

UNO SGUARDO GENERALE ALLA PUGLIA

PUGLIA₃₆₅



Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Nel 2020 la pandemia ha arrestato una quasi costante crescita dei flussi turistici (presenze) registrati in Puglia a partire dal 1998.

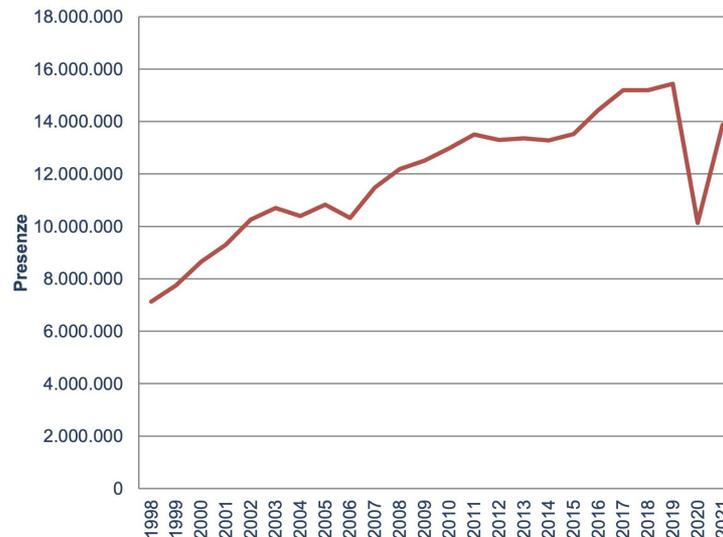
Il 2022 è l'anno durante il quale programmare la ripartenza, anche attraverso le risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e comunitarie.

A sei anni di distanza dalla redazione del Piano Strategico Puglia365 e in un contesto sociale ed economico del tutto nuovo, Pugliapromozione torna a coinvolgere territori e comuni, operatori e partenariato per ridefinire assieme la strategia di contesto che determinerà lo scenario e la crescita turistica dei prossimi anni.

La strategia alla base del Piano dovrà tener conto delle potenzialità di uno sviluppo turistico legato a nuovi prodotti e al coinvolgimento delle aree territoriali ancora poco esplorate.

Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

ANDAMENTO DEL TURISMO IN PUGLIA DAL 1998 AL 2021



I flussi turistici in Puglia

Il 2021 ha consentito di recuperare gran parte dei flussi del **mercato domestico** persi nel 2020 a causa del COVID19.

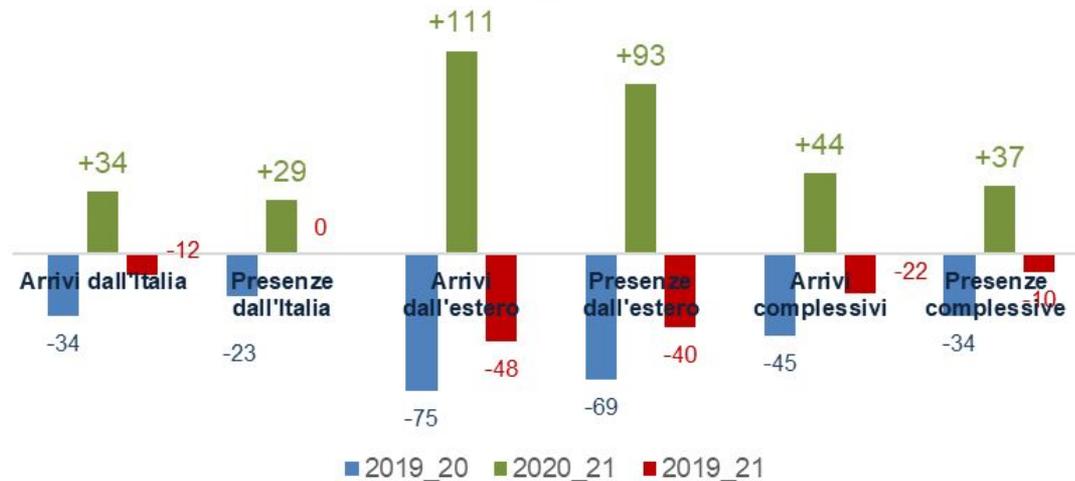
Le perdite più consistenti del 2021 rimangono quelle del **mercato estero** che, rispetto al 2019, registra una perdita del 48% per gli arrivi e del 40% per le presenze.

Parametri

Valori assoluti 2021

Arrivi dall'Italia	2.727.800
Presenze dall'Italia	11.578.200
Arrivi dall'estero	608.900
Presenze dall'estero	2.297.300
Arrivi complessivi	3.336.730
Presenze complessive	13.875.500

Variatione % arrivi e presenze 2019_2021



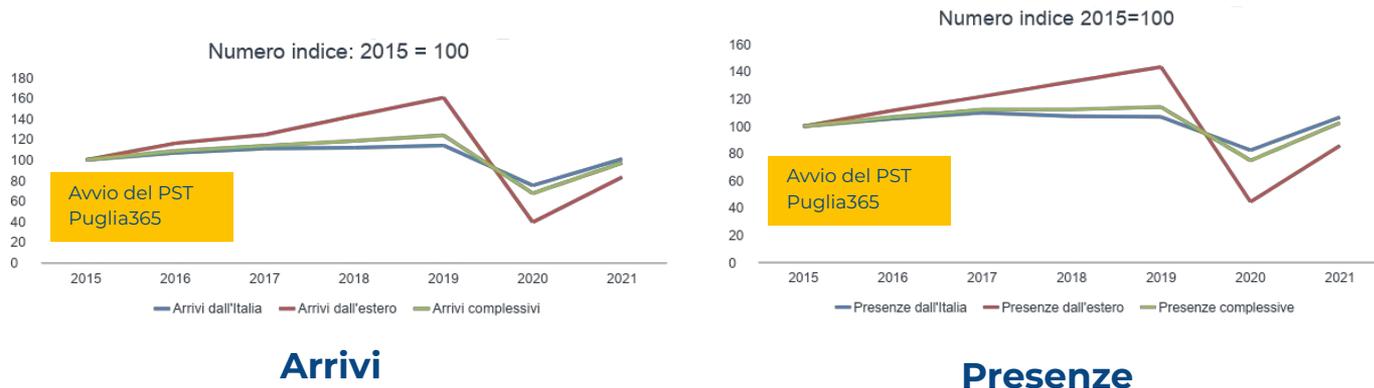
Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Dal 2015 sia gli arrivi che le presenze hanno registrato una crescita costante, interrotta solo nel 2020.

