

# UNO SGUARDO GENERALE ALLA PUGLIA

PUGLIA<sub>365</sub>



# Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

Nel 2020 la pandemia ha arrestato una quasi costante crescita dei flussi turistici (presenze) registrati in Puglia a partire dal 1998.

**Il 2022 è l'anno durante il quale programmare la ripartenza,** anche attraverso le risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e comunitarie.

**A sei anni di distanza dalla redazione del Piano Strategico Puglia365 e in un contesto sociale ed economico del tutto nuovo, Pugliapromozione torna a coinvolgere territori e comuni, operatori e partenariato** per ridefinire assieme la strategia di contesto che determinerà lo scenario e la crescita turistica dei prossimi anni.

**La strategia alla base del Piano dovrà tener conto delle potenzialità di uno sviluppo turistico legato a nuovi prodotti e al coinvolgimento delle aree territoriali ancora poco esplorate.**

Trend\_2015\_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

**ANDAMENTO DEL TURISMO IN PUGLIA DAL 1998 AL 2021**

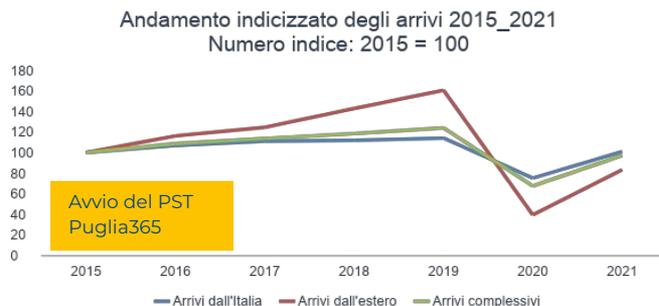


# Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

**Dal 2015** sia gli arrivi che le presenze hanno registrato una crescita costante, interrotta solo nel 2020.

**I flussi del 2021** hanno permesso di recuperare gran parte della perdita causata dal COVID.

**Rispetto al 2019** il divario maggiore rimane quello del mercato estero, la cui ripresa risulta molto più lenta di quello domestico.



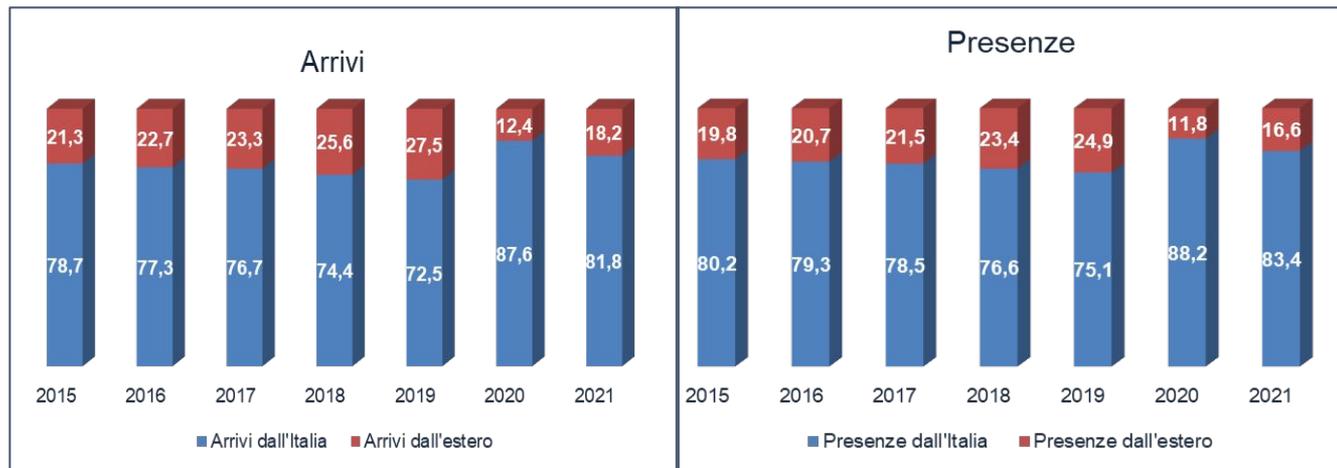
Trend\_2015\_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

# Evidenze dell'attrazione turistica in Puglia - Effetti da Covid19

## Tasso di internazionalizzazione

Nel 2020, a causa del COVID19, si è interrotto un trend di costante crescita del turismo dall'estero registrato nell'ultima decade. Il tasso di internazionalizzazione, ovvero la quota di stranieri sul totale dei turisti presenti nella regione, dal 2019 al 2020 è crollato bruscamente passando per gli arrivi dal 27,5% al 12,4% e per le presenze dal 24,9% all'11,8%.

