



**LOCO**  
**gioVANI**

---

**REPORT**  
**2020 - 2021**



*“Mettercela tutta, oggi più che mai, è un nostro dovere, come lo è non tirarci indietro, tocca a noi, ai più giovani, ragazze e ragazzi, nessuno si senta escluso, tirare fuori idee per cambiare il volto del nostro paese. Serve costanza e passione, servono idee e luoghi liberi. Servono sogni e sognatori, costanza e abitudine.*

*Serve un’associazione, Il tre Ruote Ebro, che da anni si prende cura di Locorotondo, sempre attenta ai bisogni delle cittadine e dei cittadini di oggi e di domani.  
Servono Annalisa Adobati, Vito Perrini, Livianna Curri  
serve il loro dialogo appassionato, il loro condurre tutti pur restando in disparte.*

*Loco giovani è un percorso partecipato dal basso,  
è lievito per le politiche giovanili del presente e del nostro immediato futuro.  
È un modo per dare voce ai più giovani senza urlare né usando megafoni  
ma solo condividendo un percorso, mettendo un passo dopo l’altro, insieme,  
stando l’uno accanto all’altro, nonostante la pandemia, senza dare tregua  
a quel nemico che si chiama indifferenza.”*

Paolo Giacobelli - Assessore alle Politiche Sociali e Giovanili



## Chi siamo

“Il Tre Ruote Ebro” nasce nel 2005 a Locorotondo, nel cuore della Valle d’Itria.



L’associazione è stata fondata da un gruppo di amici allora ventenni, con tanto entusiasmo e una forte volontà di sensibilizzare la comunità su temi ambientali, sociali, culturali. Altri focus fin dal 2005 sono stati la ricerca e la promozione delle tradizioni locali e delle tecniche costruttive tipiche del territorio della Valle d’Itria, con un’attenzione alle tecnologie innovative per la trasmissione dei contenuti.

Nel 2011 l’ente si è aggiudicato la gestione di un laboratorio urbano (spazi riqualificati all’interno del programma Bollenti Spiriti della Regione Puglia), uno spazio di aggregazione sociale e culturale per la comunità e il territorio, all’interno del quale è stato avviato anche il servizio di *Informa-giovani*.

Nel 2017 grazie all’avviso “Giovani per il sociale” è nato il progetto “Perle di Memoria”, per il recupero e trasmissione della cultura materiale della Valle d’Itria, che si è trasformato in un museo interattivo presso il complesso di Sant’Anna, un altro spazio restituito alla comunità.

La nostra visione può essere sintetizzata nel motto “**il locale sarà il nuovo spazio dell’universale**”. Oggi più che mai il concetto di prossimità e vicinato assumono un nuovo ruolo nell’attivazione di processi e modelli di sviluppo sostenibili per le comunità.

Per noi questi concetti sono sempre stati al centro del ragionamento, cercando di trasformare quello che in un piccolo borgo può essere un punto di debolezza in un punto di forza, lavorando sull’idea di una “comunità immaginata” che si riconosce all’interno di un sistema di valori e di obiettivi da perseguire in maniera congiunta, innescando un cambiamento nella relazione tra produttori di cultura e i fruitori della stessa.

# Il Progetto

Locogiovani è un processo partecipato per la creazione di un piano di lavoro sulle politiche giovanili (piano giovani), capace di delineare le azioni future da mettere in campo sia in termini di orientamento, formazione e opportunità, che della costruzione di progettualità condivise da realizzare e/o candidare a possibili bandi.

---



L'obiettivo è riportare al centro del nostro territorio le istanze di adolescenti e giovani, fornendo loro un ruolo attivo nella definizione e programmazione presente e futura, delle politiche giovanili locali.

In un'ottica di coinvolgimento diretto da parte dei cittadini nella cura dei bisogni collettivi, è fondamentale investire in maniera sempre più decisa nel coordinamento di processi, riducendo l'impegno nelle attività gestite direttamente a favore del sostegno ad attività svolte in collaborazione, anche con un ruolo di regia, attraverso il **confronto costante con i giovani**.

In sintesi il processo che si propone può essere paragonato ad una sorta di **esercizio di immaginazione collettiva di futuri possibili nell'ambito delle politiche giovanili comunali**, attraverso il coinvolgimento di un numero rilevante di organizzazioni che operano sul territorio e, soprattutto, di ragazzi e giovani restituendo loro la possibilità di incidere sulle politiche che li riguardano più direttamente.

# Perchè

## un processo partecipato dedicato ai giovani?

Nell'attuale scenario sociale, caratterizzato da relazioni umane sempre più fragili e volatili e da una progressiva perdita di riferimenti precisi, la popolazione giovanile è quella con potenziale di rischio maggiore.

Inoltre lo squilibrio generazionale che si è creato, ovvero sempre più anziani e sempre meno giovani, ha influenze anche sulla qualità dei rapporti tra le generazioni: una popolazione giovanile che pesa poco a livello demografico è sempre meno "visibile", anche per chi governa. Tutto ciò vale sia per il contesto nazionale, ma soprattutto per un contesto locale come quello di Locorotondo, dove la distanza fisica dalla città metropolitana, acuisce il senso di inadeguatezza e di precarietà che i giovani del territorio sentono rispetto al loro possibile futuro.

L'esperienza pluriennale come sportello informagiovani ha fatto emergere chiaramente come i giovani non si sentano parte di una comunità particolarmente capace di ascolto e non hanno la percezione di poter incidere sulla società in cui vivono, con il risultato che tendono ad allontanarsi dall'impegno civile. La possibilità di avviare un processo di coinvolgimento dal basso è oggi più che mai fondamentale per creare un vero e proprio senso di appartenenza delle nuove generazioni alla comunità.

**Conoscere e comprendere i pensieri e le idee dei giovani  
diventa fondamentale per costruire politiche di orientamento e di sostegno efficaci e efficienti.**

# Il Logo

Il logo realizzato per Locogiovani raffigura una lampadina - icona universale associata al concetto di nuove idee - al cui interno il tipico filamento di tungsteno delinea lo skyline di Locorotondo.



Al fine di rappresentare il progressivo incremento delle idee, generato dall'aumento del coinvolgimento dei giovani del territorio grazie alla partecipazione al progetto locogiovani, il logo è stato suddiviso nelle 5 fasi del processo partecipato, passando da spenta a completamente accesa, illuminandosi di un giallo intenso e radioso.



