

IMMAGINA CUTROFIANO

Relazione finale



REGIONE PUGLIA



Città della Ceramica

SOMMARIO

1	ABSTRACT	3
2	NOME DEI REFERENTI DELL'ORGANIZZAZIONE RESPONSABILE E CHE BENEFICIA DEL CONTRIBUTO DELLA REGIONE PUGLIA	4
3	OGGETTO DEL PROCESSO	5
4	OBIETTIVI ORIGINARI DEL PROCESSO E RISULTATI OTTENUTI FINO AD ORA	7
5	DURATA DEL PROCESSO	10
6	STAFF DEL PROGETTO	10
7	PARTNERSHIP COINVOLTE NEL PROCESSO PARTECIPATIVO	10
8	FASI DEL PROCESSO E ATTIVITÀ REALIZZATE	11
8.1	SOMMINISTRAZIONE E RACCOLTA QUESTIONARIO "IMMAGINA CUTROFIANO"	11
8.2	I PERCORSI AVVIATI: IL PROGETTO DI GREEN REGENERATION	11
8.2.1	<i>Programma Attività</i>	12
8.3	I PERCORSI AVVIATI: MINICAMPUS E TEATRO DI COMUNITÀ	13
8.3.1	<i>Minicampus Bambini Immagina Cutrofiano</i>	13
8.3.2	<i>Percorso TEATRO DI COMUNITA' - LU TIEMPU BUENU</i>	13
8.3.3	<i>SVILUPPO DEL percorso</i>	14
9	METODOLOGIE E STRUMENTI PARTECIPATIVI	16
10	COMUNICAZIONE	17
11	PARTECIPANTI E LORO GRADO DI SODDISFAZIONE	18
12	OSTACOLI SUPERATI E QUESTIONI APERTE	18
13	REPLICABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PROCESSO	18
14	MEMORIA DEL PERCORSO PARTECIPATIVO	18
15	RENDICONTO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLE RISORSE IMPEGNATE	19
16	ELENCO DEI GIUSTIFICATIVI DI SPESA DA ALLEGARE	22
17	ELENCO DEGLI EVENTUALI ALLEGATI ALLA RELAZIONE FINALE	23
17.1	QUESTIONARIO SOMMINISTRATO	23
17.2	RISULTATI QUESTIONARIO E ANALISI	24
17.3	LOCANDINE EVENTI.....	25
17.4	FOTOGRAFIE DEI PERCORSI	26
17.5	MATERIALE DI COMUNICAZIONE REALIZZATO	27

1 ABSTRACT

(max 4.000 caratteri spazi inclusi) si chiede di riassumere obiettivi principali del processo, caratteristiche e problematiche del territorio che si intendeva tenere in conto nello sviluppo del medesimo, metodologia utilizzata e durata complessiva del processo, principali risultati ottenuti e sorprese emerse, eventuali questioni rimaste aperte

OBIETTIVO PRINCIPALE era incentrato sull'idea di far sentire di nuovo il cittadino al centro della Comunità e dunque **"fare comunità facendo parte della comunità"**, in stretta correlazione con gli obiettivi secondari

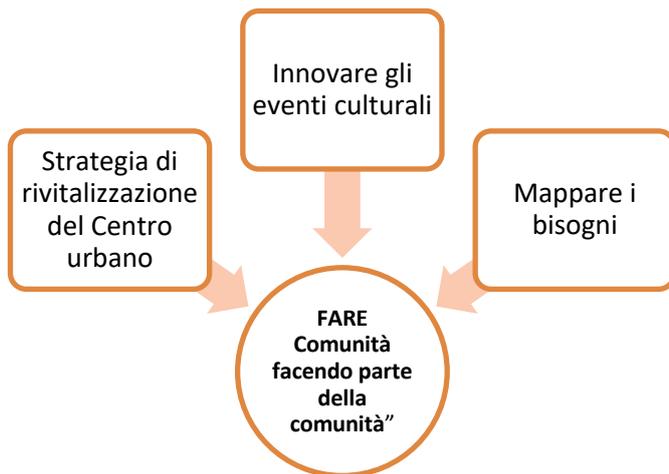


Figura 1 - Correlazione tra obiettivo principale e secondari

Obiettivi secondari della proposta di processo partecipativo, che si è inteso ricavare dalla discussione insieme alla comunità sono stati:

- 1) **definire una strategia di rivitalizzazione del Centro urbano di Cutrofiano;**
- 2) **innovare gli eventi culturali collegati alla città**
- 3) **mappare i bisogni rilevanti e non rilevanti della comunità.**

Il percorso da avviare è utile a:

- 1) **beneficiare delle informazioni, risorse e proposte dei diversi stakeholder;**
- 2) **ridurre gli oneri amministrativi, i ritardi e i conflitti nell'implementazione delle politiche e nella gestione dei servizi collegati alla messa a regime di un'opera di interesse pubblico;**
- 3) **ottimizzare i risultati, specialmente in ambiti – quali la cultura e il territorio –dove il successo di una politica dipende fortemente dalla capacità di incidere e modificare i comportamenti degli individui.**

