie alla guida, ai consigli e ai punti di vista del suo mentore, intraprende un percorso di crescita sia professionale che personale.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia	A8	<i>Reskilling</i> docenti: formazione su digitalizzazione, inclusione, sostenibilità e sviluppo progettuale per diminuire lo <i>skill mismatch</i> e renderli in grado di supportare lo sviluppo dei cittadini attivi del futuro.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia	A9	Introduzione nelle scuole primarie di un programma didattico esperienziali di educazione civica incentrato su 3 pilastri: inclusione e superamento degli stereotipi di genere, sostenibilità ambientale, uso della tecnologia e digitale.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia	A10	Introduzione nelle scuole secondarie di un programma didattico esperienziali di educazione economico-impresoriale, alfabetizzazione finanziaria e orientamento, che includa formazione frontale, competizioni,	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	<i>Da definire</i>

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
		confronti con professionisti e imprenditori			
A	# LiveInPuglia	A11	Sviluppo del progetto "Wifi Italia, WiFi Italia" del Ministero delle Imprese e del Made in Italy che ha come obiettivo permettere a tutti i cittadini di connettersi, gratuitamente e in modo semplice tramite l'App dedicata, a una rete wifi libera e diffusa su tutto il territorio nazionale.	Dipartimento sviluppo economico	<i>Da definire</i>
A	# LiveInPuglia	A12	"Adozione di prossimità" quale telaio di accoglienza e supporto dei talenti e/o delle famiglie di questi.	Dipartimento Welfare	<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B1	Riduzione drastica delle tasse universitarie	Dipartimento Bilancio, Affari generali e infrastrutture Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione ADISU	<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B2	Sgravio fiscale (IRPEF)	Dipartimento Bilancio, Affari generali e infrastrutture	<i>Da definire</i>

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito		ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
B	#TalentPuglia	B3	Agevolazioni per le assunzioni da parte di imprese nazionali ed internazionali di talenti residenti in Puglia con particolare focus sui lavori altamente qualificati da remoto.	Dipartimento Bilancio, Affari generali e infrastrutture Dipartimento Sviluppo Economico		<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B4	Pass Laureati andata&ritorno: la Regione Puglia sostiene i giovani laureati pugliesi che vogliono frequentare un Master <i>post lauream</i> in Italia o all'estero finanziandolo totalmente o parzialmente con voucher formativi. L'obiettivo è formare competenze da ricollocare nel territorio con posizione di lavoro (si fa rimando alla descrizione)	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B5	Pass Laureati incoming: la Regione Puglia sostiene i giovani laureati provenienti da altre Regioni che vogliono frequentare un Master <i>post lauream</i> in Puglia finanziandolo totalmente o parzialmente con voucher formativi. L'obiettivo è formare competenze da ricollocare nel territorio con posizione di lavoro (si fa rimando alla descrizione).	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		<i>Da definire</i>

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito		ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
B	#TalentPuglia	B6	Assunzione di 20 <i>top scientists</i> nelle Università pugliesi nei settori: biomedicina, intelligenza artificiale, energia, idrogeno, aerospazio, psicologia, filosofia, materiali innovativi ecc.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B7	<i>Reskilling</i> dei lavoratori dei tavoli di crisi aperti (5000 circa). Corso su competenze digitali	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione ARPAL		<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B8	Lavora Futuro: workshop formativi e pratici che offrano esperienze coinvolgenti per studenti, neet e lavoratori, con professionisti esperti per conoscere e imparare i concetti base delle professioni più richieste in un ambiente interattivo.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		<i>Da definire</i>
B	#TalentPuglia	B9	Summer/Winterland: attività di alta formazione attraverso corsi brevi, <i>Summer</i> e <i>Winter Schools</i> , corsi e laboratori di formazione per giovani laureandi, laureati e dottorandi, con particolare attenzione alle aree di specializzazione territoriale della Puglia e alle nuove competenze digitali per il lavoro da remoto	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		<i>Da definire</i>
C	#MoveToPuglia	C1	Promuove l'ideazione e lo sviluppo di un festival esperienziale #WeAreInPuglia per nomadi digitali, con contestuale <i>academy</i> per il lavoro da	Puglia Promozione		<i>Da definire</i>

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
		remoto e un nuovo <i>work and life balance</i> #WeAreInPuglia			
C	#MoveToPuglia	C2	Co-living Puglia: promozione della nascita di co-living per nomadi digitali che possano vivere per alcuni periodi (estivi e non), lavorando in spazi con internet ad alta velocità e scambio di idee aprendo questi luoghi ai cittadini, in particolare giovani studenti e lavoratori, per permettere la contaminazione.	Dipartimento Bilancio, Affari generali e infrastrutture Dipartimento Sviluppo Economico Dipartimento Ambiente	Da definire

Azioni già attivate o programmate:

Tabella 2 Proposte di sviluppo -iniziativa già attivate o programmate - linea PERSONE

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
A	#LiveInPuglia	A13	Attivazione di percorsi di promozione, produzione e protezione della salute attraverso la l'incentivazione di una produzione e un consumo sostenibile e responsabile in Puglia e a misure di valorizzazione dello stile di vita pugliese con quelle di protezione e di attivazione sociale	Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio Puglia Promozione Teatro Pubblico Pugliese	Già finanziati Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A14	PugliaFamilyFriendly	Dipartimento Welfare	Già finanziati Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A15	Hub di innovazione sociale	Dipartimento Welfare	Già finanziati Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A16	Puglia Capitale Sociale 3.0	Dipartimento Welfare	Già finanziati Medio/lungo termine

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)	
A	#LiveInPuglia	A17	Community library	Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A18	Punti Cardinali	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A19	PugliaScuola+	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A20	Futuro Donna	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A21	Buoni per servizi educativi	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione Dipartimento Welfare	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A22	Garanzia Giovani	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione ARPAL	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A23	Punti di facilitazione digitale	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A24	Servizio civile regionale	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A25	Luoghi comuni	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A26	Progetti di ricerca, sportelli di ascolto, equipe di specialisti, campagne di sensibilizzazione, potenziamento di servizi e di interventi per favorire il benessere psicologico degli studenti.	MUR	Già finanziati	Medio/lungo termine
A	#LiveInPuglia	A27	GOL Formazione Digitale	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)	
B	#TalentPuglia	B10	Premio Giovani Eccellenze Pugliesi #studioinpugliaperché	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B11	Potenziamento offerta di ricerca/Alta Formazione Post Laurea (Patti territoriali)	CURC	Fondi MUR	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B12	Sviluppo di competenze per la sicurezza e la resilienza delle infrastrutture critiche e della mobilità sostenibile (Patti territoriali)	CURC	Fondi MUR	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B13	Piattaforma di e-learning del Sistema Universitario Pugliese (Patti territoriali)	CURC	Fondi MUR	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B14	Upskillink e Reskilling per materie STEM e settori della S3 (Patti territoriali)	CURC	Fondi MUR	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B15	Finanziare assegni di ricerca professionalizzanti per nuovi ricercatori e il loro inserimento nel sistema produttivo regionale per rispondere ai fabbisogni di innovazione delle imprese.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B16	Favorire il ricambio generazionale all'interno delle cinque università pugliesi (RIPARTI)	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B17	PugliaScuola+	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B18	Galattica - Rete Giovani Puglia 2.0 – usare la rete anche per iniziative di attrazione talenti	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
B	#TalentPuglia	B19	Borse di studio universitarie	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione ADISU	Già finanziati	Medio/lungo termine

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

4.2 IMPRESE

4.2.1 Vision

Una regione capace di attrarre e mantenere sul territorio investimenti in grado di creare occupazione qualificata e innovazione, promuovendo la sostenibilità e l'integrazione delle filiere regionali.