*Fase 1*  
animazione  
territoriale  
e infopoint



*Fase 2*  
il questionario  
online



*Fase 3*  
il questionario  
per gli alunni  
dell'Ist. Comp.  
Marconi Oliva



*Fase 4*  
i tavoli  
di coprogettazione



*Fase 5*  
il piano  
delle politiche  
giovani



# La comunicazione

La strategia comunicativa di Locogiovani si è sviluppata tenendo in considerazione due elementi fondamentali:

1. Il target, ovvero chi si vuole raggiungere → i giovani
2. La risposta, ovvero la reazione che si vuole ottenere → idee e proposte di cambiamento

---

Per questo i toni della comunicazione, la scelta dei media e del media mix sono stati improntati all'innovazione, alla flessibilità e ovviamente alla colloquialità.

Gli obiettivi comunicativi sono stati sostanzialmente due:

1. Far conoscere il progetto
2. Far partecipare al progetto

# La comunicazione

Ciò è avvenuto sviluppando 3 azioni:

## Punto informativo/di ascolto

È stato attivato un punto informativo all'interno del laboratorio urbano di Locorotondo: una postazione di ascolto animata da un facilitatore, per realizzare colloqui ed interviste informali, scambi di opinioni e idee.

## Web e social

Sono state avviate campagne di comunicazione mirate ai giovani dai 18 ai 30 anni sulle pagine Facebook e Instagram per supportare la promozione del percorso. La strategia principale ha visto la disseminazione di cartelli riportanti le categorie prioritarie di intervento nei luoghi più rappresentativi di Locorotondo e la realizzazione di un servizio fotografico da diffondere attraverso i social.

 IgLocorotondo

 informagiovanilocorotondo

## Comunicazione istituzionale

Il comune di Locorotondo è stato coinvolto in tutte le fasi del progetto, pertanto la comunicazione è passata anche attraverso i suoi canali istituzionali: sono state inviate lettere di invito e comunicazioni mirate tramite mailing list dell'ufficio stampa del comune.



## PARTECIPA AI TAVOLI DI LAVORO!

Tav. A /	Arte e cultura Lunedì 11 Gennaio	18.00 – 20.00
Tav. B /	Spazi pubblici e sport Lunedì 18 Gennaio	18.00 – 20.00
Tav. C /	Servizi Lunedì 25 Gennaio	18.00 – 20.00
Tav. D /	Formazione, orientamento e lavoro Lunedì 1 Febbraio	18.00 – 20.00



Ci vediamo su >> 



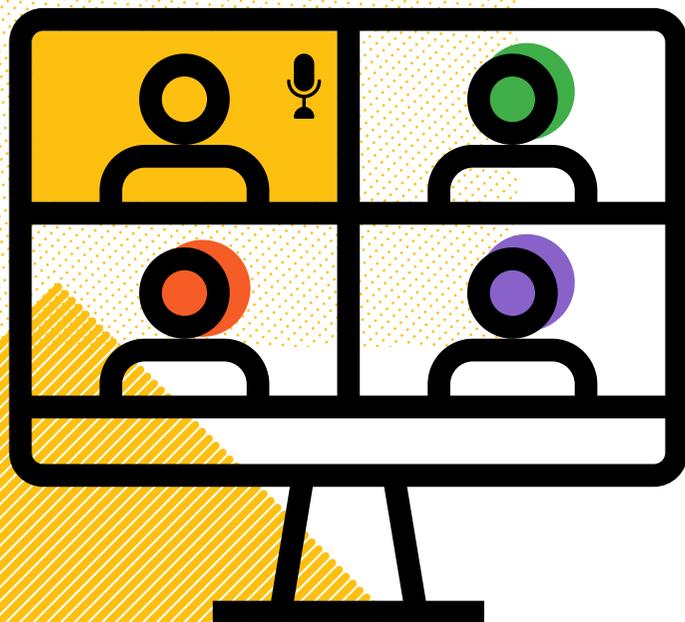
# Il metodo

Il progetto LOCOGIOVANI è stato avviato poche settimane prima dello scoppiare dell'emergenza epidemologica e pertanto ha subito, non solo una brusca interruzione a causa del lockdown, ma soprattutto una rimodulazione delle metodologie previste in fase di progettazione.

***La progettazione partecipata - per definizione - è una prospettiva metodologica che prevede la collaborazione dei vari attori di una comunità (cittadini o gruppi sociali destinatari di un'iniziativa, amministratori e tecnici) che, attraverso spazi e momenti di elaborazione, sono coinvolti nell'ideazione o nella realizzazione comune di un progetto con ricadute positive sui partecipanti e il loro gruppo di appartenenza***

***Fare lavoro di comunità - Riferimenti teorici e strumenti operativi.***  
***E. Martini, A. Torti 2003***

Fare partecipazione senza condividere spazi fisici è stata senza dubbio la sfida maggiore, ma indubbiamente la tecnologia ha permesso di realizzare il progetto senza modificare gli obiettivi, nè inficiare i risultati attesi.



# Le fasi

Grazie all'impiego di **piattaforme online** sono state previste nuove forme di interazione per realizzare la fase di progettazione partecipata.

La strategia partecipativa ha pertanto previsto la seguente **roadmap metodologica**:

---



## Fase 1

definizione di un pre-sistema di valori e criticità in accordo con i partner di progetto  
→ Output: **analisi di contesto**

---

## Fase 2 e 3

compilazione questionario on line da parte di bambini e giovani  
→ Output: **individuazione di categorie prioritarie di intervento, dei punti di forza e di debolezza del territorio secondo il punto di vista dei giovani**

---

## Fase 4

realizzazione tavoli di co-progettazione suddivisi per categorie di intervento  
→ Output: **progetti, linee di intervento, politiche locali proposte dai giovani**

---

## Fase 5

definizione di una proposta programmatica e attuativa  
→ Output: **il piano delle politiche giovanili**

# La progettazione partecipata

IL PERCORSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA È STATO ORGANIZZATO IN DIFFERENTI FASI, CHE HANNO PREVISTO UN DIVERSO LIVELLO DI COINVOLGIMENTO SIA DEI PARTNER CHE DEI BENEFICIARI.

## Fase 1

Si sono realizzati incontri con gli operatori partner, vicini alle esigenze del target di riferimento, con l'obiettivo di definire delle macroaree di possibili bisogni e criticità. Tale analisi era funzionale alla redazione della traccia del questionario e delle categorie di risposte possibili, così da facilitare la lettura dei risultati e la clusterizzazione delle categorie di risposta.



# Il questionario online

SI È PROVVEDUTO A SOMMINISTRARE IL QUESTIONARIO ONLINE, QUINDI A CLUSTERIZZARE I RISULTATI EMERSI.

AL FINE DI RENDERE IL PROCESSO IL PIÙ PARTECIPATIVO E TRASPARENTE POSSIBILE SI È DECISO DI PUBBLICARE ONLINE I RISULTATI E LASCIARE 15 GIORNI DI TEMPO PER RACCOGLIERE ULTERIORI COMMENTI, INTEGRAZIONI ED IMPLEMENTAZIONI AL COMPLESSO DELLE CRITICITÀ E BISOGNI EMERSI.