I flussi del 2021 hanno permesso di recuperare gran parte della perdita causata dal COVID.

Rispetto al 2019 il divario maggiore rimane quello del mercato estero, la cui ripresa risulta molto più lenta di quello domestico.

ANDAMENTO INDICIZZATO 2015 - 2021



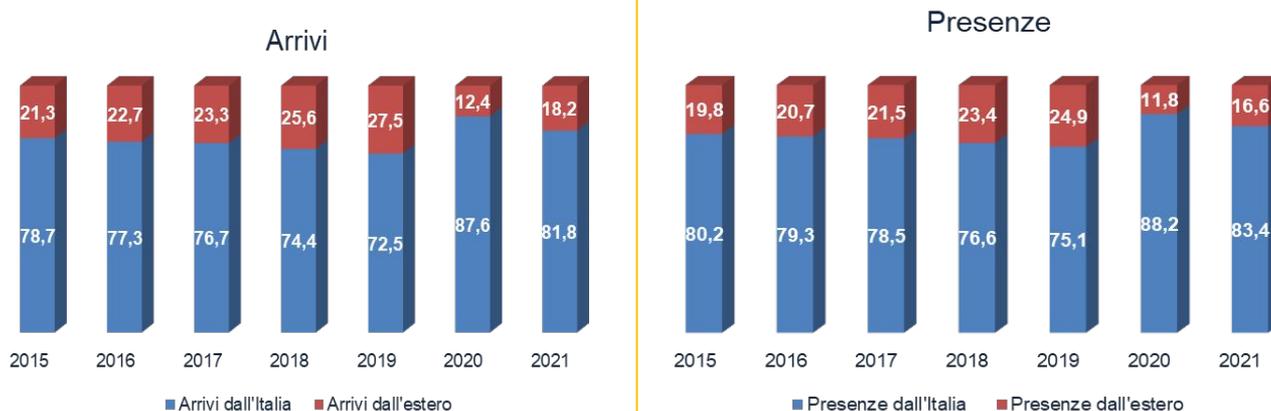
Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Tasso di internazionalizzazione

Nel 2020, a causa del COVID19, si è interrotto un trend di costante crescita del turismo dall'estero registrato nell'ultima decade. Il tasso di internazionalizzazione, ovvero la quota di stranieri sul totale dei turisti presenti nella regione, dal 2019 al 2020 è crollato bruscamente passando per gli arrivi dal 27,5% al 12,4% e per le presenze dal 24,9% all'11,8 %.

Nel 2021 il tasso di internazionalizzazione degli arrivi e delle presenze è tornato a crescere ma la ripresa del turismo internazionale sembra procedere a rilento.

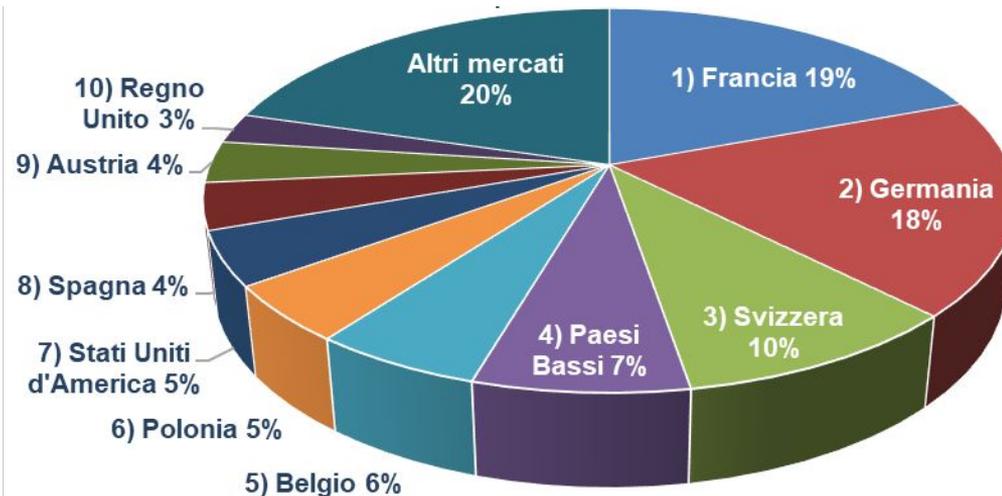


Trend_2015_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

I mercati stranieri

Nel 2021, per via delle restrizioni, perdono quota i mercati extraeuropei (Stati Uniti, Regno Unito e Russia). **Tornano a prevalere i flussi provenienti dall'Europa** mentre **il peso dei mercati di lungo raggio** (tra i principali Canada, Australia, Brasile e Giappone) **si contrae rispetto al 2015 e al 2019**.

