UNO SGUARDO GENERALE ALLA PUGLIA

PUGLIA365

mesi tappe ambiti

UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA

#Puglia partecipa

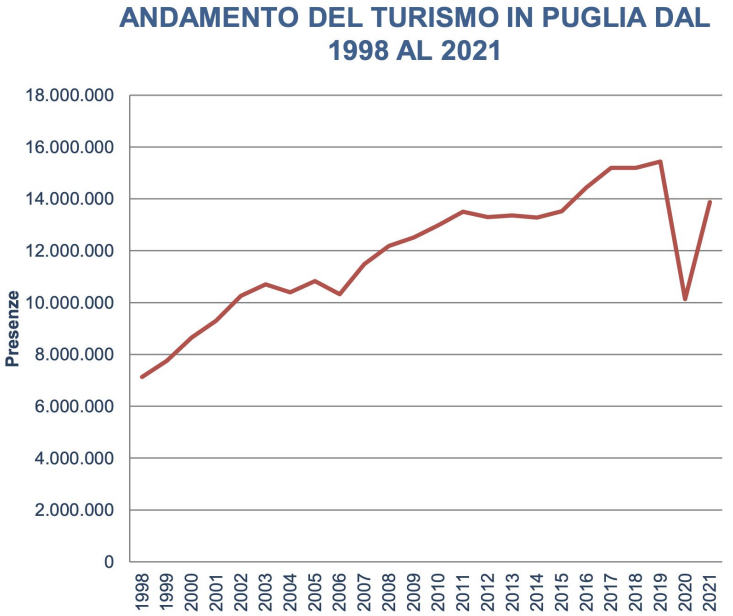
Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Nel 2020 la pandemia ha arrestato una quasi costante crescita dei flussi turistici (presenze) registrati in Puglia a partire dal 1998.

Il 2022 è l'anno durante il quale programmare la ripartenza, anche attraverso le risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e comunitarie.

A sei anni di distanza dalla redazione del Piano Strategico Puglia365 e in un contesto sociale ed economico del tutto nuovo, Pugliapromozione torna a coinvolgere territori e comuni, operatori e partenariato per ridefinire assieme la strategia di contesto che determinerà lo scenario e la crescita turistica dei prossimi anni.

La strategia alla base del Piano dovrà tener conto delle potenzialità di uno sviluppo turistico legato a nuovi prodotti e al coinvolgimento delle aree territoriali ancora poco esplorate.



Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

I flussi turistici in Puglia

Il 2021 ha consentito di recuperare gran parte dei flussi del **mercato domestico** persi nel 2020 a causa del COVID19.

Le perdite più consistenti del 2021 rimangono quelle del **mercato estero** che, rispetto al 2019, registra una perdita del 48% per gli arrivi e del 40% per le presenze.

Parametri	Valori assoluti 2021
Arrivi dall'Italia	2.727.800
Presenze dall'Italia	11.578.200
Arrivi dall'estero	608.900
Presenze dall'estero	2.297.300
Arrivi complessivi	**3.336.730**
Presenze complessive	**13.875.500**

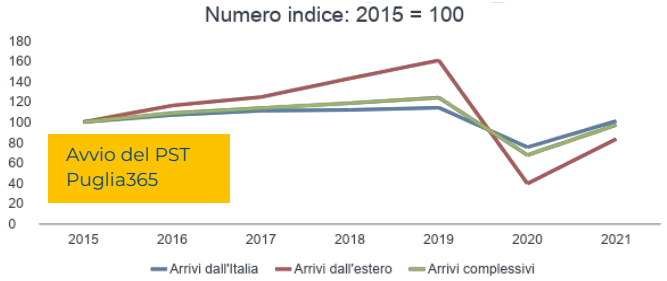
Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Dal 2015 sia gli arrivi che le presenze hanno registrato una crescita costante, interrotta solo nel 2020.

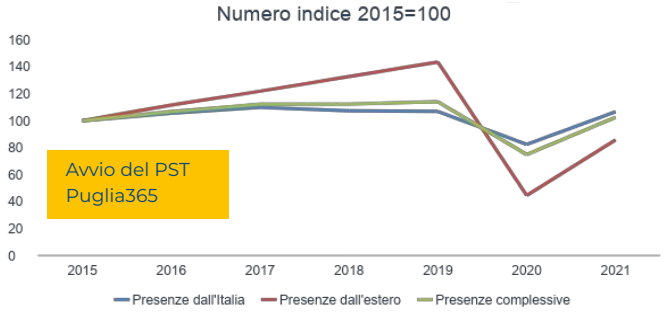
I flussi del 2021 hanno permesso di recuperare gran parte della perdita causata dal COVID.

Rispetto al 2019 il divario maggiore rimane quello del mercato estero, la cui ripresa risulta molto più lenta di quello domestico.

ANDAMENTO INDICIZZATO 2015 - 2021



Arrivi



Presenze

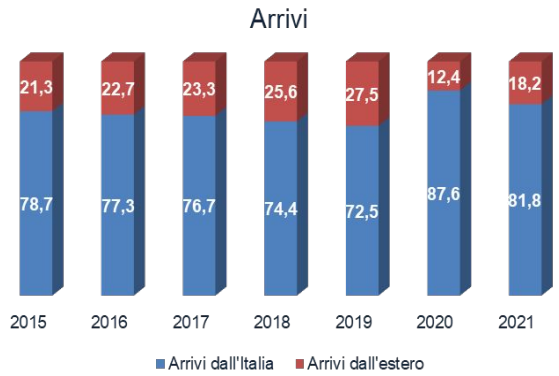
Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

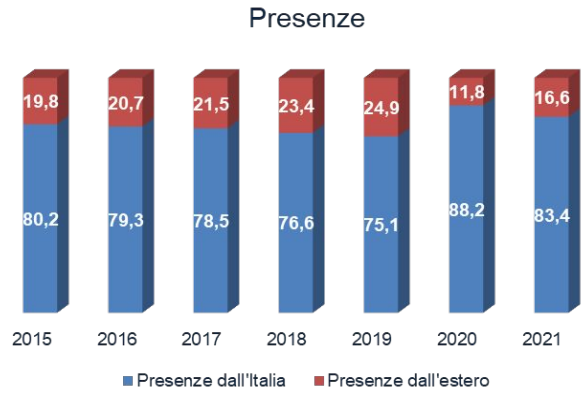
Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Tasso di internazionalizzazione

Nel 2020, a causa del COVID19, si è interrotto un trend di costante crescita del turismo dall'estero registrato nell'ultima decade.
Il tasso di internazionalizzazione, ovvero la quota di stranieri sul totale dei turisti presenti nella regione, dal 2019 al 2020 è crollato bruscamente passando per gli arrivi dal 27.5% al 12.4% e per le presenze dal 24.9% all'11.8 %.

