



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA
ASSESSORATO FORMAZIONE E LAVORO,
POLLICHI PER IL LAVORO,
INIZIATIVE ALLO STUDIO, SCUOLA,
UNIVERSITÀ, FORMAZIONE PROFESSIONALE

#puglia
partecipa

POR PUGLIA
PUGLIA REGIONE

a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

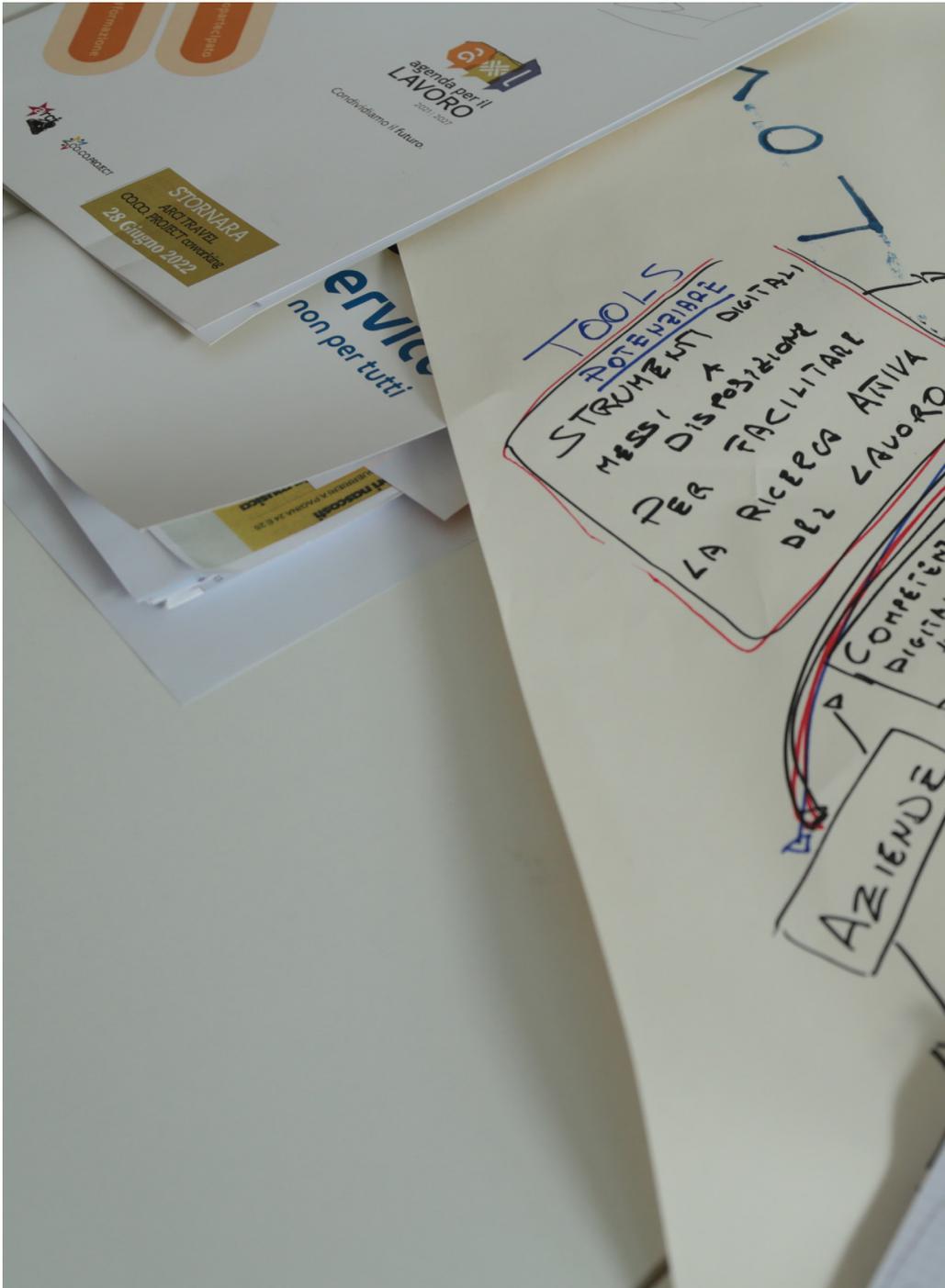


agenda per il LAVORO

2021 | 2027

Condividiamo il futuro.