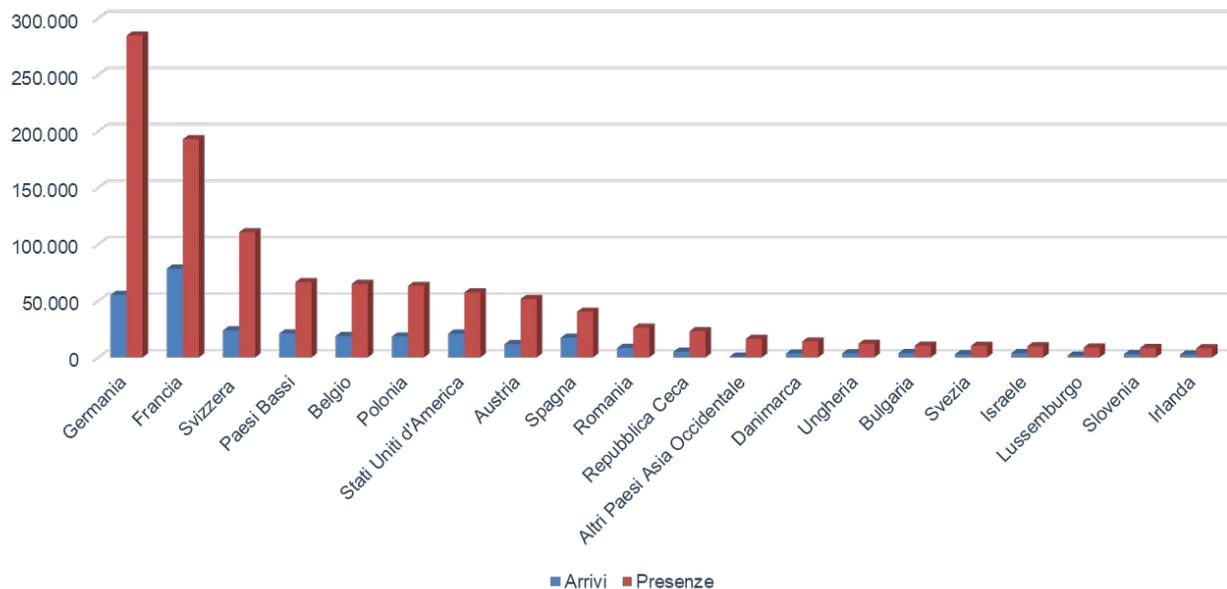
ARRIVI
Top Ten 2021



I mercati stranieri

Nel 2021 a guidare la ripresa del turismo internazionale sono stati i mercati europei di «prossimità» e tradizionali: Germania, Francia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Polonia. Anche gli **Stati Uniti**, dopo il calo del 2020, riappaiono tra i principali mercati della Puglia, ma classificandosi al settimo posto del ranking degli arrivi anziché al quarto posto come nel 2019. Da osservare anche l'aumento in valori assoluti registrato tra il 2020 e il 2021 dagli **altri Paesi dell'Asia Occidentale**, classificazione che include anche Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Oman e Qatar.

Variazione arrivi e presenze in v.a 2020_21

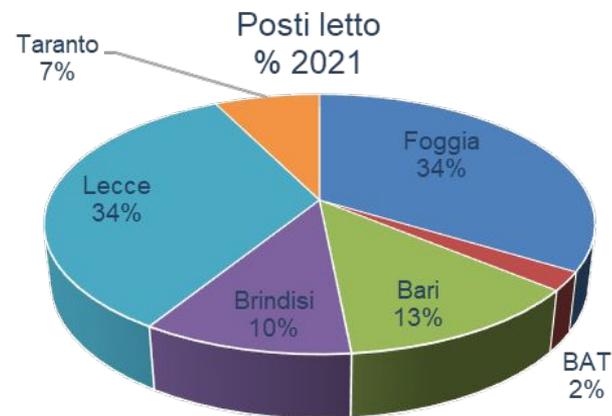
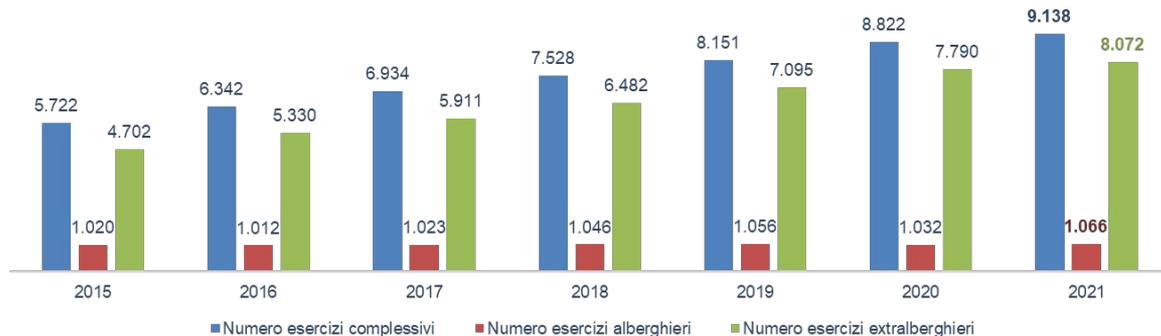


L'offerta ricettiva

Continua a crescere il numero di esercizi ricettivi.

Un incremento del +58% dal 2015 al 2021.