Nel 2021 il tasso di internazionalizzazione degli arrivi e delle presenze è tornato a crescere ma la ripresa del turismo internazionale sembra procedere a rilento.



Trend\_2015\_21 - Osservatorio Regionale del Turismo

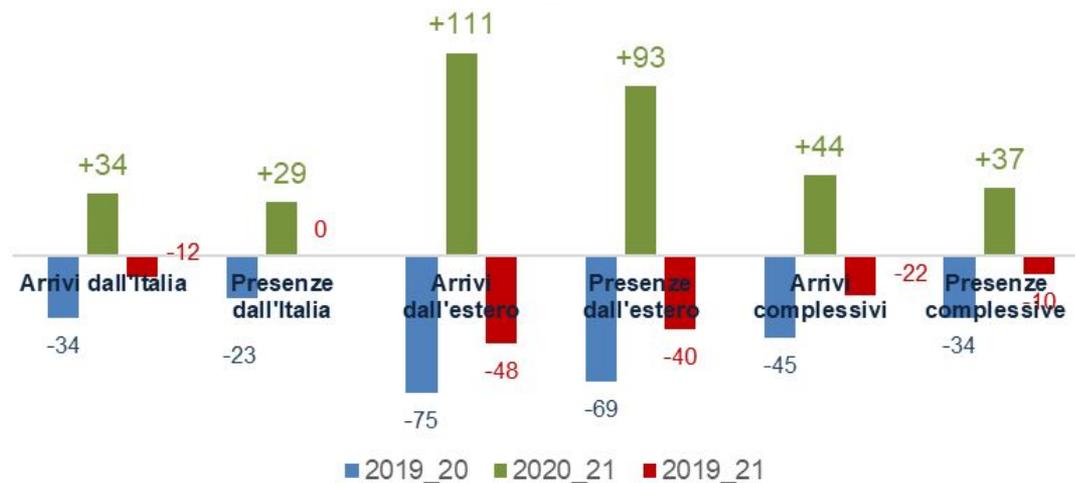
# I flussi turistici in Puglia

Il 2021 ha consentito di recuperare gran parte dei flussi del **mercato domestico** persi nel 2020 a causa del COVID19.

Le perdite più consistenti del 2021 rimangono quelle del **mercato estero** che, rispetto al 2019, registra una perdita del 48% per gli arrivi e del 40% per le presenze.

Parametri	Valori assoluti 2021
Arrivi dall'Italia	2.727.800
Presenze dall'Italia	11.578.200
Arrivi dall'estero	608.900
Presenze dall'estero	2.297.300
<b>Arrivi complessivi</b>	<b>3.336.730</b>
<b>Presenze complessive</b>	<b>13.875.500</b>

Variazione % arrivi e presenze 2019\_2021



## SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI E TARIFFE 2021 STRUTTURE RICETTIVE (no appartamenti)

### FOGGIA *provincia*

**85.3**

Soddisfazione degli ospiti\*  
67.500 recensioni analizzate

 19,0% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 20,1%

 80 €

### BAT *provincia*

**87.4**

Soddisfazione degli ospiti  
19.000 recensioni analizzate

 24,2% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 16,5%

 86 €

### TARANTO *provincia*

**87.4**

Soddisfazione degli ospiti  
33.600 recensioni analizzate

 23,3% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 32,9%

 83 €

### BARI *città metr.*

**87.6**

Soddisfazione degli ospiti  
118.200 recensioni analizzate

 40,4% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 24,5%

 108 €

### BRINDISI *provincia*

**88.8**

Soddisfazione degli ospiti  
37.400 recensioni analizzate

 32,8% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 38,8%

 131 €

### LECCE *provincia*

**88.6**

Soddisfazione degli ospiti  
128.400 recensioni analizzate

 28,5% recensioni stranieri

ALBERGHIERO

 26,3%

 104 €

 Saturazione OTA 2021

 Prezzo medio a notte 2021

Prezzi Booking.com a notte ponderati sulla quantità disponibile di offerte in camera doppia.