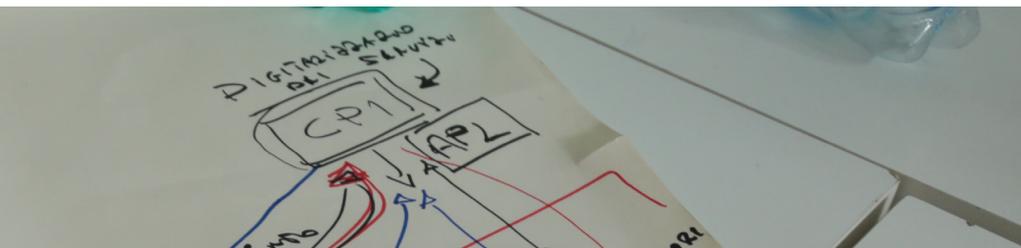
I REPORT
DEI TAVOLI DI LAVORO
OTTOBRE 2022



TOOLS

POTENZIARE
STRUMENTI DIGITALI
MESSI A DISPOSIZIONE
PER FACILITARE
LA RICERCA ATTIVA
DEL LAVORO





Agenda per il Lavoro è il percorso partecipato di Regione Puglia per la costruzione condivisa delle politiche per l'occupazione, l'istruzione e la formazione nei prossimi anni. L'obiettivo di Agenda per il Lavoro è di contribuire ad accrescere i tassi di occupazione, assicurare lavoro di qualità e nuove competenze, combattere le discriminazioni, migliorare l'inclusione lavorativa delle fasce deboli della popolazione, delle minoranze e delle comunità a rischio di emarginazione e rendere più coerenti, innovative ed efficaci le politiche di formazione.

La pianificazione delle politiche per lavoro e formazione e la progettazione delle singole misure di attuazione devono essere basate su un **processo funzionale di partecipazione**, con il coinvolgimento di tutti i partner e degli attori territoriali pertinenti **al disegno, alla programmazione e alla governance** di queste politiche; in tal senso operano gli indirizzi per la **costruzione partecipata dell'Agenda per il Lavoro 2021-2027** della Regione Puglia (DGR 1345/2021).

Tra maggio e settembre 2022 si sono svolte ulteriori 5 tappe del percorso partecipativo. In questo volume sono riportate le Relazioni dei singoli tavoli tecnici costituiti presso gli hub che hanno ospitato i lavori, da cui emergono le metodologie utilizzate nei diversi incontri, la pluralità dei temi trattati e la platea di partecipanti coinvolta.



TAPPA 9

FASANO (Br)

29 giugno 2022

Apulia Libera Università – Masseria Notarangelo



Il seminario organizzato dal coworking APULIA LIBERA UNIVERSITÀ ha posto la sua totale attenzione su n.3 tavoli tematici con l'intento di favorire punti di spunto tecnici legati all'accrescere dei tassi di occupazione, assicurare lavoro di qualità e nuove competenze, combattere le discriminazioni e migliorare l'inclusione lavorativa delle fasce deboli della popolazione, delle minoranze e delle comunità che tendono all'emarginazione, rendendo più innovative ed efficaci le politiche di formazione, soprattutto alla luce delle ripercussioni molto gravi della pandemia sull'economia pugliese.

L'incontro, pertanto, era dedicato all'ascolto e all'interazione con gruppi di stakeholder già impegnati nelle politiche attive del lavoro, nell'innovazione sociale ed economica, nella formazione ed educazione non formale, nell'azione su inclusione e parità di genere, amministrazioni comunali, al fine di acquisire un documento di indirizzo per la progettazione strategica delle misure di politica attiva da intraprendere al fine di garantire l'incremento dell'occupabilità e l'occupazione dei destinatari degli interventi a realizzarsi.

L'incontro si è svolto presso Masseria Notarangelo, in C.da Conca D'Oro n. 6, un'antica struttura risalente al XVII secolo, in agro di Fasano che è stata riorganizzata a fini congressuali e didattici, in uno spazio dotato di sistema integrato multimediale e relativi servizi, per lo svolgimento dell'incontro.

Macro temi dei n.3 TAVOLI TEMATICI:

1) FORMAZIONE NUOVE COMPETENZE E SISTEMA LAVORO, intesa come creazione di capitale umano specializzato e di capacità imprenditoriale.