Nel 2021 il tasso di internazionalizzazione degli arrivi e delle presenze è tornato a crescere ma la ripresa del turismo internazionale sembra procedere a rilento.

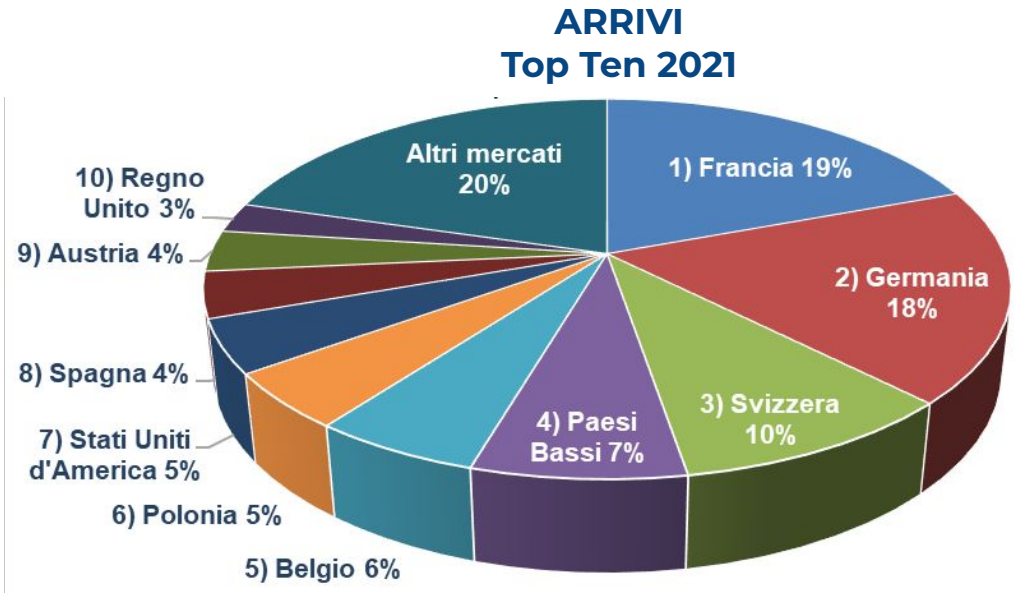




Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

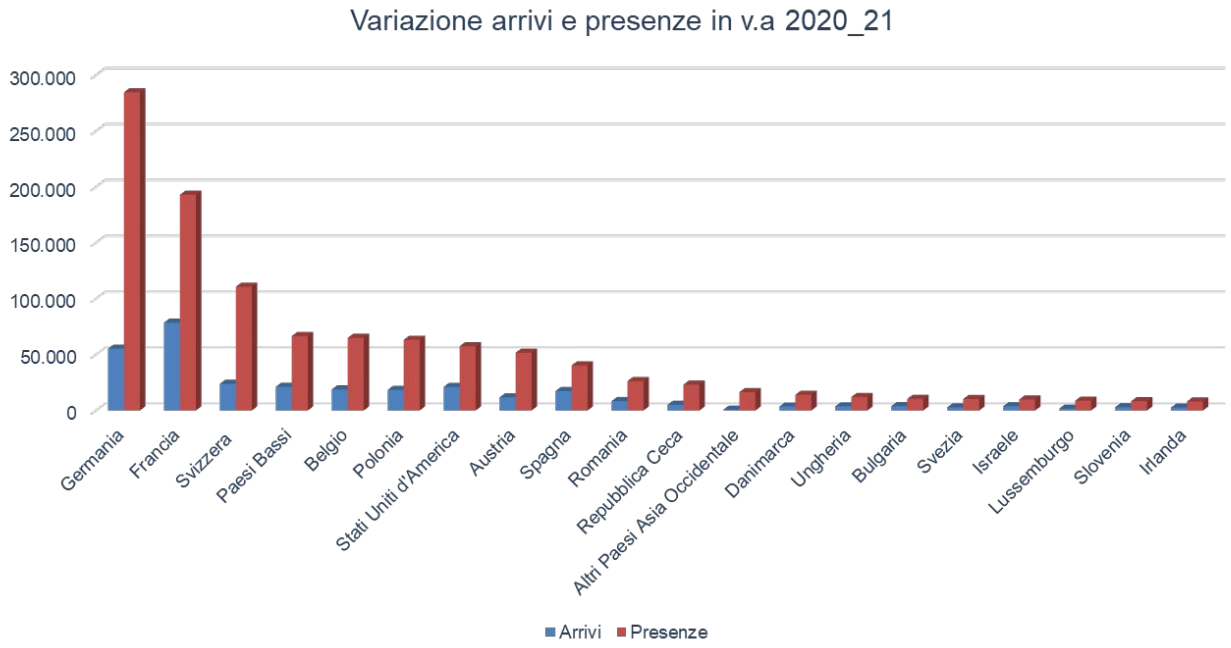
I mercati stranieri

Nel 2021, per via delle restrizioni, perdono quota i mercati extraeuropei (Stati Uniti, Regno Unito e Russia). **Tornano a prevalere i flussi provenienti dall'Europa** mentre **il peso dei mercati di lungo raggio** (tra i principali Canada, Australia, Brasile e Giappone)
si contrae rispetto al 2015 e al 2019.