Offerta ricettiva: numero esercizi dal 2015 al 2021



SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI E TARIFFE 2021 STRUTTURE RICETTIVE (no appartamenti)

FOGGIA *provincia*

85.3

Soddisfazione degli ospiti*
67.500 recensioni analizzate

 19,0% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 20,1%

 80 €

BAT *provincia*

87.4

Soddisfazione degli ospiti
19.000 recensioni analizzate

 24,2% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 16,5%

 86 €

TARANTO *provincia*

87.4

Soddisfazione degli ospiti
33.600 recensioni analizzate

 23,3% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 32,9%

 83 €

BARI *città metr.*

87.6

Soddisfazione degli ospiti
118.200 recensioni analizzate

 40,4% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 24,5%

 108 €

BRINDISI *provincia*

88.8

Soddisfazione degli ospiti
37.400 recensioni analizzate

 32,8% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 38,8%

 131 €

LECCE *provincia*

88.6

Soddisfazione degli ospiti
128.400 recensioni analizzate

 28,5% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 26,3%

 104 €

 Saturazione OTA 2021

 Prezzo medio a notte 2021

Prezzi Booking.com a notte ponderati sulla quantità disponibile di offerte in camera doppia.



THE DATA APPEAL COMPANY

*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

Competitività, ricerca e innovazione

PIA Turismo – Programmi Integrati di Agevolazione

- i PIA Turismo hanno favorito la presentazione di **77** progetti per oltre **478 milioni** di euro di investimenti (di cui oltre 196 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **630 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 2.530 unità.

Titolo II Turismo – Capo VI

- Con 1.481 richieste, lo strumento sta generando investimenti per oltre **753 milioni** di euro (di cui 273 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **3.673 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 11.719 unità.

Le due azioni hanno contribuito al boom turistico della Puglia salvaguardando e rinnovando il patrimonio esistente e favorendo la destagionalizzazione, attraverso la realizzazione di oltre **9.000 posti letto in più e 4.000 nuove camere e il recupero di 400 palazzi di pregio storico-culturale.**

pugliasviluppo

Regione Puglia: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su **minacce** e **opportunità**, in base alle quali programmare le nuove risorse economiche e le nuove attività.



Puglia →

Utile

Potenzialmente dannoso

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?



DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

Esterni

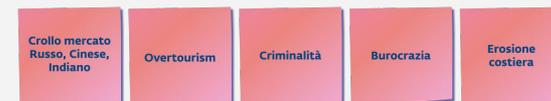
OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?



MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici? A quali minacce espongono le debolezze identificate?



Utile

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

Interni

Autenticità

800 km
di costa

Voli diretti

Brand
reputation
in crescita

Location
per produzioni
Film
Commission

Clima
e luce

Ospitalità

Potenzialmente dannoso

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

Interni



Utile

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

Esterni



Potenzialmente dannoso

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici?
A quali minacce espongono le debolezze identificate?

Esterni



PANORAMICA PER LA PROVINCIA DI TARANTO

PUGLIA₃₆₅

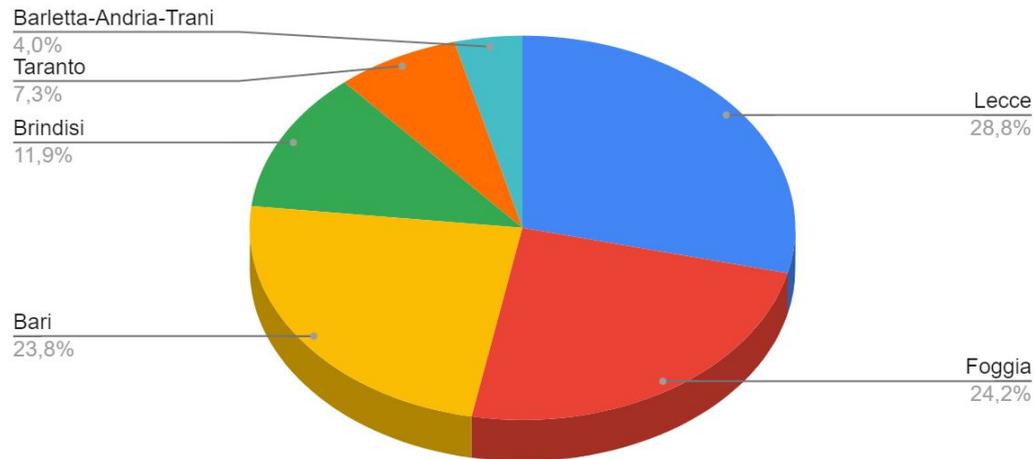


Flussi turistici nella provincia di Taranto

Nel **2021 la prov. di Taranto ha accolto circa il 7% dei flussi** complessivi della nostra regione.

Nel **2019 la quota di turisti** che avevano scelto la prov. di Taranto sul totale dei flussi regionali **era circa l'8% sia per gli arrivi che per le presenze.**