Per arrivare a definire una strategia di partecipazione inclusiva e realmente partecipata occorre partire dal concetto di Territorio in senso globale. Questo perché, la bontà dell'idea di puntare a riqualificare prima una zona di Cutrofiano, rispetto ad un'altra potrebbe suscitare un senso di non partecipazione da parte della Comunità in quanto gli interventi non sono direttamente riconducibili ad aree territoriali di loro interesse (es: chi abita nelle periferie potrebbe non sentire inutile la qualificazione del Centro Città)

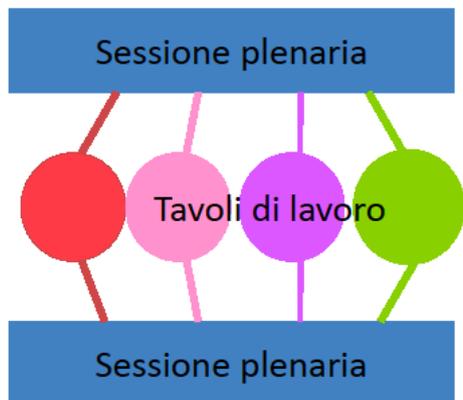
L'intero processo dovrebbe avere come finalità

- Portare i cittadini ad un senso di Responsabilità Condivisa
- Stimolare la Partecipazione Attiva nei processi decisionali di sviluppo del Paese

- Riaccendere Il Senso Di Appartenenza ad una Comunità

La metodologia partecipativa scelta per strutturare il percorso di partecipazione attiva ha previsto una serie di attività composte da

- **Tavoli tematici di approfondimento con specifici attori su particolari temi**
- **Incontri mirati con singoli soggetti ed enti**



Le fasi che hanno composto il percorso di partecipazione sono riportate nella Figura 2 – fasi del percorso partecipativo



Figura 2 – fasi del percorso partecipativo

2 Nome dei Referenti dell'organizzazione responsabile e che beneficia del contributo della Regione Puglia

Ente	Ruolo	Nome e cognome	Email	telefono
<	Sindaco	Luigi MELISSANO	sindaco@comune.cutrofiano.le.it	0836.542230
Comune Cutrofiano	Assessore	Stefano BANDELLO	stefa.no@hotmail.com	0836.542230
Comune Cutrofiano	Cons. con delega	Melania Miccoli	miccolimelania@gmail.com	0836.542230
Comune Cutrofiano	Cons. con delega	Vito De Donatis	vitededo1605@gmail.com	0836.542230

Comune Cutrofiano	Assessore	Maria Lucia Coli	mlcoli@libero.it	0836.542230
Comune Cutrofiano	Cons. con delega	Vincenzo Congedo	ing.vincenzocongedo@gmail.com	0836.542230
Comune Cutrofiano	Settore amministrativo	Silvia Romano	settoreamministrativo@comune.cutrofiano.le.it	0836.542230
Soc. Coop. Innovaction	Presidente	Roberto Paladini	info@innovactioncoop.it	340 871 3446
Soc. Coop. Innovaction	Componente	Ilaria Calò	info@innovactioncoop.it	
S.P.H.E.R.A. srl	Supporto tecnico	Andrea Filieri	Andrea.filieri@spheraspinoff.it	08321835110
Coop. Ventinove9	Rappresentante	Gabriele Polimeno	smocke80@gmail.com	329 334 5515

3 Oggetto del processo

(descrivere brevemente quale era l'oggetto al centro del processo, le ragioni della scelta, il territorio di riferimento e in quale contesto decisionale la sperimentazione si collocava.

Il principio forte è **“fare comunità, facendo parte della Comunità”**, partendo, in questo caso, dal patrimonio storico materiale rappresentato dall'intervento previsto dall'amministrazione comunale del **Palazzo Filomarini o Palazzo della Principessa**, interpretato attraverso gli occhi della comunità, come laboratorio urbani all'interno del poter discutere di tutti i temi sviluppo, accessibilità e sostenibilità.

Occorre ricordare che i Beni Comuni non sono legati alla proprietà pubblica o privata ma al fatto che soddisfano bisogni comuni e, come tali, possono dare risposta alle esigenze della comunità. In un momento di crisi del modello economico tradizionale i beni comuni sono una risorsa preziosa che può contribuire in maniera decisiva a soddisfare i bisogni di tutti.

Gli spazi comuni rappresentano i luoghi collettivi del territorio riconosciuti dalla comunità. Gli spazi comuni appartengono alla comunità che deve partecipare in prima persona alla loro gestione mettendosi accanto alle istituzioni. In questo modo gli spazi comuni diventano i luoghi generatori di soluzioni condivise ai temi comuni e ricostruzione sul campo di comunità solidali.

Per arrivare a definire, però, ad una strategia di rivitalizzazione del Centro Urbano di Cutrofiano (ed in particolar modo Palazzo Filomarini) occorre partire dal concetto di Territorio in senso globale. Questo perché, la bontà dell'idea di puntare a riqualificare prima una zona di Cutrofiano, rispetto ad un'altra potrebbe suscitare un senso di non partecipazione da parte della Comunità in quanto gli interventi non sono direttamente riconducibili ad aree territoriali di loro interesse (es: chi abita nelle periferie potrebbe non sentire inutile la qualificazione del Centro Città)

Ciascuna delle fasi prevede delle attività specifiche avranno lo scopo di incentivare forme di collaborazione tra cittadini, associazioni e amministrazione per valorizzare il patrimonio del comune rappresentato dall'insieme del patrimonio culturale materiale, legato attualmente all'investimento che il Comune deve procedere a realizzare per la ristrutturazione del Palazzo Filomarini, e del patrimonio culturale immateriale, legato alle tradizioni folkloristiche locali: è questo l'obiettivo prioritario della partecipazione attiva e per la collaborazione dei cittadini.