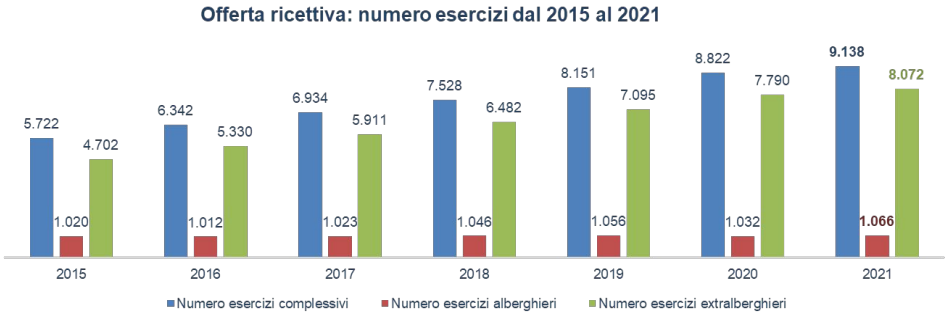
I mercati stranieri

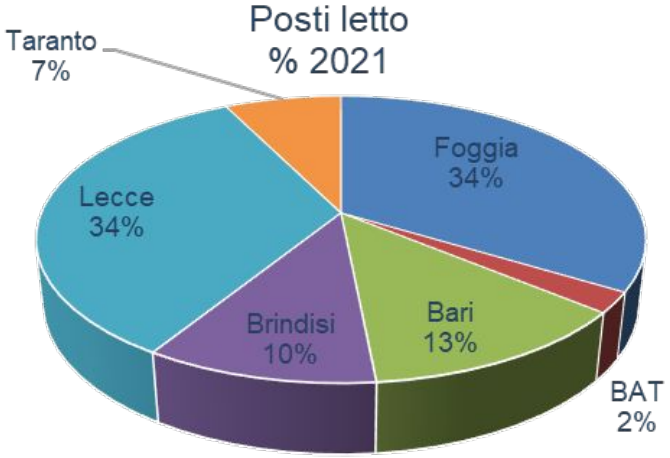
Nel 2021 a guidare la ripresa del turismo internazionale sono stati i mercati europei di «prossimità» e tradizionali: Germania, Francia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Polonia. Anche gli **Stati Uniti**, dopo il calo del 2020, riappaiono tra i principali mercati della Puglia, ma classificandosi al settimo posto del ranking degli arrivi anziché al quarto posto come nel 2019.
Da osservare anche l'aumento in valori assoluti registrato tra il 2020 e il 2021 dagli **altri Paesi dell'Asia Occidentale**, classificazione che include anche Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Oman e Qatar.



L’offerta ricettiva

Continua a crescere il numero di esercizi ricettivi.
Un incremento del +58% dal 2015 al 2021.



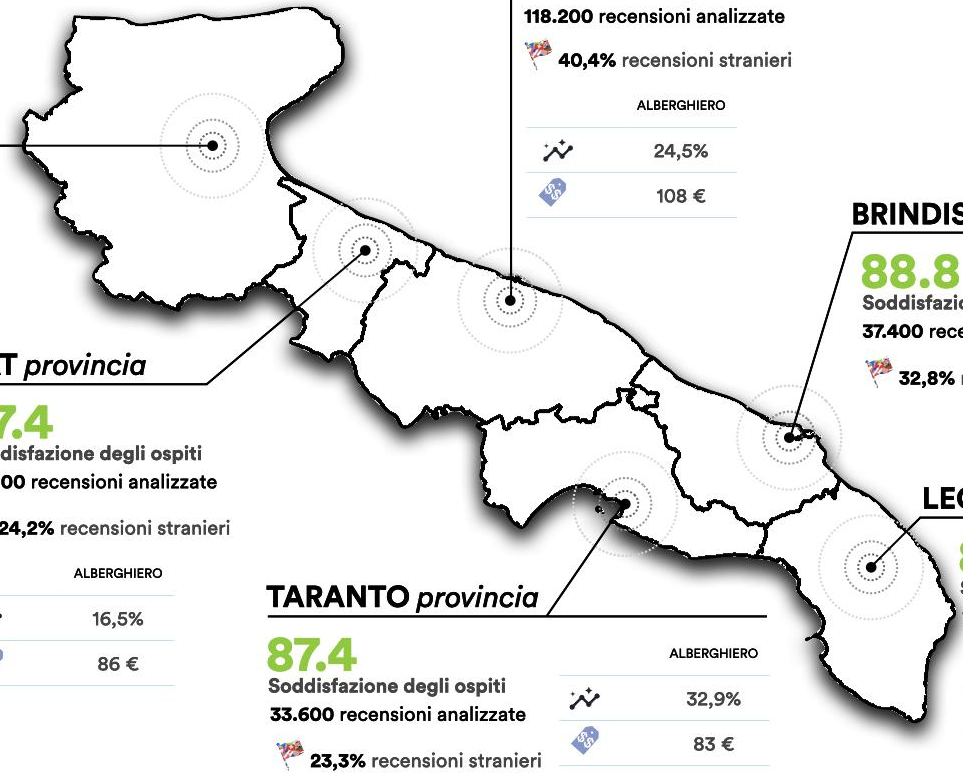


SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI E TARIFFE 2021
STRUTTURE RICETTIVE (no appartamenti)

Saturazione OTA 2021

Prezzo medio a notte 2021

Prezzi Booking.com a notte ponderati sulla quantità disponibile di offerte in camera doppia.



FOGGIA *provincia*

85.3
Soddisfazione degli ospiti*
67.500 recensioni analizzate

19,0% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	20,1%
Prezzo medio	80 €

BARI *città metr.*

87.6
Soddisfazione degli ospiti
118.200 recensioni analizzate

40,4% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	24,5%
Prezzo medio	108 €

BAT *provincia*

87.4
Soddisfazione degli ospiti
19.000 recensioni analizzate

24,2% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	16,5%
Prezzo medio	86 €

BRINDISI *provincia*

88.8
Soddisfazione degli ospiti
37.400 recensioni analizzate

32,8% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	38,8%
Prezzo medio	131 €

TARANTO *provincia*

87.4
Soddisfazione degli ospiti
33.600 recensioni analizzate

23,3% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	32,9%
Prezzo medio	83 €

LECCE *provincia*

88.6
Soddisfazione degli ospiti
128.400 recensioni analizzate

28,5% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	26,3%
Prezzo medio	104 €

THE **DATA APPEAL** COMPANY

*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

Competitività, ricerca e innovazione

PIA Turismo – Programmi Integrati di Agevolazione

- i PIA Turismo hanno favorito la presentazione di **77** progetti per oltre **478 milioni** di euro di investimenti (di cui oltre 196 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **630 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 2.530 unità.