---

## Fase 2-3

Per condividere il patrimonio di informazioni raccolte si è scelto di procedere alla trascrizione integrale di tutti i contenuti raccolti e delle indicazioni condivise, valorizzando completamente i punti di vista dei partecipanti. Come già detto lo scopo era raccogliere il maggior numero di indicazioni rispetto alle categorie di risposta individuate al fine di delineare un quadro completo sulle percezioni, visioni e opinioni dei giovani del territorio.

In parallelo si è somministrato il questionario anche agli alunni dell'Istituto Comprensivo Marconi Oliva (rivolto agli alunni dai 12 ai 13 anni), sempre in modalità online, impiegando la piattaforma digitale già in uso all'Istituto, e cioè "Google Classroom", così da agevolare la partecipazione.

La scelta di utilizzare piattaforme online, determinata dalla situazione epidemiologica, si è rivelata utile per raggiungere un numero di giovani più elevato di quanto non sarebbe stato con azioni in presenza, soprattutto di giovani studenti e/o lavoratori "fuorisede".

Di seguito si propone una sintesi di quanto emerso.

## SPAZI PUBBLICI

Quali sono le maggiori criticità di questo territorio per un ragazzo della tua generazione?  
Quali gli elementi di valore?

Verde, aree attrezzate e centro storico

Controllo e cura

Spazi aggregativi

Coworking

Sport e tempo libero

## PUNTI DI DEBOLEZZA



- Scarsità di spazi
  - Poco controllo
  - Poca manutenzione
  - Scarsa qualità
- 
- Poco verde pubblico (alberi, prati, ecc.)
  - Attrezzati ma non valorizzati adeguatamente
  - Pochi spazi per attività ricreative dedicate (dogpark, gioco, ecc.)
  - Poche aree parcheggio
- 
- Delega ai privati per la cura degli spazi
  - Poco controllo pubblico genera abbandono e danneggiamento
- 
- Assenza di iniziative di uso spazi pubblici
  - Assenza spazi di aggregazione per i giovani come per altre fasce d'età
  - Non si conoscono orari di fruizione di alcuni spazi (es. biblioteca)
  - Assenza spazi incontro intergenerazionali
- 
- Assenza spazi di coworking, in cui lavorare in smart working, conoscere altre persone e fare rete
- 
- Mancanza di spazi dedicati prevalentemente allo sport (calcio, pallavolo, tennis, skatepark, ecc.)
  - Assenza piste ciclabili urbane
  - Rifiuti in aree pubbliche e assenza servizi di pulizia pubblici

## PUNTI DI FORZA



- Presenza di molti spazi pubblici
  - Spazi pubblici ben distribuiti sul territorio
  - Nell'ultimo periodo gestiti meglio che in precedenza
  - La bellezza del paese in sè
  - La centralità della Valle d'Itria
- 
- Molti spazi di verde pubblico
  - Villa comunale, parco giochi e centro storico
  - Parchi per praticare attività sportiva all'aperto, ex Istituto Agrario
  - Diversi spazi luogo di incontro per i giovani
  - Numero sufficiente di aree attrezzate per il gioco dei bambini
- 
- Cura e pulizia aree pubbliche
  - Centro storico molto curato e valorizzato
- 
- Riattivazione biblioteca
- 
- /
- 
- Campo da beach volley
  - Spazi pubblici ampi per attività ludiche



Quali sono le maggiori criticità di questo territorio per un ragazzo della tua generazione?  
Quali gli elementi di valore?

### Lavoro e scuola

- Poco orientamento neolaureati
- Poca connessione tra Università e possibilità lavorative locali
- Assenza connessione tra diplomati e attività artigianali e antichi mestieri
- Poca conoscenza delle realtà professionali locali
- Perdita della propria tipicità dell'artigianato locale
- Poca formazione ed esperienza nel settore agricolo e turistico



### Percorsi di orientamento

- Assenza di orientamento in base alle attitudini personali
- Pochi obiettivi per i giovani, disillusione
- Assenza di un piano strategico di orientamento
- Assenza servizio smart e innovativo
- Assenza di hub



### Prospettive e opportunità lavorative

- Poche opportunità lavorative rispetto alla richiesta
- Poca connessione tra domanda e offerta
- Opportunità in settori limitati
- Poca offerta, mal retribuita
- Solo lavoro stagionale
- Maggiori prospettive in grandi città e al nord

- Corsi di formazione organizzati da realtà locali (ad esempio Istituto Agrario)



- Il servizio Informagiovani interessante e attivo -> potrebbe essere potenziato



- Molte possibilità lavorative, soprattutto in estate
- Settore turistico e ristorativo
- Settore agroalimentare
- Piccole realtà improntate sulla tipicità locale

## SPORT

## PUNTI DI DEBOLEZZA

## PUNTI DI FORZA

Quali sono le maggiori criticità di questo territorio per un ragazzo della tua generazione?  
Quali gli elementi di valore?

Strutture sportive

- Assenza di una piscina pubblica
- Poca valorizzazione del Palazzetto dello sport

- Ottimo centro sportivo Pappacidd
- Ampia offerta per calcio e tennis
- Campo da basket comunale
- Stadio comunale
- Studi e palestre private

Sport all'aperto

- Assenza piste ciclabili
- Poca sicurezza nel campo da basket comunale
- Poca bonifica spazi per sport all'aperto
- Assenza spazi dedicati ad attività quali running e yoga

- Ciclovía AQP e percorsi cicloturistici del GAL
- Campi di beach volley

Gestione pubblica

- Affidamento a privati degli impianti di Contrada Caramia
- Poco sostegno ad iniziative sportive private di richiamo
- Amministrazione lontana dal settore sportivo

/

Società esistenti

- Non esistono associazioni di sport minori come tessuti aerei, yoga e pilates e ginnastica artistica
- Poca formazione settore ciclistico

- Squadre sportive e associazioni molto attive
- Polisportiva Lino Calella
- Scuole calcio molto diffuse
- Molto seguiti calcio, volley e atletica

# Fase 2

## CULTURA

## PUNTI DI DEBOLEZZA



## PUNTI DI FORZA



Quali sono le maggiori criticità di questo territorio per un ragazzo della tua generazione?  
Quali gli elementi di valore?