L'amministrazione comunale ha inteso, dunque, avviare un percorso di consultazione della cittadinanza per raccogliere idee e suggerimenti in merito alla riorganizzazione del territorio comunale con l'obiettivo di

migliorare gli spazi culturali comuni e gli spazi che saranno presto fruibili e alla organizzazione degli eventi culturali del Comune di Cutrofiano,

L'intero processo avrà come finalità

- Portare i cittadini ad un senso di Responsabilità Condivisa
- Stimolare la Partecipazione Attiva nei processi decisionali di sviluppo del Paese
- Riaccendere Il Senso Di Appartenenza ad una Comunità

Dal processo invece ci si aspetta come risultati:

- Mappatura dei punti di forza e debolezza di Cutrofiano
- Recupero della memoria storica

I contributi emersi da questa discussione pubblica sono stati recepiti e sintetizzati nella presentazione al pubblico delle risultanze.

Il sistema delle relazioni sociali del Comune di Cutrofiano è legato ad una popolazione anziana con poca interazione con i giovani, che sono attratti per lo più dai grandi centri. In generale il processo di esodo, seppure, lento, coinvolge sempre di più la popolazione dai 16 anni in più.

4 Obiettivi originari del processo e risultati ottenuti fino ad ora

descrivere brevemente quali erano gli obiettivi che si era dato il processo; se, come e perché sono mutati nel corso del tempo; quali obiettivi si ritiene di aver raggiunto e quali non sono stati conseguiti, cercando di identificarne le ragioni; quali obiettivi non previsti si sono eventualmente conseguiti.

Attraverso **questa proposta**, l'amministrazione di Cutrofiano è riuscita a:

- 1) **mappare, nel complesso, il contesto cittadino caratterizzato da variegati fattori economico sociali, non sempre conosciuti e rilevati.**
- 2) **ricavare, con i metodi della partecipazione attiva e inclusiva, e analizzare alcune tra le variabili socio-economiche più importanti ed essenziali per la conoscenza dei bisogni non rilevati.**

In particolare di seguito si riportano gli obiettivi dettagliati

Obiettivi	Fasi	Output	Strumenti	Target	Stato di realizzazione
Coinvolgere gli attori sociali: 1) Sindaco o Presidente, Giunta e dei diversi assessori 2) stakeholders esterni	Fase 1 - Impostazione	1) Definizione dell'impegno politico 2) Definizione dei target group 3) Pianificazione delle attività di incontro 4) Definizione del piano di comunicazione 5) definizione delle attività di partecipazione per ogni target group	Incontri di comunicazione con staff interno, assessori e giunta Incontri collettivi	L'amministrazione dell'ente	Concluso
Strutturazione, Comunicazione e informazione	Fase 2 - Preparazione	1) strutturazione del percorso definendo gli obiettivi, i risultati attesi, il numero di incontri, le modalità di lavoro, i tempi a disposizione, l'opportunità di coinvolgere uno o più facilitatori esterni e i facilitatori interni da coinvolgere. 2) promozione e comunicazione relativa al processo	Attivazione canali social e sistemi di comunicazione formale e informale	Scuole Elementari e Medie Famiglie Commercianti esercenti Anziani Associazioni Giovani	Concluso

Obiettivi	Fasi	Output	Strumenti	Target	Stato di realizzazione
Fare comunità, facendo parte della comunità	Fase 3 - Gestione della consultazione e progettazione partecipata	1) Analisi del problema/dei problemi e degli scenari futuri desiderati 2) possibili scenari di potenziali azioni strategiche e verificare quali sono le azioni già in corso e previste 3) piano di azione per individuare obiettivi specifici di miglioramento e selezionare le priorità di intervento 4) modalità di monitoraggio periodico	Forum settoriali e multistakeholder Gruppi lavoro/workshop/laboratori tematici Brainstorming Focus Group Simulazioni e giochi di ruolo Visite sul campo Analisi SWOT partecipata	Scuole Elementari e Medie di Famiglie Commercianti esercenti Anziani Associazioni Giovani	Concluso
Raggiungimento obiettivi secondari	Fase 4 - Decisione	recepimento nel processo decisionale della consultazione	Incontri di comunicazione Incontri collettivi	Comunità	Concluso
Raggiungimento obiettivi secondari	Fase 5 - Realizzazione	- Realizzazione effettiva delle esperienze raccolte e trasformazione in progetti, piani e deliberazioni	Incontri di comunicazione	Amministrazione	Concluso

in linea gli obiettivi, con i risultati e con i relativi indicatori legati agli output di progetto, ha conseguito quanto segue:

Risultati	Indicatori da usare		% real.
1. Pianificazione delle attività di incontro	n. di incontri previsti	4 incontri programmati con giovani/cittadinanza 3 incontri con le associazioni	100%