2) INCLUSIONE SOCIO-LAVORATIVA PER DISABILI, IMMIGRATI E DONNE: IL TERZO SETTORE, SOSTEGNI E OPPORTUNITÀ, nella direzione dell'innalzamento del numero di adulti che partecipano alla formazione ogni anno, la garanzia del lavoro di qualità per le persone diversamente abili, la riduzione di persone a rischio di povertà o di esclusione sociale, il contrasto del lavoro sommerso ed irregolare, la realizzazione delle politiche per le pari opportunità, coinvolgendo tutta la sfera legata al terzo settore.

3) FAVORIRE L'OCCUPAZIONE DEI SETTORI IN CRESCITA, AUTOIMPRENDITORIALITÀ E TERRITORIO, verso il potenziamento della qualità del lavoro nei settori strategici per lo sviluppo regionale, come la

cultura, la creatività, la valorizzazione paesaggistica ed ambientale, e la garanzia di un dialogo strutturato con imprese e sistemi produttivi.

Ogni tavolo poi nel contempo presentava vari sotto temi più mirati oggetto gli stessi potranno poi scegliere la tematica oggetto di scelta da parte dei partecipanti durante la prima fase di break ovvero:

FORMAZIONE NUOVE COMPETENZE E SISTEMA LAVORO:

- Formazione aziendale;
- Garanzia Giovani e cataloghi formativi;
- Apprendistato e sistema duale.

INCLUSIONE SOCIO-LAVORATIVA PER DISABILI, IMMIGRATI E DONNE: IL TERZO SETTORE, SOSTEGNI E OPPORTUNITÀ:

- Disabili ricerca e inserimento lavorativo;
- Donne cav e inclusione sociale;
- Immigrati e inclusione nei territori.

FAVORIRE L'OCCUPAZIONE DEI SETTORI IN CRESCITA, AUTOIMPREDITORIALITÀ E TERRITORIO:

- Accompagnamento al lavoro;
- Turismo;
- Autoimprenditorialità e start up.

Scheda

“INCENTIVARE LA CRESCITA DELL’APPRENDISTATO DUALE”

Incentivare la crescita dell’apprendistato duale attraverso la comunicazione e l’informazione agli stakeholder (azienda, famiglie, scuole, docenti, comunità, consulenti) su strumenti e vantaggi del contratto di formazione e lavoro.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

Il problema principale da risolvere è la poca conoscenza dello strumento che si traduce in una scarsa disponibilità ad attuare questa tipologia contrattuale.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

- Giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni (non compiuti) per quanto riguarda l’apprendistato di I° livello;
- Giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni per quanto riguarda l’apprendistato di II° livello.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

- Ampliare la conoscenza dello strumento;
- Crescita del numero dei contratti di apprendistato;
- Riconoscimento di incentivi agli enti e alle aziende che assumono.

MILESTONES (Fasi principali)

- STEP 1: INFORMAZIONE
- STEP 2: FORMAZIONE
- STEP 3: DIFFUSIONE BUONE PRASSI

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

I tempi di realizzazione possono variare a seconda della disponibilità dei vari attori coinvolti, ossia degli Enti, delle Aziende e delle scuole, nonché degli eventuali tempi da parte della Regione Puglia per stanziare i fondi.

SOGGETTI ATTUATORI

Istituzioni Formative.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

Commercialisti, Aziende, ANPAL Servizi.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Gli strumenti operativi che potrebbero essere messi in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta sono:

- Stanziare fondi regionali per poter attivare contratti di apprendistato sia favore dei soggetti attuatori che alle aziende;
- Mettere a disposizione delle piattaforme similari a quella di ANPAL SERVIZI.

GRUPPO DI LAVORO/TEMA

2 / Garanzia Giovani e Cataloghi formativi

Scheda

"MIGLIORAMENTO STANDARD QUALITATIVI DEL PROGRAMMA"

La proposta può racchiudersi nei seguenti punti:

- 1) Impostare tempi definiti di erogazione (Misura 5) e possibilità di erogazione (al 70% delle ore di frequenza) per la Misura 2A.
 - 2) Unica Certificazione di Status di NEET.
 - 3) Individuare una percentuale di ore da fruire in modalità FAD.
- Portare il limite a 2 percorsi per Misura ad anno.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

Da esperienza pregressa sono emerse diverse criticità:

Ritardo nell'erogazione delle somme

- 1) Complessa procedura burocratica sino all'avvio della Misura.
- 2) Fruibilità dei corsi e miglioramento standard formativo.
- 3) Limitazione dell'accesso ai corsi.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

NEET.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

L'obiettivo primario e imprescindibile è quello di creare le condizioni e permettere una continua acquisizione delle competenze nel contesto di un mercato lavorativo in continua evoluzione.