Arrivi 2021 - Ripartizione provinciale

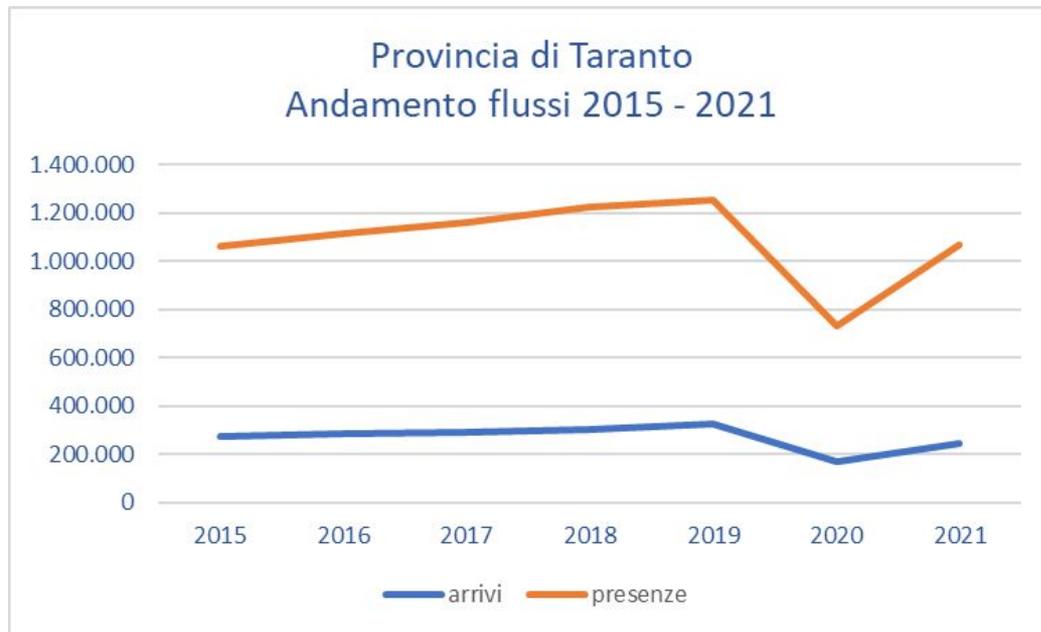


Flussi turistici nella provincia di Taranto

Tra il 2015 e il 2019 gli arrivi e le presenze turistiche del tarantino hanno registrato una costante crescita. Dal **2015 al 2019 l'incremento di arrivi della provincia di Taranto è stato di circa il 20%**. La crescita più consistente è stata quella del mercato estero. **Gli stranieri hanno registrato in questi anni un incremento del 50% per gli arrivi e del 40% per le presenze.**

Dopo il calo del 2020 l'andamento degli arrivi e delle presenze ha ripreso ad aumentare.

La ripresa turistica del 2021 ha permesso un significativo recupero rispetto al 2020, soprattutto per gli stranieri, i cui arrivi sono raddoppiati, a fronte di un incremento degli italiani pari al 39% .



Flussi turistici nella provincia di Taranto

Il turismo tarantino si caratterizza per una **composizione dei flussi prevalentemente nazionale**. Gli arrivi stranieri nel 2019 hanno rappresentato il 20% del totale degli arrivi registrati nella provincia.

La provenienza dei turisti e il prevalere dell'offerta balneare sugli altri prodotti, seppur presenti nell'area, influiscono sulla distribuzione stagionale dei flussi: è legata sia alla **Nel 2015 e nel 2019 circa il 50% degli arrivi si è concentrata nei tre mesi estivi**. Nel 2021 la quota di arrivi estivi è passata al 70% circa.

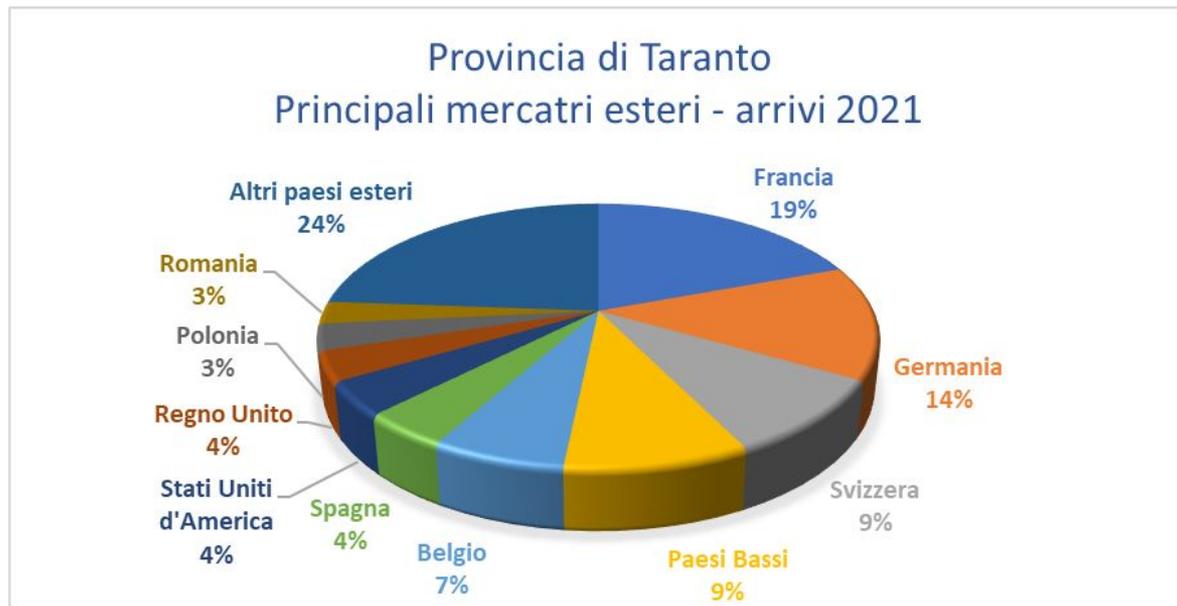
Le principali mete turistiche del tarantino sono **Castellaneta, Taranto, Ginosa e Martina Franca**, che totalizzano il 73% del flusso turistico provinciale. I principali mercati stranieri ricalcano la composizione regionale.



Flussi turistici nella provincia di Taranto

I principali **mercati esteri del 2021 sono stati Francia, Germania, Svizzera, Paesi Bassi** che rappresentano circa il 50% degli arrivi stranieri registrati nella provincia di Taranto. Questa distribuzione rispecchia in gran parte quella di tutta la regione.

Rispetto al 2019 è utile segnalare la **scomparsa del mercato Russo** (che nel 2019 rientrava nella top ten dei mercati esteri) e il **forte calo di Stati Uniti (-60% arrivi) e Regno Unito (-70% arrivi)**.



