UNO SGUARDO GENERALE ALLA PUGLIA

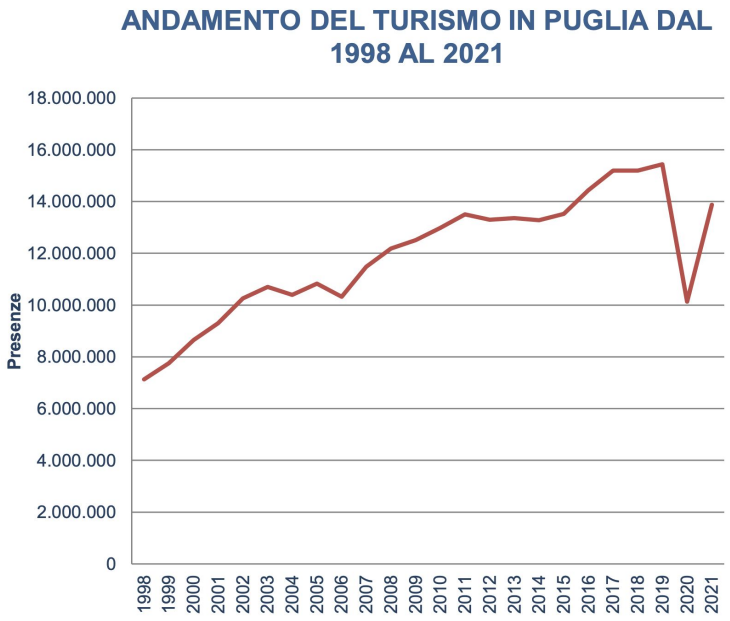
Evidenze dell’attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Nel 2020 la pandemia ha arrestato una quasi costante crescita dei flussi turistici (presenze) registrati in Puglia a partire dal 1998.

Il 2022 è l’anno durante il quale programmare la ripartenza, anche attraverso le risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e comunitarie.

A sei anni di distanza dalla redazione del Piano Strategico Puglia365 e in un contesto sociale ed economico del tutto nuovo, Pugliapromozione torna a coinvolgere territori e comuni, operatori e partenariato per ridefinire assieme la strategia di contesto che determinerà lo scenario e la crescita turistica dei prossimi anni.

La strategia alla base del Piano dovrà tener conto delle potenzialità di uno sviluppo turistico legato a nuovi prodotti e al coinvolgimento delle aree territoriali ancora poco esplorate.



Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

I flussi turistici in Puglia

Il 2021 ha consentito di recuperare gran parte dei flussi del **mercato domestico** persi nel 2020 a causa del COVID19.

Le perdite più consistenti del 2021 rimangono quelle del **mercato estero** che, rispetto al 2019, registra una perdita del 48% per gli arrivi e del 40% per le presenze.

Parametri	Valori assoluti 2021
Arrivi dall'Italia	2.727.800
Presenze dall'Italia	11.578.200
Arrivi dall'estero	608.900
Presenze dall'estero	2.297.300
Arrivi complessivi	**3.336.730**
Presenze complessive	**13.875.500**

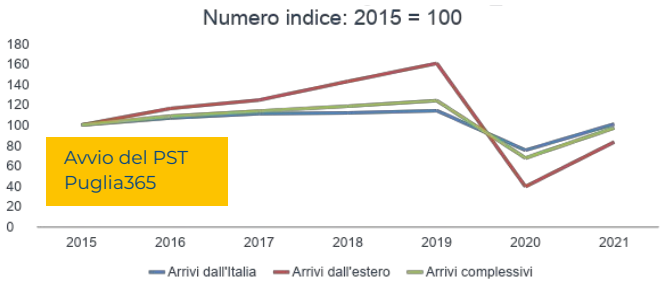
Evidenze dell’attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Dal 2015 sia gli arrivi che le presenze hanno registrato una crescita costante, interrotta solo nel 2020.

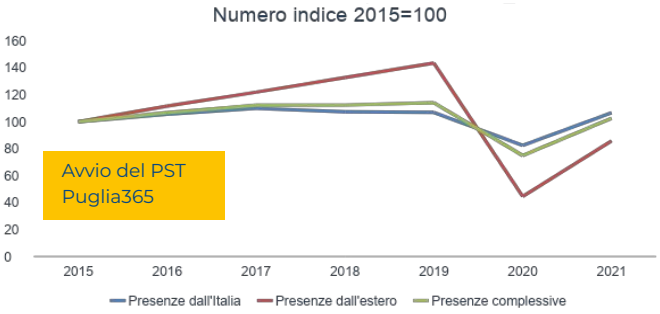
I flussi del 2021 hanno permesso di recuperare gran parte della perdita causata dal COVID.

Rispetto al 2019 il divario maggiore rimane quello del mercato estero, la cui ripresa risulta molto più lenta di quello domestico.

ANDAMENTO INDICIZZATO 2015 - 2021



Arrivi



Presenze

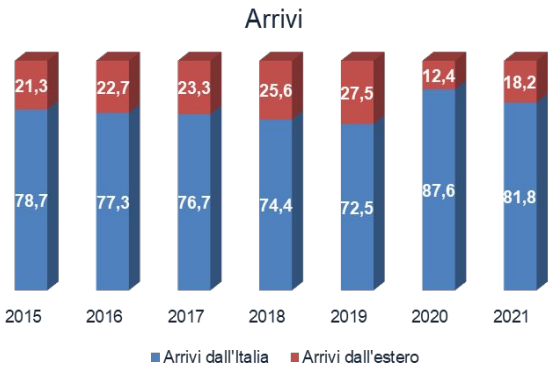
Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

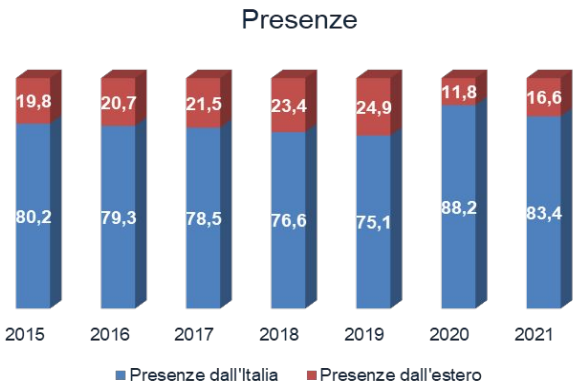
Evidenze dell’attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Tasso di internazionalizzazione

Nel 2020, a causa del COVID19, si è interrotto un trend di costante crescita del turismo dall’estero registrato nell’ultima decade.
Il tasso di internazionalizzazione, ovvero la quota di stranieri sul totale dei turisti presenti nella regione, dal 2019 al 2020 è crollato bruscamente passando per gli arrivi dal 27.5% al 12.4% e per le presenze dal 24.9% all’11.8 %.