4.2.2 Target

Startup di tutto il mondo.

4.2.3 Obiettivi

- creazione di una comunità pulsante di *startupper*, servizi alle *startup*, fondi di investimento, incubatori, tessuto umano legato a questo tipo di attività che sia attrattivo nei confronti degli aspiranti imprenditori di tutto il mondo (azioni **D-#Supporto**);
- sviluppare e migliorare le capacità di ricerca e innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate (azioni **D-#Supporto**);
- rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle imprese e la creazione di posti di lavoro anche mediante investimenti produttivi (azioni **D-#Supporto**);
- sviluppare competenze e interazioni su scala internazionale. (azioni **E-#Progettazione**).

4.2.4 Uno sguardo al presente

- **Estrazione dei talenti:** finanziamento per percorsi personalizzati di accompagnamento e accelerazione per team informali di almeno tre persone. Sostegno agli aspiranti imprenditori innovativi nell'ambito delle aree indicate nella Strategia regionale per la specializzazione intelligente.
- **Factories:** nell'ambito della più ampia misura di "Estrazione dei Talenti", l'iniziativa ha selezionato 25 "fabbriche regionali". Si tratta di partenariati pubblico-privati, che riuniscono investitori e incubatori privati con università e istituti di formazione, nonché cluster aziendali e tecnologici, per fornire tutoraggio e supporto allo sviluppo del business ai team di potenziali imprenditori, selezionato attraverso l'iniziativa di estrazione di talenti;
- **NIDI:** un fondo che eroga un contributo a fondo perduto e un prestito rimborsabile per le iniziative proposte da microimprese di nuova costituzione. Il fondo è sostenuto dall'Unione Europea attraverso il Programma Operativo FESR-FSE Puglia 2014-2020.
- **TECNONIDI:** un fondo che sostiene le imprese di piccola dimensione che intendono avviare o sviluppare piani di investimento in ambito tecnologico nelle seguenti aree di innovazione: manifattura sostenibile; salute dell'uomo e dell'ambiente; comunità digitali, creative e inclusive.
- **Contratti di Programma:** iniziativa rivolta ad imprese di grande dimensione e a piccole e/o medie imprese in associate alla grande impresa proponente che intendano realizzare un investimento di tipo integrato nel territorio della Regione Puglia.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- **Percorsi d'impresa:** il programma pubblico di accompagnamento all'imprenditorialità rivolto a tutte le giovani e tutti i giovani pugliesi, promosso da ARTI e Regione Puglia.
- **Piani Formativi Aziendali (PFA):** contributi finanziari alle imprese per sostenere lo sviluppo delle competenze e l'aggiornamento professionale delle lavoratrici, dei lavoratori e degli imprenditori pugliesi.
- **StartCup Puglia:** organizzata da ARTI sin dal 2008, la gara ha l'obiettivo di contribuire allo sviluppo regionale di una nuova cultura imprenditoriale basata sull'innovazione, promuovere la nascita sul territorio di imprese innovative e favorire la crescita economica del sistema produttivo regionale.
- **Innovation Hub,** creando ambienti più congeniali al supporto di start-up innovative. Oltre a due incubatori certificati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, **quali** Impact Hub (Bari) e QCUBE (Lecce), si annovera "l'Innovation Lab" di Exprivia S.p.A. e "MecDigito" (il Polo tecnologico per la Meccatronica), promosso dal Comune di Bari.
- **Laboratori di contaminazione,** promossi dalle università locali, che aiutano gli studenti a sviluppare nuove idee imprenditoriali, unendo creatività e know-how tecnologico, con competenze manageriali, quali:
 - a. Digilab presso il Politecnico di Bari
 - b. Balab dell'Università degli Studi di Bari
 - c. Clab@Salento presso l'Università del Salento;
 - d. Acceleratori d'impresa, che supportano le aziende in via di sviluppo assicurando loro l'accesso a tutoraggio, investitori e altri supporti che le aiutino a diventare imprese stabili e autosufficienti.
- **PIN:** una misura dedicata a progetti che intendono realizzare iniziative imprenditoriali innovative in campo culturale, tecnologico e sociale. L'iniziativa regionale è a fondo perduto ed è aperta a gruppi di due o più persone di età compresa tra i 18 e i 35 anni residenti in Puglia.
- **Innoprocess:** una misura finalizzata a supportare le micro, piccole e medie imprese nella realizzazione di soluzioni ICT (Tecnologia dell'informazione e della comunicazione) come commercio elettronico, *cloud computing*, manifattura digitale e sicurezza informatica, coerentemente con la strategia di *smart specialisation*.
- **Innolabs:** una misura finalizzata a finanziare progetti pilota di sperimentazione di soluzioni innovative al fine di contribuire alla promozione di nuovi mercati per l'innovazione agendo su differenti settori quali, ad esempio, Ambiente, Sicurezza e Tutela territoriale, Cultura e Turismo, Energia rinnovabile e competitiva, Governo elettronico per la Pubblica Amministrazione, Salute, Benessere e dinamiche socio-culturali, Istruzione ed Educazione, Economia creativa e digitale, Trasporti e Mobilità sostenibile.
- **Innonetwork:** una misura finalizzata a favorire l'unione tra ricerca e impresa in un sistema virtuoso, per realizzare progetti innovativi che sostengano lo sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo a vantaggio del territorio e delle comunità.
- **Fondo Equity:** Intervento di ingegneria finanziaria finalizzato a fornire alle piccole e medie imprese e alle start up innovative la possibilità di aumentare il livello di capitalizzazione e dunque la propria solidità patrimoniale, attraverso la partecipazione nel capitale aziendale di investitori specializzati. I Gestori individuati per la costituzione di fondi di coinvestimento si

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

impegnano a svolgere attività di scouting di investimenti ammissibili in potenziali società target.

- **PugliaForesight:** assemblea delle start up e PMI innovative pugliesi a valle degli eventi internazionali di Barcellona - Mobile World Congress, di Dublino - DTS e di Toronto al fine di fare un bilancio sulla partecipazione agli eventi internazionali e per ascoltare e raccogliere le esigenze e gli orientamenti sulle iniziative regionali e sugli interventi così diventare spunto di riflessione per le azioni regionali di sviluppo.
- **Food4Health:** in collaborazione col CIHEAM, il progetto mira a rafforzare la competitività delle PMI dell'area transfrontaliera attraverso il miglioramento delle tecniche produttive ed il trasferimento, la condivisione e l'adozione di standard di qualità europei per la trasformazione, la valorizzazione di prodotti tipici e tradizionali del settore agroalimentare della pesca, al fine di favorire l'accesso ai mercati.
- **PUGLIA Start-up Capital:** programma destinato alle START UP innovative. Si compone di 3 linee: formazione e autoformazione; selezione di n. 2 fiere internazionali, con programmi e iniziative di avvicinamento e orientamento; attività di comunicazione e iniziative promozionali a supporto del found racing. Le iniziative regionali si raccorderanno con i programmi nazionali e internazionali per le start up innovative (es. Global start up) nonché con il sistema di incentivi regionali dedicati a questa tipologia di aziende.