Risultati	Indicatori da usare		% real.
2. Definizione del piano di comunicazione	n. 1 piano di comunicazione	Redatto piano di comunicazione da parte di S.P.H.E.R.A. srl trasmesso in data 5/10/2021	100%
3. Incontri con i target group	n. di incontri realizzati n. di partecipanti per tipologia di target group	n. 4 incontri realizzati con giovani n. 3 incontri con associazioni n. 25 persone per incontro per un totale 175 persone	100%
4. attività di comunicazione	n. di contatti su pagine web e pagine social	- Avviate	100%
5. proposte partecipate	n. di proposte pervenute all'amministrazione	4 tematiche di partecipazione	100%
6. attivazione cittadinanza attiva	Costituzione di almeno un Gruppo di monitoraggio ristretto composto da rappresentanti dell'ente e da alcunistakeholder; n. Forum periodici di monitoraggio	Costituzione di un gruppo di monitoraggio Due forum	100%

5 Durata del processo

(descrivere brevemente quale era la durata inizialmente prevista, eventuali scostamenti motivati.

Il percorso è durato sei mesi, così come previsto, a partire da luglio 2021 per terminare il 31 dicembre 2021.

La durata prevista era 6 mesi dalla sottoscrizione del contratto, ma con le vicissitudini del covid tale termine è slittato, fissando il termine ultimo al 31/12/2021

6 Staff del progetto

(elencare nome, cognome e ruolo delle persone coinvolte nell'organizzazione del processo partecipativo, includendo le eventuali istituzioni di appartenenza)

Cons. Vito De Donatis – Comune di Cutrofiano con delega alle politiche giovanili
Cons. Melania Miccoli – Comune di Cutrofiano con delega: Miglioramento del servizio mensa scolastica – Politiche della partecipazione – Arredo e decoro urbano
Ass. Maria Lucia Coli – Comune di Cutrofiano - Ass. Cultura - Scuola – Formazione
Cons. Vincenzo Congedo – Comune di Cutrofiano con delega: Sviluppo e promozione del territorio - Protezione civile – Rigenerazione del Centro Storico
Dott.ssa Silvia Romano - Amministrazione
Gabriele Polimeno – Coop. Ventinove9
Roberto Paladini – Soc. Coop. Innovaction

7 Partnership coinvolte nel processo partecipativo

(indicare le organizzazioni coinvolte nella proposta di processo partecipativo, ogni altro elemento utile a comprendere come il processo attivato si sia relazionato con la valorizzazione della cittadinanza attiva e i diversi attori territoriali; spunti e osservazioni su difficoltà e opportunità incontrate come rete di soggetti in partnership; eventuali indicazioni per migliorare gli aspetti utili al buon funzionamento del processo partecipativo)

- 1) Soc. coop. Innovaction
- 2) Proloco
- 3) Soc. Coop. Ventinove9
- 4) S.P.H.E.R.A. srl
- 5) Drogheria dell'Ignoto,
- 6) Sciacuddri,
- 7) Piccapane,
- 8) Uovo perfetto.

8 Fasi del processo e attività realizzate

Fasi	Strumenti	Date	Durata
Fase 1 -Impostazione	Incontri di comunicazione con staff interno, assessori e giunta Incontri collettivi	9 luglio 2021 27 settembre 2021 5 ottobre 2021 9 dicembre 2021	2 ore
Fase 2 - Preparazione	Attivazione canali social Attivazione sistemi di comunicazione formale e informale	7 giugno 2021 14 giugno 2021 22 giugno 2021	1 ora
Fase 3 - Gestione della consultazione e progettazione partecipata	Gruppi di lavoro/workshop/laboratori tematici Brainstorming	7 giugno 2021 14 giugno 2021 22 giugno 2021 Vedi dettaglio specifico di seguito riportato	2 ore
Fase 4 - Decisione	Incontri di comunicazione Incontri collettivi	Vedi dettaglio specifico di seguito riportato	6 ore
Fase 5 - Realizzazione	Incontri di comunicazione	Vedi dettaglio specifico di seguito riportato	6 ore

8.1 Somministrazione e raccolta questionario "IMMAGINA CUTROFIANO"

E' stato somministrato (sia in maniera cartacea che in modalità digitale) ad un campione della popolazione residente a Cutrofiano un questionario anonimo contenente domande tese ad indagare il grado di conoscenza delle dinamiche comunitarie cutrofianesi e le relative proposte volte a migliorare la vivibilità del Comune stesso.

La somministrazione del questionario è avvenuta sia attraverso dei momenti organizzati ad hoc, sia attraverso l'occasionalità del momento, sia porta a porta.

L'attività partita il 15 settembre 2021 e si è conclusa a dicembre 2021.

I risultati sono riportati nell'allegato report

8.2 I percorsi avviati: IL PROGETTO DI GREEN REGENERATION

In accordo con il Comune di Cutrofiano all'interno del progetto "IMMAGINA CUTROFIANO", tutti i partner hanno supportato un processo di condivisione e di partecipazione della cittadinanza per riprogettare gli

spazi e gli eventi, ed ha intrapreso, insieme alle associazioni un **programma di sviluppo territoriale rivolto alle aziende locali** che hanno una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e alla coltivazione e produzione di cibi naturali e sani.

