

## ALLEGATO 11 \_ PROPOSTA PARTECIPATA

In coerenza con quanto prescritto all'art. 12 – DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE co.2 , che si riporta integralmente, si allegano i documenti che contengono gli esiti del processo partecipativo.

I documenti sono stati trasmessi il 31/12/2021 al Comune di Cutrofiano – Vito De Donatis e Melania Miccoli

Allegato

<i>Esito del percorso "GREEN GENERATION" .....</i>	<i>2</i>
<i>Esito del percorso "TEATRO DI COMUNITÀ" .....</i>	<i>3</i>

## **Esito del percorso “GREEN GENERATION”**



REGIONE PUGLIA



Comune di Cutrofiano  
Città della Ceramica



## IMMAGINA CUTROFIANO

### MANIFESTO GREEN REGENERATION UN PATTO ETICO TRA IL COMUNE DI CUTROFIANO E LE AZIENDE DEL TERRITORIO

#### INTRODUZIONE – IL PROGETTO DI GREEN REGENERATION

Il Comune di Cutrofiano all'interno del progetto "IMMAGINA CUTROFIANO", un processo di condivisione e di partecipazione della cittadinanza per riprogettare gli spazi e gli eventi, ha intrapreso un **programma di sviluppo territoriale rivolto alle aziende locali** che hanno una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e alla coltivazione e produzione di cibi naturali e sani.

La InnovAction Soc. Coop., cooperativa che ha ideato il marchio degli eventi sostenibili EcoFesta Puglia, la rete di aziende rispettose dell'ambiente e stagionali Puglia Eco Travel e gestisce l'impianto di lombricompostaggio a Mepignano ha fatto da conduttore verso questo processo.

Il piano di sviluppo ha previsto un vero e proprio "ecorating", una valutazione preliminare dell'impatto ambientale delle aziende che hanno aderito al percorso di Green Regeneration.

A seguire, è stato organizzato un **ECO WEEKEND ITINERANTE denominato "Dalla Tavola alla Terra", edizione zero** presso le aziende che hanno aderito e sono state valutate. In ognuna di esse è stata svolta un'esperienza che caratterizza l'azienda stessa, realizzando attività di edutainment e laboratori didattici in accordo con le aziende.

L'evento "Dalla Tavola alla Terra" può essere replicato ogni anno e aggiungere così le aziende che aderiscono al percorso di Green Regeneration del Comune di Cutrofiano.

**Obiettivo del percorso** è far conoscere ai cittadini e a livello locale le aziende presenti sul comune favorendone quindi la promozione e la creazione di opportunità di sviluppo, creando un Manifesto comunale delle aziende virtuose in cui esprimere le condizioni di accesso a nuove aziende e stringere un patto etico tra il Comune e le aziende, ognuno impegnandosi in azioni concrete per raggiungere un obiettivo comune e condiviso.

### I QUESTIONARI, LE ANALISI E I RISULTATI

Il Manifesto è il risultato finale di questo percorso. Le prime 4 aziende coinvolte sono state sottoposte a questionari conoscitivi in cui sono stati indagati 3 aspetti di ogni azienda: il livello di sostenibilità ambientale, l'applicazione di un'offerta stagionale e l'attenzione all'inclusività e accessibilità dell'offerta.

Infine, è stato chiesto a ognuna di esse *“Quale può essere il ruolo del Comune a supporto della azienda?”*

Da questo lavoro di analisi dei questionari e dai bisogni emersi dalle stesse aziende è stato redatto questo documento di sintesi tra la volontà del Comune di immaginare un percorso virtuoso di sviluppo e le esigenze e i bisogni delle aziende che vogliono intraprendere questo percorso.

Da qui gli impegni che le aziende e il Comune in accordo decidono di attuare.

### IL MANIFESTO – IL PATTO ETICO TRA AZIENDE E COMUNE

L'amministrazione di Cutrofiano si impegna a dare valore in termini di sviluppo territoriale e di promozione istituzionale alle aziende del territorio comunale che si prendono cura della bellezza del creato e della comunità nel rispetto di 3 principi fondamentali:

- la sostenibilità,
- la stagionalità dell'offerta
- l'inclusione

*L'AZIENDA SI IMPEGNA:*

**SOSTENIBILITA'.** adottare 1 misura virtuosa per ogni tema di seguito proposto:

- **ALIMENTAZIONE:** attuazione di buone pratiche nell'ambito di produzione e consumo sostenibili.  
A titolo esemplificativo e non esaustivo: approvvigionamento da produttori locali, produzione propria, somministrazione e vendita di prodotti stagionali
- **RIFIUTI:** attuazione di misure adottate per la riduzione della produzione di rifiuti  
A titolo esemplificativo e non esaustivo: no somministrazione di monodose, autocompostaggio, riduzione degli imballaggi
- **ENERGIA:** attuazione delle principali tecnologie per la produzione di energia rinnovabile e per l'efficientamento energetico  
A titolo esemplificativo e non esaustivo: illuminazione a basso consumo, sensori di movimento
- **ACQUA:** attuazione dei principali sistemi di gestione ottimale delle risorse idriche  
A titolo esemplificativo e non esaustivo: riduttori di flusso, riuso acqua piovana

- **MOBILITA'**: attuazione delle principali iniziative per la promozione e attuazione della mobilità sostenibile

A titolo esemplificativo e non esaustivo: consegne a domicilio in bicicletta

**STAGIONALITA'**: rispettare la stagionalità dei prodotti e dei servizi offerti dell'offerta proposta al cliente

**INCLUSIVITA'**: RISPETTARE ALMENO 4 MISURE SU 6 TRA QUELLE DI SEGUITO ELENcate.

- **ACCESSIBILITA' MOTORIA, VISIVA, Uditiva, PSICHICA**
- **ACCESSIBILITA' ALIMENTARE**
- **COMPETENZE LINGUISTICHE dello staff**
- **PET- FRIENDLY**
- **COMUNITA' LGBTQ+**
- **SERVIZI PER LE FAMIGLIE**

*IL COMUNE SI IMPEGNA:*

- **PROMOZIONE**
  - ✓ Sul sito internet del Comune inserire una sezione specifica di progetto, con elenco delle aziende e rimando al sito delle aziende virtuose
  - ✓ Ecorating delle aziende aderenti scaricabile dal sito del comune nella sezione dedicata.
  - ✓ Promozione attraverso tutti i canali istituzionali: promozione offline e online (sito e social) fiere, manifestazioni ed eventi istituzionali in cui il Comune è partecipe.
  - ✓ promuovere "Cutrofiano, Città della Ceramica", valorizzando anche cosa si mette dentro il piatto di ceramica" o "come si cucina con la ceramica", incentivando il cibo sano e naturale
  - ✓ evento DALLA TAVOLA ALLA TERRA, un'edizione all'anno
- **SVILUPPO TERRITORIALE**
  - ✓ Ridurre la tassa dei rifiuti alle aziende virtuose che praticano l'autocompostaggio o che gestiscono in proprio il conferimento di tutte le frazioni
  - ✓ Progettare bandi e gare per la gestione di mense con prodotti locali, approvvigionamento da fornitori locali da parte delle aziende che gestiscono i servizi mensa come clausola nei contratti e nelle gare di affidamento del servizio
  - ✓ redigere bandi e investire risorse per un futuro agroalimentare green
  - ✓ finanziare e incentivare eventi con food sano e locale
  - ✓ fornitura di prodotti delle aziende per rinfreschi ad eventi culturali e conferenze



InnovAction  
Soc. Coop.