Titolo II Turismo – Capo VI

- Con 1.481 richieste, lo strumento sta generando investimenti per oltre **753 milioni** di euro (di cui 273 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **3.673 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 11.719 unità.

Le due azioni hanno contribuito al boom turistico della Puglia salvaguardando e rinnovando il patrimonio esistente e favorendo la destagionalizzazione, attraverso la realizzazione di oltre **9.000 posti letto in più e 4.000 nuove camere e il recupero di 400 palazzi di pregio storico-culturale**.

pugliasviluppo

Regione Puglia: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su **minacce** e **opportunità**, in base alle quali programmare le nuove risorse economiche e le nuove attività.

Puglia

Regione Puglia: analisi SWOT

	Utile	Potenzialmente dannoso
Interni	**PUNTI DI FORZA** Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono? Cosa viene apprezzato dagli altri? Autenticità; 800 km di costa; Voli diretti; Brand reputation in crescita; Location per produzioni Film Commision; Clima e luce; Ospitalità	**DEBOLEZZE** Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano? Quali critiche vengono fatte? Rifiuti strade; Segnaletica; Rifiuti spiagge; Accessibilità siti UNESCO; Personale non qualificato; Accessibilità; Lavoro sommerso; Scarsa qualità formazione; Servizi di accoglienza; Rapporto qualità prezzo; Lavoro precario
Esterni	**OPPORTUNITÀ** Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati? Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo? Offerta enogastronimica; Prodotto bike; Arte, cultura, architettura; Turismo spirituale/ religioso; Connettività; DMO; Aree interne e naturalistiche; Turismo nautico; Cammini	**MINACCE** Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici? A quali minacce espongono le debolezze identificate? Crollo mercato Russo, Cinese, Indiano; Overtourism; Criminalità; Burocrazia; Erosione costiera

Utile

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

Potenzialmente dannoso

Interni

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

Utile

Esterni

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

Potenzialmente dannoso

Esterni

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici?
A quali minacce espongono le debolezze identificate?

PANORAMICA PER LA PROVINCIA BARLETTA-ANDRIA-TRANI

PUGLIA365

mesi tappe ambiti

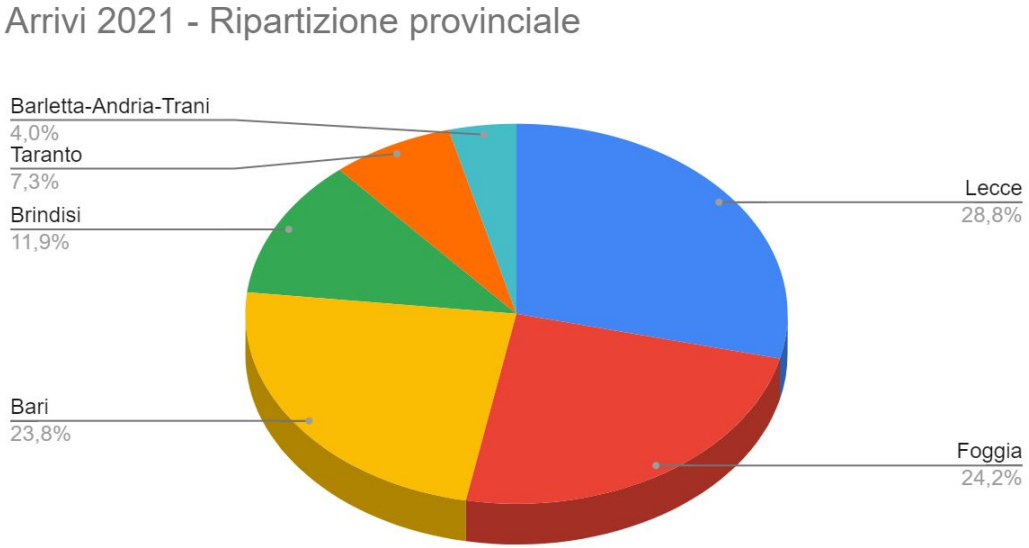
UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA

#Puglia partecipa

Flussi turistici nella provincia Barletta-Andria-Trani

Nel **2021 la prov. BAT ha accolto il 4% dei flussi** complessivi della nostra regione, confermando la quota di arrivi del 2019.