La InnovActionSoc. Coop., cooperativa che ha ideato il marchio degli eventi sostenibili EcoFesta Puglia, la rete di aziende rispettose dell'ambiente e stagionali Puglia Eco Travel e gestisce l'impianto di lombricompostaggio a Mepignano ha fatto da conduttore verso questo processo.

Obiettivo del percorso è far conoscere ai cittadini e a livello locale le aziende presenti sul comune favorendone quindi la promozione e la creazione di opportunità di sviluppo, creando un Manifesto comunale delle aziende virtuose in cui esprimere le condizioni di accesso a nuove aziende e stringere un patto etico tra il Comune e le aziende, ognuno impegnandosi in azioni concrete per raggiungere un obiettivo comune e condiviso.

8.2.1 Programma Attività

Il 17 novembre 2021 è stato svolto un incontro conoscitivo con le aziende di Cutrofiano con presentazione dell'iniziativa progettuale e presentazione della documentazione da compilare in caso di adesione, nello specifico un questionario per elaborazione dell' *ecorating*, dove si va ad analizzare la sostenibilità ambientale dell'azienda e la scheda anagrafica in cui ogni azienda descrive le propria attività prevalente con un focus sulla stagionalità della propria offerta e l'accessibilità e inclusività della stessa nei confronti dei propri clienti.

A seguito dell'incontro sono state inviati i due questionari alle 4 aziende che hanno deciso di aderire al percorso che sono: *Drogheria dell'ignoto*, *Sciacuddri*, *Piccapane*, *Uovo perfetto*. Successivamente sono state analizzate le schede anagrafiche e i questionari *ecorating* delle 4 aziende, con una restituzione del documento alle aziende stesse e al Comune.

Nel frattempo, si è provveduto ad organizzare l'evento "Dalla Tavola alla Terra", un evento itinerante presso le 4 aziende che hanno aderito, previsto in data 28 e 29 dicembre 2021.

Elaborazione di Linee Guida, il Patto Etico tra il Comune e le aziende come output finale da consegnare al Comune in caso di nuove adesioni da parte di altre aziende

Promozione da parte del Comune delle aziende che aderiscono all'iniziativa e creazione di opportunità di sviluppo come la segnalazione alle mense scolastiche del Comune delle aziende aderenti.

Il piano di sviluppo ha previsto un vero e proprio "**ecorating**", una valutazione preliminare dell'impatto ambientale delle aziende che hanno aderito al percorso di Green Regeneration.

Gli indicatori considerati sono: RIFIUTI, ALIMENTAZIONE, MOBILITÀ, ACQUA, ENERGIA.

L'*ecorating*, ovvero l'analisi della sostenibilità delle aziende mira a creare un manifesto di best practices intraprese dalle singole aziende e garantite da InnovAction. Nello svolgimento dell'*ecorating* si valuta lo stato di applicazione del sistema in funzione degli aspetti ambientali, della conformità legislative e del miglioramento delle performance ambientali

A seguire, è stato organizzato un **ECO WEEKEND ITINERANTE denominato "Dalla Tavola alla Terra", edizione zero** presso le aziende che hanno aderito e sono state valutate. In ognuna di esse si è proposto un'esperienza che caratterizza l'azienda stessa, realizzando attività di edutainment e laboratori didattici in accordo con le aziende.

L'evento "Dalla Tavola alla Terra" può essere replicato ogni anno e aggiungere così le aziende che aderiscono al percorso di Green Regeneration del Comune di Cutrofiano. I temi trattati sono:

- ECOSISTEMA TERRA e BIODIVERSITÀ
- SEMINA E RACCOLTA GUIDATA
- LABORATORI DI PRODUZIONE
- LABORATORI DI GUSTO
- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- COMPOSTAGGIO

Il Manifesto/ Patto Etico è il risultato finale di questo percorso.

Le prime 4 aziende coinvolte sono state sottoposte a questionari conoscitivi in cui sono stati indagati 3 aspetti di ogni azienda:

- **il livello di sostenibilità ambientale,**
- **l'applicazione di un'offerta stagionale**
- **l'attenzione all'inclusività e accessibilità dell'offerta.**

Infine, è stato chiesto a ognuna di esse "Quale può essere il ruolo del Comune a supporto della azienda?"

Da questo lavoro di analisi dei questionari e dai bisogni emersi dalle stesse aziende è stato redatto un documento di sintesi "Il Patto Etico" che mette insieme la volontà del Comune di immaginare un percorso virtuoso di sviluppo e le esigenze e i bisogni delle aziende che vogliono intraprendere questo percorso.

8.3 I percorsi avviati: Minicampus e Teatro di comunità

8.3.1 Minicampus Bambini Immagina Cutrofiano

Per immaginare il futuro di un Paese, siamo partiti dai più piccoli - Dai sei ai 10 anni. In un minicampus, abbiamo giocato con loro e approfondito il concetto di "casa" e "luogo ospitale"; abbiamo chiesto loro come un luogo possa essere pensato per le persone e per i bambini. Abbiamo immaginato e disegnato. Il risultato?! Una paese deve essere Colorato; Avere tanti libri; avere tanti animali; essere libero; avere tante caramelle!