- **Percorso di GREEN REVOLUTION per il Comune di Cutrofiano –**
  - **Progetto “IMMAGINA CUTROFIANO”**

### **“ECORATING DELLE AZIENDE DI CUTROFIANO**

**E**

### **ECO WEEK END “DALLA TAVOLA ALLA TERRA”**

La InnovAction soc. coop. propone un percorso di sviluppo territoriale attraverso il coinvolgimento delle aziende locali, che saranno chiamate ad intraprendere un percorso di green regeneration. Le aziende che aderiranno al piano saranno sottoposte ad un ecorating, una valutazione ambientale, questo le condurrà verso un programma di promozione e sviluppo attraverso il Comune. Inoltre, il Comune riceverà in dotazione come output finale le linee guida del manifesto della green regeneration, utile per l'adesione al piano di nuove aziende.

#### **PROGRAMMA ATTIVITÀ**

- 1. Il 17 novembre, ore 17.00 presso il Comune.** Incontro di presentazione dell'iniziativa progettuale rivolta alle aziende locali. Presentazione della scheda di adesione al progetto (in cui ogni azienda descrive le proprie attività prevalenti e secondarie) e del questionario di analisi della sostenibilità; restituzione dei due questionari compilati entro e non oltre il 26 novembre.
- 2. ELABORAZIONE DEGLI ECORATING** delle aziende, con eventuali proposte di miglioramento per ogni azienda aderente, entro il 10 dicembre.
- 3. 18 – 19 dicembre ECO WEEKEND ITINERANTE tra le aziende.** Organizzazione di un Eco Week End «Dalla Tavola alla Terra» itinerante presso le aziende che hanno aderito, in cui ogni azienda metterà in evidenza le proprie attività. Vuole essere innanzitutto un percorso di conoscenza dell'azienda e dei suoi prodotti alla propria comunità. L'obiettivo è realizzare attività di edutainment e laboratori didattici, coinvolgendo in maniera attiva e partecipe soprattutto le famiglie, genitori e bambini insieme.
- 4. LINEE GUIDA.** Elaborazione di Linee Guida per l'Amministrazione comunale per il coinvolgimento di altre aziende. Entro il 22 dicembre.
- 5. PROMOZIONE** da parte del Comune delle aziende aderenti e creazione di opportunità di sviluppo. Impegno del Comune verso le aziende a seguito del percorso intrapreso.

INNOVATION Società Cooperativa  
via G. Messere, 27 - CAP 73100 - Lecce P.iva 04683010757 N. REA LE - 310746  
+39 3408713446 - info@innovactioncoop.it  
www.innovactioncoop.it



REGIONE PUGLIA



*Comune di Cutrofiano  
Città della Ceramica*

## **IMMAGINA CUTROFIANO**

### **ECORATING DROGHERIA DELL'IGNOTO**

**La Drogheria dell'Ignoto è un esercizio commerciale di vendita al dettaglio di prodotti alimentari tipici locali sia in formato confezionato sia in formato sfuso.**



Proporre prodotti stagionali significa anche perseguire anche la sostenibilità dell'offerta: stagionalità e sostenibilità vanno di pari passo poiché si riducono le emissioni dovute al trasporto sulle lunghe distanze e il periodo di refrigerazione, non occorre utilizzare per coltivazione pesticidi e fertilizzanti artificiali.

### **INCLUSIVITA' ALIMENTARE**

La peculiarità della Drogheria dell'Ignoto è l'attenzione all'alimentazione buona, sana e inclusiva nel suo complesso: vi si trovano pane e prodotti da forno gluten free e nichel free adatti a celiaci, intolleranti, diabetici o per altre patologie come colon irritabile, ipertensione e altro.

è inoltre fornita di pasticceria vegana realizzata con ingredienti locali e / o biologici, idonea anche a chi non consuma derivati degli animali.

### **EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE**

La Drogheria dell'Ignoto non è solo un esercizio di vendita al dettaglio di prodotti alimentari, ma si pone come canale di informazione e sensibilizzazione sul consumo consapevole e responsabile e della lotta allo spreco alimentare. Infatti alcuni tra i suoi servizi di punta, oltre alla consegna a domicilio (fondamentale per chi non ha la possibilità di spostarsi), abbiamo il gruppo whatsapp raccolta ordini per evitare spreco di merce, il Servizio di consulenza dietetica per l'indirizzo alla scelta di una spesa sostenibile e adeguata al fabbisogno fisio/patologico e attività di educazione alla spesa.

L'educazione al consumo consapevole e alla spesa è rivolta sia ad adulti sia ai bambini: in particolare durante tutto l'anno vengono progettati e organizzati corsi di sensibilizzazione alla scelta dei prodotti locali e percorsi guidati di conoscenza alla natura locale. Inoltre la Drogheria dell'ignoto elabora giochi appositamente pensati per l'educazione alla conoscenza dei processi naturali per la produzione.

### **ESPERIENZE ED EVENTI**

La Drogheria dell'Ignoto organizza eventi formativi e informativi a 360° con degustazioni a tema presso il negozio o in accordo presso le sedi dei suoi fornitori e cene tematiche in collaborazione con le associazioni locali allo scopo di far conoscere il territorio e le sue prelibatezze e incitando a perseguire uno stile di vita sano e rispettoso della natura.

L'accessibilità e l'inclusività che permea l'attività della Drogheria dell'Ignoto si evince anche dalle esperienze organizzate per essere fruibili, vissute e apprezzate anche da non udenti, dando risalto ad altri sensi, come attività di show cooking e mani in pasta.

nella stagione estiva la Drogheria dell'Ignoto partecipa alla mostra mercato della ceramica locale e organizza l'evento "La pitta di Patate più grande del mondo", realizzata con prodotti locali e servita in contenitori in ceramica.