### Luoghi della cultura

- Assenza di musei, teatro
- Assenza luoghi per ricerca e approfondimento (ex biblioteca)
- Biblioteca parzialmente agibile e non dotata di sistemi avanzati di ricerca e attrezzature
- Poca diffusione della cultura della lettura
- Assenza videoteca aggiornata



### Eventi

- Assenza di seminari e incontri: attualità, storia, logica
- Poche presentazioni di libri
- Carenza di eventi di approfondimento culturale sul nostro territorio e sulla "rete del turismo"
- Nessuna valorizzazione delle emittenti locali radiofoniche e televisive
- Poche mostre ed esibizioni di artisti locali
- Le rassegne teatrali di commedie non più organizzate



### Network e valorizzazione

- Mancanza di una rete tra i soggetti portatori di cultura
- Necessità di maggiore valorizzazione delle peculiarità locali

- Cinema
- Museo interattivo *Perle di Memoria*
- Presenza di librerie
- Biblioteca



- Eventi musicali (ex Viva e Locus Festival)
- Paese molto attivo dal punto di vista letterario e artistico
- Incontri estivi di promozione della lettura



- Progetti che puntano alla valorizzazione culturale del paese
- La ricchezza delle nostre tradizioni

## FORMAZIONE

Quali sono le maggiori criticità di questo territorio per un ragazzo della tua generazione?  
Quali gli elementi di valore?

Attività di formazione

Formazione e lavoro

## PUNTI DI DEBOLEZZA



- Pochi corsi gratuiti: sport, musica, digitalizzazione, cucina, turismo, agroalimentare
- Assenza oratorio pomeridiano
- Poca connessione tra teoria e pratica
- Pochissimi corsi di formazione aggiornati con le nuove tendenze di mercato
- Poche attività con certificati
- Assenza facoltà universitaria di Agraria

- Non c'è formazione finalizzata al conseguimento di impiego
- Pochi corsi legati alle esigenze territoriali
- Poca formazione e sperimentazione di nuovi progetti

## PUNTI DI FORZA



- Ottimi educatori

- Scuola Enologica di Locorotondo è un fiore all'occhiello
- L'ITS Agroalimentare Puglia
- Attività del CRSFA Basile Caramia
- Associazione Il Tre Ruote ebbro
- Formazione ottima nel settore enogastronomico e turistico

# Fase 2

## SERVIZI

## PUNTI DI DEBOLEZZA



## PUNTI DI FORZA



Quali sono le maggiori criticità di questo territorio per un ragazzo della tua generazione?  
Quali gli elementi di valore?

### Trasporti e strade

- Assenza mezzi pubblici interni
- Poche o insufficienti connessioni con comuni limitrofi
- Pochi parcheggi
- Assenza sistemi eccezionali di trasporto durante gli eventi



- Segnaletica poco chiara: ciclovia e percorsi GAL



### Rifiuti

- Poca pulizia e presenza di rifiuti lungo le strade
- Sistema di raccolta rifiuti porta a porta inefficiente



/



### Ospedale

- Assenza di ospedale
- Assenza pronto soccorso



/



### Sportelli e servizi

- Assenza di supporto psicologico
- Assenza sostegno start-up
- Pochi coworking
- Assenza di un sito per raccogliere idee
- Pochi spazi di coworking
- Pochi servizi e sportelli temi sociali
- Poca cultura del rispetto per chi non ha cura del territorio



- Infopoint
- Servizi sociali
- Farmacia Comunale
- Servizi al pubblico online efficienti
- Attenzione alla disabilità

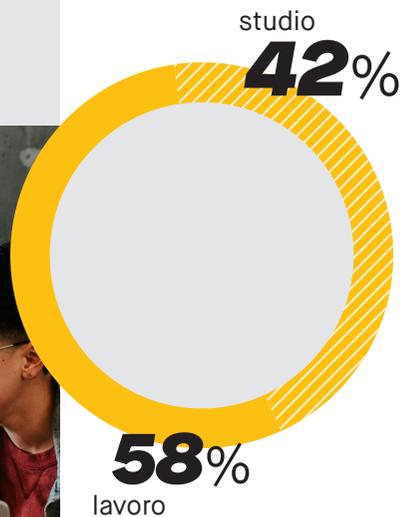
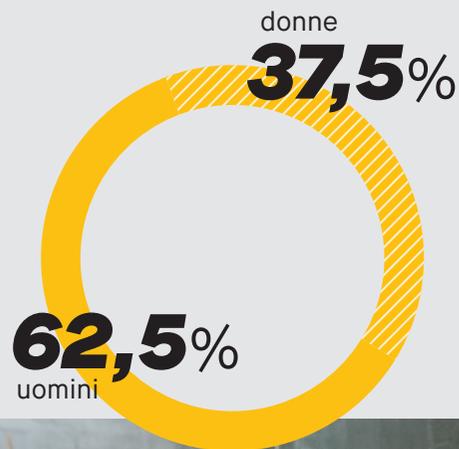
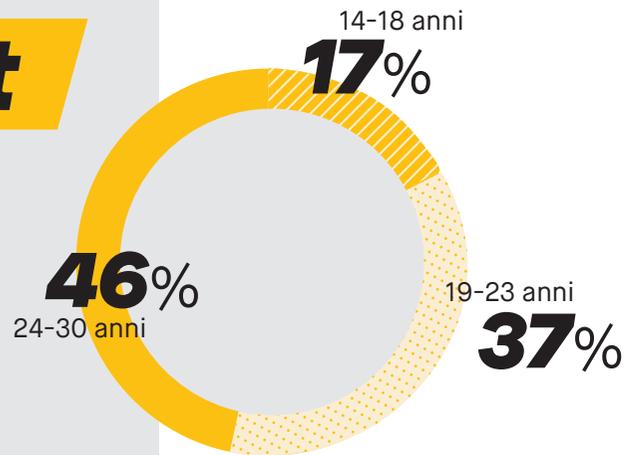


### Spazi per attività

- Canile comunale abbandonato e poco pubblicizzato
- Sottovilla abbandonato

# Il target

Chi ha risposto al questionario?



## Quali sono i punti di forza dei ragazzi della tua età?

“

Volontà // La formazione universitaria sempre più ricca ed una voglia di intraprendenza pur di non lasciare il bel paese // Perseveranza nel costruire un futuro migliore // L'adattamento alle varie situazioni e la prontezza nell'affrontarle // Ambizione // Propositività // L'internazionalità // Lo sport, la musica e l'unione // Voglia di studiare e specializzarsi // Voglia di cambiare e avere fiducia nell'innovazione // Voglia di mettersi in gioco, apertura mentale e culturale // La perseveranza nel raggiungimento dei propri obiettivi; la costanza nelle attività lavorative; un mentalità dedita al miglioramento continuo // Dinamicità // Non ce ne sono, io con la mia comitiva siamo costretti sempre ad andare fuori. Non abbiamo una discoteca, non abbiamo un qualcosa che dico oggi è sabato rimango qui. A parte qualche giorno l'estate. Dovete dare la fiducia anche a noi di provare ad organizzare qualcosa... Ma qui anche per attaccare delle semplici locandine dobbiamo pagare // Le capacità imprenditoriali. I neolaureati che potrebbero apportare innovazione per una buona gestione // La voglia di investire nel proprio paese // Talento, voglia di scoprire e innovarsi // Beh qui non saprei proprio visto che stanno ore ed ore davanti al cellulare senza mai interagire fra loro, però devo dire che non sono tutti così, c'è chi ancora gioca nella piazza principale, chi si informa su quello che li circonda e chi ha ancora voglia di dare tanto nonostante la giovane età.