Nel 2021 il tasso di internazionalizzazione degli arrivi e delle presenze è tornato a crescere ma la ripresa del turismo internazionale sembra procedere a rilento.



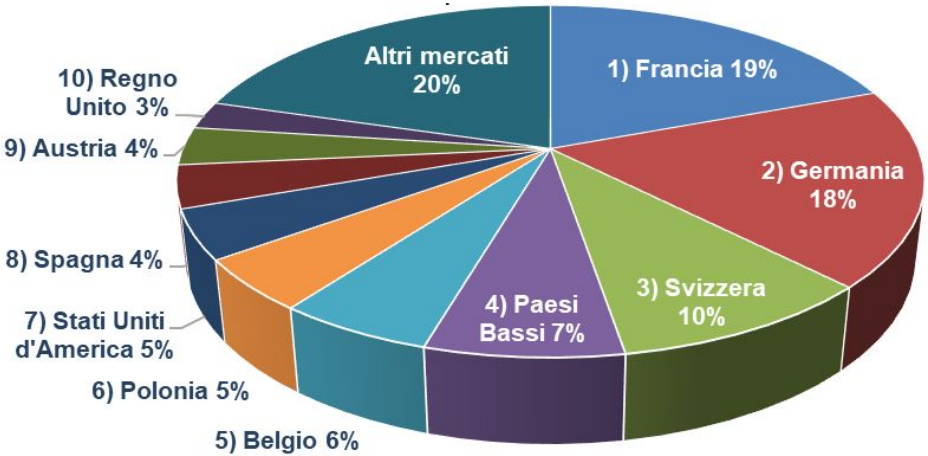


Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

I mercati stranieri

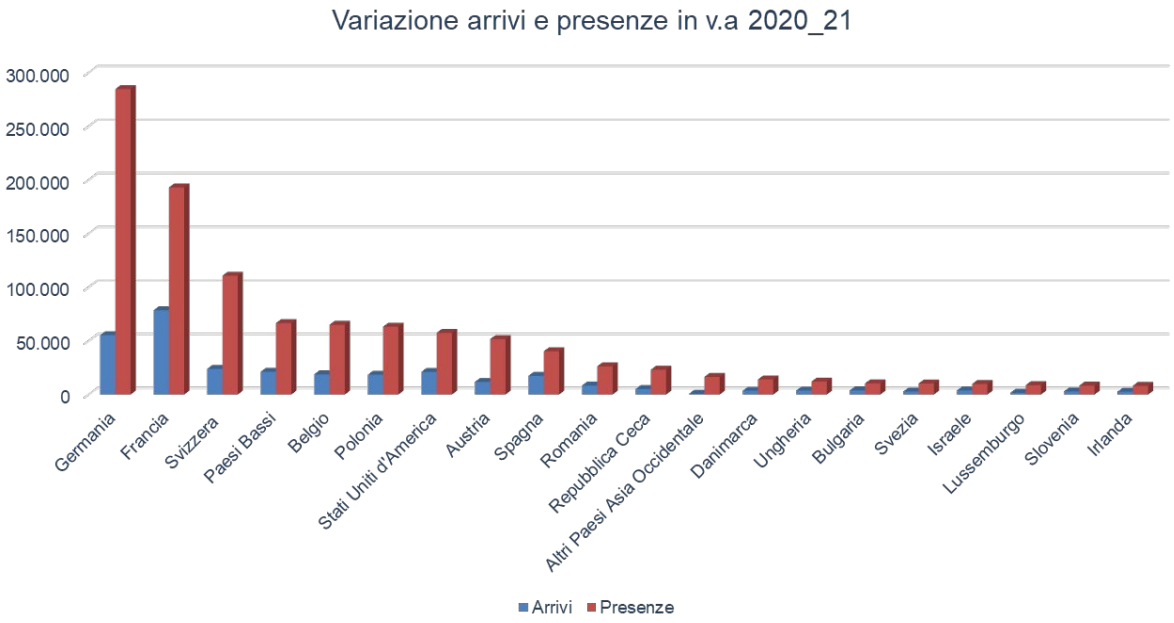
Nel 2021, per via delle restrizioni, perdono quota i mercati extraeuropei (Stati Uniti, Regno Unito e Russia). **Tornano a prevalere i flussi provenienti dall'Europa** mentre **il peso dei mercati di lungo raggio** (tra i principali Canada, Australia, Brasile e Giappone)
si contrae rispetto al 2015 e al 2019.