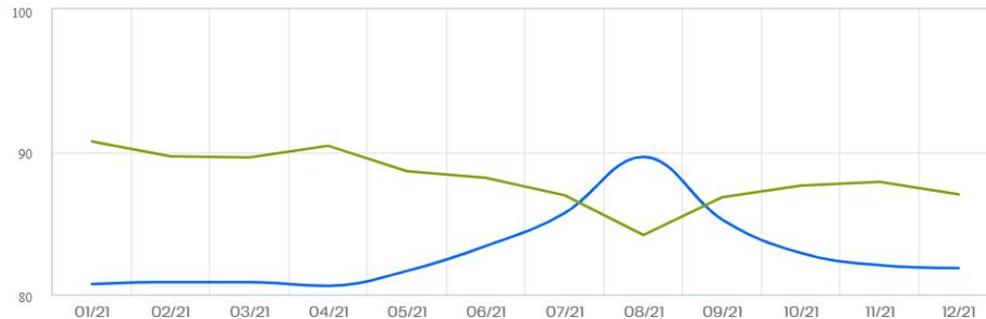
Il sentiment nell'ospitalità della provincia di Taranto

Molto positivi i commenti on line relativi ad Affitti Brevi e Ricettività che registrano un sentiment pari a circa il **90%**.

Locali e Ristorazione hanno un sentiment lievemente inferiore ma a fronte di un numero di contenuti/commenti molto superiore.

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

160,0k Contenuti ▲ **26,7** Contenuti per POI ▲
18,3% Rispetto all'anno precedente +1,8 Rispetto all'anno precedente



— Stagionalità — Sentiment

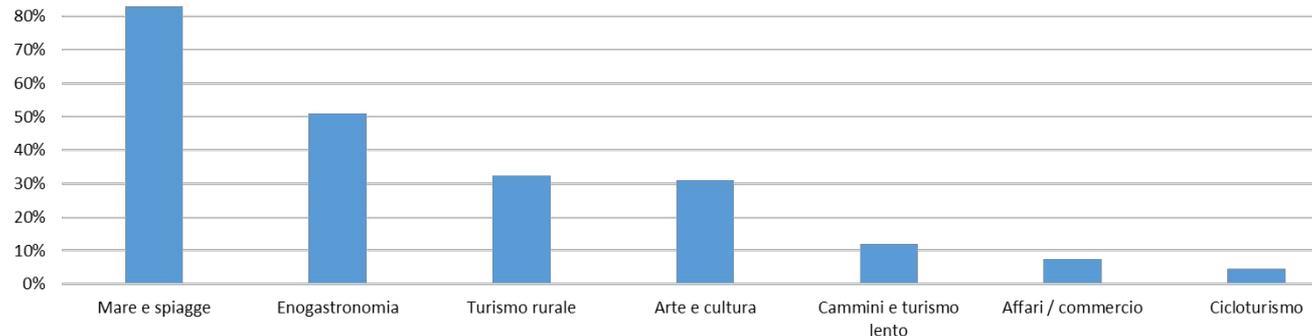
PERIODO: 01/01/21 - 31/12/21

Categoria	Sentiment	Contenuti
LOCALI E RISTORAZIONE	86,1 /100 ▲ +0,4	99,3k
RICETTIVITÀ	87,4 /100 ▲ +0,4	33,6k
ATTRAZIONI	87,0 /100 ▲ +0,3	19,2k
AFFITTI BREVI	92,1 /100 ▲ +0,1	8,0k

L'indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Saprebbe indicare le principali motivazioni per cui i turisti scelgono di recarsi nel territorio della provincia di Taranto?

1. Mare e spiagge
2. Enogastronomia
3. Turismo Rurale
4. Arte e Cultura
5. Cammini e turismo lento

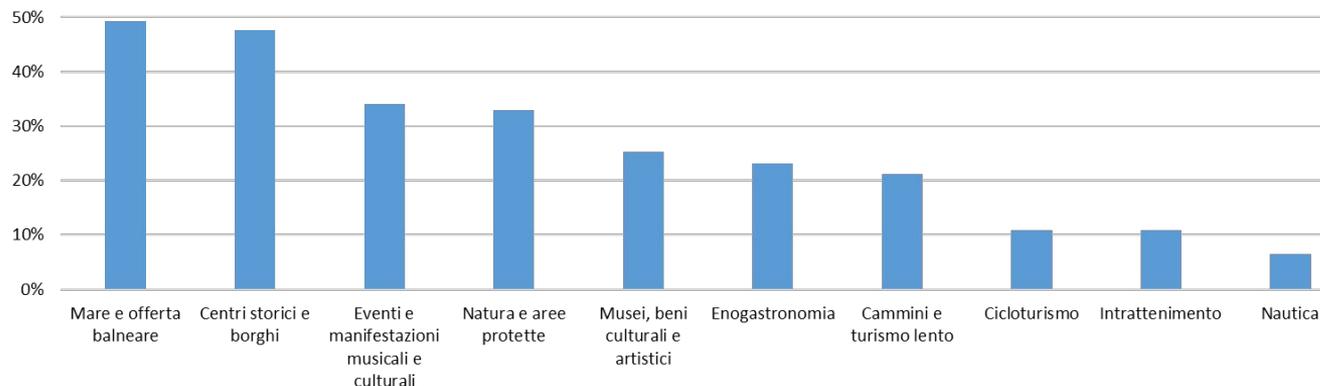


Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia. Campione: 294 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Taranto.

L'indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

A suo parere su quali prodotti turistici la Regione dovrebbe investire in futuro?

1. Mare e offerta balneare
2. Centri storici e borghi
3. Eventi e manifestazioni musicali e culturali
4. Natura e aree protette
5. Musei, beni culturali e artistici



Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia. Campione: 294 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Taranto.