4.2.5 Uno sguardo al futuro

La Regione favorisce interventi:

- in tutti i sistemi di specializzazione;
- nelle diverse filiere del sistema regionale;
- negli ambiti tematici previsti dalla S3.

Tali interventi sono finalizzati alla scoperta di idee imprenditoriali, nonché alla creazione, accelerazione e crescita di imprese innovative da parte di talenti ad elevata specializzazione.

A tal fine, la Regione, in coerenza con la normativa in materia di aiuti di stato, anche in collaborazione con altri soggetti regionali, nazionali, europei ed internazionali, spazi, servizi ed eventi finalizzati contribuisce:

D-#Supporto

- alle iniziative di impresa, nonché alla formazione e allo sviluppo di competenze con sistemi di accompagnamento diversificato;
- all'inserimento dell'obbligo per le grandi imprese di coinvolgere nei progetti previsti per le nuove misure dei Contratti di Programma attivate con il PR 2021-2027, le PMI o startup presenti sul territorio;
- alla promozione di azioni di *cross contamination, business matching e investment forum*;

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- alla promozione di un sistema *mentoring* e supporto alle startup che investono nella Regione Puglia, facilitando l'integrazione e il successo delle loro iniziative come previsto nella strategia di attrazione investimenti INVESTinPUGLIA;
- alla creazione e incubazione di idee imprenditoriali e start-up innovative;
- all'accelerazione di nuove imprese favorendo l'attrazione di investitori nazionali, europei ed internazionali, nonché il ricorso a strumenti di finanza agevolata;
- alla messa a disposizione di laboratori e infrastrutture di ricerca e innovazione in collaborazione con i soggetti dell'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, al fine di sviluppare collaborazioni con il sistema produttivo regionale;
- al rafforzamento e allo sviluppo di misure di sostegno all'innovazione (ricerca collaborativa, innovazione di processo, innovazione di prodotto) anche tese alla promozione delle startup tecnologiche: dal supporto alla cultura dell'imprenditorialità alla creazione di imprese creative e innovative;
- allo sviluppo iniziative di *one-stop-shop* volte a potenziare e semplificare il sistema di tutoring & mentoring per le imprese estere che investono in Puglia;
- alla promozione e all'attuazione di percorsi di trasferimento tecnologico, dal brevetto al mercato e *back* (quindi, da un lato diffusione delle tecnologie innovative presso le imprese e, dall'altro, interrelazione dei risultati rispetto alle misure di InnovaPuglia e di PugliaSviluppo) per i settori industriali trainanti l'economia della regione, a partire da quelli tradizionali, anche attraverso reti regionali per la valorizzazione delle strutture, delle competenze e dei risultati della ricerca di università, centri di ricerca pubblici e privati;
- allo sviluppo di programmi e misure informative e di sostegno per la mobilità professionale ed imprenditoriale in Europa rese disponibili dalla rete EURES e dal programma "Erasmus per giovani imprenditori".

E. #Progettazione

- alla partecipazione a progetti europei ed internazionali di cooperazione e sviluppo territoriale.

4.2.6 Proposte di sviluppo

Di seguito le nuove iniziative

Tabella 3 Proposte di sviluppo - linea IMPRESE

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
D	#Supporto	D1	Incubatori e acceleratori di imprese nei settori della specializzazione intelligente (Aerospazio, Automotive, Agroalimentare, Meccanica Avanzata, elettronica, automazione, Sistema casa, Sistema moda, Industria della salute e del benessere, sistemi energetici e ambientali, comunità digitali, ecc.)	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI	Da definire

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
D	#Supporto	D2	Incubatori e acceleratori internazionale di imprese femminili con focus su progetti di innovazione sociale che riflettano i punti dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, scalabili attraverso l'uso del digitale e della tecnologia, connesso con realtà simili europee e internazionali.	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI	Da definire
D	#Supporto	D3	Iniziative di <i>one-stop-shop</i> , volte a potenziare e semplificare il sistema di <i>tutoring & mentoring</i> per le imprese estere che investono in Puglia	Dipartimento Sviluppo Economico Puglia Sviluppo	Da definire
D	#Supporto	D4	Promuovere ed attuare il trasferimento tecnologico per i settori industriali trainanti l'economia della regione, a partire da quelli tradizionali, anche attraverso reti regionali per la valorizzazione delle strutture, delle competenze e dei risultati della ricerca di università, centri di ricerca pubblici e privati	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI	Da definire
E	#Progettazione	E1	Partecipazione a progetti europei ed internazionali di cooperazione e sviluppo territoriale (Collaborazioni/adesioni internazionali e interregionali)	Dipartimento Sviluppo Economico	Da definire

Azioni già attivate o programmate

Tabella 4 Proposte di sviluppo - azioni già attivate o programmate - linea IMPRESE

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
D	#Supporto	D5	FONDO EQUITY	Dipartimento Sviluppo Economico Già finanziati	Breve termine
D	#Supporto	D6	NIDI	Dipartimento Sviluppo Economico Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D7	TECNONIDI	Dipartimento Sviluppo Economico Già finanziati	Medio/lungo termine

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito		ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
D	#Supporto	D8	PIN	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D9	Contratti di programma (obbligo di inserire start up o pmi innovative nel progetto)	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D10	Piani Formativi Aziendali	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D11	#Estrazione deitalenti: Sostegno agli aspiranti imprenditori innovativi nell'ambito nei settori della specializzazione intelligente, con l'introduzione di grant per lo scaleup Technology Readiness Level	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D12	#STARTCUP: Contribuire allo sviluppo regionale di una nuova cultura imprenditoriale basata sull'innovazione, promuovere la nascita sul territorio di imprese innovative e favorire la crescita economica del sistema produttivo regionale	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D13	Rafforzamento e allo sviluppo di misure di sostegno all'innovazione (ricerca collaborativa, innovazione di processo, innovazione di prodotto)	Dipartimento Sviluppo Economico InnovaPuglia	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D14	PugliaForesight	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine
D	#Supporto	D15	PUGLIA Start-up Capital	Dipartimento Sviluppo Economico	Già finanziati	Medio/lungo termine

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

4.3 BRAND

4.3.1 Vision

Una regione capace di attrarre, garantire la permanenza e la valorizzazione dei talenti a favore del sistema produttivo e culturale

4.3.2 Target

Nomadi digitali, talenti, studenti, startupper, pugliesi di ritorno, top scientists.

4.3.3 Obiettivi

- promuovere attività di valorizzazione e animazione territoriale nonché grandi eventi in ambito musicale, sportivo, agroalimentare, artistiche, coreutiche, ecc. (azioni **F-#MarketingTerritoriale**);
- promuovere il *Brand Puglia*: posizionare la Regione Puglia e renderla una regione attraente per persone innovative, al fine di capitalizzare competenze (azioni **F-#MarketingTerritoriale**);
- promuovere iniziative di *Business Diplomacy* volte a costruire alleanze con imprese straniere presenti in Puglia per promuovere l'immagine della Puglia come destinazione di vita e di lavoro (azioni **F-#MarketingTerritoriale**);
- favorire iniziative di divulgazione e collaborazione sul territorio regionale per illustrare le potenzialità che il territorio offre (azioni **F-#MarketingTerritoriale**).

4.3.4 Uno sguardo al presente

- Bando co-branding;
- Iniziative “Pugliesi nel mondo”.