ARRIVI
Top Ten 2021



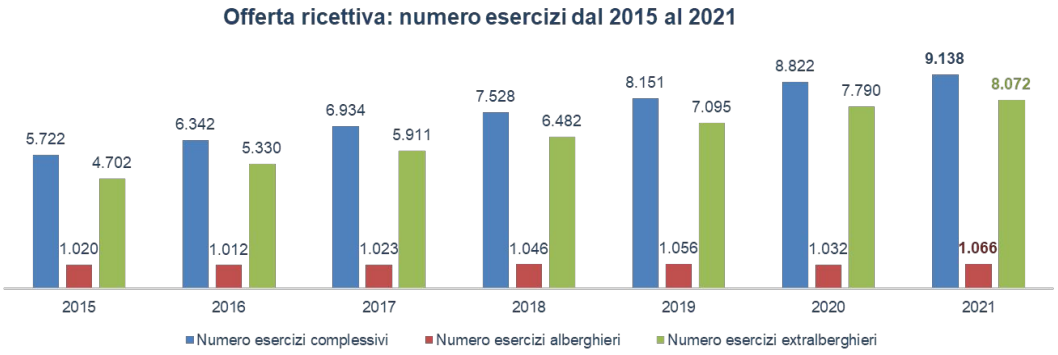
I mercati stranieri

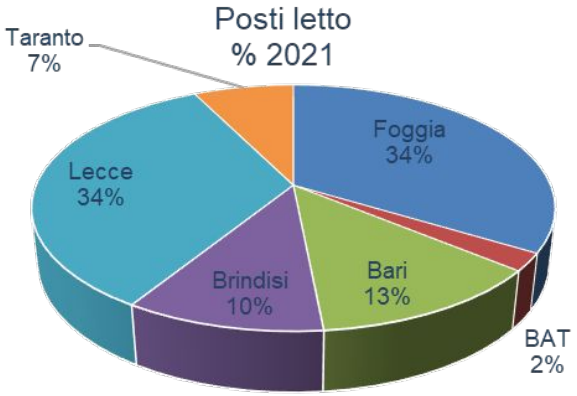
Nel 2021 a guidare la ripresa del turismo internazionale sono stati i mercati europei di «prossimità» e tradizionali: Germania, Francia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Polonia. Anche gli **Stati Uniti**, dopo il calo del 2020, riappaiono tra i principali mercati della Puglia, ma classificandosi al settimo posto del ranking degli arrivi anziché al quarto posto come nel 2019.
Da osservare anche l'aumento in valori assoluti registrato tra il 2020 e il 2021 dagli **altri Paesi dell'Asia Occidentale**, classificazione che include anche Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Oman e Qatar.



L'offerta ricettiva

Continua a crescere il numero di esercizi ricettivi.
Un incremento del +58% dal 2015 al 2021.



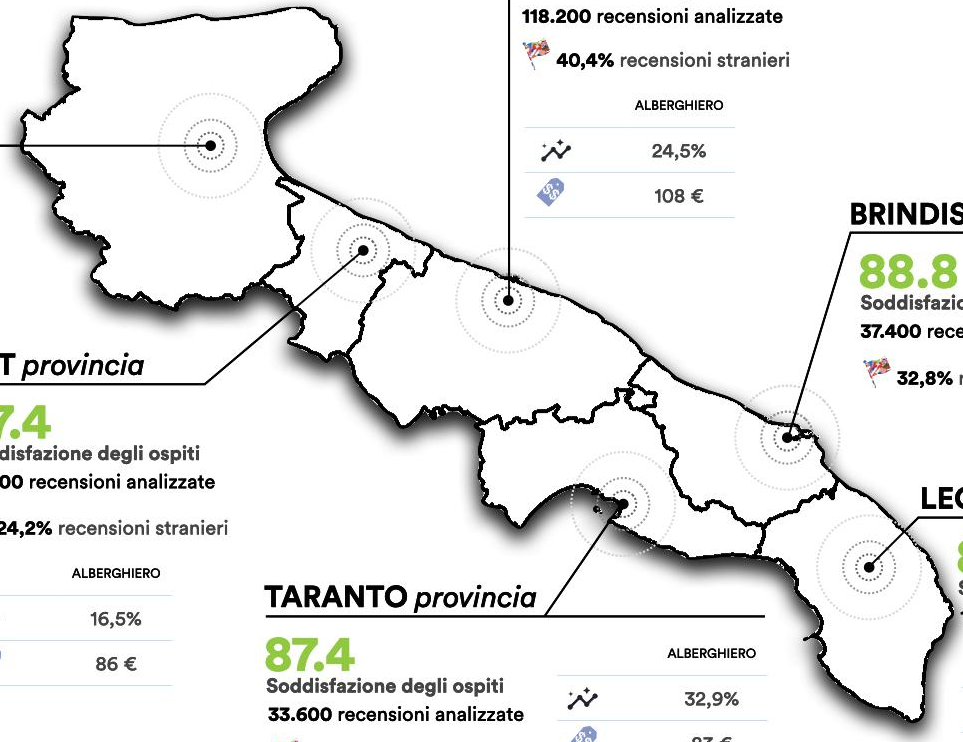


SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI E TARIFFE 2021
STRUTTURE RICETTIVE (no appartamenti)

Saturazione OTA 2021

Prezzo medio a notte 2021

Prezzi Booking.com a notte ponderati sulla quantità disponibile di offerte in camera doppia.



FOGGIA *provincia*

85.3
Soddisfazione degli ospiti*
67.500 recensioni analizzate

19,0% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	20,1%
Prezzo medio	80 €

BAT *provincia*

87.4
Soddisfazione degli ospiti
19.000 recensioni analizzate

24,2% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	16,5%
Prezzo medio	86 €

BARI *città metr.*

87.6
Soddisfazione degli ospiti
118.200 recensioni analizzate

40,4% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	24,5%
Prezzo medio	108 €

TARANTO *provincia*

87.4
Soddisfazione degli ospiti
33.600 recensioni analizzate

23,3% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	32,9%
Prezzo medio	83 €

BRINDISI *provincia*

88.8
Soddisfazione degli ospiti
37.400 recensioni analizzate

32,8% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	38,8%
Prezzo medio	131 €

LECCE *provincia*

88.6
Soddisfazione degli ospiti
128.400 recensioni analizzate

28,5% recensioni stranieri

	ALBERGHIERO
Saturazione OTA	26,3%
Prezzo medio	104 €

THE **DATA APPEAL** COMPANY

*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

Competitività, ricerca e innovazione

PIA Turismo – Programmi Integrati di Agevolazione

- i PIA Turismo hanno favorito la presentazione di **77** progetti per oltre **478 milioni** di euro di investimenti (di cui oltre 196 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **630 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 2.530 unità.

Titolo II Turismo – Capo VI

- Con 1.481 richieste, lo strumento sta generando investimenti per oltre **753 milioni** di euro (di cui 273 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **3.673 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 11.719 unità.