PUGLIA365

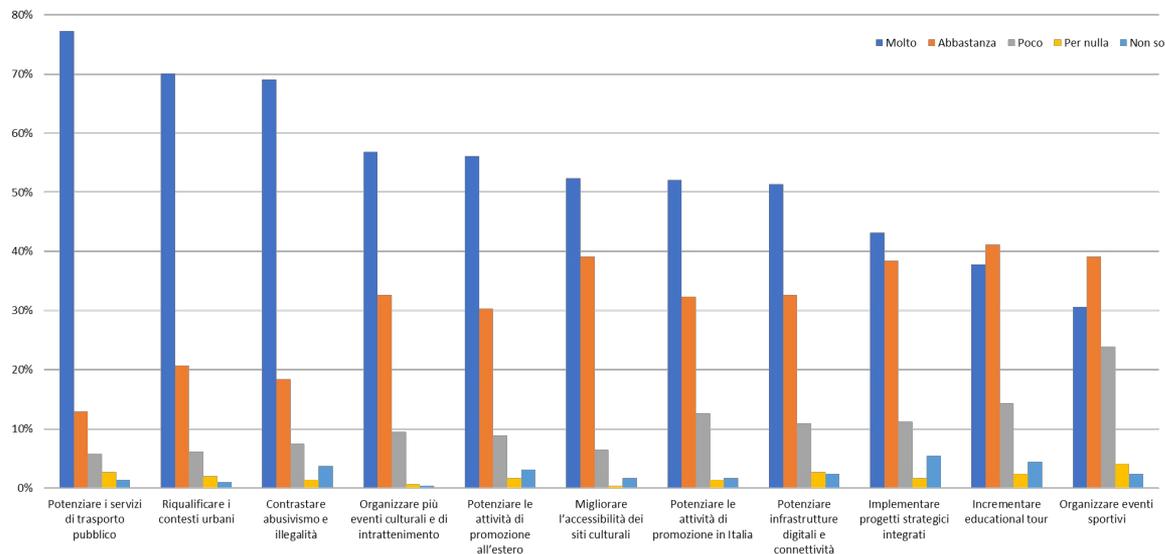


L'indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Quanto giudica efficaci le azioni elencate di seguito al fine di potenziare/sviluppare l'attrattività turistica del territorio della provincia di Taranto?

1. Potenziare i servizi di trasporto
2. Riquilibrare i contesti urbani
3. Contrastare abusivismo e illegalità
4. Organizzare più eventi culturali e di intrattenimento
5. Potenziare la promozione all'estero

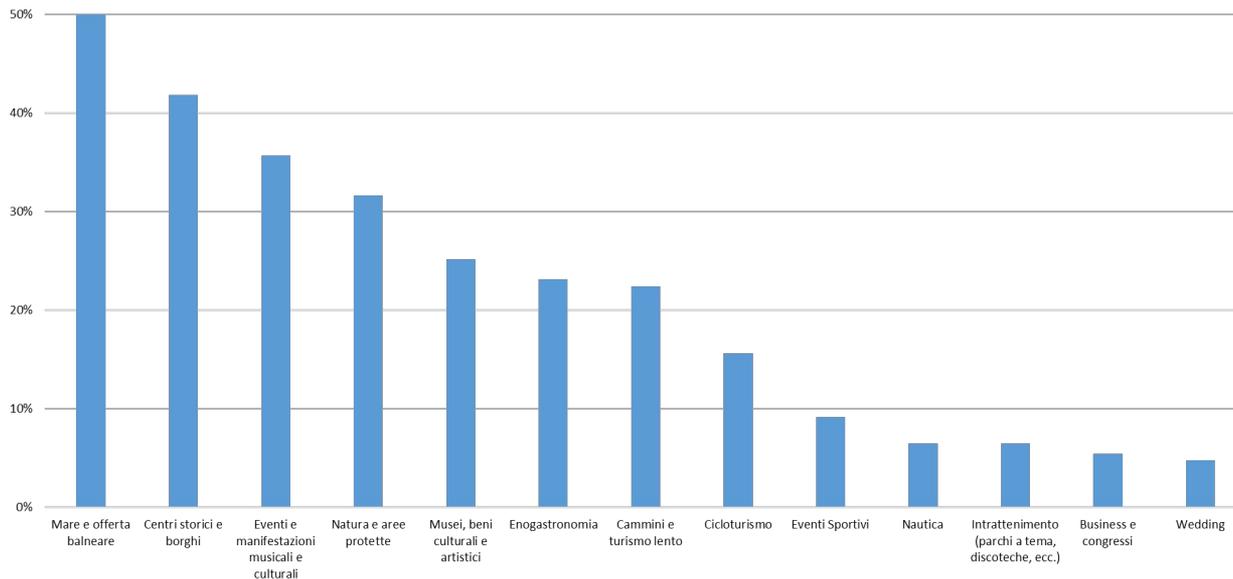
Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia.
Campione: 294 operatori della filiera turistico-culturale della provincia di Taranto.



L'indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

Quali segmenti di offerta potrebbero incentivare lo sviluppo di nuovi mercati turistici nella provincia di Taranto?