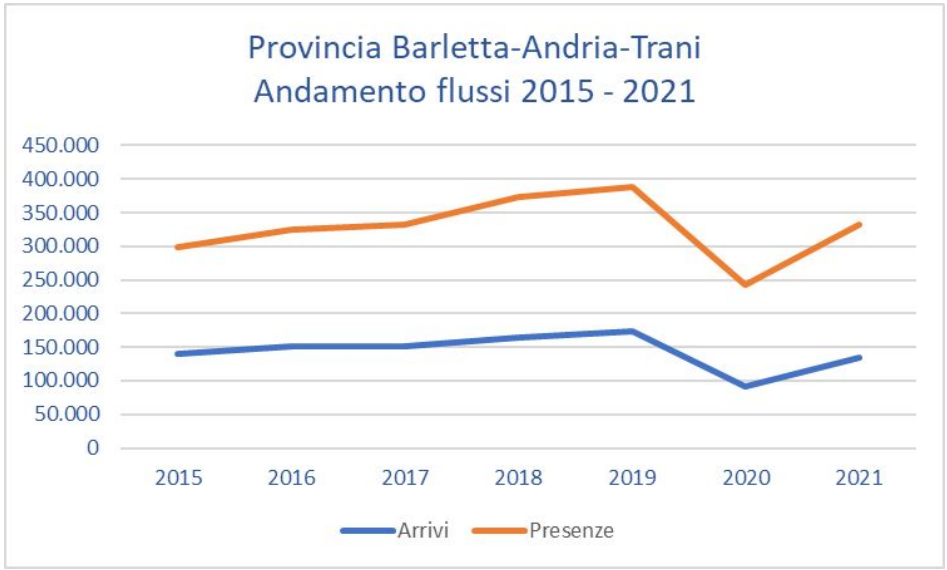


Flussi turistici nella provincia di Barletta-Andria-Trani

Tra il 2015 e il 2019 gli arrivi e le presenze turistiche della provincia di Barletta-Andria-Trani hanno registrato una costante crescita. Dal **2015 al 2019 l'incremento di arrivi della BAT è stato del 24%.** La crescita più consistente è stata quella del mercato estero. **Gli stranieri hanno registrato in questi anni un incremento del 45% sia per gli arrivi che per le presenze.**

Dopo il calo del 2020 l'andamento degli arrivi e delle presenze ha ripreso ad aumentare.

La ripresa turistica del 2021 ha permesso un significativo recupero rispetto al 2020, soprattutto per gli stranieri, i cui arrivi sono più che raddoppiati, a fronte di un incremento degli italiani pari al 36%.

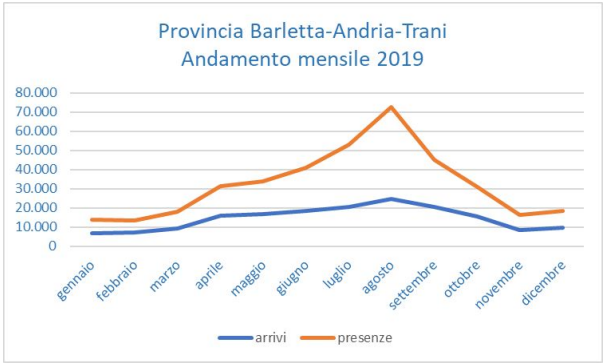


Flussi turistici nella provincia di Barletta-Andria-Trani

Il turismo della BAT si caratterizza per una composizione dei flussi prevalentemente nazionale.
Il tasso di internazionalizzazione degli arrivi è tuttavia **in linea con la media regionale.**
Nel 2019 il 25% degli arrivi sono stati di nazionalità estera: solo le provincie di Bari e Brindisi hanno registrato una percentuale maggiore.

La presenza di un'offerta che non è solo balneare influisce sulla distribuzione stagionale dei flussi. **Nel 2019 solo il 35% degli arrivi si concentra nei tre mesi estivi.** Nel 2021 la quota di arrivi estivi è passata al 45%.

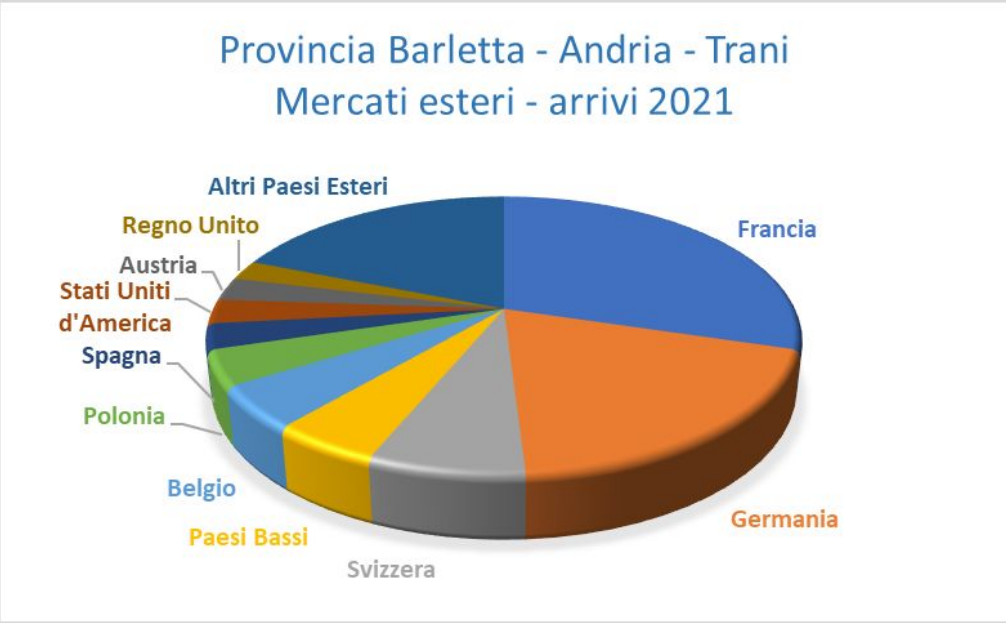
Nel 2021 le principali mete turistiche della provincia sono state **Trani, Barletta, Bisceglie, Andria, Margherita di Savoia.**



Flussi turistici nella provincia di Barletta-Andria-Trani

I principali **mercati esteri del 2021 sono stati Francia, Germania, Svizzera** che rappresentano circa il 60% degli arrivi stranieri registrati nella provincia.

Rispetto al 2019 è utile segnalare la **scomparsa del mercato Russo** (che nel 2019 rientrava nella top ten dei mercati esteri) e il **forte calo del Regno Unito (-80% arrivi) e degli Stati Uniti (-65% arrivi).**



Panoramica a livello territoriale

Il *sentiment* nell'ospitalità della provincia di Barletta-Andria-Trani

Molto positivi i commenti on line relativi ad "Affitti Brevi" e "Attrazioni" che registrano un sentiment pari a circa il **90%**.

"Locali e Ristorazione" e "Ricettività" hanno un sentiment lievemente inferiore ma a fronte di un numero di contenuti/commenti molto superiore.