Le due azioni hanno contribuito al boom turistico della Puglia salvaguardando e rinnovando il patrimonio esistente e favorendo la destagionalizzazione, attraverso la realizzazione di oltre **9.000 posti letto in più e 4.000 nuove camere e il recupero di 400 palazzi di pregio storico-culturale**.

pugliasviluppo

Regione Puglia: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su **minacce** e **opportunità**, in base alle quali programmare le nuove risorse economiche e le nuove attività.

Puglia

Regione Puglia: analisi SWOT

Utile | Potenzialmente dannoso

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

- Autenticità
- 800 km di costa
- Voli diretti
- Brand reputation in crescita
- Location per produzioni Film Commision
- Clima e luce
- Ospitalità

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

- Rifiuti strade
- Segnaletica
- Rifiuti spiagge
- Accessibilità siti UNESCO
- Personale non qualificato
- Accessibilità
- Lavoro sommerso
- Scarsa qualità formazione
- Servizi di accoglienza
- Rapporto qualità prezzo
- Lavoro precario

Esterni

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

- Offerta enogastronimica
- Prodotto bike
- Arte, cultura, architettura
- Turismo spirituale/ religioso
- Connettività
- DMO
- Aree interne e naturalistiche
- Turismo nautico
- Cammini

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici? A quali minacce espongono le debolezze identificate?

- Crollo mercato Russo, Cinese, Indiano
- Overtourism
- Criminalità
- Burocrazia
- Erosione costiera

Regione Puglia: analisi SWOT

Utile

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

- Autenticità
- 800 km di costa
- Voli diretti
- Brand reputation in crescita
- Location per produzioni Film Commision
- Clima e luce
- Ospitalità

Regione Puglia: analisi SWOT

Potenzialmente dannoso

Interni

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

- Rifiuti strade
- Segnaletica
- Rifiuti spiagge
- Accessibilità siti UNESCO
- Personale non qualificato
- Accessibilità
- Lavoro sommerso
- Scarsa qualità formazione
- Servizi di accoglienza
- Rapporto qualità prezzo
- Lavoro precario

Regione Puglia: analisi SWOT

Utile

Esterni

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

- Offerta enogastronimica
- Prodotto bike
- Arte, cultura, architettura
- Turismo spirituale/ religioso
- Connettività
- DMO
- Aree interne e naturalistiche
- Turismo nautico
- Cammini

Regione Puglia: analisi SWOT

Potenzialmente dannoso

Esterni

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici?
A quali minacce espongono le debolezze identificate?

- Crollo mercato Russo, Cinese, Indiano
- Overtourism
- Criminalità
- Burocrazia
- Erosione costiera

PANORAMICA PER LA PROVINCIA DI BRINDISI

PUGLIA365

mesi tappe ambiti

UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR-FSE 2014/2020

REGIONE PUGLIA

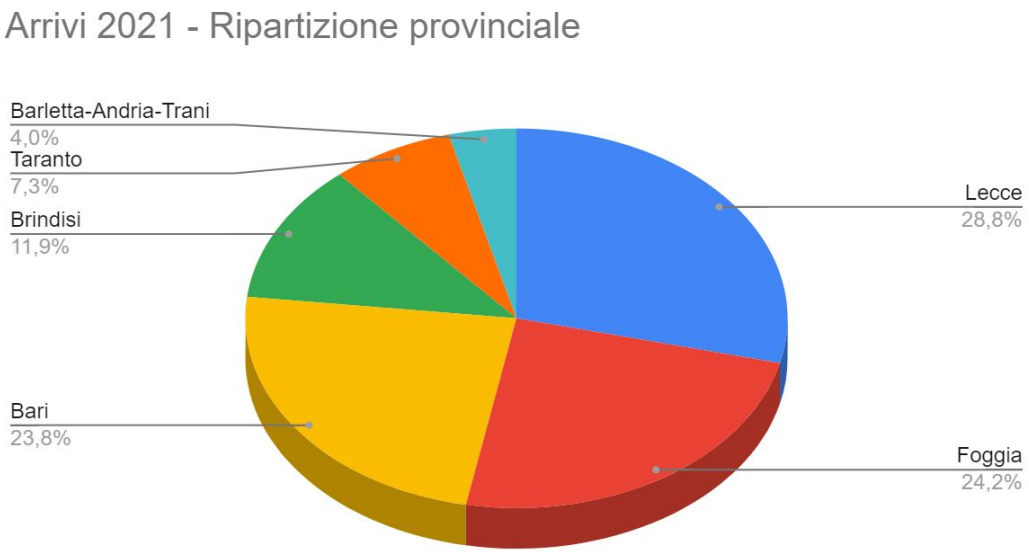
PROMOZIONE

#Puglia partecipa

Flussi turistici nella provincia di Brindisi

Nel **2021 la provincia di Brindisi ha registrato** 396.000 arrivi e 1.808.000 presenze.

Nel 2021 la provincia di Brindisi ha accolto **circa il 12 % degli arrivi e il 13% delle presenze registrati complessivamente della Puglia**, confermando il dato del 2019.