I partecipanti al mini - campus sono stati:

Giovanni Fedele – Raffaella Fedele – Nicole Vecchio – Ettore Murciano – Giorgia Coli – Sofia

Costantini – Beatrice Merico – Giovanni Pio Marra – Daniele Palamà - Asia Greco

8.3.2 Percorso TEATRO DI COMUNITA' - LU TIEMPU BUENU

Non è possibile Immaginare il futuro senza conoscere il passato. Questa riflessione ha dato vita ad un progetto di memoria, narrazione e storytelling:

- Raccogliere testimonianze attraverso interviste, registrazioni video e audio, libri sulla storia di Cutrofiano su quello che è IL TEMPO BUONO delle persone, raccontando la vita, il lavoro, il tempo
- Scrivere testi che riassumano e rendano fruibile il materiale raccolto
- Realizzare uno spettacolo dal vivo per raccontare con parole, musica e corpi, usi e costumi, “cunti” della memoria collettiva.

Il progetto si è svolto in un arco temporale da OTTOBRE 2021 a DICEMBRE 2021

8.3.3 SVILUPPO DEL percorso

Lo sviluppo del progetto comprende:

1) FASE DI ALLESTIMENTO

La fase di allestimento è inclusiva di:

- **Raccolta materiale,**
 - attraverso video ed audio interviste ad anziani, a genitori, ad artigiani
 - Ricerca di materiale fotografico e video
 - Ricerca e studio delle tradizioni popolari e festive del paese
- **Lavoro di scrittura del testo**
- **Elaborazione del progetto di regia**
- **Elaborazione e realizzazione progetto scenotecnico (scenografia, luci e musiche)**
- **Elaborazione progetto grafico locandina spettacolo**

2) FASE DI DEBUTTO

Lo spettacolo Lu TiempuBuenu è andato in scena il 21 Dicembre 2021, presso l'ex Mercato Coperto di Cutrofiano. Prodotto da Ventinovenove e curato da Gabriele Polimeno e Mary Negro, ha visto sul palco un pezzo di comunità di Cutrofiano, il Cantuatore MIRO DURANTE e, in due interventi dal vivo ENZO LIGORI e TOTO' MATTEO.

Numerosa la presenza in sala (circa 75 Persone)

3) CONDUZIONE DEL PROGETTO

A condurre il progetto sono stati gli Attori della Cooperativa Ventinovenove: Maria Rosaria Negro e Gabriele Polimeno

4) PROTAGONISTI

“Lu tiempuBuenu” Ha visto coinvolti

Interviste audio e video:

- **Paolo Margarito – Ciabattino**
- **Donato Colì – Artigiano della Ceramica**
- **Ninì Palamà – Cantiniere**
- **Enzo Ligori – Studioso e scrittore**
- **Totò Matteo – Bibliotecario e Fondatore del Museo della Ceramica**

- **Celeste Maglio – Commerciant**
- **Scrittura dei testi**
 - **Mauro Scarpa – Pedagogo e scrittore**

Messinscena

- **Giorgia Meleleo**
- **Giorgia Giannotta**
- **Matteo Geusa**
- **Aurora Lazzoi**
- **Manila Gallo**
- **Serena Mangione**
- **Fatima Merico**
- **Benedetta Colaci**
- **Antonio Pizzola**
- **Denise Piccioli**
- **Gabriele Polimeno - Attore**
- **Mary Negro - Attrice**
- **Caterina De Benedetto - Attrice**
- **Totò Matteo – Bibliotecario e Studioso**
- **Enzo Lighi – Studioso e scrittore**
- **Miro Durante – Cantautore**

Regia

- **Gabriele Polimeno**
- **Mary Negro**

Grafica

- **Francesco Cuna**

Service Audio – Luci

- **Salvatore Giannotta**
- **Luca Ferrocino**

L'evento è stato promosso a cura di S.P.H.E.R.A. srl ,Coop Ventinovenove con la collaborazione di ZeronovenoveSrls e CoolClubSoc Coop, attraverso vari canali: Instant Messaging, Social (Campagne Pubblicitarie Facebook e instagram), Stampa e Quotidiani On Line

9 Metodologie e strumenti partecipativi

(presentare una breve riflessione sulle metodologie usate finora, sulla loro coerenza in rapporto agli obiettivi, su come hanno funzionato nell'ottica degli organizzatori del processo)

Fase 1-Impostazione

Nella fase iniziale, i partners hanno condiviso con i rappresentanti del Comune di Cutrofiano designati, Cons. Melania Miccoli e Cons. Vito De Donatis, una strategia di approccio e una condivisione del piano, di come questa si inserisce nella programmazione dell'ente, del contesto, degli obiettivi da perseguire, e dei fattori che possono favorire o limitare il percorso di partecipazione.

Essendo l'effettivo impegno politico, la prima e fondamentale scelta nel tipo di impostazione del percorso partecipato, in termini di convinzione e consapevolezza, parte del Sindaco, Giunta e dei diversi assessori, su rischi e opportunità della partecipazione, si è condiviso un percorso poi avviato nei giorni successivi.

Fase 3 - La gestione della consultazione e progettazione partecipata

La gestione di un processo partecipato è la parte più importante e cruciale. Il percorso è stato strutturato in modi diversi in base agli obiettivi di fondo, alle fasi in cui si vuole attivare la partecipazione (analisi problemi, raccolta idee, progettazione, realizzazione progetti /piani, valutazione), ai tempi, agli stakeholder e cittadini coinvolti.