THE DATA APPEAL COMPANY

\*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

\*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2021, strutture ricettive.

# Competitività, ricerca e innovazione

## PIA Turismo – Programmi Integrati di Agevolazione

- i PIA Turismo hanno favorito la presentazione di **77** progetti per oltre **478 milioni** di euro di investimenti (di cui oltre 196 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **630 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 2.530 unità.

## Titolo II Turismo – Capo VI

- Con 1.481 richieste, lo strumento sta generando investimenti per oltre **753 milioni** di euro (di cui 273 milioni di agevolazioni richieste) e incrementi occupazionali per **3.673 nuove unità**, mentre l'occupazione a regime prevista è di 11.719 unità.

Le due azioni hanno contribuito al boom turistico della Puglia salvaguardando e rinnovando il patrimonio esistente e favorendo la destagionalizzazione, attraverso la realizzazione di oltre **9.000 posti letto in più e 4.000 nuove camere e il recupero di 400 palazzi di pregio storico-culturale.**

pugliasviluppo

# Regione Puglia: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su **minacce** e **opportunità**, in base alle quali programmare le nuove risorse economiche e le nuove attività.

Puglia →

Utile

Potenzialmente dannoso

Interni

Esterni



# PANORAMICA PER LECCE E PROVINCIA

PUGLIA365

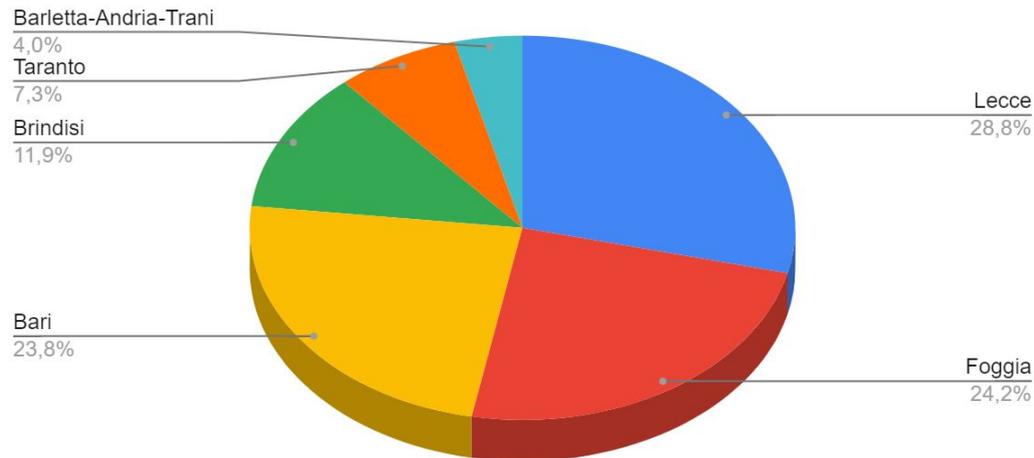


# Flussi turistici nella provincia di Lecce

Nel 2021 le province di Lecce, Foggia e Bari hanno accolto circa l'80% degli arrivi registrati in Puglia.

La distribuzione delle presenze rispecchia in gran parte quella degli arrivi, unica differenza è il maggior divario tra le **province di Lecce (33%)** e Foggia (30%) e quella di Bari (14%). Le province specializzate nel **prodotto balneare** accolgono turisti per periodi più lunghi.