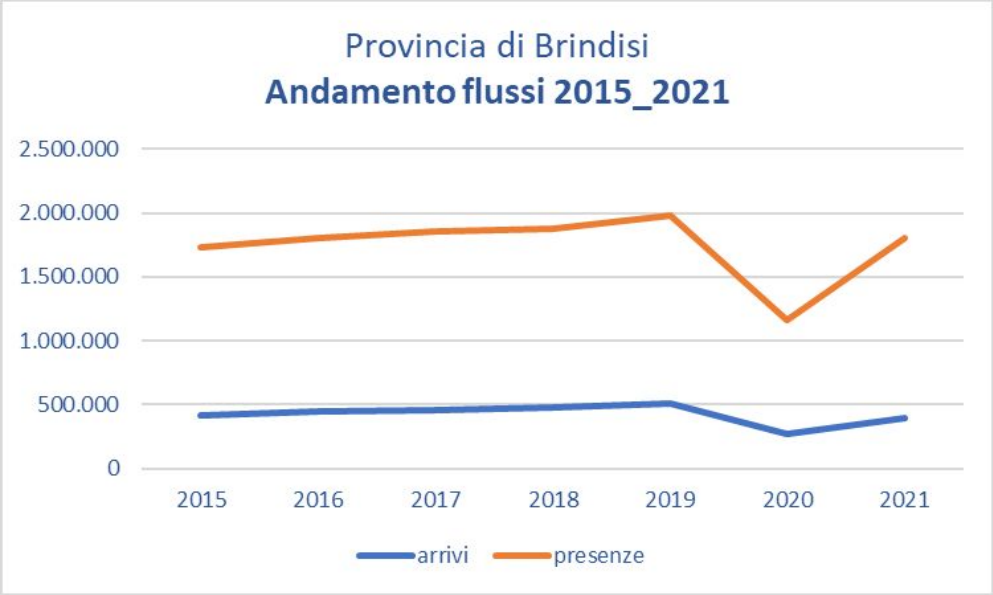


Flussi turistici nella provincia di Brindisi

Tra il 2015 e il 2019 gli arrivi e le presenze turistiche del brindisino hanno registrato una costante, anche se non marcata, crescita. Dal **2015 al 2019 l'incremento degli arrivi della provincia di Brindisi è stato di circa il 23%, le presenze sono cresciute del 15%.** La crescita più consistente è stata quella del mercato estero. **Gli stranieri hanno registrato in questi anni un incremento del 60% negli arrivi e del 50% nelle presenze.**

Dopo il crollo del 2020 l'andamento degli arrivi e delle presenze ha ripreso ad aumentare.

La ripresa turistica del **2021** ha permesso un significativo recupero rispetto al 2020, soprattutto **per gli stranieri,** i cui **arrivi sono raddoppiati**, a fronte di un incremento degli italiani pari al 38%.



Flussi turistici nella provincia di Brindisi

Il turismo della provincia di Brindisi si caratterizza per una **composizione dei flussi prevalentemente nazionale ma con una significativa presenza di stranieri.**. Gli arrivi stranieri nel 2019 hanno rappresentato il 33% del totale degli arrivi registrati nella provincia. Valore superiore alla media regionale, pari al 27.5%.

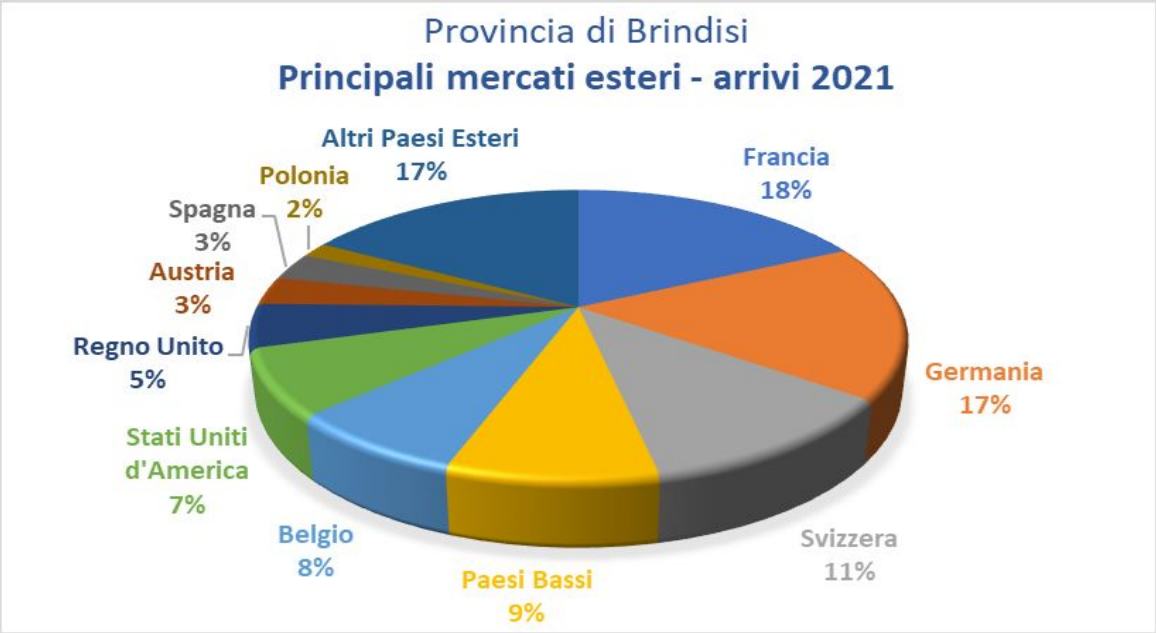
La prevalente presenza di turisti italiani influisce sulla distribuzione stagionale dei flussi. **Nel 2019 circa il 50% degli arrivi si è concentrata nei tre mesi estivi.** Nel 2021 la quota di arrivi estivi è passata al 60% circa.

Nel 2021 i Comuni turisticamente più rilevanti sono stati quelli di **Fasano, Ostuni, Carovigno, Brindisi** che hanno accolto circa il **90% degli arrivi** di tutta la provincia.

Flussi turistici nella provincia di Brindisi

I principali **mercati esteri del 2021 sono stati Francia, Germania, Svizzera,** che rappresentano il 46% degli arrivi stranieri registrati nella provincia di Brindisi.
Questa distribuzione rispecchia in gran parte quella di tutta la regione.

Rispetto al 2019 è utile segnalare la **scomparsa del mercato australiano** (che nel 2019 rientrava nella top ten dei mercati esteri) e il **forte calo di Stati Uniti (-60% arrivi) e Regno Unito (-80% arrivi)**.



La reputazione on line della provincia di Brindisi

I commenti on line del 2021 sono stati circa 145.000 (il 25% in più del 2020). L'andamento del sentiment mostra **un picco di contributi nel mese di agosto a cui corrisponde un crollo del sentiment**. Servizio e prezzi della ristorazione e disponibilità e competenza del personale delle attrazioni sono i topic che ricevono le recensioni meno positive.