SOGGETTI ATTUATORI

REGIONE PUGLIA.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

ATS.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Un portale più fluido e meno farraginoso nelle procedure ed un'assistenza tecnica immediata.

GRUPPO DI LAVORO/TEMA

3/ Immigrati e inclusione nei territori

Scheda

"P.I.I.U."

Bisogna immaginare un percorso circolare dove le tappe sono rappresentate da 4 parole-chiave:

Piattaforma - Immigrati - Inclusione - Universale.

Per finalizzare questa proposta dunque è necessaria una piattaforma digitale che, attraverso una rete attiva di soggetti impegnati nel soddisfacimento dei bisogni dell'immigrato, faciliti l'attuazione del processo di inclusione, rendendo possibile l'azione dell'immigrato anche in autonomia.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

Il problema principale è l'assenza di connessione tra i soggetti operanti nell'ambito dell'inclusione degli immigrati. Questo crea un effetto domino che ha come conseguenze la carenza di informazioni, il protrarsi dei tempi di attuazione, l'accentuazione del rischio di dispersione dell'immigrato, in taluni casi a vantaggio di organizzazioni criminali.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

Immigrati.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

L'obiettivo a cui puntare è quello della creazione di una rete di servizi più smart, svincolata dagli ostacoli burocratici che rallentano, o addirittura annullano, il processo di inclusione dell'immigrato.

MILESTONES (Fasi principali)

I punti cardine per la realizzazione del progetto sono:

- Creazione di una piattaforma rapida ed intuitiva.
- Individuazione dei servizi.
- Individuazione dei soggetti attuatori.
- Creazione delle interconnessioni attraverso la modalità telematica.

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

12 mesi.

SOGGETTI ATTUATORI

Enti locali ed Agenzie per i servizi al lavoro.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

I soggetti che potrebbero essere coinvolti ed essere parte attiva in questo contesto sono sicuramente le Associazioni, i comitati e i professionisti operanti nel settore del sociale.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Siti ed App che permettano il collegamento diretto alla piattaforma attraverso un link.

Scheda

“MISURA 1A- AZIENDE”

Obiettivo della proposta è quello di poter accogliere, informare e aggiornare le imprese e le aziende (nonché consulenti e commercialisti) sugli strumenti a loro disposizione per l’attivazione della misura dell’accompagnamento al lavoro.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

Il principale problema da risolvere è quello della scarsa informazione da parte delle aziende, degli strumenti ovvero delle misure che possono essere attivate per poter espletare al meglio le attività.

Il più delle volte non sono infatti a conoscenza dell’esistenza dei servizi che le APL (Agenzia per il Lavoro) possono offrire.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

Imprese, Aziende, Consulenti, Commercialisti.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

- Creare spazi (fisici o virtuali) di informazione come “Info Point aziende/ Imprese”.
- Continuità dei servizi.
- Presenza costante sul territorio.

MILESTONES (Fasi principali)

1. Individuazione degli spazi.
2. Individuazione degli esperti.
3. Comunicare e promuovere l’iniziativa.

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

6 mesi per l’avviamento del progetto.

SOGGETTI ATTUATORI

APL.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

Devono essere coinvolti attori come gli Enti di Formazione, Anpal Servizi ed Amministrazioni Comunali.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Lo strumento è l'attuazione della misura 1A-AZIENDE

GRUPPO DI LAVORO/TEMA

5 / Formazione aziendale

Scheda

"LA FORMAZIONE AZIENDALE: OPPORTUNITÀ E DIFFICOLTÀ"

Rendere più performante la formazione aziendale derivante dalle USER EXPERIENCE, delle esperienze di aziende dello stesso settore merceologico.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

- Tempo visto come Costo.
- Burocrazia.
- Limitazione del catalogo formativo.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

- Amministratore
- Sindacati
- Dipendenti
- Formatori
- Imprenditori
- Consulenti esterni

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

Realizzazione di griglie di valutazione per aumentare la produttività e la competitività sul mercato.