Arrivi 2021 - Ripartizione provinciale



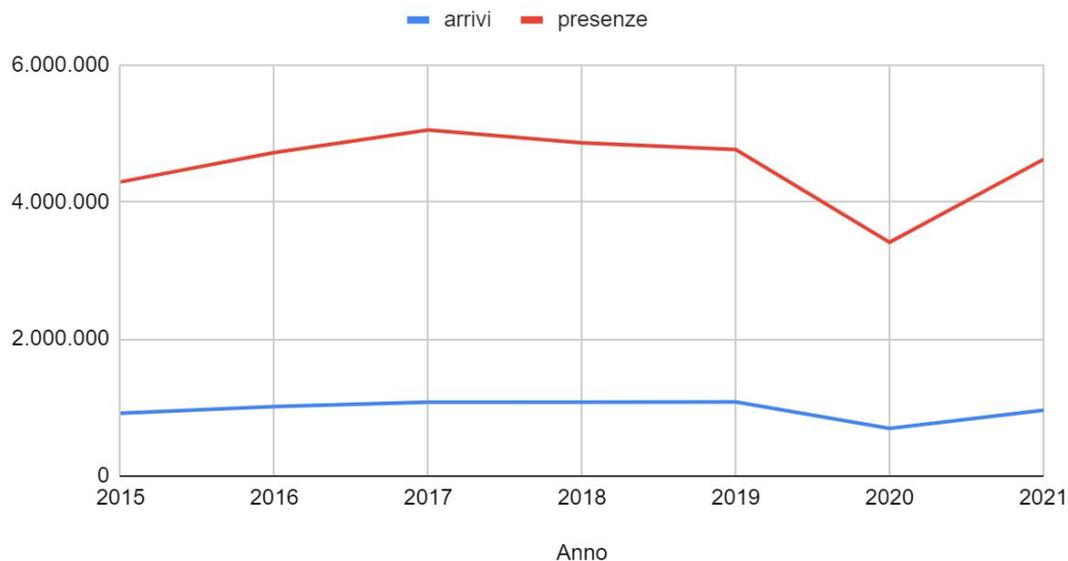
## Flussi turistici nella provincia di Lecce

Dal 2015 al 2021 gli **arrivi** della provincia di Lecce sono stati pressoché costanti, interrotti solo nel 2020 dalla pandemia.

Le **presenze** hanno superato di poco i 5 milioni nel 2017 per poi calare lievemente negli anni successivi, fino alla perdita del 2020.

Nel **2021** sia gli arrivi che le presenze hanno recuperato la quasi totalità dei flussi persi a causa della pandemia.

Arrivi e presenze 2015\_2021 - Prov Lecce

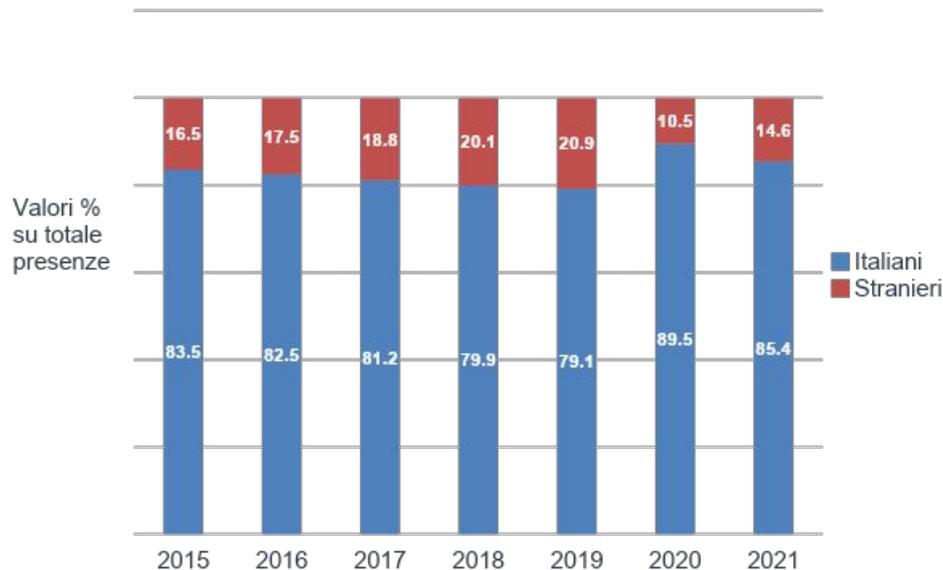


## Flussi turistici nella provincia di Lecce

Il turismo della provincia di Lecce si caratterizza per essere **prevalentemente nazionale**, con una quota ancora modesta di stranieri. La prevalente presenza di turisti italiani influisce sulla stagionalità dei flussi, concentrati soprattutto nei mesi estivi.