Il percorso di partecipazione ha previsto momenti diversi, con vari strumenti:

- 1) momenti di sessione plenari, quali delle riunioni tenutesi nel mese di giugno per l'avvio di percorsi con obiettivi di informazione/consultazione/raccolta di idee-proposte, e di chiusura di percorsi partecipati, per presentare i risultati finali/esiti della discussione;
- 2) momenti di approfondimento sui temi scelti con varie attività (analisi, comparazione, progettazione, selezione interventi, priorità, ruoli), attraverso laboratori.

Relativamente al percorso strutturato **di cui al punto 1)**, a partire dal 7 giugno 2021 si sono tenute settimanalmente riunioni con i cittadini del Comune di Cutrofiano. In particolare sono stati sollecitati a partecipare i giovani di Cutrofiano, stimolati attraverso una serie di comunicazioni avvenute attraverso i social gestiti dall'addetto stampa del Comune di Cutrofiano.

La partecipazione alle riunioni è stata molto esigua e i partecipanti erano prevalentemente giovani tra 17 e i 25 anni.

Ciononostante il materiale raccolto durante le riunioni è stato interessante in quanto delinea un quadro di necessità molto importante seppure limitato.

Di seguito sono riportate in formato tabellare le tematiche trattate e rilevate come esigenze della popolazione giovanile che ha partecipato al percorso di rilevazione dei bisogni

PARTECIPAZIONE	AMBIENTE	CULTURA	LUOGHI	SALUTE
consulta giovanile	card, riciclo plastica e lattine	cinforum	gestione parco verde	Educazione alimentare scuole
consulta popolare	tris cestini + portacenere	concorso artistico	definizione spazi biblioteca	ed. sessuale MST
scuola di politica	piantumazione alberi	apertura biblioteca		Ripristino psicologo di base
coinvolgimento artigiani e professionisti	orto comune su terreni incolti			

partecipazione politica	promozione del riciclo dei rifiuti	
educazione civica		
digitalizzazione		

La limitazione delle informazioni raccolte ha, però, creato le condizioni per raccogliere altri dati attraverso la somministrazione di un questionario alla popolazione, con l'obiettivo di favorire la raccolta di dati e di far conoscere il progetto alla cittadinanza e renderla partecipe del percorso.

Il questionario è stato somministrato fino a fine dicembre grazie all'attività dei partner di progetto soc. coop. Ventinove9.

10 Comunicazione

Indicare le attività e gli strumenti di comunicazione attivati, sulla loro coerenza in rapporto agli obiettivi, su come hanno funzionato nell'ottica degli organizzatori del processo. Allegare i materiali di comunicazione prodotti nel corso del processo (depliant, articoli giornale, opuscoli, locandine, manifesti, ecc.).

Nell'ambito del progetto denominato: "PROGETTO IMMAGINA CUTROFIANO: CITTADINI RIPROGETTANO CUTROFIANO", successivamente alla prima riunione, si è proceduto con la ideazione e progettazione della campagna di comunicazione e la PIANIFICAZIONE DI STRUMENTI E ATTIVITÀ INTEGRATE DI COMUNICAZIONE condivisa con i vari partner del progetto.

Sono state realizzate le seguenti attività:

- **IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN LOGO DEL "PROGETTO IMMAGINA CUTROFIANO: CITTADINI RIPROGETTANO CUTROFIANO".**
 - Creazione del logo
 - PDF vettoriale jpg e png con sfondo trasparente
- **REALIZZAZIONE DI ELABORATI GRAFICI, BOZZE GRAFICHE, ESECUTIVI PER LA STAMPA:**
 - Locandine formato A3
 - Manifesti 70x100
- **IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE DEI CANALI SOCIAL:**
 - Creazione profilo Instagram dedicato
 - Ideazione e realizzazione PED (Piano Editoriale) per profilo Instagram
 - Ideazione e realizzazione PED (Piano Editoriale) dedicato al progetto condiviso con i partner per pagina Facebook del Comune di Cutrofiano
 - Pubblicazione di post prima, durante e dopo
 - Creazione di post con foto, slide e grafiche
- **POPOLAMENTO BLOG DEDICATO ALL'INTERNO DEL PORTALE DEL COMUNE DI CUTROFIANO:**
 - Pianificazione struttura pagina e contenuti
 - Ideazione identità visuale

- Elaborazione testi da pubblicare all'interno del blog dedicato al progetto capaci di intercettare un pubblico potenzialmente interessato.

11 Partecipanti e loro grado di soddisfazione

fornire una breve descrizione delle modalità di monitoraggio svolto, indicare dati quantitativi e valutazioni qualitative sulla partecipazione complessiva, sulle diverse tipologie di partecipanti raggiunte, sulle eventuali assenze rilevate; fornire impressioni e valutazioni qualitative da parte degli organizzatori del processo partecipativo.

12 Ostacoli superati e questioni aperte

Il percorso di partecipazione richiede un forte impegno comunicativo al fine di coinvolgere quanto più possibile la popolazione, ampliando fortemente la platea dei partecipanti alle azioni previste.

L'attività di comunicazione, seppure avviata correttamente nei tempi e nelle modalità, non si è evoluta con i processi posti in essere.