Nel piccolo giardino possono essere svolte attività formative, ricreative, salutari (es. yoga e simili).

### **ACCESSIBILITA' E INCLUSIVITA' DELL'OFFERTA**

L'ingresso della Drogheria dell'Ignoto è dotato di un campanello ad altezza carrozzina, oltre ad avere il parcheggio per diversamente abili proprio di fronte all'ingresso. Gli eventi e le esperienze progettate sono fruibili per diversamente abili, sordomuti e persone di lingua non italiana.

L'accesso e la permanenza nell'esercizio commerciale è reso agevole anche a genitori di bambini piccoli, in quanto il negozio è attrezzato con fasciatoio.

è consentito l'ingresso ad animali di piccola taglia.

Non sono operate ne' consentite qualsiasi discriminazione di genere e orientamento sessuale.

## **FOCUS SULLA SOSTENIBILITA' DELLA DROGHERIA DELL'IGNOTO**

### **ECORATING**

#### **Gli indicatori di sostenibilità sottoposti a verifica:**

- **Azioni per la riduzione a monte dell'impatto ecologico delle aziende;**
- **Efficientamento energetico delle strutture e dei processi;**
- **Utilizzo di prodotti a km0 e/o biologici;**
- **Azioni di mobilità sostenibile;**
- **Raccolta differenziata e chiusura del ciclo dei rifiuti.**

Gli indicatori considerati nell'ecorating sono i seguenti:

- **Rifiuti:** utilizzare detersivi per la pulizia degli ambienti, della biancheria e delle stoviglie a base di prodotti naturali, detersivi biodegradabili ed eco-compatibili, contenitori in bioplastica anziché in plastica; Raccolta differenziata oltre l'80%, utilizzo di materiale durevole e/o compostabile; ridurre il volume dei rifiuti che vanno in discarica ma anche recuperare materia che può essere riutilizzata. Smaltire correttamente i rifiuti ci aiuta a proteggere l'ambiente e noi stessi: si diminuisce il ricorso alle discariche e agli inceneritori, non si inquina, non si abbattano alberi e si recuperano materiali e risorse
- **Alimentazione:** Abbiamo considerato il risparmio che avviene nel trasporto merci, scegliendo i prodotti a chilometro zero, l'utilizzo di fertilizzanti naturali

- **Mobilità:** La mobilità sostenibile è il modello ideale di un sistema di trasporti che riduce al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti.
- **Acqua:** attuazione di sistemi di gestione ottimale dell'acqua. La gestione sostenibile delle risorse idriche implica l'adozione di misure di controllo e riduzione dei consumi e di buone pratiche comportamentali
- **Energia:** la riduzione del consumo energetico attraverso fonti alternative e sistemi a basso consumo per gli elettrodomestici

La Drogheria dell'Ignoto è un esercizio commerciale, pertanto la sua attività principale è la **vendita al dettaglio**.

## ALIMENTAZIONE

- Vendita di prodotti locali freschi e secchi,
- Vendita di prodotti biologici
- strategia buy-make-connect per favorire sinergie tra laboratori di lavorazione artigianali e aziende produttrici
- Vendita di alimenti a KM 0
- vendita di alimenti biologici
- Somministrazione di prodotti stagionali
- approvvigionamento da produttori locali
- degustazioni a tema: la degustazione viene adeguata, attraverso un attento studio, alle tematiche trattate in uno specifico evento socio-culturale-sportivo. Sono state organizzate nel giardino della Drogheria serate a tema filosofico/ artistico/ salutare con preparazioni appositamente elaborate per l'occasione

Tutti gli elementi di sostenibilità nell'approvvigionamento alimentare (vendita al dettaglio) sono perseguiti con cura.

## RIFIUTI

- raccolta differenziata monomateriale
- utilizzo del vuoto a rendere
- vendita dei prodotti sfusi o con imballaggi durevoli (ad esempio sportine in tela riutilizzabili)
- acquisto dei prodotti senza imballaggi
- utilizzo di prodotti per la pulizia alla spina



- riciclo di scatoloni di imballaggio per la consegna di prodotti dell'orto al posto di buste e/o recupero di cassetine in legno o plastica per la medesima funzione
- utilizzo di stoviglie usa e getta compostabili (nelle degustazioni)
- somministrazione di bevande alla spina (nelle degustazioni, ove possibile in base a normative covid)

## **ENERGIA**

- illuminazione a basso consumo
- possibili miglioramenti:
  - energia da fotovoltaico
  - isolamento termico
  - immissione in rete di energia verde

## **ACQUA**

- stoccaggio dell'acqua piovana per il reimpiego
- possibili miglioramenti
  - Riduttori di flusso

## **MOBILITA'**

- consegne a domicilio con cargo-bike
- luogo accessibile senza auto
- promozione di attività di cicloturismo



REGIONE PUGLIA



*Comune di Cutrofiano  
Città della Ceramica*

## **IMMAGINA CUTROFIANO**

### **ECORATING AZIENDA AGRICOLA PICCAPANE**

**Piccapane è una Azienda Agricola Biologica, la cui peculiarità è la cucina vegana. Azienda Agricola Piccapane è un ristorante vegano e biologico nella quale è possibile pernottare nella magica atmosfera delle campagne del Salento**



tasto-regolazione verde-illuminazione stoccaggio-acqua  
 produttori-territorio illuminazione-temporizzata  
**raccolta-differenziata fito-**  
**depurazione laboratori-masseria** getta-  
 compostabili scarichi-doppio mezzo-trattore sistema-vuoto rete-  
 energia elettrodomestici-classe umidità-impianto sfusi-imballaggi  
**agricola-ristorante** condivisione-mezzo  
 flusso-rubinetti solare-termico accessibile-auto classe-superiori  
 bevande-spina auto-condivisione prodotti-sfusi isolamento-termico  
**vendita-prodotti** regolazione-quantità riduttori-flusso  
 acqua-mobilità durante-anno lavabili-stoviglie  
 superiori-illuminazione cucina-vegana mobilità-  
**luogo** irrigazione-goccia controllata-automatica  
 temporizzata-sensori spina-somministrazione impianto-geotermico pulizia-spina erogata-  
 stoccaggio geotermico-dotazione acquisto-prodotti  
**somministrazione-**  
**bevande** acqua-erogata imballaggi-durevoli irrigazione-  
 controllata compostabili-degustazioni consumo-solare  
**depurazione-riciclo** usa-getta imballaggi-prodotti  
 energia-verde base-umidità mobilità-sostenibile  
 aeratori-riduttori piovana-reimpiego acqua-piovana  
**woofing** fotocellule-acqua sensori-fotocellule rubinetti-scarichi  
 termico-immissione miglioramento-energia termico-impianto **luogo-**  
**accessibile** illuminazione-basso reimpiego-irrigazione  
 alimentazione-animali prodotti-pulizia quantità-acqua fotovoltaico-isolamento dotazione-  
 elettrodomestici goccia-irrigazione rubinetto-stoviglie energia-fotovoltaico  
 bevande-sistema acqua-aeratori rendere-miglioramento territorio-  
**riciclo-acqua** rendere-vendita trattore-  
 produttori impianto-fito **vuoto-**  
**rendere** basso-consumo stoviglie-usa stoviglie-  
 lavabili durevoli-acquisto spina-acqua doppio-tasto automatica-base energia-  
 energia acqua-rubinetto degustazioni-somministrazione immissione-rete prodotti-imballaggi compostaggio-  
 alimentazione