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21

LOCALI E RISTORAZIONE
SENTIMENT
86,7 /100 ▼ -0,4
75,8k Contenuti

RICETTIVITÀ
SENTIMENT
88,8 /100 –
37,4k Contenuti

ATTRAZIONI
SENTIMENT
87,3 /100 ▲ +1,4
16,9k Contenuti

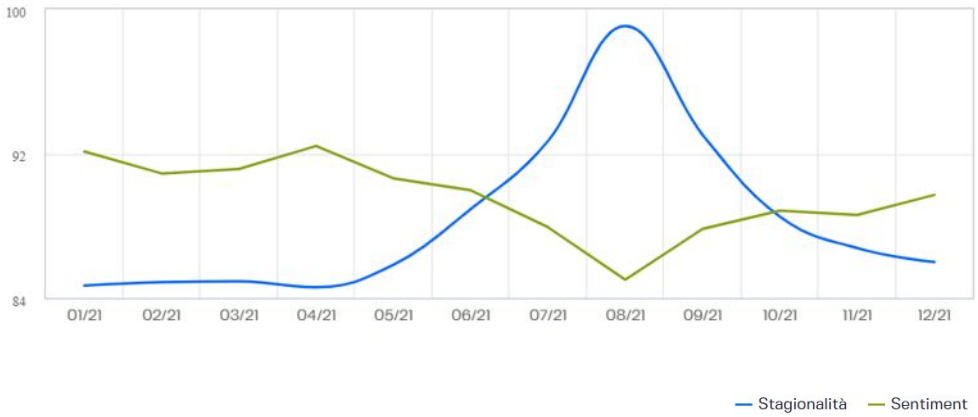
AFFITTI BREVI
SENTIMENT
90,8 /100 ▼ -0,2
15,7k Contenuti

DATA APPEAL STUDIO

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

145,7k Contenuti ▲
25,0% Rispetto all'anno precedente

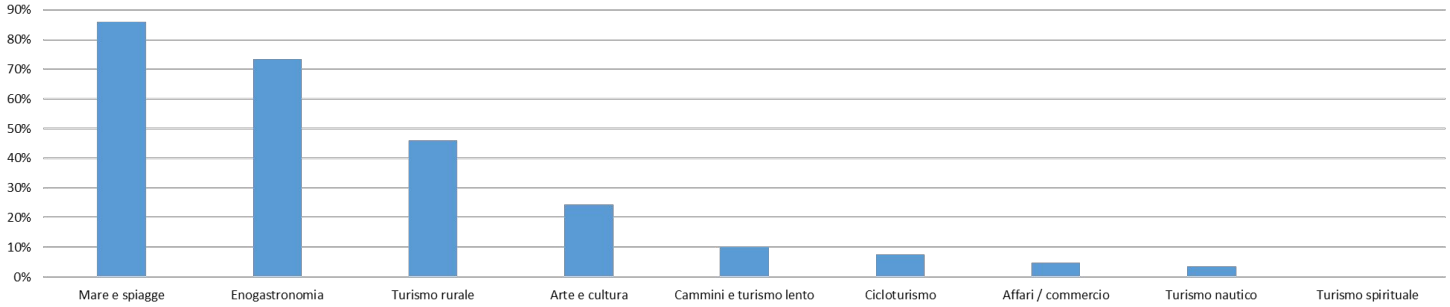
23,3 Contenuti per POI ▲
+1,7 Rispetto all'anno precedente



L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Saprebbe indicare le principali motivazioni per cui i turisti scelgono di recarsi nel territorio della provincia di Brindisi?

1. **Mare e spiagge**
2. **Enogastronomia**
3. **Turismo Rurale**
4. **Arte e Cultura**
5. **Cammini e turismo lento**

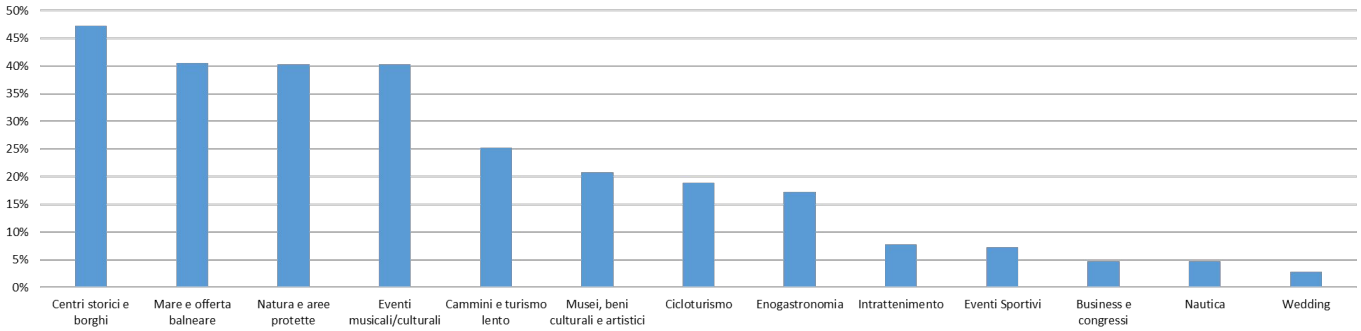


Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia.
Campione: 360 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Brindisi.

L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

A suo parere su quali prodotti turistici la Regione dovrebbe investire in futuro?

1. **Centri storici e borghi**
2. **Mare e offerta balneare**
3. **Natura e aree protette**
4. **Eventi e manifestazioni musicali e culturali**
5. **Cammini e turismo lento**