MILESTONES (Fasi principali)

- Progettazione
- Ricerca dell'azienda modello
- Ricerca del formatore

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

Il tempo di realizzazione del progetto stimato varia dagli 8 ai 10 mesi.

SOGGETTI ATTUATORI

Imprenditori, Enti di formazione accreditati.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

Altre aziende del settore.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?
GAMEFICATION in mix con la realtà aumentata.



Scheda

“CON-NET-WORK”

L'obiettivo della nostra proposta è quella di semplificare la connessione tra i diversi attori del mercato del lavoro.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

- Interscambio di informazioni tra i diversi attori;
- Conoscenza delle figure professionali del territorio;
- Governance dei processi di transizione tecnologica.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

Start up, Imprese, Giovani imprenditori.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

L'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di misurare le connessioni tra i componenti del network (dunque capire quali sono i prodotti scambiati, quali sono i processi attivati, il placement).

MILESTONES (Fasi principali)

- Individuazione del network.
- Definizione dei soggetti attuatori.
- Realizzazione delle infrastrutture.
- GO LIVE!

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

Per la realizzazione sono stati stimate tempistiche pari a 24 mesi.

SOGGETTI ATTUATORI

Pubblica Amministrazione, Centri per l'Impiego, Enti di formazione, Scuole/ Università, Imprese.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

- BAN.
- SISTEMA FINANZIARIO (banche ecc...).

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione **Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?**

Lo strumento individuato è il THINK TANK (Hub di incontro tra diversi soggetti)

GRUPPO DI LAVORO/TEMA

7 / Terzo settore: sostegni ed opportunità - Inclusione socio-lavorativa per disabili immigrati e donne

Scheda

"LIBERE DI SCEGLIERE: LA MIA METÀ DEL CIELO"

Individuazione dei bisogni delle donne attraverso strutture pubbliche e private che, facendo rete, procedono alla creazione di un data-base finalizzato alla profilazione dei soggetti coinvolti, ne certifichi le competenze e generi la formazione atta all'inserimento nel mondo del lavoro e dell'autoimprenditorialità attraverso il supporto di uno sportello di prossimità.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

Le maggiori criticità sono rappresentate da:

- Disagio.
- Mancanza di autonomia.
- Conciliazione vita/lavoro.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

Donne lavoratrici e donne vittime di violenza.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

Gli obiettivi possono essere racchiusi in 5 parole-chiave:

SERVIZIO – MISSIONE – AUTONOMIA – REDDITO – TEMPO DI AGIRE.

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

12 mesi.

SOGGETTI ATTUATORI

Pubblico e privato in uno scambio continuativo e proficuo.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Risorse umane adeguatamente formate con alto livello valoriale.

GRUPPO DI LAVORO/TEMA

8 / Disabili, ricerca e inserimento lavorativo

Scheda

“PROGETTO GARANZIA DISABILI”

Creazione di una rete tra i vari enti e i soggetti coinvolti nell'inserimento lavorativo dei disabili.

Creazione di un corso di formazione per “DISABILITY MANAGER” che vengano formati per divenire tutor dei disabili nelle aziende, in modo da creare un ambiente di lavoro stimolante per i soggetti fragili.

Favorire la nascita di corsi di formazione ad hoc allo scopo di un concreto inserimento lavorativo degli stessi.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

AZIENDA:

- mancanza di “Disability manager” che possano fare da tutor ai disabili;
- eventuale presenza di barriere architettoniche;

- assenza di persone con competenze di primo soccorso ai disabili in caso di emergenza.

DISABILI:

- pregiudizio legato alle possibilità di ingresso nel mondo del lavoro;
- mancanza di sovrastruttura;
- carenza di una rete tra gli operatori coinvolti.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

Disabili.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

L'obiettivo è quello di alzare il numero di disabili impiegati sia presso aziende private che enti pubblici.

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

Possiamo stimare una tempistica di realizzazione che varia dai 2 ai 5 anni.

SOGGETTI ATTUATORI

- CPI;
- Enti di Formazione;
- Servizi Sociali;
- ASL;
- Datori di Lavoro;
- Uffici per il collocamento mirati.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

Consulenti del lavoro.