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21

LOCALI E RISTORAZIONE

SENTIMENT
86,4/100 ▲ +0,2
61,7k Contenuti

RICETTIVITÀ

SENTIMENT
87,4/100 –
19,0k Contenuti

ATTRAZIONI

SENTIMENT
88,1/100 ▲ +0,1
15,9k Contenuti

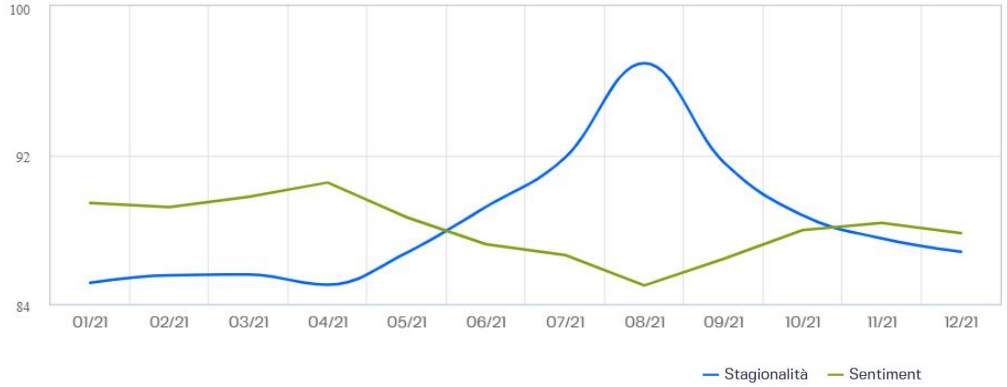
AFFITTI BREVI

SENTIMENT
90,5/100 ▼ -0,8
2,3k Contenuti

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

99,0k Contenuti ▲
17,6% Rispetto all'anno precedente

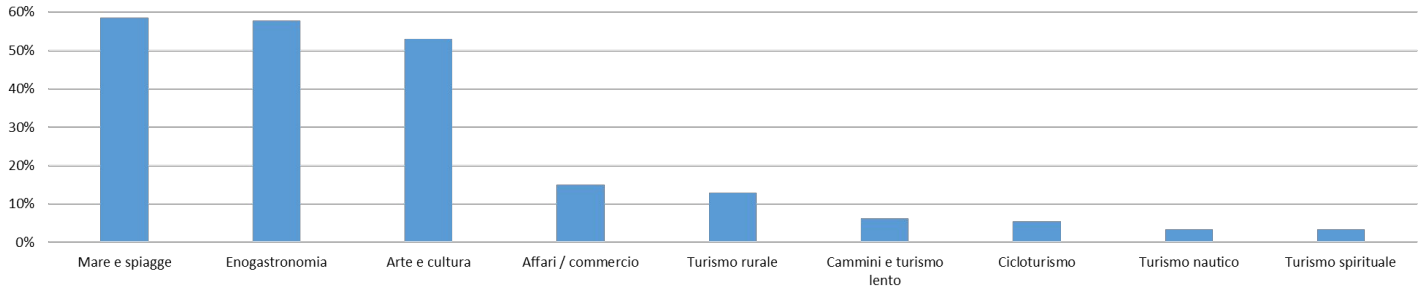
29,6 Contenuti per POI ▲
+2,6 Rispetto all'anno precedente



L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Saprebbe indicare le principali motivazioni per cui i turisti scelgono di recarsi nel territorio della provincia di Barletta - Andria - Trani?

1. Mare e spiagge
2. Enogastronomia
3. Arte e Cultura
4. Affari/commercio
5. Turismo rurale

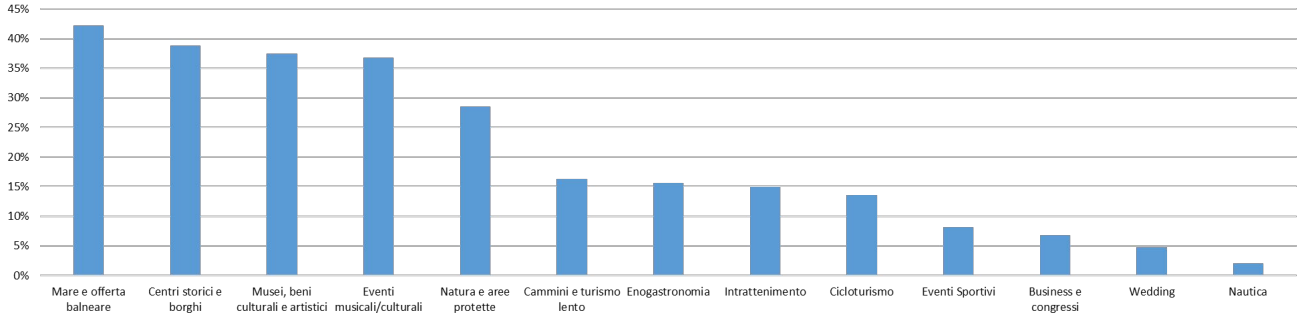


Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia. Campione: 147 operatori della filiera turistico/culturaledella provincia di Barletta - Andria - Trani.

L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

A suo parere su quali prodotti turistici la Regione dovrebbe investire in futuro?

1. **Mare e offerta balneare**
2. **Centri storici e borghi**
3. **Musei, beni culturali e artistici**
4. **Eventi musicali/culturali**
5. **Natura e aree protette**