4.3.5 Uno sguardo al futuro

La Regione promuove:

F. #MarketingTerritoriale

- la creazione di un marchio “Puglia” per nomadi digitali e talenti internazionali attraverso azioni di marketing territoriale, evidenziando le unicità del territorio, la cultura vibrante, i paesaggi meravigliosi ([#LiveInPuglia](#)), nel fiorente ecosistema micro-imprenditoriale, nonché la creazione di un assunto di “*Puglia as the Green Tech Hub*” quale territorio fertile per la creazione e lo sviluppo di un ecosistema in crescita di aziende Green Tech;
- l'individuazione di un *testimonial* della Strategia e di uno slogan;
- l'istituzione/la valorizzazione del titolo “Ambasciatore della Puglia”. Si tratta di un titolo a rappresentare la regione, che si intende attribuire a esponenti significativi della comunità pugliese in Puglia e nel mondo. La responsabilità principale queste persone è quella di attrarne altre dal contesto nazionale ed internazionale. Si pensa a talenti, aspiranti *startupper*, nomadi

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

digitali, studenti, fondatori di *startup* in Puglia. Gli ambasciatori sono chiamati a comunicare e disseminare le opportunità, le risorse e il supporto disponibili. Essi svolgerebbero in tal modo un ruolo cruciale per colmare il divario tra la Regione e la comunità globale, facilitando lo scambio di conoscenze e promuovendo la collaborazione, evidenziando le unicità del territorio, la cultura vibrante, i paesaggi meravigliosi (ambito di azione #ViviInPuglia). A tale premio è possibile candidarsi, essere proposti da altri, oppure essere individuati direttamente dalla Regione;

- l'istituzione di un *nomad/hybrid community manager*, figura incaricata di
 - a. progettare la struttura della comunità e gli eventi, in base a eventuali richieste di utenti o agli obiettivi formulati; definisce in seguito le modalità di aggregazione;
 - b. scegliere gli strumenti, i servizi, le categorie di discussione;
 - c. creare le condizioni opportune perché si generi una comunicazione positiva attorno al brand Puglia;
- l'istituzione di “*role models*”, **figure di riferimento** positive – *role models*, appunto – in grado di operare un racconto delle loro storie di crescita o di resilienza, in questo modo ispirando una evoluzione sul territorio e attivando processi di fiducia in esso. I role models saranno curvati sulle *primery*;
- azioni di informazione e formazione per supportare le imprese, gli enti locali, le associazioni di rappresentanza delle imprese, i centri di formazione professionale, le università, i centri di ricerca e gli altri soggetti dell'ecosistema della ricerca e dell'innovazione nella loro capacità di attrarre, accogliere e valorizzare talenti ad alta specializzazione;
- l'avvio di iniziative di informazione e promozione su opportunità di attrazione e carriera di talenti e di creazione di impresa nel territorio regionale, attraverso eventi pubblici, seminari, *career day*, fiere ed eventi internazionali, nonché promozione attraverso mezzi di comunicazione e social network, anche in relazione a specifiche tematiche o finalità connesse con gli indirizzi della S3;
- tour di orientamento nelle 6 province pugliesi (a ciascuna provincia viene assegnato un settore merceologico). Nel periodo di bassa stagione gli studenti, i giovani talenti, regionali e non, i nomadi digitali vengono coinvolti in un percorso di illustrazione di ciò che il territorio offre in termini di aziende, formazione, infrastrutture e svago. Chi voglia partecipare (l'accesso è garantito ad un numero limitato di persone) ha diritto ad alloggio, vitto, ingresso musei/cinema, partecipazione a spettacoli nel territorio e la visita delle aziende;
- la definizione di un programma di eventi di networking e connessione con le comunità locali, su piattaforme tematiche, telematiche o in presenza, per le comunità internazionali, i residenti temporanei e i nomadi digitali presenti in Puglia;
- l'implementazione di azioni di supporto di progetti che abbiano l'obiettivo di replicare o trasferire sul territorio pugliese competenze e/o esperienze di successo condotte in altri territori (in Italia o all'estero) da cittadini nati in Puglia, tramite la collaborazione tra i medesimi e Organizzazioni pubbliche e private pugliesi;
- l'attivazione di servizi di promozione nazionale ed internazionale del territorio e delle filiere regionali per l'attrazione/la valorizzazione/il rientro de talenti, attraverso il coinvolgimento attivo delle imprese del territorio e delle loro associazioni di rappresentanza.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

4.3.6 Proposte di sviluppo

Di seguito le nuove iniziative

Tabella 5 Proposte di sviluppo - linea BRAND

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
F	#Marketing Territoriale	F1	Creazione di un marchio Puglia per nomadi digitali e talenti internazionali	Gabinetto del Presidente Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F2	Individuazione di un testimonial della Strategia e di uno slogan (ad esempio <i>Pensati pugliese</i>)	Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale Puglia Promozione	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F3	Campagna di marketing per individuare gli Ambasciatore della Puglia	Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio Puglia Promozione Teatro Pubblico Pugliese Dipartimento Sviluppo Economico	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F4	Istituzione della figura del <i>nomad/hybrid community manager</i> , uno per ogni provincia.	Dipartimento Welfare Puglia Promozione	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F5	#Nato in Puglia: creare connessioni tra cittadini nati in Puglia ma attualmente residenti fuori dal territorio regionale, che si sono contraddistinti dal punto di vista professionale ed Organizzazioni pubbliche e private pugliesi.	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F6	Istituzione di una <i>community</i> dei talenti tornati in Puglia	ARTI	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F7	Grandi eventi nazionali ed internazionali da trasferire in Puglia	Dipartimento Sviluppo Economico Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale Puglia Promozione	Da definire
F	#Marketing Territoriale	F8	Tour di orientamento nelle 6 province pugliesi (a ciascuna	Dipartimento Turismo,	Da definire

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
		provincia viene assegnato un settore merceologico) per studenti e lavoratori dai 18 ai 35 anni	economia della cultura e valorizzazione del territorio Puglia Promozione Teatro Pubblico Pugliese Dipartimento Sviluppo Economico		
F	#Marketing Territoriale	F9	Organizzazione di eventi in scuole e università poste in luoghi chiave nelle 6 province, dedicati a far conoscere agli studenti e alla comunità locale le imprese di eccellenza del territorio e stimolare la contaminazione, l'ispirazione e lo sviluppo di competenze di base con workshop dedicati a diversi settori industriali.	Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio Puglia Promozione Teatro Pubblico Pugliese Dipartimento Sviluppo Economico	Da definire

4.4 NETWORKING

4.4.1 Vision

La strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti si focalizza sull'implementazione di elementi di supporto innovativi che favoriscono la creazione di un ecosistema propizio alla crescita della regione e allo sviluppo delle persone. La Puglia guarda alla collaborazione e all'interconnessione quale drivers di crescita e sviluppo del territorio.