## **STAGIONALITA'**

Agricola Piccapane propone alimenti di stagione e biologici, coltivati direttamente nei terreni dell'azienda.

La cucina vegana, peculiarità di Piccapane, consente di assaporare appieno odori gusti e profumi offerti dalla nostra terra.

L'offerta primaverile si concretizza con la produzione e la somministrazione di piatti a base di rape, cicorie, finocchi, fave, piselli, insalata.

In autunno e inverno si potranno degustare verza, cavolfiore, topinambur, finocchi

In estate Piccapane propone grani antichi, insalata, patate, fragole, zucchine, peperoni, melanzane, lenticchie, aglio, cipolle, fichi e frutta estivi.

Proporre prodotti stagionali significa anche perseguire anche la sostenibilità dell'offerta: stagionalità e sostenibilità vanno di pari passo poichè si riducono le emissioni dovute al trasporto sulle lunghe distanze e il periodo di refrigerazione, non occorre utilizzare per coltivazione pesticidi e fertilizzanti artificiali.

## **ESPERIENZE ED EVENTI**

Anche l'offerta ricreativa di Piccapane è al passo con la stagionalità dei prodotti.

I servizi di hospitality, bike service, e di masseria didattica sono attivi durante tutto l'anno. Piccapane è una delle poche realtà del territorio ad offrire il servizio di woofing ovvero ospitare volontari di tutto il mondo che vogliono avvicinarsi al mondo dell'agricoltura con vitto e alloggio gratuiti.

In estate e primavera è possibile campeggiare.

Le esperienze di degustazione variano invece a seconda della stagione: la degustazione di olio è attiva durante tutto l'anno.

In primavera degustazione marmellate; in estate si possono assaggiare vini e birre locali.

## **ATTIVITA' PER BAMBINI E LABORATORI IN MASSERIA**

Uno dei punti forti di Piccapane sono le esperienze per bambini: anche queste sono calibrate in base alla stagione: i laboratori in masseria che si svolgono in primavera prevedono ad esempio: dai fiori alle cuddhure; dalle piante aromatiche al dentifricio fai da te.

In estate tra le attività ci sono il campeggio estivo per bambini e il laboratorio di panificazione dal chicco di grano al pane.

In autunno il laboratorio in masseria prevede la produzione del vin cotto dall'uva.

il laboratorio invernale è incentrato sull'olio "dall'oliva alla tavola".

## **ACCESSIBILITA' E INCLUSIVITA'**

Agricola Piccapane è attenta alle esigenze di tutti i fruitori: sono assenti le barriere architettoniche e le stanze e relativi servizi sono idonei alle esigenze dei diversamente abili e dei loro eventuali accompagnatori. Inoltre lo staff parla inglese lo spagnolo e il LIS.

Sono accettati animali di qualsiasi taglia, previo avviso telefonico. I servizi sono dotati di fasciatoio e la sala di seggiolini.

Non sono operate ne' consentite qualsiasi discriminazione di genere e orientamento sessuale.

## **FOCUS SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DI AZIENDA AGRICOLA PICCAPANE**

### **ECORATING**

#### **Gli indicatori di sostenibilità sottoposti a verifica:**

- **Azioni per la riduzione a monte dell'impatto ecologico delle aziende;**
- **Efficientamento energetico delle strutture e dei processi;**
- **Utilizzo di prodotti a km0 e/o biologici;**
- **Azioni di mobilità sostenibile;**
- **Raccolta differenziata e chiusura del ciclo dei rifiuti.**

Gli indicatori considerati nell' ecorating sono i seguenti:

- **Rifiuti:** utilizzare detersivi per la pulizia degli ambienti, della biancheria e delle stoviglie a base di prodotti naturali, detersivi biodegradabili ed eco-compatibili, contenitori in bioplastica anziché in plastica; Raccolta differenziata oltre l'80%, utilizzo di materiale durevole e/o compostabile; ridurre il volume dei rifiuti che vanno in discarica ma anche recuperare materia che può essere riutilizzata. Smaltire correttamente i rifiuti ci aiuta a proteggere l'ambiente e noi stessi: si diminuisce il ricorso alle discariche e agli inceneritori, non si inquina, non si abbattano alberi e si recuperano materiali e risorse
- **Alimentazione:** Abbiamo considerato il risparmio che avviene nel trasporto merci, scegliendo i prodotti a chilometro zero, l'utilizzo di fertilizzanti naturali
- **Mobilità:** La mobilità sostenibile è il modello ideale di un sistema di trasporti che riduce al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti.

- **Acqua:** attuazione di sistemi di gestione ottimale dell'acqua. La gestione sostenibile delle risorse idriche implica l'adozione di misure di controllo e riduzione dei consumi e di buone pratiche comportamentali
- **Energia:** la riduzione del consumo energetico attraverso fonti alternative e sistemi a basso consumo per gli elettrodomestici

**l'azienda agricola Piccapane è una azienda di produzione agricola, ristorante e struttura ricettiva.**

## **ALIMENTAZIONE**

- Piantumazione periodica di nuovi alberi da frutto e/o ortaggi
- rotazione dei terreni
- coltivazione biologica
- vendita dei prodotti in loco
- utilizzo esclusivo di fertilizzanti naturali
- trinciopacciamatura dell'olivo;
- lombri-compost;
- orto sinergico;
- sovescio;
- impianto di fito-depurazione per il riciclo dell'acqua
- utilizzo di alimenti a km0
- utilizzo di alimenti biologici
- somministrazione di prodotti stagionali
- produzione propria
- approvvigionamento da produttori locali

Tutti gli elementi di sostenibilità nell'approvvigionamento alimentare (vendita al dettaglio) sono perseguiti con cura.