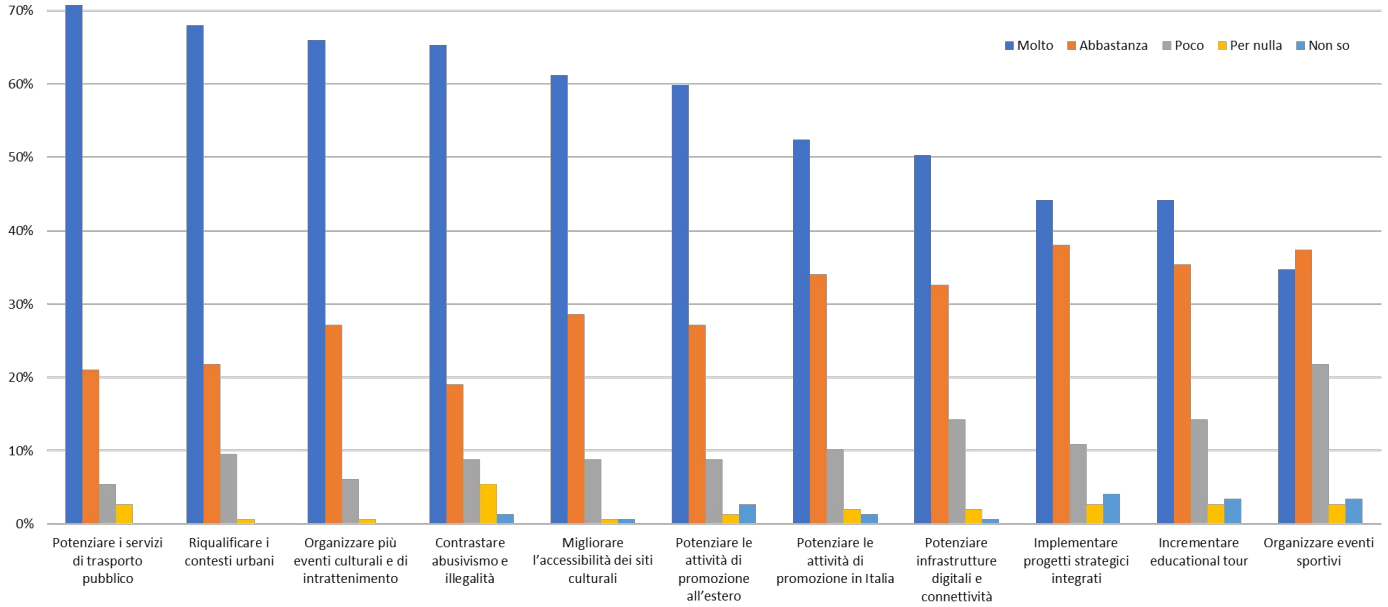


Indagine Cawi a cura di Izi Spa
per conto della Regione Puglia.
Campione: 147 operatori della filiera
turistico/culturaledella provincia
di Barletta - Andria - Trani.

L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Quanto giudica efficaci le azioni elencate di seguito al fine di potenziare/sviluppare l’attrattività turistica del territorio della provincia di Barletta - Andria - Trani?

1. **Potenziare i servizi di trasporto**
2. **Riqualificare i contesti urbani**
3. **Organizzare più eventi culturali e di intrattenimento**
4. **Contrastare abusivismo e illegalità**
5. **Migliorare l’accessibilità dei siti culturali**

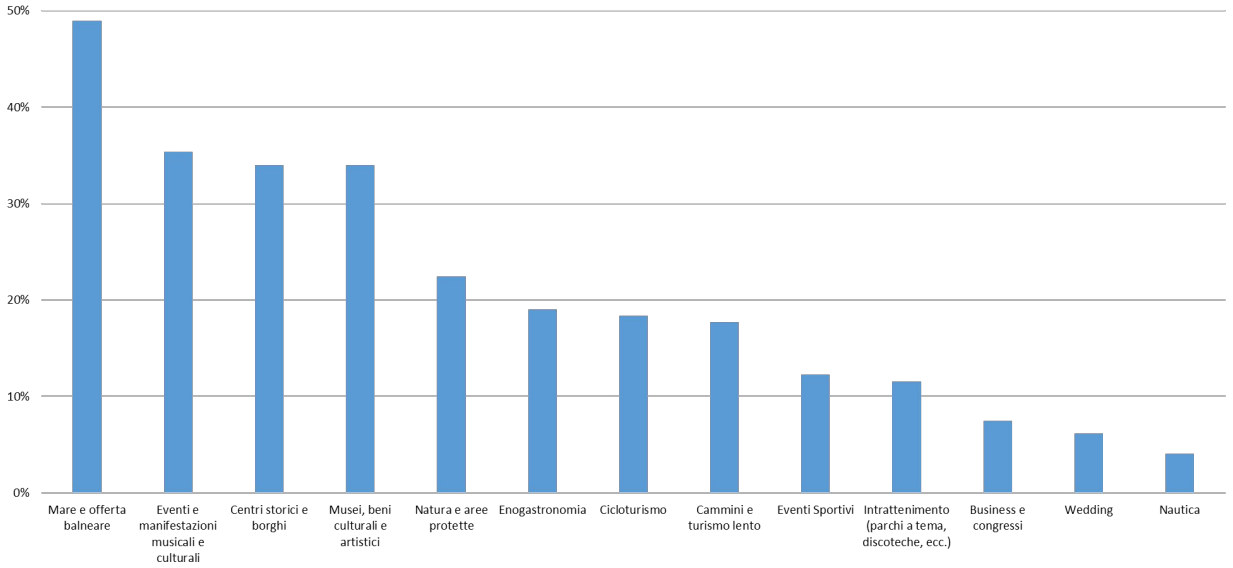


Indagine Cawi a cura di Izi Spa
per conto della Regione Puglia.
Campione: 147 operatori della filiera turistico/culturaledella provincia
di Barletta - Andria - Trani.

L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Quali segmenti di offerta potrebbero incentivare lo sviluppo di nuovi mercati turistici nella provincia di Barletta - Andria - Trani?

1. Mare e offerta balneare
2. Eventi e manifestazioni musicali e culturali
3. centri storici e borghi
4. Musei, beni culturali e artistici
5. Natura e aree protette

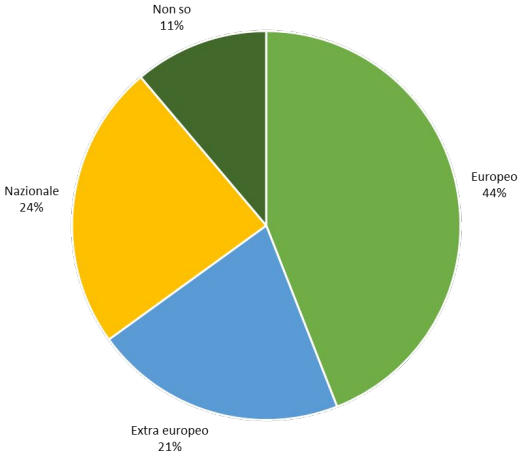


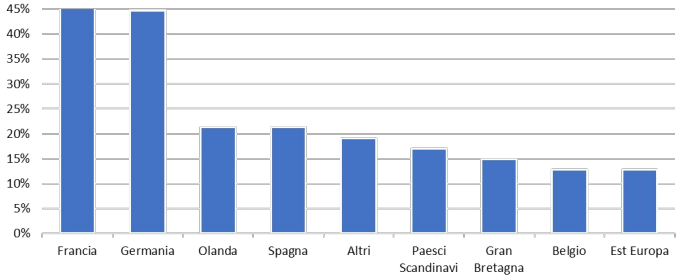
Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia. Campione: 147 operatori della filiera turistico/culturaledella provincia di Barletta - Andria - Trani.