”



# Fase 2



Sei soddisfatto di come passi il tuo tempo libero?



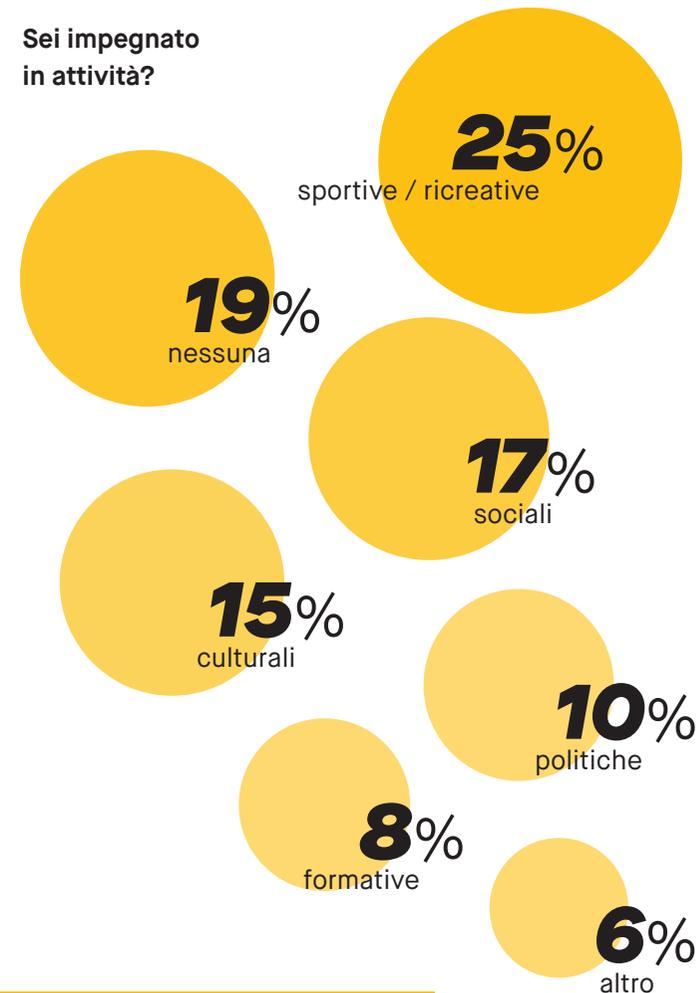
Senti l'esigenza di esprimere le tue opinioni?



Se sì, ti sembra che ti vengano offerte possibilità per farlo?

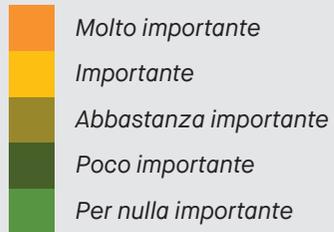


Sei impegnato in attività?



# Idee e punti di vista

Indica quale priorità di importanza hanno secondo te i seguenti interventi:



Spazi per attività sportiva



Spazi in cui svolgere attività e corsi ideati secondo le esigenze dei giovani



Fablab



Centro giovani (per informazione, orientamento scolastico/lavorativo, ecc.)



Spazi culturali (cinema, musica, mostre, ecc.)



Creazione di luoghi di aggregazione



Corsi di formazione rivolti ai giovani



Quale significato ha per te il concetto di comunità?

(risposta multipla)

**73%**

Il proprio territorio e l'organizzazione politica ed economica, la popolazione ed i suoi bisogni, la storia e le origini, il sistema dei valori condivisi, i problemi ed i vari servizi attivati per risolverli,

**56%**

Insieme di cittadini come soggetti che sanno colloquiare e che si integrano fra loro, come spazi e luoghi in grado di generare coesione e positiva convivenza

**56%**

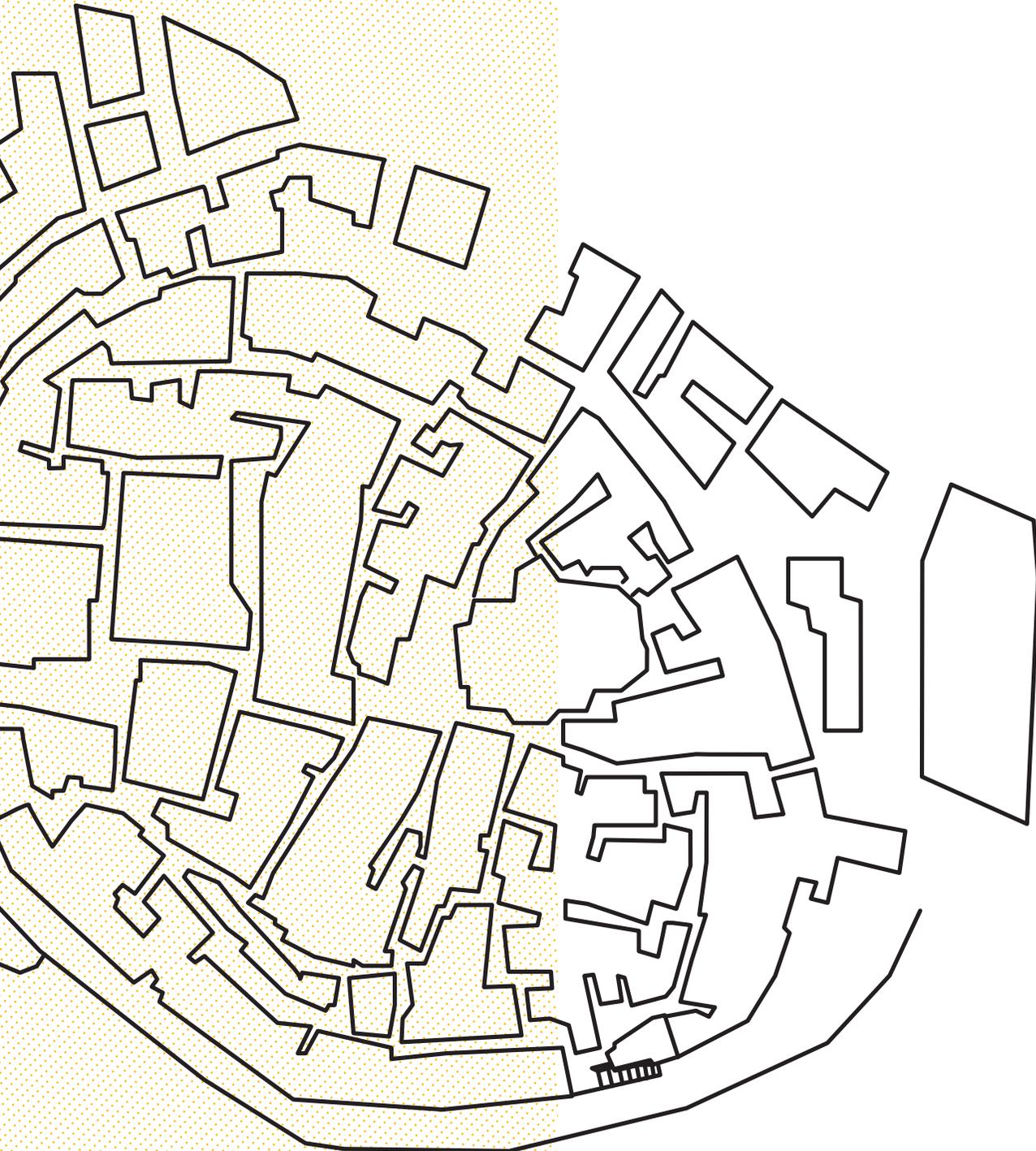
La responsabilità verso il bene comune e lo sviluppo del proprio territorio