## **RIFIUTI**

- raccolta differenziata monomateriale
- recupero degli scarti organici attraverso compostaggio o alimentazione degli animali
- utilizzo del vuoto a rendere
- vendita dei prodotti sfusi o con imballaggi durevoli
- acquisto dei prodotti senza imballaggi
- utilizzo di prodotti per la pulizia alla spina
- utilizzo di acqua da rubinetto

- utilizzo di stoviglie lavabili
- utilizzo di stoviglie usa e getta compostabili nelle degustazioni
- somministrazione di bevande alla spina
- somministrazione delle bevande con sistema vuoto a rendere

## **ENERGIA**

- energia da fotovoltaico
- isolamento termico
- immissione in rete di energia verde
- illuminazione a basso consumo
- solare termico
- impianto geotermico
- dotazione di elettrodomestici di classe A e superiori
- illuminazione temporizzata con sensori e fotocellule

## **ACQUA**

- aeratori e riduttori di flusso dei rubinetti
- scarichi a doppio tasto per la regolazione della quantità d'acqua erogata
- stoccaggio dell'acqua piovana per il reimpiego
- irrigazione a goccia
- irrigazione controllata automatica in base all'umidità
- impianto di fito-depurazione per il riciclo dell'acqua

## **MOBILITA'**

- luogo accessibile senza auto
- condivisione del mezzo (camion o trattore o altro) con altri produttori della zona



InnovAction  
Soc. Coop.



REGIONE PUGLIA



*Comune di Cutrofiano  
Città della Ceramica*

**IMMAGINA CUTROFIANO**

## **ECORATING AZIENDA AGRICOLA SCIACUDDRI**

**Sciacuddri è una azienda agro zootecnica di produzione casearia da allevamento di pecore**

INNOVATION Società Cooperativa  
via G. Messere, 27 - CAP 73100 - Lecce P.iva 04683010757 N. REA LE - 310746  
+39 3408713446 - info@innovactioncoop.it  
www.innovactioncoop.it



durevoli energia prodotti-sfusi immissione-rete lavabili aeratori-riduttori sconto bici  
lavorazione-casearia sfusi-imballaggi attività-cicloturismo usa-getta alimentare-gregge  
energia-fotovoltaico azienda-partecipazione **uso-treno** flusso-rubinetti degustazioni-  
azienda **regolazione eventi-** solare-termico rendere-energia consumo-solare  
verde-illuminazione **operator-convenzionali** somministrazione-bevande acqua-  
aeratori monomateriale-recupero casearia-alimentare **tasto-regolazione applicato-prodotti**  
scarti-organici **mobilità-sostenibile raccolta-**  
**differenziata** esposizioni-utilizzo **compostabili** residui-lavorazione  
acqua-erogata **convenzionali-predilezione** fiere-esposizioni energia-  
verde gregge-autorizzato **pascolo-giornaliero** azienda-bici  
**utilizzo-alimenti** imballaggi-durevoli **numero-**  
**capi tosatura-primavera** esperienze-degustazioni  
**fertilizzanti-naturali** prodotti-sconto **treno-**  
**partecipazione accessibile-auto** rete-energia  
promozione-attività **tour-operator** illuminazione-basso  
**impatto-ambientale** fotovoltaico-immissione **fiere-**  
**eventi** **bici-accessibile** bevande-sistema differenziata-monomateriale compostaggio-  
recupero **vuoto-rendere** stoviglie-lavabili attraverso-compostaggio  
**vendita-prodotti** azienda-zootecnica  
**produzione-casearia** doppio-tasto compostabili-somministrazione  
stoviglie-usa **basso-consumo** erogata **azienda-**  
**agricola** sistema-vuoto rendere-vendita **auto-promozione** organici-  
recupero-residui **produzione-formaggi** zootecnica-  
**produzione** **partecipazione-fiere**  
recupero-scarti **riduttori-flusso** **cicloturismo**



## **STAGIONALITA'**

Il caseificio artigianale realizza esclusivamente prodotti di pecora. Così come gli ortaggi anche i formaggi hanno la loro stagionalità:

L'etica di Sciacuddri è nella scelta di lasciare gli animali al pascolo, libere di vivere una vita degna ma anche nella scelta di produrre in un periodo che si confà alle pecore: la produzione dei formaggi avviene seguendo il percorso naturale degli animali, tra la metà di novembre e la metà di agosto dell'anno successivo in modo da garantire il giusto riposo alle pecore che possono prepararsi alla nuova stagione.

in inverno e autunno, quando i pascoli sono composti da specie vegetali a ciclo invernale, il latte ha una consistenza idonea a produrre pecorino e ricotta.

nella stagione calda, invece, quando i pascoli sono più secchi, si produce il cacioricotta.

La giuncata invece è prodotta tutto l'anno.

## **PASCOLO GIORNALIERO**

Nell'azienda zootecnica sono presenti circa 90 pecore di razza sarda, che si alimentano con erbe di campo nelle 8 ore di pascolo giornaliero.

un numero limitato di pecore, per una azienda zootecnica, deriva dalla scelta di voler garantire al gregge tutte le cure e l'attenzione necessarie, evitando di stressare gli animali con ritmi non biologici.

Inoltre il latte viene lavorato crudo: non subisce processi di pastorizzazione.

## **ESPERIENZE ED EVENTI**

Sciacuddri riceve in azienda persone a cui far vedere il percorso completo della produzione ma anche scolaresche e gruppi in visita con la fruizione di esperienze legate ai laboratori della tosatura in primavera, periodo in cui si svolge la "Festa della Tosatura"

Sempre in primavera e in autunno, i bambini e le scolaresche possono partecipare al laboratorio di formaggio e al laboratorio nel pascolo, attività in cui possono stare in compagnia del gregge.

## **INCLUSIVITA' E ACCESSIBILITA'**

L'accessibilità presso l'Azienda Agricola Sciacuddri è garantita a tutti! L'ingresso è dotato di rampe per passeggini e carrozzini e inoltre nell'area dedicata alle degustazioni presso il caseificio le attività aziendali sono descritte in Braille.

Lo staff parla inoltre inglese e spagnolo.

Non sono consentite né praticate discriminazioni presso la comunità LGBTQ+.