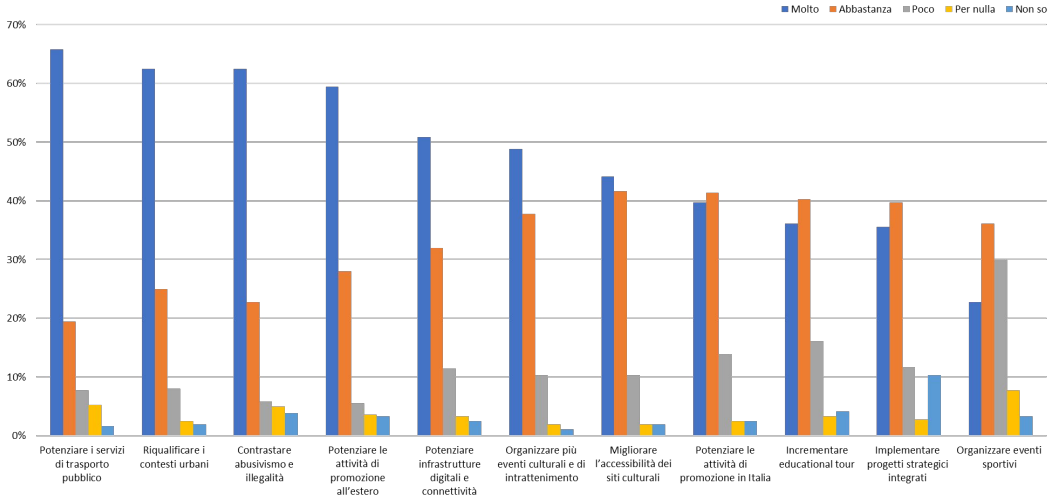


Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia.
Campione: 360 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Brindisi.

L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Quanto giudica efficaci le azioni elencate di seguito al fine di potenziare/sviluppare l’attrattività turistica del territorio della provincia di Brindisi?

1. **Potenziare i servizi di trasporto pubblico**
2. **Riqualificare i contesti urbani**
3. **Contrastare abusivismo e illegalità**
4. **Potenziare la promozione all’estero**
5. **Potenziare infrastrutture digitali e connettività**

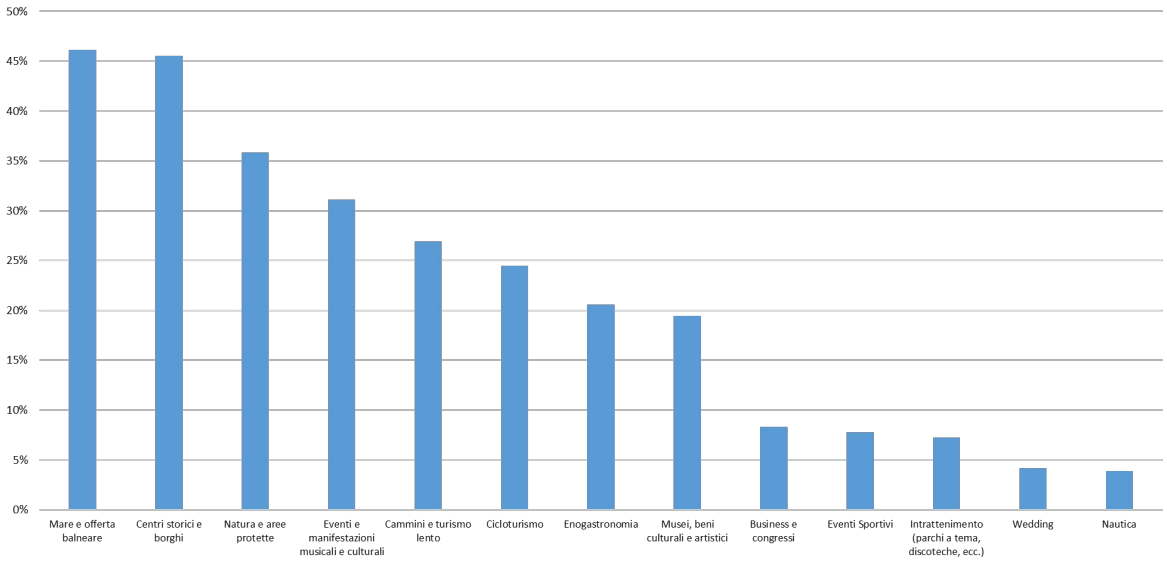


Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia.
Campione: 360 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Brindisi.

L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Quali segmenti di offerta potrebbero incentivare lo sviluppo di nuovi mercati turistici nella provincia di Brindisi?

1. **Mare e offerta balneare**
2. **Centri storici e borghi**
3. **Natura e aree protette**
4. **Eventi e manifestazioni musicali e culturali**
5. **Cammini e turismo lento**

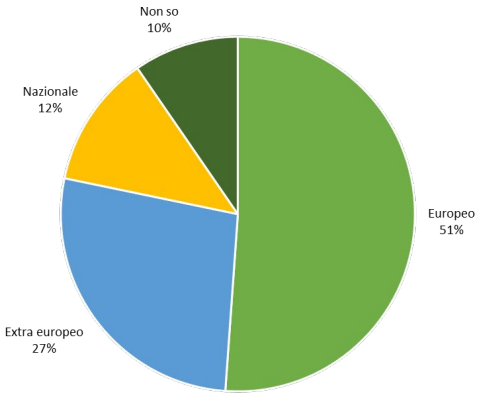


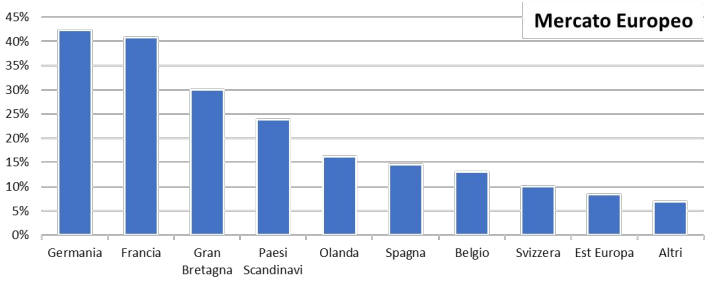
Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia.
Campione: 360 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Brindisi.

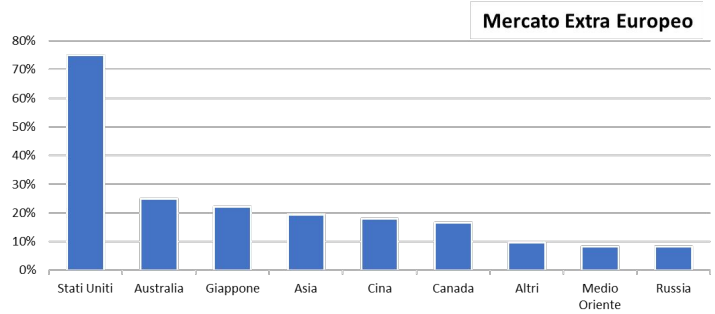
L’indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

A suo avviso verso quali mercati sarebbe opportuno potenziare le attività promozionali?