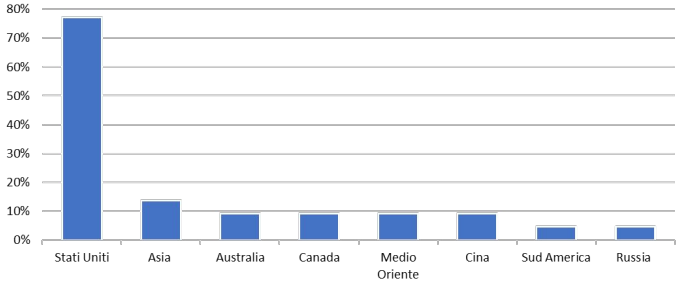
L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

A suo avviso verso quali mercati sarebbe opportuno potenziare le attività promozionali?

La **Francia** e la **Germania** per il Mercato Europeo e gli **Stati Uniti** per il Mercato Extraeuropeo
sono i Paesi esteri considerati maggiormente promettenti per lo sviluppo turistico della provincia.







Indagine Cawi a cura di Izi Spa
per conto della Regione Puglia.
Campione: 147 operatori della filiera turistico/culturaledella provincia
di Barletta - Andria - Trani.

Provincia Barletta-Andria-Trani: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su minacce e **opportunità**, per la provincia di Taranto.

Dite la vostra, aiutateci a costruire la vostra **vocazione territoriale** più autentica sulla quale investire.

https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/puglia365/f/553/

Provincia Barletta-Andria-Trani

Provincia BAT: analisi SWOT

	Utile	Potenzialmente dannoso
Interni	**PUNTI DI FORZA** Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono? Cosa viene apprezzato dagli altri? Cattedrali e Castel del Monte Marine e Saline Eventi culturali Vocazione cultura Enogastronomia - Confetti, Burrata, Zizzona, olio Il buon cibo e il buon vino Il mare cristallino e la bellezza delle spiagge I musei e i beni culturali e artistici Il clima Il rapporto tra la qualità e il prezzo	**DEBOLEZZE** Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano? Quali critiche vengono fatte? Trasporti aree interne Accessibilità Castel del Monte Scarsa riconoscibilità - reputation - Identità Assenza di iniziative di intrattenimento Scarsa cultura dell'ospitalità Carenza di trasporti e infrastrutture Scarsa formazione professionale addetti di settore Insufficiente propensione all'imprenditorialità
Esterni	**OPPORTUNITÀ** Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati? Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo? Valorizzazione / Turismo gastronomico Valorizzazione e comunicazione "puglia imperiale" Turismo nautico	**MINACCE** Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici? A quali minacce espongono le debolezze identificate? Criminalità Isolamento rispetto alle altre aree territoriali Competizione interna e scarsa cooperazione tra le 3 città

Provincia BAT: analisi SWOT

Utile

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

Provincia BAT: analisi SWOT

Potenzialmente dannoso

Interni

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

Utile

Esterni

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

Provincia BAT: analisi SWOT

Potenzialmente dannoso

Esterni

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici?
A quali minacce espongono le debolezze identificate?

- Criminalità
- Isolamento rispetto alle altre aree territoriali
- Competizione interna e scarsa cooperazione tra le 3 città

Highlights nella provincia Barletta-Andria-Trani

LOCALITÀ

5 Comuni a economia prevalentemente turistica e città d'arte: Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Margherita di Savoia, Trani

2 Bandiere Blu: Bisceglie, Margherita di Savoia

ATTRATTORI

14 Luoghi della cultura, cattedrali, concattedrali, basiliche: Castel del Monte, Area Archeologica Dolmen La Chianca, Castello di Trani, Palazzo Sinesi Canosa di Puglia, Parco Archeologico e Antiquarium di Canne della Battaglia, Santa Maria Assunta, Santa Maria Assunta e San Lorenzo, Santa Maria Maggiore, San Pietro Apostolo, Concattedrale di Santa Maria di Nazareth, San Sabino, santuario di Santa Maria dei Miracoli, basilica del Santo Sepolcro, Basilica di San Domenico

3 Parchi e riserve: Fiume Ofanto, Masseria Combattenti, Saline di Margherita di Savoia

3 Spiagge Bandiere Blu: La Scalata, Salsello, Centro Urbano/Cannafesca

1 sito UNESCO: Castel del Monte

EVENTI 2022

Radionorba Battiti Live

Castel dei Mondi

Salento International Film Festival

I dialoghi di Trani

La Disfida di Barletta

ITINERARI

Ciclovia dell'Ofanto

Sovvenzioni CUSTODIAMO nella provincia Barletta-Andria-Trani

Prima edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	€ 709.930,68	48
Cultura	€ 271.155,54	29
Totale	**€ 981.086,22**	**77**

Seconda edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	€ 2.646.580,93	58
Cultura	€ 611.939,03	20
Totale	**€ 3.258.519,96**	**78**

Un nuovo viaggio per costruire insieme i prodotti culturali e turistici.

Partiamo da un'**identità** comune e condivisa per generare una nuova cultura d'impresa mediante un'intelligente **innovazione** della strategia a sostegno del lavoro dell'industria turistica e culturale.

PUGLIA365

mesi tappe ambiti

UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR-FSE 2014-2020

REGIONE PUGLIA

#Pugliapartecipa