**13%**

Istituzioni che si occupano del recupero di persone con disagio, attraverso terapia di gruppo e lavoro



## Fase 2



Senti la necessità di essere protagonista  
nello sviluppo della vita della tua comunità?



Se ti venisse proposto di partecipare ad un progetto  
in cui è richiesto il tuo impegno per la comunità,  
con azioni volte a prendersi cura di essa  
e al suo miglioramento, quale sarebbe la tua risposta?

**48%** Sarei interessato e molto motivato

---

**35%** Sarei interessato e coinvolgerei  
anche altri miei amici

---

**17%** Sarei interessato, ma ho dei dubbi a  
riguardo (non mi sento in grado, ho  
bisogno di strumenti ecc..)

---

# Cosa ti piace di più del tuo paese?

LA VOCE DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO  
MARCONI - OLIVA SCUOLA SECONDARIA  
DI PRIMO GRADO, CLASSI SECONDE

---

## SPAZI PUBBLICI

Il centro storico  
Il lungomare  
La villa comunale  
Le campagne  
Le cummerse  
Il bosco di *Pappacidd*

## ORIENTAMENTO LAVORATIVO

## SPORT

## CULTURA

## FORMAZIONE

## SERVIZI

Sant'Anna  
e le tradizioni locali

# Cosa bisognerebbe migliorare per un ragazzo della tua età?

## SPAZI PUBBLICI

Verde pubblico  
Parchi attrezzati  
Centro ricreativo giovanile  
per diverse attività

## ORIENTAMENTO LAVORATIVO

## SPORT

Impianti sportivi  
Piscina coperta  
Piste ciclabili, percorsi  
Campi da calcio gratuiti  
Skatepark

## CULTURA

Cinema

## FORMAZIONE

## SERVIZI

Navette  
paese-campagna

# I tavoli di lavoro

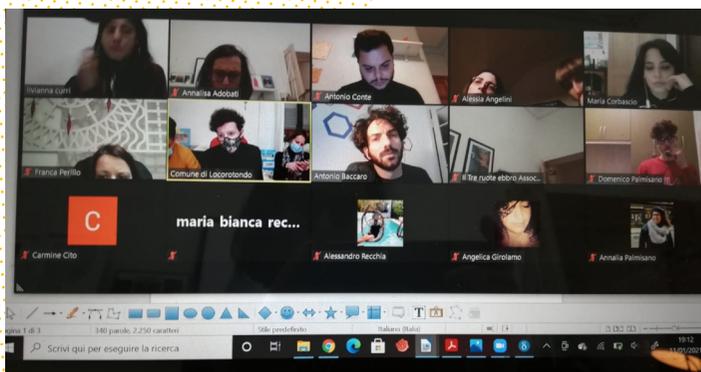
I RISULTATI DEL QUESTIONARIO HANNO PERMESSO LA DEFINIZIONE DI MACROAREE DI PROGETTO, SU CUI SONO STATI ORGANIZZATI I 4 TAVOLI DI COPROGETTAZIONE:

**Tav. A / Arte e cultura**  
*Lunedì 11 Gennaio, Sabato 23 Gennaio*

**Tav. B / Spazi pubblici e sport**  
*Lunedì 18 Gennaio*

**Tav. C / Servizi**  
*Lunedì 25 Gennaio*

**Tav. D / Formazione, orientamento e lavoro**  
*Lunedì 1 Febbraio*



## Fase 4

I tavoli sono stati realizzati impiegando la piattaforma Google Meet.

Ad ogni tavolo hanno partecipato giovani, amministratori e operatori del territorio afferenti le macroaree di discussione.

I risultati del questionario hanno portato ad individuare per ogni macroarea, dei macrotemi su cui lavorare. Partendo dai punti di forza e dalle criticità emerse, i partecipanti sono stati invitati ad approfondire ciascun macrotema in una proposta progettuale articolata secondo la seguente traccia:

- 1. Obiettivo specifico**
- 2. Risultati attesi**
- 3. Attività**
- 4. Attuatori**

Piuttosto che l'elaborazione di proposte individuali si è cercato di spronare i partecipanti ad elaborare delle idee di gruppo.