La **Germania** e la **Francia** per il Mercato Europeo e gli **Stati Uniti** per il Mercato Extraeuropeo sono i Paesi esteri considerati maggiormente promettenti per lo sviluppo turistico della provincia.







Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia.
Campione: 360 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Brindisi.

Provincia Brindisi: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su minacce e **opportunità**, per la provincia di Taranto.

Dite la vostra, aiutateci a costruire la vostra **vocazione territoriale** più autentica sulla quale investire.

https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/puglia365/f/553/

Brindisi e provincia

Provincia Brindisi: analisi SWOT

	Utile	Potenzialmente dannoso
Interni	**PUNTI DI FORZA** Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono? Cosa viene apprezzato dagli altri?	**DEBOLEZZE** Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano? Quali critiche vengono fatte?
Esterni	**OPPORTUNITÀ** Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati? Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?	**MINACCE** Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici? A quali minacce espongono le debolezze identificate?

PUNTI DI FORZA

- Porto e Aeroporto
- Turismo Lusso
- Circuito Masserie
- Wedding Tourism
- Borghi
- Turismo internazionale
- Il buon cibo e il buon vino
- Il mare cristallino e la bellezza delle spiagge
- I borghi e le aree rurali
- Il clima
- La gente e l'ospitalità

DEBOLEZZE

- Criminalità
- Accessibilità libera della maggior parte della costa
- Rapporto qualità prezzo servizi
- Aree inquinate
- Carenza di trasporti e infrastrutture
- Caos ed eccessivo affollamento nei periodi di alta stagione
- Assenza di iniziative di intrattenimento
- Limitata/difficile mobilità interna
- Scarsa formazione professionale addetti di settore

OPPORTUNITÀ

- Stopover
- Destinazione SEA Brindisi
- Turismo sportivo e bike
- Turismo nautico
- Spiritualità e benessere: Yoga, Ashram
- Parchi naturali
- Parco archeologico

MINACCE

- Aumento prezzi
- Avanzamento xilella
- Erosione della costa

Provincia Brindisi: analisi SWOT

Utile

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

- Porto e Aeroporto
- Turismo Lusso
- Circuito Masserie
- Wedding Tourism
- Borghi
- Turismo internazionale
- Il buon cibo e il buon vino
- Il mare cristallino e la bellezza delle spiagge
- I borghi e le aree rurali
- Il clima
- La gente e l'ospitalità

Provincia Brindisi: analisi SWOT

Potenzialmente dannoso

Interni

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

- Criminalità
- Accessibilità libera della maggior parte della costa
- Rapporto qualità prezzo servizi
- Aree inquinate
- Carenza di trasporti e infrastrutture
- Caos ed eccessivo affollamento nei periodi di alta stagione
- Assenza di iniziative di intrattenimento
- Limitata/difficile mobilità interna
- Scarsa formazione professionale addetti di settore

Provincia Brindisi: analisi SWOT

Utile

Esterni

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

- Stopover
- Destinazione SEA Brindisi
- Turismo sportivo e bike
- Turismo nautico
- Spiritualità e benessere: Yoga, Ashram
- Parchi naturali
- Parco archeologico

Provincia Brindisi: analisi SWOT

Potenzialmente dannoso

Esterni

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici?
A quali minacce espongono le debolezze identificate?

- Aumento prezzi
- Avanzamento xilella
- Erosione della costa

Highlights nella provincia di Brindisi

LOCALITÀ

10 Comuni a economia prevalentemente turistica e città d'arte: Brindisi, Carovigno, Ceglie Messapica, Cisternino, Fasano, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, Oria, Ostuni

3 Bandiere Blu: Carovigno, Fasano, Ostuni

2 Bandiere Arancioni: Cisternino, Oria

1 Borgo Storico: Ostuni

ATTRATTORI

6 Luoghi della cultura, cattedrali, concattedrali, basiliche: Museo Nazionale Archeologico "Giuseppe Andreassi" e zona archeologica di Egnazia, Archivio di Stato di Brindisi, Area Archeologica S. Pietro degli Schiavoni, Visitazione e San Giovanni Battista, Santa Maria Assunta in Cielo, Santa Maria Assunta

4 Parchi e riserve: Dune Costiere da Torre Canne a Torre San Leonardo, Salina di Punta Contessa, Bosco di Cerano, Bosco di Santa Teresa e dei Lucci, Punta Penna Grossa

11 Spiagge Bandiere Blu: Mezzaluna, Pantanagianni, Punta Penna Grossa, Egnazia Case Bianche, Savelletri, Torre Canne, Lido Morelli, Pilone, Lido Fontanelle, Creta Rossa, Rosa Marina

1 Oasi WWF: Punta Penna Grossa

EVENTI 2022

Festival metropolitano Bari in Jazz
Corteo Storico di Federico II e Torneo dei Rioni
Festival dei Sensi
Luce Music Festival 2022
Brindisi Corfù
SNIM - Salone nautico di Puglia
Sherocco Festival
Allora Fest

ITINERARI

Via Francigena
Via Appia
via Ellenica del cammino materano

Ciclovia dell'Acquedotto
Ciclovia degli Ulivi
Ciclovia Adriatica

Sovvenzioni CUSTODIAMO nella provincia di Brindisi

Prima edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	€ 2.396.459	84
Cultura	€ 295.167	21
Totale	**€ 2.691.626**	**105**

Seconda edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	€ 3.215.466	59
Cultura	€ 171.335	16
Totale	**€ 3.386.801**	**75**

Un nuovo viaggio per costruire insieme i prodotti culturali e turistici.

Partiamo da un'**identità** comune e condivisa per generare una nuova cultura d'impresa mediante un'intelligente **innovazione** della strategia a sostegno del lavoro dell'industria turistica e culturale.

PUGLIA365

365 mesi tappe ambiti

UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

REGIONE PUGLIA

Puglia PROMOZIONE

#Puglia partecipa