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Lo strumento operativo innovativo che è stato individuato come potrebbe permettere l'attuazione di questo tipo di proposta è la determinazione di un Bando Regionale relativo al tema dell'inclusione, che preveda obbligatoriamente la partecipazione e la collaborazione tra soggetti ed enti coinvolti in modo che la "rete" sia effettivamente operativa.

Scheda

“INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DEL COMPARTO TURISTICO”

La proposta ha come finalità quella di incrementare la competitività nel comparto turistico mediante attività di formazione mirata alla conoscenza del territorio, conoscenza della lingua inglese, esperienze professionalizzanti all'estero e migliorando l'utilizzo degli strumenti digitali.

PROBLEMA PRINCIPALE DA RISOLVERE

Le problematiche individuate sono le seguenti:

- GAP LINGUISTICO.
- DIGITAL DIVIDE.
- AREE DI BASSA PROFESSIONALITÀ SPECIFICA.

TARGET BENEFICIARI (Chi vive il problema es. giovani, donne, neet, ecc.)

- Titolari delle piccole strutture ricettive.
- Personale di front line di strutture ricettive e della filiera allargata.
- Polizia municipale.

OBIETTIVO/I (S.M.A.R.T.: Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, definito nel Tempo)

- Incrementare entro 12 mesi la conoscenza delle imprese e degli strumenti digitali.
- Effettuare scambi professionalizzanti nei periodi di bassa stagione.

MILESTONES (Fasi principali)

- Analisi delle competenze esistenti
- Definizione di modalità e strumenti di formazione
- Operatività di scambi professionalizzanti internazionali

TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI

Si stima una realizzazione del progetto entro 12 mesi.

SOGGETTI ATTUATORI

Centri di formazione, Scuole di II°, ITS, Università.

ALTRI STAKEHOLDER da coinvolgere nell'attuazione

Strutture ricettive, Istituzioni scolastiche, Enti locali, Associazioni di categoria (Accoglienza/Commercio).

Quale STRUMENTO OPERATIVO INNOVATIVO per l'attuazione, la Regione Puglia potrebbe mettere in campo per l'attuazione di questo tipo di proposta?

Formazione NON DI BASE, ma SPECIALIZZANTE, coordinata da un manager territoriale che metta in network tutti gli attori coinvolti.

CONCLUSIONI

Nell'ultima fase della giornata insieme ad un nostro teambuilder presente su ogni tavolo durante tutta la sessione di lavoro proviamo ad analizzare e argomentare i risultati raggiunti su ogni singolo tavolo con la relativa tematica.

Per quanto riguarda il tema della **FORMAZIONE AZIENDALE: OPPORTUNITÀ E DIFFICOLTÀ** la proposta derivante dal tavolo è stata quella di rendere più performante la formazione aziendale derivante dalle **USER EXPERIENCE**, delle esperienze di aziende dello stesso settore merceologico, partendo da un'analisi delle varie esperienze professionali dei vari partecipanti, e con il coinvolgimento di Amministratori, Sindacati, Dipendenti, Formatori, Imprenditori e Consulenti esterni.

Il tema legato a **GARANZIA GIOVANI E CATALOGHI FORMATIVI** ha visto partecipi soprattutto rappresentanti di enti di formazione che derivano dalla prima esperienza legata all'omonimo Programma Regionale e che quindi hanno potuto segnalare una serie di spunti tecnici in grado di migliorare gli standard qualitativi annessi.

Ad esempio le questioni dedicate ai tempi di attesa del riconoscimento economico destinato ai partecipanti, soprattutto chi deriva dall'esperienza formativa dei tirocini, così come eliminare dei passaggi ripetitivi rispetto alle varie dichiarazioni prodotte ad ogni singola attivazione di Misura, e anche la possibilità di usufruire durante l'attività formativa della FAD così da dare la possibilità di partecipazione anche a chi per questione logistiche non ha un ente di formazione situato in prossimità del suo domicilio.