4.4.2 Target

Nomadi digitali, talenti, studenti, startupper, Pugliesi di ritorno, *top scientist*, imprese, investitori

4.4.3 Obiettivi

- sviluppare competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità anche attraverso strumenti di pianificazione e/o regolatori. (azioni **G-#Pianificazione**);

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- effettuare una analisi dei fabbisogni coinvolgendo aziende nazionali ed internazionali per anticipare il livello di competenze richieste (*azioni H-#AnalisiDeiFabbisogni*);
- facilitare l’incontro tra le competenze dei talenti e le esigenze delle imprese attraverso piattaforme di *matchmaking* efficaci e un sistema di segnalazione delle opportunità di lavoro, con la collaborazione attiva di soggetti pubblici e privati, anche in collaborazione con le loro reti presenti a livello europeo ed internazionale, nonché in raccordo con i servizi di promozione di opportunità lavorative erogati dalle università, valorizzando le community presenti (*azioni I-#RicercaTalent*);
- creare uno spazio fisico o virtuale dedicato all’incontro, collaborazione e incubazione delle Startup, fornendo risorse, tutoring e servizi di supporto (*azioni I-#RicercaTalent*);
- promuovere l’interazione tra Startup, investitori, micro, piccole, medie e grandi imprese del territorio istituzioni e risorse locali attraverso eventi, competizioni e networking che stimolino l’ecosistema imprenditoriale nella regione (*azioni I-#RicercaTalent*);
- creazione di *communities* di talenti, anche valorizzando realtà già presenti sul territorio (*azioni I-#RicercaTalent*);
creare sinergie tra gli *stakeholders* su scala regionale, nazionale e internazionale (*azioni J-#Accordi*).

4.4.4 Uno sguardo al presente

- **Portale LavoroXte** dedicato al mondo del lavoro: una collezione di servizi digitali per agevolare la relazione fra persone, imprese e enti della filiera del mercato del lavoro <https://lavoroperte.regione.puglia.it/welcomepage/>.
- **Programma Puglia Orizzonti** - programma di innovazione che mira a migliorare l’attrattiva della Puglia per startup globali, VC, investitori e attori dell’innovazione, attraverso il quale 20 brillanti talenti provenienti dalla Puglia, da altre parti dell’Italia e da vari Paesi del mondo hanno lavorato insieme per attivare progetti di *open innovation* indirizzati allo sviluppo di soluzioni innovative su macro aree di intervento.
- **Executive Program Startup Training**: formazione organizzata da Fortune Italia e Treccani Accademia in collaborazione con Smart Puglia. Il percorso, attraverso un approccio strategico, si pone l’obiettivo di aiutare i **protagonisti delle start up** ad acquisire gli strumenti per definire un **modello di sviluppo dell’innovazione che sia anche sostenibile**, partendo da una approfondita analisi di processi, modelli organizzativi e strumenti che supportano e alimentano l’innovazione in azienda. Tra gli argomenti trattati: strategia e organizzazione aziendale, finanza, marketing, storytelling e branding. Un percorso sviluppato in 6 moduli e **60 ore di alta formazione** in modalità live streaming all’interno della piattaforma e-learning di Treccani Accademia.
- Eventi **hackathon** per startup.
- partecipazione della Regione a organismi internazionali di tipo istituzionale e associativo.
- Community “Inchiostro di Puglia”.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

4.4.5 Uno sguardo al futuro

La Regione promuove e sostiene:

G. #Pianificazione

- sviluppo di nuovi strumenti di regolazione regionale in particolare in materia di *Open Innovation* e attrazione dei talenti.

H. #AnalisiDeiFabbisogni

- sistemi informativi volti all'anticipazione e all'analisi dei fabbisogni di competenze attraverso il coinvolgimento attivo delle imprese nel territorio regionale e dei soggetti dell'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, anche in collaborazione delle agenzie regionali;
- progetti attrazione territoriale finalizzati allo sviluppo di interventi volti a potenziare la spinta imprenditoriale nonché affrontare alcuni obiettivi sfidanti legati allo sviluppo locale.

I. #RicercaTalent

- servizi avanzati per la ricerca di talenti ad elevata specializzazione a favore del sistema produttivo regionale e culturale, mediante il ricorso ad apposite piattaforme digitali e avvalendosi della collaborazione delle Agenzie regionali;
- la realizzazione e lo sviluppo di una apposita sezione LinkedIn-*Puglia*, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro a supporto delle imprese e delle filiere produttive regionali, con la collaborazione attiva e finanziaria di soggetti pubblici e privati oltre all'organizzazione di specifiche iniziative di *recruiting*;
- la creazione di una piattaforma collaborativa, interconnessa con altre piattaforme esistenti finalizzata a favorire e supportare lo sviluppo di ecosistemi di innovazione aperta quale luogo di incontro tra i talenti, le startup, gli investitori, le istituzioni pubbliche e private, i nomadi digitali, le grandi imprese, ecc. per:
 - a) individuare sistematicamente le sfide innovative e tecnologiche a cui il sistema industriale può rispondere operando in ottica di ecosistema;
 - b) veicolare azioni di cross-fertilisation (Cross Settorialità) tra ambiti tecnologici e produttivi diversi;
 - c) contribuire allo sviluppo di Industrie Emergenti valorizzando le *key competences* e *key enabling technologies* per rispondere alle sfide tecnologiche individuate;
 - d) contribuire al processo di *Entrepreneurial Discovery* volto a scoprire le nuove opportunità da supportare e sviluppare;
 - e) individuare nuove tendenze del settore ricettivo smart per nomadi digitali, dal co-living alle strutture ibride che offrono spazi dedicati alla socialità, alla cultura, al lavoro e alla residenza temporanea;
- l'istituzione di una *community* dei talenti tornati in Puglia;
- creazione di una rete di soggetti di riferimento in ambito di attrazione dei talenti (investitori, ricercatori scientifici, artisti/creativi, personalità pubbliche, startupper, ecc.), nonché luoghi di incontro tra grandi imprese e startup.

*Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare***J. #Accordi**

- protocolli di collaborazione con le amministrazioni competenti in materia di immigrazione e rilascio dei visti al fine di agevolare nel territorio regionale l'ingresso e la permanenza di talenti, erogazione di servizi per il riconoscimento di titoli già acquisiti all'estero;
- lo sviluppo di soluzioni software volte alla semplificazione amministrativa delle interazioni con le Amministrazioni Pubbliche per il rilascio dei visti;
- partenariati ed accordi in collaborazione con Enti Locali, Camere di Commercio, associazioni di rappresentanza delle imprese e loro partenariati europei ed internazionali, fondazioni, università, istituti per l'alta formazione artistica, musicale e coreutica, centri di ricerca ed altri soggetti dell'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione della Puglia, nonché enti accreditati per la formazione e per i servizi per il lavoro ed altre iniziative connesse con piani e programmi, volte alla promozione di progetti a vari livelli per l'attrazione e la mobilità di talenti ad elevata specializzazione, all'offerta di "servizi di prossimità", alla valorizzazione delle loro carriere nel contesto regionale, all'accesso a progettualità e opportunità di finanziamento e co-progettazione per lo sviluppo di servizi, allo sviluppo di attività di marketing, per la valorizzazione del patrimonio pubblico ed iniziative rivolte ai talenti/nomadi digitali;
- accordi di collaborazione e partenariato con altre regioni e istituzioni nazionali, europee ed internazionali sulle attività di rilievo internazionale della Regione, nonché partnership con analoghi ecosistemi internazionali, tesi a sostenere lo sviluppo economico, sociale, culturale e scientifico del territorio regionale, anche attraverso il concorso delle proprie società in house nonché le proprie agenzie regionali;
- partecipazione ad Enti, Associazioni, Fondazioni, su tematiche afferenti la S3.