## FOCUS SULLA SOSTENIBILITA' DI SCIACUDDRI

### Gli indicatori di sostenibilità sottoposti a verifica:

- **Azioni per la riduzione a monte dell'impatto ecologico delle aziende;**
- **Efficientamento energetico delle strutture e dei processi;**
- **Utilizzo di prodotti a km0 e/o biologici;**
- **Azioni di mobilità sostenibile;**
- **Raccolta differenziata e chiusura del ciclo dei rifiuti.**

Gli indicatori considerati nell' ecorating sono i seguenti:

- **Rifiuti:** utilizzare detersivi per la pulizia degli ambienti, della biancheria e delle stoviglie a base di prodotti naturali, detersivi biodegradabili ed eco-compatibili, contenitori in bioplastica anziché in plastica; Raccolta differenziata oltre l'80%, utilizzo di materiale durevole e/o compostabile; ridurre il volume dei rifiuti che vanno in discarica ma anche recuperare materia che può essere riutilizzata. Smaltire correttamente i rifiuti ci aiuta a proteggere l'ambiente e noi stessi: si diminuisce il ricorso alle discariche e agli inceneritori, non si inquina, non si abbattano alberi e si recuperano materiali e risorse
- **Alimentazione:** Abbiamo considerato il risparmio che avviene nel trasporto merci, scegliendo i prodotti a chilometro zero, l'utilizzo di fertilizzanti naturali
- **Mobilità:** La mobilità sostenibile è il modello ideale di un sistema di trasporti che riduce al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti.
- **Acqua:** attuazione di sistemi di gestione ottimale dell'acqua. La gestione sostenibile delle risorse idriche implica l'adozione di misure di controllo e riduzione dei consumi e di buone pratiche comportamentali
- **Energia:** la riduzione del consumo energetico attraverso fonti alternative e sistemi a basso consumo per gli elettrodomestici



**SCIACUDDRI è una azienda agricola zootecnica per la produzione casearia da ovini.**

#### **ALIMENTAZIONE**

- rotazione dei terreni
- coltivazione biologica
- vendita dei prodotti in loco
- utilizzo esclusivo di fertilizzanti naturali
- Basso numero di capi di bestiame per una bassa produzione di azoto
- utilizzo negli allevamenti di tecniche a ridotto impatto ambientale BASSO NUMERO DI CAPI PER UNA PRODUZIONE BASSA DI AZOTO; STABULAZIONE SEMI-LIBERA INVERNALE E LIBERA ESTIVA PER UNA PRESENZA LIMITATA O NULLA IN STALLA CHE RIDUCE O AZZERA I LIQUAMI PRODOTTI
- utilizzo di alimenti a km0 nelle degustazioni
- utilizzo di alimenti biologici nelle degustazioni
- somministrazione di prodotti stagionali
- produzione propria di formaggi
- approvvigionamento di verdura da produttori locali

#### **RIFIUTI**

- raccolta differenziata monomateriale
- recupero degli scarti organici attraverso compostaggio
- recupero dei residui della lavorazione casearia per alimentare il gregge (autorizzato ASL)
- utilizzo del vuoto a rendere
- vendita dei prodotti sfusi o con imballaggi durevoli

Durante le esperienze e le degustazioni in azienda o nella partecipazione a fiere e esposizioni:

- utilizzo di stoviglie lavabili
- utilizzo di stoviglie usa e getta compostabili
- somministrazione delle bevande con sistema vuoto a rendere

#### **ENERGIA**

- energia da fotovoltaico
- immissione in rete di energia verde
- illuminazione a basso consumo
- solare termico

#### **ACQUA**

INNOVATION Società Cooperativa  
via G. Messere, 27 - CAP 73100 - Lecce P.iva 04683010757 N. REA LE - 310746  
+39 3408713446 - [info@innovactioncoop.it](mailto:info@innovactioncoop.it)  
[www.innovactioncoop.it](http://www.innovactioncoop.it)



- aeratori e riduttori di flusso dei rubinetti
- scarichi a doppio tasto per la regolazione della quantità d'acqua erogata

#### **MOBILITA'**

- viene applicato sui prodotti lo SCONTO del 10% per chi giunge in azienda in bici
- luogo accessibile senza auto
- promozione di attività di cicloturismo con tour operator convenzionati
- predilezione dell'uso del treno per la partecipazione a fiere o eventi



REGIONE PUGLIA



*Comune di Cutrofiano  
Città della Ceramica*

## **IMMAGINA CUTROFIANO**

### **ECORATING DI UOVO PERFETTO**

**Uovo Perfetto è un' azienda agricola di produzione di uova di galline allevate al pascolo. Il parco, cornice delle galline, garantisce un eccellente stile di vita per le galline.**



### STAGIONALITA'

L'attività di uovo perfetto si concentra sulla produzione di uova. La particolarità sta nell'allevamento a pascolo delle galline e dunque nel rispetto del ciclo produttivo delle uova da parte delle galline non fecondate. Le galline provengono dagli scarti degli allevamenti intensivi: uovo perfetto le salva dal macello, garantendo loro uno stile di vita sano e naturale.

Nella produzione delle uova si rispettano i cicli naturali della produzione: la gallina cova le uova secondo il suo ritmo biologico naturale. Infatti in autunno e inverno vi è la massima produzione di uova, fino a calare del 30 % in primavera e del 60% in estate.

### **PET THERAPY**

Particolarità del casale Uovo Perfetto è l'attenzione verso le abilità speciali: vengono organizzate visite per bambini con disabilità psichiche per farli vivere delle esperienze tra le galline al pascolo nel parco.

Inoltre i visitatori possono accedere con i loro animali domestici, purchè siano controllati per non danneggiare le galline.

### **RIFORESTAZIONE**

Uovo Perfetto ha riforestato un'area sottoposta a frequenti incendi: da 4 anni ogni giorno viene piantato un nuovo albero. Gli alberi sono donati da tutta Europa.

### **FOCUS SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DI UOVO PERFETTO**

#### **Gli indicatori di sostenibilità sottoposti a verifica:**

- **Azioni per la riduzione a monte dell'impatto ecologico delle aziende;**
- **Efficientamento energetico delle strutture e dei processi;**
- **Utilizzo di prodotti a km0 e/o biologici;**
- **Azioni di mobilità sostenibile;**
- **Raccolta differenziata e chiusura del ciclo dei rifiuti.**

Gli indicatori considerati nell' ecorating sono i seguenti:

- **Rifiuti:** utilizzare detersivi per la pulizia degli ambienti, della biancheria e delle stoviglie a base di prodotti naturali, detersivi biodegradabili ed eco-compatibili, contenitori in bioplastica anziché in plastica; Raccolta differenziata oltre l'80%, utilizzo di materiale durevole e/o compostabile; ridurre il volume dei rifiuti che vanno in discarica ma anche recuperare materia che può essere riutilizzata. Smaltire correttamente i rifiuti ci aiuta a proteggere l'ambiente e noi stessi: si diminuisce il ricorso alle discariche e agli inceneritori, non si inquina, non si abbattono alberi e si recuperano materiali e risorse
- **Alimentazione:** Abbiamo considerato il risparmio che avviene nel trasporto merci, scegliendo i prodotti a chilometro zero, l'utilizzo di fertilizzanti naturali