L'ultimo tavolo legato alla prima tematica è quello sull'**APPRENDISTATO E SISTEMA DUALE** con il coinvolgimento di operatori di enti di formazione ma anche di Anpal Servizi utili a delineare come incentivare la crescita dell'apprendistato duale attraverso la comunicazione e l'informazione agli stakeholder (azienda, famiglie, scuole, docenti, comunità, consulenti) con strumenti e vantaggi del contratto di formazione e lavoro. Si evince quindi come la scarsa o poca comunicazione/informazione dello strumento si traduce in una scarsa disponibilità ad attuare questa tipologia contrattuale. Si passa così alla condivisione dei risultati legati all'altro tema legato all'Inclusione socio-lavorativa e nello specifico **DISABILI, RICERCA E INSERIMENTO LAVORATIVI** con la proposta citata dai partecipanti di creare una rete tra i vari enti e i soggetti coinvolti nell'inserimento lavorativo dei disabili.

Ad esempio la creazione di un corso di formazione per "**DISABILITY MANAGER**" che vengano formati per divenire tutor dei disabili nelle aziende, in modo da creare un ambiente di lavoro stimolante per i soggetti fragili. Si potrebbe inoltre favorire la nascita di corsi di formazione ad hoc allo scopo di un concreto inserimento lavorativo degli stessi.

L'altra tematica invece verte sul tema delle **DONNE, CAV E INCLUSIONE SOCIALE**, i partecipanti come primo step hanno individuato un titolo profondo legato alla proposta ovvero "**LIBERE DI SCEGLIERE: LA MIA METÀ DEL CIELO**" con lo scopo di Individuare i bisogni delle donne attraverso strutture pubbliche e private che, facendo rete, procedono alla creazione di un data-base finalizzato alla profilazione dei soggetti coinvolti, ne certifichi le competenze e generi la formazione atta all'inserimento nel mondo del lavoro e dell'autoimprenditorialità attraverso il supporto di uno sportello di prossimità.

Ultimo tema legato alla seconda tematica è stato **IMMIGRATI E INCLUSIONE NEI TERRITORI** e la proposta dei vari partecipanti al tavolo che hanno voluto immaginare un percorso circolare dove le tappe sono rappresentate da 4 parole-chiave: Piattaforma - Immigrati - Inclusione - Universale dando così sviluppo alla realizzazione di una piattaforma denominata "**P.I.I.U.**"

Per finalizzare questa proposta dunque è necessaria tale piattaforma digitale che, attraverso una rete attiva di soggetti impegnati nel soddisfacimento dei bisogni dell'immigrato, faciliti l'attuazione del processo di inclusione, rendendo possibile l'azione dell'immigrato anche in autonomia.

Infine passiamo agli ultimi tavoli oggetto di confronto partendo dalla tematica

legata all'**ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO** con la proposta prodotta dal tavolo e dai partecipanti di poter istituire uno sportello denominato **MISURA 1A- AZIENDE** con lo scopo di poter accogliere, informare e aggiornare le imprese e le aziende (nonché consulenti e commercialisti) sugli strumenti a loro disposizione per l'attivazione della misura dell'accompagnamento al lavoro. Questo perché ci si rende ulteriormente conto di come la scarsa informazione sui vari strumenti, incentivi o la conoscenza di entità come le APL (Agenzia per il Lavoro) sia il principale problema che va risolto.

Altro tavolo presente era quello sul **TURISMO** che partendo dalle esperienze e ruoli dei vari partecipanti presenti al tavolo ha centrato la propria proposta con una finalità quale quella di incrementare la competitività nel comparto turistico mediante attività di formazione mirata alla conoscenza del territorio, conoscenza della lingua inglese, esperienze professionalizzanti all'estero e migliorando l'utilizzo degli strumenti digitali.

Si arriva così all'ultimo tavolo oggetto di confronto e condivisione dati raggiunti legato all'**AUTOIMPRENDITORIALITÀ** e **START-UP** analizzando come primo punto le problematiche riscontrate quale l'interscambio di informazioni tra i diversi attori, la conoscenza delle figure professionali del territorio e le governance dei processi di transizione tecnologica. Si arriva così alla proposta denominata "**CON-NET-WORK**" con l'obiettivo di semplificare le connessioni tra i diversi attori del mercato del lavoro, misurare tali connessioni tra i componenti del network dunque capire quali sono i prodotti scambiati, quali sono i processi attivati, e definire poi dati di placement.



Per seguire l'evoluzione del processo partecipato
e approfondire le attività di
"Agenda per il Lavoro 2021-2027"
segui le pagine social:



Agenda per il Lavoro della Regione Puglia

Visita il portale Puglia Partecipa
<https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/AgendaLavoro>

Si ringrazia Anpal Servizi
per il supporto e l'accompagnamento.