Tale carenza ha generato:

- scarsa partecipazione della cittadinanza agli eventi correlate alle attività di progetto;
- la mancanza dell'implementazione di un profilo specifico di progetto sui canali social;
- la mancanza di un gruppo di lavoro comunicazione.

Per la risoluzione di questo problema si è sollecitato l'amministrazione:

- all'Identificazione del dipendente comunale che si occuperà della comunicazione e dei canali social
- alla predisposizione di un piano di comunicazione adeguato alle esigenze del progetto in modo da renderlo noto alla cittadinanza.

La società coinvolta nella realizzazione del progetto ha inoltre prodotto un piano di comunicazione utile alla attuazione di azioni specifiche.

13 Replicabilità e sostenibilità del processo

(spiegare brevemente quali elementi del processo si immaginano replicabili nel tempo o in altri contesti, specificando soprattutto quali elementi si ritengono troppo legati al contesto o alla specifica congiuntura locale per essere riprodotti altrove).

14 Memoria del percorso partecipativo

(indicare le eventuali pubblicazioni cartacee e non già prodotte, da porre in allegato alla relazione e gli altri tipi di prodotti realizzati, o allegare le loro immagini).

Il percorso è stato interamente oggetto di reportage fotografico nonché video. Tutti i prodotti sono conservati in un repository cloud

15 Rendiconto economico-finanziario delle risorse impegnate

(allegare una tabella con indicazione delle principali voci di costo comprensive di IVA, delle differenze con i preventivi iniziali e di chi ha sostenuto i costi, separando le spese caricate sull'eventuale finanziamento Regionale da quelle sostenute da altri soggetti). Per la rendicontazione di personale e volontari fornire tutti gli elementi utili a verificare la conformità con quanto indicato nell'Avviso. In caso di scostamenti dei costi previsti, indicare le motivazioni.

RENDICONTO ECONOMICO – FINANZIARIO				
Voci principali di Costo	a) Costo preventivato nella richiesta di sostegno (oneri inclusi)	b) Costi effettivi ad oggi	c) Nota su eventuali variazioni dei costi preventivati o nuove voci inserite	d) Soggetto/i che ha/hanno sostenuto tali costi
A. ONERI PER LA GESTIONE (max 10%)	2.500,00 €	3.237,86	+735,86	Comune di Cutrofiano
Segreteria organizzativa	€ 1.500	1.835,90	+335,90	
Gestione e rendicontazione amministrativa	€ 1.000	1.401,96	+401,96	
B. ONERI PER PROGETTAZIONE E MONITORAGGIO	3.000,00 €	3.000,00		Comune di Cutrofiano
Progettazione piano attività	€ 1.000	1.000,00		
Progettazione piano monitoraggio	€ 500	500,00		
Implementazione attività e monitoraggio	€ 1.500	1.500,00		
C. ONERI PER LA FORMAZIONE	1.500,00 €	1.574,80	+74,80	Comune di Cutrofiano
Docenze	€ 1.500	1.574,80	+74,80	
D. ONERI PER LA FORNITURA DI SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI	12.500,00 €	12.424,20	-75,80	Comune di Cutrofiano
Gestione della consultazione e progettazione partecipata	€ 9.000	8.928,65	-70,35	
Facilitazione	€ 1.000	995,85	-4,15	
Supporto alla Fase 1 -Impostazione e alla fase 2	€ 2.500	2.498,70	-1,30	
E. ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	4.000,00 €	4.000,00		Comune di Cutrofiano
Implementazione e gestione social	€ 1.500	1.500,00		

RENDICONTO ECONOMICO – FINANZIARIO				
Voci principali di Costo	a) Costo preventivato nella richiesta di sostegno (oneri inclusi)	b) Costi effettivi ad oggi	c) Nota su eventuali variazioni dei costi preventivati o nuove voci inserite	d) Soggetto/i che ha/hanno sostenuto tali costi
Implementazione e gestione eventi	€ 1.500	1.500,00		
Stampa	€ 1.000	1.000,00		
F. ONERI PER AFFITTO, ASSICURAZIONI E NOLI PER LO SVOLGIMENTO DEL PROCESSO	500,00 €	0,00	-500,00	Comune di Cutrofiano
Utilizzo locali	€ 250	0,00	-250,00	
Noleggio audio video	€ 250	0,00	-250,00	
G. ONERI PER ACQUISTO BENI DEPERIBILI PER LO SVOLGIMENTO DEL PROCESSO	500,00 €	250,01	-249,99	Comune di Cutrofiano
Catering (caffè break per riunioni)	€ 250	0,00	-250,00	
Materiali di consumo (fogli per lavagne a fogli mobili, pennarelli, block notes)	€ 250	250,01	+0,01	
H. ONERI PER ACQUISTO BENI MATERIALI	500,00 €	525,72	+25,72	Comune di Cutrofiano
Lavagna a fogli mobili	€ 500	525,72	+25,72	
TOTALE:	25.000,00 €	25.012,59	+12,59	

RIEPILOGO SINTETICO	€	%	Eventuali variazioni	risorse impegnate
Costo totale proposta	25000,00	100%	+12,59	
Cofinanziamento proponente/partner	5000,00	20%	+737,86	
Contributo regionale assegnato	20.000,00	80%		