- **Mobilità:** La mobilità sostenibile è il modello ideale di un sistema di trasporti che riduce al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti.
- **Acqua:** attuazione di sistemi di gestione ottimale dell'acqua. La gestione sostenibile delle risorse idriche implica l'adozione di misure di controllo e riduzione dei consumi e di buone pratiche comportamentali
- **Energia:** la riduzione del consumo energetico attraverso fonti alternative e sistemi a basso consumo per gli elettrodomestici

**Uovo perfetto è una azienda di produzione delle uova rispettando i ritmi biologici naturali delle galline. Non vi sono attività di somministrazione di cibo o di produzione agricola.**

## ALIMENTAZIONE

- Piantumazione periodica di nuovi alberi da frutto e/o ortaggi: in media si pianta un albero al giorno.
- Rotazione dei terreni
- le galline sono tenute libere e non nei capannoni. se hanno bisogno di riparo sono state allestite delle casette in legno.

## RIFIUTI

- Non prodotti rifiuti, se non le deiezioni delle galline
- Paglia sporca viene utilizzata per fertilizzare i terreni
- Le uova non sono imballate ma sono incartate singolarmente, con una carta alimentare molto sottile, in carta compostabile
- Utilizzo di acqua di rubinetto da pozzo artesiano

## ENERGIA

- Illuminazione a basso consumo
- elettrodomestici di classe A ++
- illuminazione temporizzata con sensori e fotocellule per le casette di legno delle galline

## ACQUA

- aeratori e riduttori di flusso dei rubinetti
- scarichi a doppio tasto per la regolazione della quantità d'acqua erogata.

## MOBILITA'

INNOVATION Società Cooperativa  
via G. Messere, 27 - CAP 73100 - Lecce P.iva 04683010757 N. REA LE - 310746  
+39 3408713446 - info@innovactioncoop.it  
www.innovactioncoop.it



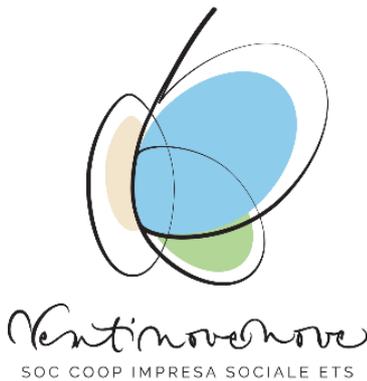
- Mezzo aziendale con alimentazione a metano per la riduzione del consumo di carburante
- luogo accessibile senza auto
- promozione di attività di cicloturismo.
- predilezione dell'uso del treno per la partecipazione a fiere o eventi.



NOME AZIENDA	NOME REFERENTE	RECAPITO TELEFONICO	EMAIL	TIPOLOGIA AZIENDA	FIRMA
AZ. AGR. SCIACUDDRI	Antonio Ligori	3292341406	sciacuddri@live.it	zootecnica/casearie	
CASEIFICIO BUSSO	BUSSO MICHELE	3284130332		FORMAGGERIA PASTA FILATA	
GPP SACOMIO	BRANDIERI TULLIO		gpp.sacomio@libero.it	ASS.	



## **Esito del percorso “TEATRO DI COMUNITÀ”**



Alla Società Sphera Srl

Ogg: Relazione Finale Attività Ventinovenove - progetto IMMAGINA CUTROFIANO – Bando Puglia Partecipa

**Il sottoscritto, Polimeno Gabriele Oronzo** nato a Gagliano del Capo il 2/2/1980, residente a Cutrofiano in via Marconi N° 18/A (CF: PLMGRL80B02D851E), in qualità di presidente della Cooperativa di Produzioni Culturali Ventinovenove

### COMUNICA ALLA SV

L'esito finale delle attività portate avanti da parte della Coop Ventinovenove all'interno del progetto IMMAGINA CUTROFIANO del Bando Puglia Partecipa.

#### ❖ **SOMMINISTRAZIONE E RACCOLTA QUESTIONARIO “IMMAGINA CUTROFIANO”**

E' stato somministrato (sia in maniera cartacea che in modalità digitale) ad un campione della popolazione residente a Cutrofiano un questionario anonimo contenente domande tese ad indagare il grado di conoscenza delle dinamiche comunitarie cutrofianesi e le relative proposte volte a migliorare la vivibilità del Comune stesso.

La somministrazione del questionario è avvenuta sia attraverso dei momenti organizzati ad hoc, sia attraverso l'occasionalità del momento, sia porta a porta.

L'attività partita il 15 settembre 2021 e si è conclusa a dicembre 2021.

#### ❖ **MINICAMPUS BAMBINI IMMAGINA CUTROFIANO**

Per immaginare il futuro di un Paese, siamo partiti dai più piccoli - Dai sei ai 10 anni. In un minicampus, abbiamo giocato con loro e approfondito il concetto di “casa” e “luogo ospitale”; abbiamo chiesto loro come un luogo possa essere pensato per le persone e per i bambini. Abbiamo immaginato e disegnato. Il risultato?! Una paese deve essere Colorato; Avere tanti libri; avere tanti animali; essere libero; avere tante caramelle!

I partecipanti al mini - campus sono stati:

Giovanni Fedele – Raffaella Fedele – Nicole Vecchio – Ettore Murciano – Giorgia Coli – Sofia Costantini – Beatrice Merico – Giovanni Pio Marra – Daniele Palamà - Asia Greco

#### ❖ **PROGETTO TEATRO DI COMUNITA' - LU TIEMPU BUENU**

Non è possibile Immaginare il futuro senza conoscere il passato. Questa riflessione ha dato vita ad un progetto di memoria, narrazione e storytelling:

- **Raccogliere testimonianze** attraverso **interviste, registrazioni video e audio, libri** sulla storia di **Cutrofiano** su quello che è IL TEMPO BUONO delle persone, raccontando la vita, il lavoro, il tempo
- **Scrivere testi** che riassumano e rendano fruibile il materiale raccolto
- **Realizzare uno spettacolo dal vivo** per raccontare con parole, musica e corpi, usi e costumi, “cunti” della memoria collettiva.