# MACROTEMA 1

## LA BIBLIOTECA

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Riqualificare, innovare e riorganizzare la Biblioteca Comunale di Locorotondo	Patrimonio librario e di consultazione incrementato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisto libri cartacei e in formato digitale;</li> <li>• Acquisto quotidiani/riviste straniere;</li> <li>• Attivazione Piattaforme di prestito digitale*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Ente gestore Biblioteca</li> </ul>
	Spazi, attrezzature e orari di apertura implementati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un sistema di accesso digitale al fine di garantire un orario di apertura più esteso;</li> <li>• Avvio aperture serali;</li> <li>• Redistribuzione degli spazi;</li> <li>• Acquisto attrezzature per nuove postazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Ente gestore Biblioteca</li> </ul>

\* già avviata dall'Amministrazione - PIATTAFORMA MLOL



## LA BIBLIOTECA

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Promuovere la Biblioteca attraverso le Istituzioni e con la partecipazione della comunità	Promozione dello spazio come luogo di aggregazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di Eventi culturali (<i>presentazione libri, mostre</i>);</li> <li>• Realizzazione di Eventi di privati (<i>es. eventi aziendali</i>) come forma di finanziamento;</li> <li>• <b>Creazione di un network con le librerie con la Biblioteca come "capofila" (<i>es. Plebiscito di libri di Putignano</i>).</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Ente gestore biblioteca</li> <li>• Enti privati sia commerciali che enti no profit (<i>aziende, librerie, associazioni</i>)</li> </ul>
	Incremento della visibilità dello spazio Biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di account sui social networks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Ente gestore Biblioteca</li> </ul>
Valorizzazione del patrimonio storico	Promozione documentale della storia locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un Archivio/ Sezione di storia e cultura locale negli spazi della biblioteca;</li> <li>• Creazione di un Archivio digitale di storia locale;</li> <li>• Creazione di un Archivio Storico digitale fotografico;</li> <li>• Spazio di ricerca sempre attivo con personale qualificato;</li> <li>• <b>Lezioni di storia locale*</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Ente gestore Biblioteca</li> </ul>

\* già previste all'interno di un progetto già finanziato in attesa di avvio



**Plebiscito di libri**  
Presentazione di libri e dialogo con gli autori

Direttore artistico  
Mariacelia Labbate

@plebiscitolibri

@plebiscitolibri

Gli incontri al terreno in  
Piazza Plebiscito,  
Putignano

## MACROTEMA 2

### MUSEI E SPAZI ESPOSITIVI



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Destagionalizzazione della attività espositive	Maggiori esposizioni nei mesi invernali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di esposizioni legate alle attività tipiche e che richiedono innovazione (es. <i>vino</i>);</li> <li>• Realizzazione di esposizioni itineranti;</li> <li>• Creazione di un museo virtuale;</li> <li>• Mettere a sistema attività altamente remunerative per investire in attività artistiche/espositive/culturali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Enti privati</li> </ul>
Valorizzare il tessuto artistico locale e rafforzare le competenze artistiche	Sostegno alla produzione artistica del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione degli artisti locali con esposizioni ed interventi ad hoc;</li> <li>• Realizzazione di Workshop e attività collaterali alle mostre (ex. <i>Workshop di Allestimento</i>);</li> <li>• Creazione di una rete tra gli spazi e tra le arti (<i>arte, musica, cinema</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Enti privati</li> </ul>
	Miglioramento del sistema di comunicazione sugli spazi pubblici espositivi presenti sul territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un catalogo comune fra tutti gli spazi (<i>caratteristiche, tariffe agevolate per artisti locali</i>);</li> <li>• Facilitare le procedure di accesso agli spazi pubblici;</li> <li>• Creazione di un canale univoco per divulgare tutte queste mostre/eventi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione Comunale</li> <li>• Enti privati</li> </ul>

## MACROTEMA 3

### RADIO E TEATRO



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Promuovere il teatro	Stagione teatrale avviata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzare un calendario teatrale all'interno dell'auditorium in collaborazione con il TPP</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministrazione Comunale</li><li>• Operatori teatrali</li><li>• Teatro Pubblico Pugliese</li></ul>
Valorizzazione emittenti radiofoniche locali	Maggiore coordinamento e formazione tra i giovani impegnati in attività radiofoniche	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attivare azioni formative specifiche (es. <i>Dizione, Tecnici del Suono, ecc</i>);</li><li>• Individuare fonti di finanziamento delle radio locali per garantire il rinnovo delle attrezzature e il pagamento della manutenzione;</li><li>• Attivare nuovi canali web (<i>TWITCH</i>);</li><li>• Creazione di podcast.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Radio Centro</li><li>• Amministrazione Comunale</li><li>• Enti privati</li></ul>

## MACROTEMA 4

### MARKETING TERRITORIALE



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare la competitività turistica del prodotto Valle d'Itria	Conoscenza del mercato turistico e dei target d'utenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi delle buyer persona;</li> <li>• Somministrazione di questionari presso le strutture ricettive;</li> <li>• Somministrazione di questionari presso bar e ristoranti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestori Infopoint turistici</li> <li>• Strutture ricettive</li> <li>• Operatori ristorazione</li> <li>• Puglia promozione</li> <li>• Esperti di marketing territoriale</li> </ul>
	Maggiore coordinamento tra gli attori che operano a vario titolo in ambito turistico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituzione di una cabina di regia del Turismo per coordinare i vari attori del settore e delineare una programmazione condivisa;</li> <li>• Creazione di una "RETE DEL TURISMO LOCALE";</li> <li>• Creazione di una network tra le imprese Agroalimentari (<i>della Valle d'Itria</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di servizi turistici</li> <li>• Operatori economici del settore agroalimentare (<i>produttivo e ristorativo</i>)</li> <li>• Operatori culturali</li> <li>• Amministratori</li> <li>• DISTRETTO DEL CIBO della Valle d'Itria</li> <li>• DUC</li> </ul>
	Comunicazione istituzionale migliorata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un canale di comunicazione unico per il turismo e la cultura;</li> <li>• Coinvolgimento dei "creativi" del territorio per dar vita ad una comunicazione territoriale;</li> <li>• <b>Inserimento nella rete del marketing territoriale dei paesi limitrofi (es. WOW FASANO).</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Creativi</li> <li>• Esperti di sistemi di promozione turistica / web marketing</li> <li>• DUC</li> </ul>