Nel 2021 le prime 10 mete turistiche del Salento sono state le città di **Lecce, Otranto, Ugento, Gallipoli, Melendugno, Porto Cesareo, Nardò, Castrignano Del Capo, Santa Cesarea Terme, Vernole.**

Lecce: presenze di italiani e stranieri



# Il sentiment nell'ospitalità della provincia di Lecce

PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
PRO - Lecce

## Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

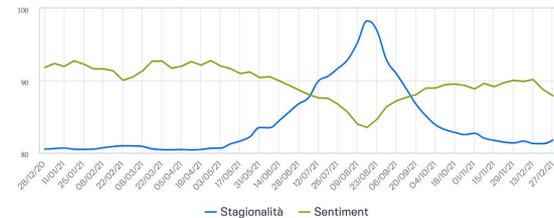
### DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



### ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

483,5k Contenuti ▲  
18,2% Rispetto all'anno precedente

28,1 Contenuti per POI ▲  
+0,6 Rispetto all'anno precedente



PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

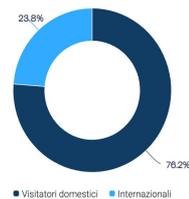
AREE  
PRO - Lecce

## Visitatori

Da dove provengono le persone che parlano di te? Qual è il loro grado di soddisfazione?

Comprendi le nazionalità e le tipologie di visitatori più o meno soddisfatti della tua destinazione per migliorare la profilazione del target e calibrare in modo più efficace le attività di promozione.

### VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



### MERCATI

Paese	Contenuti	Sentiment
Italia	76,2%	86,6/100
Francia	6,0%	87,3/100
Germania	3,1%	88,4/100
Svizzera	3,1%	87,3/100
Paesi Bassi	2,1%	87,8/100

### TIPOLOGIE DI VIAGGIO



Tipo	Contenuti	Sentiment
Coppie	57,4%	88,7/100
Famiglie	21,9%	86,8/100
Amici/Gruppo	13,9%	86,4/100
Singolo	6,3%	88,8/100
Viaggio di lavoro	0,4%	87,1/100

# Il sentiment nell'ospitalità della provincia di Lecce

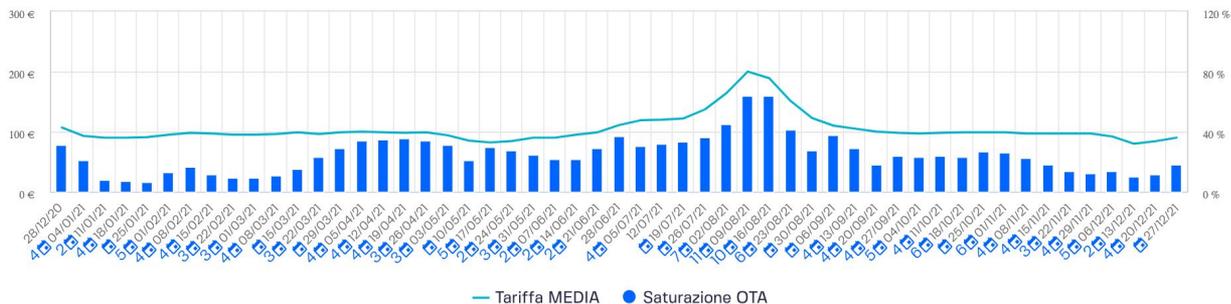
PERIODO  
01/01/21 - 31/12/21

AREE  
PRO - Lecce

## Tariffe e offerte

Qual è la disponibilità nelle strutture ricettive? Come variano le tariffe?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



# Provincia Lecce: analisi SWOT

Una prima riflessione su punti di **forza**, di **debolezza**, su minacce e **opportunità**, per la provincia di Lecce.

Dite la vostra, aiutateci a costruire la vostra **vocazione territoriale** più autentica sulla quale investire.