## **1- DURATA**

Il progetto si è svolto in un arco temporale da OTTOBRE 2021 a DICEMBRE 2021

## **2 SVILUPPO DEL PROGETTO**

Lo sviluppo del progetto comprende:

- **FASE DI ALLESTIMENTO**

La fase di allestimento è inclusiva di:

- Raccolta materiale,
  - attraverso video ed audio interviste ad anziani, a genitori, ad artigiani
  - Ricerca di materiale fotografico e video
  - Ricerca e studio delle tradizioni popolari e festive del paese
- Lavoro di scrittura del testo
- Elaborazione del progetto di regia
- Elaborazione e realizzazione progetto scenotecnico (scenografia, luci e musiche)
- Elaborazione progetto grafico locandina spettacolo

- **FASE DI DEBUTTO**

Lo spettacolo Lu Tiempu Buenu è andato in scena il 21 Dicembre 2021, presso l'ex Mercato Coperto di Cutrofiano. Prodotto da Ventinovenove e curato da Gabriele Polimeno e Mary Negro, ha visto sul palco un pezzo di comunità di Cutrofiano, il Cantautore MIRO DURANTE e, in due interventi dal vivo ENZO LIGORI e TOTO' MATTEO.

Numerosa la presenza in sala (circa 75 Persone)

## **3 - CONDUZIONE DEL PROGETTO**

A condurre il progetto sono stati gli Attori della Cooperativa Ventinovenove: Maria Rosaria Negro e Gabriele Polimeno

## **4 - PROTAGONISTI**

“Lu tiempu Buenu” Ha visto coinvolti

**Interviste audio e video:**

- Paolo Margarito – Ciabattino
- Donato Coli – Artigiano della Ceramica
- Ninì Palamà – Cantiniere
- Enzo Ligori – Studioso e scrittore
- Totò Matteo – Bibliotecario e Fondatore del Museo della Ceramica
- Celeste Maglio – Commerciante

**Scrittura dei testi**

- Mauro Scarpa – Pedagogo e scrittore

**Messinscena**

- Giorgia Meleleo
- Giorgia Giannotta
- Matteo Geusa
- Aurora Lazzoi
- Manila Gallo

- Serena Mangione
- Fatima Merico
- Benedetta Colaci
- Antonio Pizzola
- Denise Piccioli
- Gabriele Polimeno - Attore
- Mary Negro - Attrice
- Caterina De Benedetto - Attrice
- Totò Matteo – Bibliotecario e Studioso
- Enzo Liori – Studioso e scrittore
- Miro Durante – Cantautore

#### **Regia**

- Gabriele Polimeno
- Mary Negro

#### **Grafica**

- Francesco Cuna

#### **Service Audio – Luci**

- Salvatore Giannotta
- Luca Ferrocino

L'evento è stato promosso a cura della Coop Ventinovenove con la collaborazione di Zeronovenove Srls e CoolClub Soc Coop, attraverso vari canali: Instant Messaging, Social (Campagne Pubblicitarie Facebook e instagram), Stampa e Quotidiani On Line

**NOTA:** Il materiale raccolto verrà via via pubblicato e reso quindi di pubblico dominio previa autorizzazione degli intervistati. L'idea è quella di creare un archivio sonoro per tenere traccia della storia della Comunità di Cutrofiano

Distinti saluti

Cell: 3293345515 – Gabriele / 3395745559 – Mary

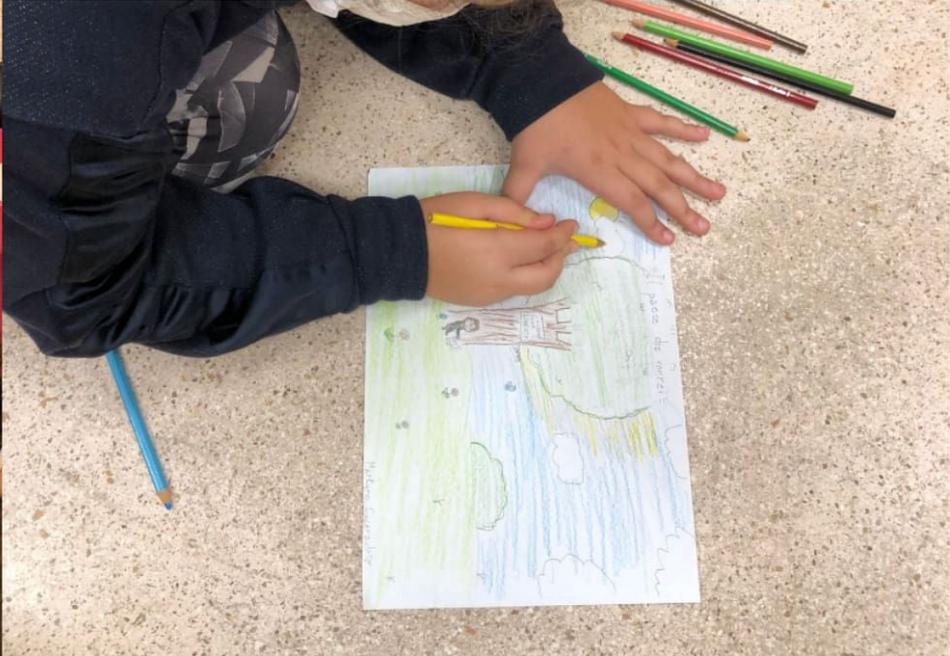
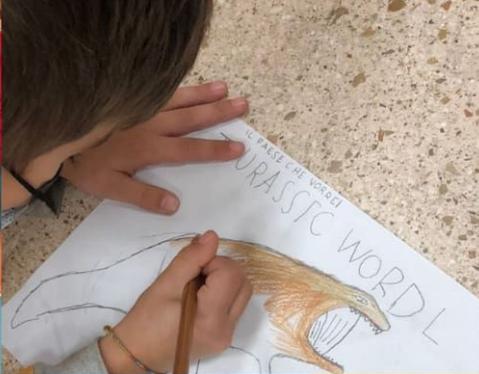
Mail: [cooperativa@29nove.com](mailto:cooperativa@29nove.com)

Cutrofiano 30/12/2021

Il Presidente

Gabriele Oronzo Polimeno







lu

# TIEMPU BUENTU

PROGETTO DI COMUNITA' SULLA MEMORIA STORICA

Ideato da: **MARY NEGRO** e **GABRIELE POLIMENO**  
Testi: **MAURO SCARPA**

**21 DICEMBRE 2021**

ore 20.30, **CUTROFIANO**  
Ex mercato coperto, via Milite Ignoto

Ingresso Gratuito  
Info e Pren.: 3534294041





# TIEMPU BUENTU

PROGETTO DI COMUNITA' SULLA MEMORIA STORICA

Ideato da: **MARY NEGRO** e **GABRIELE POLIMENO**

Testi: **MAURO SCARPA**



**21 DICEMBRE** 2021

ore 20.30

**CUTROFIANO**

Ex mercato coperto  
via Milite Ignoto

B MONKEY

Ingresso Gratuito  
Info e Pren.: 3534294041