4.4.6 Proposte di sviluppo

Di seguito le nuove iniziative

Tabella 6 Proposte di sviluppo - linea NETWORKING

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio /lungo termine)
G	#Pianificazione	G1	Legge regionale sulla Open Innovation	Dipartimento Sviluppo Economico	Da definire
G	#Pianificazione	G2	Legge regionale in materia di attrazione e valorizzazione dei talenti	Dipartimento Sviluppo Economico	Da definire
H	#AnalisiDeiFabbisogni	H1	Analisi dei fabbisogni di competenze	ARTI	Da definire

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito		ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio /lungo termine)
H	#AnalisiDeiFabbisogni	H2	Progetti di attrazione territoriale e facilitazione incontro domanda offerta di lavoro – <i>Puglia Orizzonti 2.0</i>	Dipartimento sviluppo Economico		Da definire
I	#RicercaTalent	I1	Ricerca di talenti ad elevata specializzazione a favore del sistema produttivo regionale e culturale, mediante il ricorso ad apposite piattaforme digitali e avvalendosi della collaborazione delle Agenzie regionali HEAD HUNTING	ARPAL		Da definire
I	#RicercaTalent	I2	LinkedIn-Puglia	Dipartimento Sviluppo Economico ARTI		Da definire
I	#RicercaTalent	I3	LavoroXte – Sezione Startup	Dipartimento Sviluppo Economico Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		Da definire
I	#RicercaTalent	I4	Creazione di una piattaforma collaborativa finalizzata a favorire e supportare lo sviluppo di ecosistemi di innovazione aperta quale luogo di incontro tra i talenti, le startup, gli investitori, le istituzioni pubbliche e private, i nomadi digitali, le grandi imprese, ecc.	Dipartimento Sviluppo Economico		Da definire
I	#RicercaTalent	I5	CompanyMeetsPuglia, momenti di incontro tra le aziende interessate ad assumere persone in Puglia e community locali	Dipartimento Sviluppo Economico Dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione		Da definire
J	#Accordi	J1	Partecipazione all'Innovation Network del Ministero del Turismo, con l'obiettivo di definire strategie ed iniziative coordinate a supporto della nuova imprenditorialità innovativa nel settore del turismo	Dipartimento Sviluppo Economico Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio		Da definire
J	#Accordi	J2	Protocolli di collaborazione con le amministrazioni competenti in materia di immigrazione e rilascio dei visti al fine di agevolare nel territorio regionale l'ingresso e la permanenza di talenti, erogazione di servizi per il riconoscimento di titoli già acquisiti all'estero	Gabinetto del Presidente		Da definire

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Macro ambito		ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio /lungo termine)
J	#Accordi	J3	Sviluppo di soluzioni software alla semplificazione amministrativa delle interazioni con le Amministrazioni Pubbliche per il rilascio dei visti	Dipartimento Sviluppo Economico		Da definire
J	#Accordi	J4	Protocollo di collaborazione con il Dipartimento delle Politiche Giovanili e l'ANG per iniziative dedicate ai giovani.	Dipartimento Sviluppo Economico		Da definire
J	#Accordi	J5	Partecipazione a “ <i>Call for expression of interest for new S3 thematic partnerships</i> ”	Dipartimento Sviluppo Economico		Da definire
J	#Accordi	J6	Partecipazione ad associazioni europee attive nei settori della S3	Dipartimento Sviluppo Economico		Da definire
J	#Accordi	J7	creazione di una rete di soggetti di riferimento in ambito di attrazione dei talenti (investitori, ricercatori scientifici, artisti/creativi, personalità pubbliche, start upper, ecc	Dipartimento Sviluppo Economico		Da definire
J	#Accordi	J8	Partecipazione, anche in supporto agli enti locali, a call e reti Europee Urbact, European Innovative Actions, EIT, New European Bauhaus	Dipartimenti		Da definire
J	#Accordi	J9	Puglia Life Science Foundation	Gabinetto del Presidente		Da definire

4.5 MANAGEMENT

Collegare il territorio ad altri ecosistemi dell'innovazione e favorire l'attrazione di talenti, idee e capitali è fondamentale per affermare la Regione Puglia come un uno dei principali *hub* di innovazione in Europa e nell'area mediterranea estesa, in congiunzione con l'Africa da un lato e i Balcani e il Vicino Oriente dall'altro.

Molti sono i *driver* di sviluppo presenti nel territorio pugliese, ma per definire una proposta di valore distintiva occorre essi siano potenziati con politiche adeguate, che siano poi comunicate in modo efficace: la Puglia ha la possibilità di diventare un punto di riferimento in particolare per le persone che attualmente operano in altre parti del Mediterraneo, ma ha bisogno di un *catalizzatore* per far conoscere efficacemente questo *hub* come attrattivo per i fondatori di *startup* e finanziatori.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Per raggiungere tale obiettivo, con la **Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti pugliesi** si cerca di definire una *vision* unica, una strategia integrata condivisa regionale che, partendo dalle competenze ed esperienze acquisite negli anni nei vari temi della S3 da parte di tutti gli apparati amministrativi regionali, ascoltando il territorio, possa fungere da moltiplicatore di crescita e innovazione.

In primo luogo, è stata già rafforzata la governance regionale dei processi legati al Mediterraneo con un focus particolare, come già sottolineato, su Nord Africa, Balcani e Vicini Oriente. Infatti, con la Delibera n. 1044 del 24/07/2023 sono state rimodulate le funzioni sia della Struttura di progetto “Interreg management structure” sia della Struttura Speciale Cooperazione Territoriale che per l’appunto assume il nome di “**Cooperazione Euro-Mediterranea**”. Tale ultima struttura avrà il compito di intensificare le relazioni con quegli Stati con i quali esiste un margine più alto di possibile crescita di partnership scientifiche industriali e produttive che possono sfociare anche nell’attrazione di competenze e volontà verso la nostra Terra.

L’implementazione della Strategia nelle linee di intervento fin qui illustrate richiede

- a. l’individuazione di bandi Europei per la candidatura delle proposte facenti parte della strategia (azioni **K-#Risorse**) sia a livello regionale che locale, anche attraverso il supporto e l’accompagnamento agli enti locali;
- b. la progettazione di un sistema di monitoraggio dei risultati (azioni **L-#Monitoraggio**);
- c. lo sviluppo del piano di comunicazione (azioni **M-#PianoCom**);
- d. l’implementazione del processo partecipativo di consultazione pubblica attraverso il portale Puglia Partecipa oltre che incontri conoscitivi, di approfondimento e di discussione (azioni **N-#Consultazione**).

4.5.1 Candidatura delle proposte facenti parte della strategia

Le azioni illustrate nei precedenti paragrafi potranno essere realizzate, anche al di fuori delle linee di finanziamento indicate, sulla base di risorse previste da programmi europei, nazionali o internazionali, comunque denominati.

Sarà compito della Governance che è oggetto di illustrazione al successivo paragrafo 5.1, l’individuazione di bandi europei per la candidatura delle proposte facenti parte della strategia.

4.5.2 Sistema di monitoraggio

La Strategia regionale prevede azioni di *accountability*, valutazione e monitoraggio dell’effettiva realizzazione degli interventi programmati, e della loro ricaduta sul territorio e sui destinatari.