1. Mare e offerta balneare
2. Centri storici e borghi
3. Eventi e manifestazioni musicali e culturali
4. Natura e aree protette
5. Musei, beni culturali e artistici

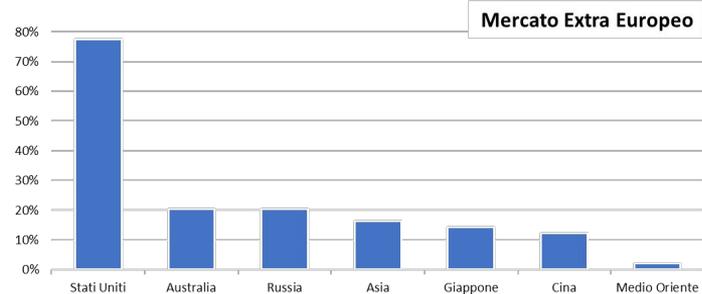
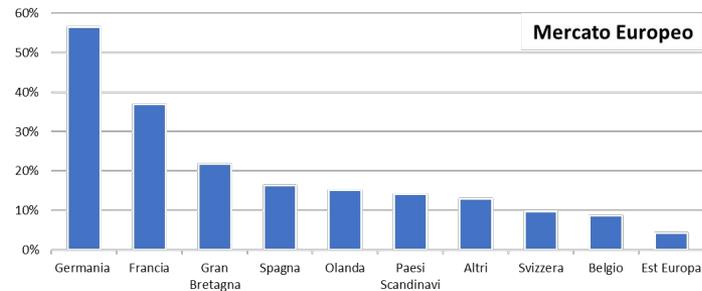
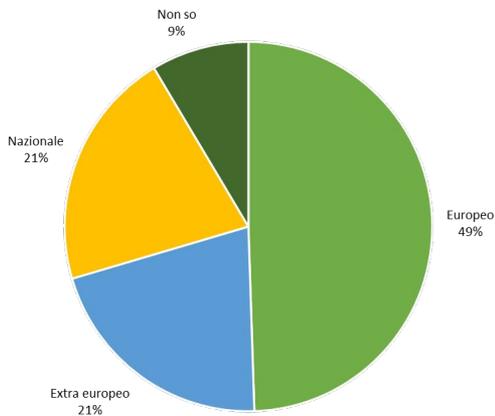


Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia. Campione: 294 operatori della filiera turistico-culturale della provincia di Taranto.

L'indagine presso gli operatori della filiera turistico-culturale

A suo avviso verso quali mercati sarebbe opportuno potenziare le attività promozionali?

La **Germania** per il Mercato Europeo e gli **Stati Uniti** per il Mercato Extraeuropeo sono i Paesi esteri considerati maggiormente promettenti per lo sviluppo turistico della provincia.



Indagine Cawi a cura di Izi Spa per conto della Regione Puglia. Campione: 294 operatori della filiera turistico/culturale della provincia di Taranto.

Provincia Taranto: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su minacce e **opportunità**, per la provincia di Taranto.

Dite la vostra, aiutateci a costruire la vostra **vocazione territoriale** più autentica sulla quale investire.



<https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/puglia365/f/553/>

Taranto e provincia

Utile

Potenzialmente dannoso

Interni

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?



Esterni

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?



Utile

PUNTI DI FORZA

Cosa viene fatto bene? Quali risorse uniche ci sono?
Cosa viene apprezzato dagli altri?

Interni



Potenzialmente dannoso

DEBOLEZZE

Quali sono le aree di miglioramento? Quali risorse mancano?
Quali critiche vengono fatte?

Interni



Utile

OPPORTUNITÀ

Quali opportunità esistono/vediamo? Quali trend possono essere sfruttati?
Come possiamo sfruttare i punti di forza in modo innovativo?

Esterni



Potenzialmente dannoso

MINACCE

Quali minacce potenziali esistono/vediamo? Quali cambiamenti possono essere problematici?
A quali minacce espongono le debolezze identificate?

Esterni



Highlights nella provincia di Taranto

LOCALITÀ

8 Comuni a economia prevalentemente turistica e città d'arte

Castellaneta, Ginosa, Manduria, Martina Franca, Maruggio, Massafra, Pulsano, Taranto.

3 Bandiere Blu

Castellaneta, Ginosa, Maruggio.

ATTRATTORI

8 Luoghi della cultura, cattedrali, concattedrali, basiliche

Archivio di Stato di Taranto, Ex Convento di San Domenico, Museo Nazionale Archeologico di Taranto - MARTA, Cattedrale di Castellaneta, San Cataldo, Gran Madre di Dio, Santa Maria Assunta, Basilica di San Martino.

7 Parchi e riserve

Terra delle Gravine, Murge Orientali, Stornara, Bosco delle Pianelle, Litorale Tarantino Orientale, Palude La Vela, Oasi Gravina di Laterza.

5 Spiagge Bandiere Blu

Riva dei Tessali/Pineta Giovinazzi/Castellaneta Marina/Bosco della Marina, Commenda, Campomarino, Acqua Dolce, Marina di Ginosa.

1 Oasi WWF

Monte Sant'Elia

EVENTI 2022

Palio di Taranto
Medimex
Festival della Valle d'Itria
Cinzella Festival
Tanti modi di vivere il mare
Porto Rubino

ITINERARI

Via Appia
Via Ellenica del Cammino Materano
La Rotta dei due Mari

Ciclovia dell'Acquedotto
Ciclovia della Magna Grecia

Sovvenzioni CUSTODIAMO nella provincia di Taranto

Prima edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	€ 990.484,4	53
Cultura	€ 390.824,2	26
Totale	€ 1.381.308,6	79

Seconda edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	€ 1.567.799,2	42
Cultura	€ 948.663,6	20
Totale	€ 2.516.462,8	62

Un nuovo viaggio per costruire insieme i prodotti culturali e turistici.

Partiamo da un'**identità** comune e condivisa per generare una nuova cultura d'impresa mediante un'intelligente **innovazione** della strategia a sostegno del lavoro dell'industria turistica e culturale.

PUGLIA365