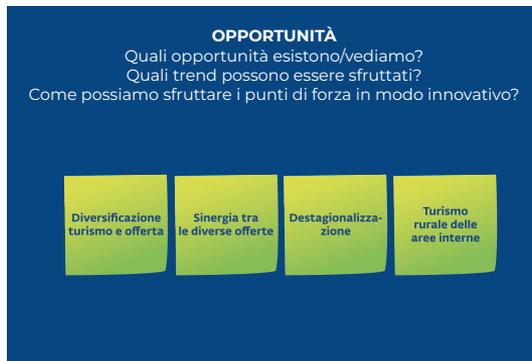
<https://partecipazione.regione.puglia.it/processes/puglia365/f/555/meetings/990>

Utile

Potenzialmente dannoso

Interni

Esterni



# Highlights nella provincia di Lecce

## LOCALITÀ

**10 Comuni a economia prevalentemente turistica e città d'arte:** Alessano, Castro, Galatina, Gallipoli, Giurdignano, Lecce, Nardò, Otranto, Tricase, Ugento

**7 Città d'arte:** Alezio, Cavallino, Galatone, Matino, Ruffano, San Donato di Lecce, Taurisano

**4 Bandiere Blu:** Melendugno, Nardò, Otranto, Salve

**2 Bandiere Arancioni:** Corigliano d'Otranto, Specchia

**Comuni a economia prevalentemente turistica:** Alliste, Carpignano Salentino, Casarano, Castrignano del Capo, Diso, Melendugno, Minervino di Lecce, Morciano di Leuca, Muro Leccese, Parabita, Patù, Porto Cesareo, Presicce, Salve, Sannicola, Santa Cesarea Terme, Specchia, Taviano, Tuglie

## ATTRATTORI

**17 Luoghi della cultura, cattedrali, concattedrali, basiliche:** Anfiteatro Romano, Archivio di Stato di Lecce, Castello di Copertino, Teatro romano e Maria Santissima Assunta di Lecce, Santa Maria Assunta di Nardò, Maria Santissima Annunziata di Otranto, Maria Santissima Assunta in Cielo di Ugento, Santa Agata Vergine di Gallipoli, Basilica santuario di Santa Maria de Finibus Terrae di Castrignano del Capo, Basilica della Madonna della Neve di Copertino, Basilica di Santa Caterina d'Alessandria di Galatina, Basilica di San Domenico Savio, Basilica di Santa Croce, Chiesa di San Giovanni Battista di Lecce, Basilica di San Pietro di Otranto, Basilica santuario della Madonna della Coltura di Parabita

**14 Spiagge:** Alimini/Baia dei Turchi/Santo Stefano, Castellana/Porto Craulo, Madonna dell'Altomare/Idro, Porto Badisco, Porto Selvaggio, Sant'Isidoro, Santa Caterina, Santa Maria al Bagno, Torre Squillace, Torre Pali/ Marina di Pescoluse/Posto Vecchio, Roca, San Foca/Centro/Torre Specchia, Torre Sant'Andrea, Torre dell'Orso

**10 Parchi naturali, riserve e oasi wwf:** Costa Otranto - S.Maria di Leuca e Bosco di Tricase, Litorale di Punta Pizzo e Isola di Sant'Andrea, Litorale di Ugento, Palude e Bosco di Rauccio - Sorgenti Idume, Porto Selvaggio e Palude del Capitano, Porto Cesareo, Oasi WWF Le Cesine, San Cataldo, Palude del Conte e Duna Costiera, Le Cesine

## EVENTI 2022

La Fòcara,  
Salento book festival,  
Santa Domenica La notte delle luci,  
Festa di Cinema del Reale - Festival del cinema documentario,  
Locomotive Jazz Festival, Mercatino del gusto,  
La notte della Taranta,  
OFFF - Otranto Film Fund Festival,  
Festival del cinema europeo

# Sovvenzioni CUSTODIAMO nella provincia di Lecce

## Prima edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	3.332.210,6	130
Cultura	664.817,9	55
<b>Totale</b>	<b>3.997.028,6</b>	<b>185</b>

## Seconda edizione

Settore	Importo erogato	Imprese beneficiarie
Turismo	4.967.149,8	111
Cultura	1.338.128,5	43
<b>Totale</b>	<b>6.305.368,3</b>	<b>154</b>

Un nuovo viaggio per costruire insieme i prodotti culturali e turistici.

Partiamo da un'**identità** comune e condivisa per generare una nuova cultura d'impresa mediante un'intelligente **innovazione** della strategia a sostegno del lavoro dell'industria turistica e culturale.

PUGLIA365