Sono previste attività che riguardano sia il monitoraggio *in itinere* sia la valutazione *ex post*:

- *in itinere*: si provvederà al monitoraggio dei progetti e degli interventi per verificare periodicamente le azioni in corso e confrontare i risultati ottenuti con quelli attesi. In questo

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

modo potranno essere attuate azioni di correzione qualora ritenute necessarie e migliorare il coordinamento e la gestione delle interconnessioni tra gli interventi stessi;

- *ex post*, attraverso analisi di tipo controfattuale, per verificare i risultati e gli impatti che le varie iniziative ottengono. Tale valutazione costituirà un importante strumento di riferimento per misurare il raggiungimento degli obiettivi strategici previsti all'interno della Strategia e per sviluppare processi virtuosi di apprendimento delle politiche volti al miglioramento continuo della capacità di programmazione e di gestione delle politiche a livello regionale.

Sarà valutata l'implementazione di attività di benchmarking competitivo o esterno vs analoghe iniziative internazionali. Gli indicatori che di seguito vengono presentati hanno un carattere generale. In tal modo, essi racchiudono più interventi al loro interno e, contemporaneamente, misurano in maniera chiara e oggettiva l'efficacia delle iniziative attuate.

Tabella 7 Indicatori

Ambiti	Baseline	Target
Persone		
Imprese		
Brand		
Networking		

L'attività di monitoraggio dovrà garantire lo sviluppo e realizzazione di un sistema dashboard (cruscotto) *web-based* per l'analisi *realtime* degli indicatori di risultato e di *output*, totalmente personalizzabile sulla base delle esigenze del soggetto collettivo di cui al successivo paragrafo 5.1 e visionabile all'esterno, con differenti livelli di accesso, per

- fornire ai diversi attori-chiave coinvolti una traccia dei progressi ottenuti in ciascuna delle linee di intervento e delle attività progettuali in termini di costi, risorse impiegate, attività realizzate ed effetti prodotti e nell'ottica di definire la base informativa per la successiva e complementare attività di valutazione;
- permettere al Nucleo tecnico regionale, di cui al successivo paragrafo 5.2) e al soggetto collettivo di cui al successivo paragrafo 5.1, di acquisire informazioni su quanto si sta realizzando, promuovendo modifiche e adattamenti alle attività di progetto sulla base delle eventuali criticità emerse;
- implementare una eventuale ri-pianificazione in corso d'opera delle attività progettuali previste per adattarlo alla realtà in cui si sta operando;
- comunicare lo sviluppo delle azioni previste a tutti gli stakeholders nonché ai cittadini.

4.5.3 Piano di comunicazione

La Strategia regionale di attrazione dei talenti è una delle principali strategie di medio-lungo periodo della Regione, predisposta con l'obiettivo di accrescere l'attrattività, l'innovazione, la qualità e la sostenibilità dello sviluppo del territorio regionale, rimuovendo ogni altra forma di disuguaglianza, in particolare promuovendo la piena parità di genere nell'accesso ai servizi e alle misure.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

Per dare riconoscibilità e unicità al modo di comunicare le azioni proposte sul territorio pugliese e per creare un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni, verrà adottato un nuovo paradigma di comunicazione, collaborativo, basato sulla partecipazione e il coinvolgimento diretto dei destinatari.

La comunicazione della Strategia Regionale di attrazione dei talenti si inserisce nell'ambito della strategia e delle modalità di comunicazione già attive da parte della stessa Regione, nello specifico, da parte della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Obiettivi del Piano di comunicazione

Il piano di comunicazione mira a:

- rafforzare le azioni di informazione su obiettivi, strategie e risultati;
- coinvolgere gli stakeholders sulle opportunità e sulla pianificazione di dettaglio delle attività previste nonché sui risultati per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente, basata sulla capacità di fare rete, inclusiva e che tenga conto delle diverse tipologie di destinatari;
- raggiungere l'informazione di massa attraverso strumenti che consentano una larga diffusione del messaggio, utilizzando modalità tradizionali e soluzioni più innovative, orientate ad accrescere l'interesse e l'interattività del pubblico senza tralasciare le informazioni relative agli obblighi e le responsabilità. Saranno privilegiati canali e strumenti comunicativi differenziati per target, semplificazione del linguaggio ed assistenza ai beneficiari. Il materiale di comunicazione ed i portali saranno accessibili alle persone con disabilità, secondo le più aggiornate tecnologie;
- sviluppare le specifiche linee di intervento definite nel documento.

Azioni

Le azioni da implementare sono afferenti ad attività di:

- informazione;
- sensibilizzazione;
- comunicazione;
- accompagnamento e supporto;
- partecipazione/ *engagement*.

Il Piano di comunicazione dovrà essere integrato di tutte le azioni di promozione e *branding* indicate nelle principali linee di intervento.

Destinatari

I gruppi *target* potranno essere identificati tra i seguenti:

- effettivi e potenziali beneficiari, diretti ed indiretti, delle misure di attrazione (nomadi digitali, talenti, studenti, *startupper*, pugliesi di ritorno, *top scientists*, investitori, PA, ecc. con particolare attenzione alle nuove generazioni e alle donne);

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

- *stakeholders* su scala locale, regionale, nazionale e internazionale (tematici e trasversali), associazioni di categorie, parti sociali, ecc.;
- a livello locale, soggetti capaci di potenziare l'informazione.

Canali e strumenti

Il modello di gestione delle informazioni includerà la configurazione di strumenti e canali di comunicazione volti a raggiungere un pubblico sempre più vasto e mirato, rispetto agli obiettivi e finalità degli interventi. Le attività messe in campo adotteranno un approccio sinergico dei diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media, quali:

- portale *web* istituzionale;
- piattaforma di partecipazione;
- social media, con la possibilità di raggiungere migliaia di destinatari;
- eventi pubblici informativi e seminari specifici (in presenza e *online*), iniziative di coinvolgimento diretto;
- pubblicazioni (*online* o cartacee), produzioni audiovisive e materiale promozionale;
- comunicati stampa.

4.5.4 I processi partecipativi

La Strategia è, per sua stessa natura e per impianto metodologico, un documento dinamico. Si tratta di una vera e propria Agenda, che necessita di una forma continuativa e costante di *restyling*, in grado di restituire coerenza tra i suoi contenuti e il momento storico in cui essa si situa. Del resto, il processo di miglioramento dell'efficienza della P.A. e della *governance* multilivello passa anche grazie ad un rafforzamento delle modalità di intervento condivise, basate sul coinvolgimento dei territori e dei *networks* di attori strategici che su questo agiscono.

Per tale motivazioni il documento preliminare sarà sottoposto ad un processo partecipativo per il tramite della **piattaforma istituzionale PugliaPartecipa** oltre che incontri di dissemini nazione di approfondimento e di discussione comunicati attraverso la medesima piattaforma, quali ad esempio il Meeting per l'amicizia fra i popoli, previsto a Rimini il prossimo 20 agosto, oltre chela Fiera Campionaria prevista a Bari dal 9 al 17 settembre 2023, e coinvolgerà i principali *stakeholders* quali studenti, ricercatori universitari, lavoratori, imprenditori, nomadi digitali, rappresentanti di enti e istituzioni, gli *startupper* i *top scientists*, ecc.

Il processo partecipativo sarà sviluppato su due differenti livelli:

- **interno:** rivolto alle Strutture Regionali, le Agenzie e le società in house;

esterno: rivolto a studenti, ricercatori universitari, start upper, lavoratori, imprenditori, nomadi digitali, rappresentanti di enti e istituzioni. Tra le attività oggetto di consultazione, giova evidenziare altresì la definizione della forma giuridica più consona alle specifiche finalità della strategia per costituire una Alleanza per lo sviluppo della Strategia di cui al successivo paragrafo 5.1.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

I risultati del processo partecipativo verranno riportati in un **documento finale**, approvato con deliberazione di Giunta Regionale, che costituirà il principale riferimento per la progettazione esecutiva delle misure di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia.

4.5.5 Proposte di sviluppo

Di seguito le nuove iniziative

Tabella 8 Proposte di sviluppo - linea MANAGEMENT

Macro ambito	ID	Azione	Competenza	Risorse o linee di intervento	Orizzonte temporale (breve/medio/lungo termine)
K	#Risorse	K1	L'individuazione di bandi Europei per la candidatura delle proposte facenti parte della strategia.	Nucleo Tecnico Regionale Alleanza per lo sviluppo della Strategia	Da definire
L	#Monitoraggio	L1	Sviluppo e realizzazione di un sistema <i>dashboard</i> (cruscotto) <i>web-based</i> per l'analisi <i>realtime</i> degli indicatori di risultato e di output, totalmente personalizzabile sulla base delle esigenze della Ente (Associazione/Fondazione) e visionabile all'esterno	Dipartimento Sviluppo Economico	Da definire
M	#PianoCom	M1	Sviluppo del Piano di Comunicazione della Strategia e delle iniziative in essa contenute	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Puglia Promozione	Da definire
N	#Consultazione	N1	Predisposizione e avvio del processo partecipativo del documento preliminare "Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti"	Dipartimento Sviluppo Economico Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale	Da definire

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

5. LA GOVERNANCE DELLA STRATEGIA

5.1 ALLEANZA PER LO SVILUPPO DELLA STRATEGIA

Il primo tema che la Strategia deve affrontare è l'**alleanza tra i soggetti pubblici e privati** che hanno a cuore l'attrattività del territorio verso le persone. Tale alleanza è finalizzata ad implementare le proposte strategiche illustrate in questo documento per attrarre investimenti e promuovere un fiorente ecosistema di innovazione nella regione, un luogo di incontro tra varie parti interessate, inclusi enti governativi, soggetti del Terzo Settore, Università, Centri di Ricerca esperti del settore, nomadi digitali, università, *startup*, imprese (siano esse startup, micro, piccole, medie o grandi imprese), pugliesi e/o localizzate in Puglia, investitori, ricercatori scientifici, artisti/creativi, per collaborare assieme verso la crescita guidata dell'innovazione.

Pertanto, ai fini del raggiungimento degli obiettivi dettagliati nel documento preliminare, secondo le modalità previste dalla legge, è necessario costituire un presidio della Governance attraverso una Alleanza per lo sviluppo della Strategia, un soggetto collettivo – di seguito Alleanza o soggetto collettivo- (che potrà assumere la forma giuridica di associazione/fondazione o evolvere nel tempo), finalizzato ad implementare le proposte strategiche illustrate in questo documento per attrarre investimenti e promuovere un fiorente ecosistema di innovazione nella regione, un luogo di incontro tra varie parti interessate, inclusi enti governativi, soggetti del Terzo Settore, Università, Centri di Ricerca esperti del settore, nomadi digitali, università, startup, imprese (siano esse startup, micro, piccole, medie o grandi imprese), pugliesi e/o localizzate in Puglia, investitori, ricercatori scientifici, artisti/creativi, per collaborare assieme verso la crescita guidata dell'innovazione.

L'Alleanza svolgerà azione propositiva, di gestione e monitoraggio delle attività previste nella presente strategia nonché tutte le eventuali ulteriori attività connesse, ivi incluse operazioni immobiliari, mobiliari e finanziarie utili al perseguimento degli scopi prefissati.

Tra i compiti attribuiti all'Alleanza di seguito si provvede ad enumerare:

- redazione dell'Agenda strategica annuale finalizzata ad indirizzare e favorire le azioni per l'attrazione, la permanenza e la valorizzazione dei talenti in Puglia;
- osservatorio sui talenti, anche in collegamento con altri osservatori regionali già costituiti o comitati tecnici scientifici, finalizzato all'analisi dei fenomeni della mobilità e circolazione dei talenti, nonché alla semplificazione dei processi;
- periodico aggiornamento della Strategia per adeguarla ai cambiamenti di contesto e ai nuovi fabbisogni di innovazione, sia pubblici che delle imprese;
- supporto sulle politiche di promozione dell'attrazione, permanenza e valorizzazione dei talenti in Puglia;
- individuazione di bandi Europei per la candidatura delle proposte facenti parte della strategia;
- sviluppo di un piano per la gestione di servizi avanzati.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

La definizione della forma giuridica più consona alle specifiche finalità della strategia per costituire una Alleanza per lo sviluppo della Strategia sarà definita, con deliberazione di Giunta regionale, a valle delle indicazioni espresse nel percorso di consultazione pubblica di cui al paragrafo 4.5.4.

5.2 NUCLEO TECNICO REGIONALE

Nelle more della costituzione del soggetto collettivo, le funzioni ad esso ascritte potranno essere svolte dal Nucleo tecnico regionale istituito con deliberazione di Giunta regionale composto da tutti i dipartimenti regionali e gli enti strumentali interessati, che rimarrà comunque a fungere da interfaccia fra la Regione ed il soggetto collettivo anche dopo la sua istituzione. Tra i compiti specifici attribuiti al Nucleo Tecnico:

- la progettazione e messa in servizio di un sistema di monitoraggio della Strategia;
- l'istituzione del soggetto collettivo su mandato della Giunta Regionale;
- l'interfaccia tra Regione e il soggetto collettivo, una volta costituito;
- il supporto tecnico al soggetto collettivo;
- le azioni e i servizi di assistenza tecnica in collaborazione con le proprie agenzie strumentali e società in house;
- il raccordo della Strategia con i diversi ambiti e settori delle politiche regionali;
- l'interfaccia con le strutture regionali e gli enti strumentali responsabili a vario titolo della programmazione, attuazione, gestione e monitoraggio delle stesse politiche;
- il coordinamento tra le varie iniziative di trasferimento tecnologico attivate nei settori altamente innovativi richiamati della Strategia Regionale di Specializzazione intelligente, quali la produzione sostenibile, la salute umana e ambientale, nonché le comunità digitali creative ed inclusive;
- tutti i compiti ascritti al soggetto collettivo fino a quando lo stesso non sarà operativo.

Strategia di attrazione e valorizzazione dei talenti in Puglia – Documento preliminare

6. UNA STRATEGIA IN CAMMINO

La strategia è **già attivata**. Molte azioni, come verificabile dal presente documento, sono momentaneamente sospese per il cambio di Programmazione, ma saranno riattivate a breve.

Al fine di costruire una cornice normativa entro la quale contribuire **all'attrattività**, all'innovazione e alla competitività del sistema della Puglia promuovendo l'attrazione, la permanenza e la valorizzazione di talenti, il governo regionale promuoverà l'approvazione di una **legge regionale sull'attrazione dei talenti**, che individui finalità, strumenti e risorse, che declini meccanismi di monitoraggio, di comunicazione e di revisione periodica.

L'istituzione del **soggetto collettivo** di cui al paragrafo 5.1 e l'approvazione della **legge regionale** saranno condotte in parallelo rispetto alle attività già in essere e a quelle di nuova istituzione che sono nella condizione di essere attivate immediatamente.

Di seguito la pianificazione delle attività da implementare.