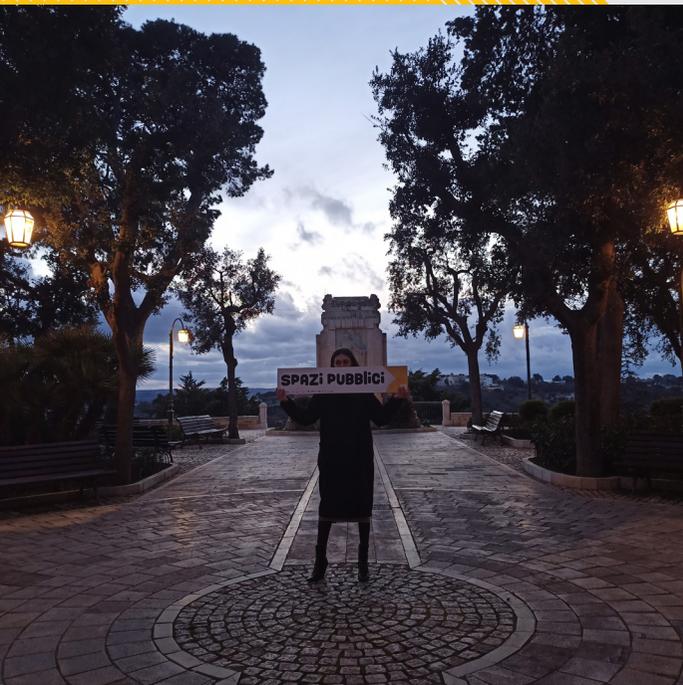
Tav. B / Spazi pubblici e sport

## MACROTEMA 1

### VERDE PUBBLICO ATTREZZATO E MANUTENZIONE

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Garantire attenzione al decoro urbano e, in particolare, alla corretta gestione del verde pubblico	Atti vandalici negli spazi pubblici e/o nel verde attrezzato diminuiti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di supporto per il controllo e la manutenzione degli spazi pubblici*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> </ul>
	Verde pubblico già esistente migliorato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare postazioni con tavoli all'interno della Villa Comunale;</li> <li>• Allestire un chiosco all'interno della Villa Comunale;</li> <li>• Incrementare l'arredo urbano nella Villa Comunale e nel parco giochi di piazza Mitrano;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> </ul>
	Spazi verdi attrezzati e incrementati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al BANDO SPORT E SALUTE per ripristinare/creare ex novo spazi attrezzati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Operatori sportivi (ASD, SSD, ecc)</li> </ul>

\* IN PREVISIONE impiegando i percettori del reddito di cittadinanza



## MACROTEMA 2

### STRUTTURE SPORTIVE



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Recupero, rivitalizzazione e creazione di aree sportive per fornire un servizio fondamentale alla collettività	Creazione di un polo sportivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redazione di un REGOLAMENTO E CONVENZIONE per l'utilizzo degli impianti sportivi pubblici condiviso tra Amministrazione, enti privati e scuola;</li> <li>• Ideazione di un sistema di gestione virtuoso;</li> <li>• Creazione di un network tra gli operatori del settore;</li> <li>• Creazione di una struttura coperta che possa ospitare più sport, in particolare per la promozione degli sport minori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Privati operanti nel settore sportivo</li> <li>• Operatori sportivi (ASD, SSD, ecc)</li> <li>• Istituto Comprensivo Marconi - Oliva</li> </ul>
	Recupero strutturale dell'esistente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affidamento dell'area attrezzata adiacente al Palazzetto (<i>Manifestazione di Interesse/Bando di Affidamento</i>) già dotata di area fitness e spazio giochi;</li> <li>• <b>Riquilificazione del Palazzetto dello Sport*</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Privati operanti nel settore sportivo</li> <li>• Operatori sportivi (ASD, SSD, ecc)</li> </ul>

\* già candidato all'avviso sport e periferie, in attesa di esito

# MACROTEMA 3

## PISTE CICLABILI

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Promuovere la mobilità lenta come strumento di valorizzazione del territorio sia per i residenti che per i turisti	Creazione di un sistema di mobilità lenta per la connessione dentro e fuori il paese	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di un asse di connessione dedicato alla mobilità ciclabile fra polo sportivo e centro urbano*</li> <li>• Creazione di un asse di connessione fra Locorotondo e Cisternino, con un progetto di messa in sicurezza del percorso parzialmente ciclabile*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Operatori sportivi (ASD, SSD, ecc)</li> </ul>
	Formazione in ambito ciclistico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di piste in sicurezza per allenamento dei bambini;</li> <li>• Corsi di ciclismo per bambini.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Operatori sportivi (ASD, SSD, ecc)</li> </ul>

\* in previsione



## MACROTEMA 1

### TRASPORTI, VIABILITÀ E SEGNALETICA



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Sviluppare un sistema di mobilità capace di rispondere alle esigenze delle persone e di sostenibilità ambientale e favorire quella intermodale	Connessione tra l'area urbana e l'agro, e con i Comuni limitrofi incentrata sulla mobilità lenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riattivazione del servizio di mobilità mista (TRENO+BICI) gestito dalla Ferrovie SUDEST, ed incremento dei mezzi su cui attivarlo;</li> <li>• Creazione di un asse di connessione dedicato alla mobilità ciclabile fra centro urbano e contrade;</li> <li>• Creazione di un asse di connessione fra Locorotondo e i comuni limitrofi dedicato alla mobilità ciclabile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• FERROVIE SUD EST</li> <li>• Enti privati</li> </ul>
	Trasporto pubblico potenziato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Incremento delle corse dei mezzi pubblici in occasione di eventi/periodi [es. TRULLI ILINK]</b></li> <li>• Creazione di corse ad hoc in occasioni di eventi;</li> <li>• Creazione di collegamenti tra la periferia e il centro urbano, con dei percorsi studiati per passare nelle principali strade e raggiungere i servizi del paese (es. <i>posta</i>), impiegando bus "green".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• Organizzatori di eventi</li> <li>• Enti privati</li> </ul>
	Viabilità pedonale tra le principali vie urbane migliorata e maggiormente sicura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare la visibilità delle aree pedonali, di percorrenza e attraversamento;</li> <li>• Recupero della sezione stradale per pedoni in alcune aree del paese (es. <i>via Alberobello</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• ANAS</li> </ul>

# MACROTEMA 1

## TRASPORTI, VIABILITÀ E SEGNALETICA



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Promuovere e implementare il cicloturismo	Percorsi cicloturistici già esistenti migliorati e potenziati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento della segnaletica e la della rappresentazione grafica dei percorsi turistici del GAL al fine per renderli maggiormente accessibili;</li> <li>• Aggiornamento dei percorsi del GAL in relazione alle modifiche che i percorsi hanno subito negli ultimi anni;</li> <li>• Inserimento della segnaletica orizzontale nei punti di principale percorrenza dei percorsi turistici (<i>ad esempio in direzione del centro storico o ciclovia dell'acquedotto</i>);</li> <li>• Implementazione dei segnali lungo i percorsi turistici;</li> <li>• Creazione di una segnaletica uniformata (<i>colori e grafica</i>) per tutti i percorso ciclabili presenti sul territorio;</li> <li>• Creazione di una mappa aggiornata di tutto il territorio comunale (<i>referito ai turisti</i>) aggiungendo le principali attrazioni (<i>es. trullo marziolla ecc</i>) e anche i servizi ritenuti essenziali, come ad esempio le fontane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazione</li> <li>• GAL</li> <li>• Esperti cicloturismo e viabilità</li> <li>• Mobility manager</li> </ul>

## MACROTEMA 2

### RIFIUTI, PULIZIA E CURA DEL TERRITORIO

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Miglioramento del sistema di pulizia e controllo del territorio	Territorio comunale (urbano e agro) maggiormente pulito	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione del Nucleo Ambientale (<i>Monteco, Vigili, ERA Ambiente</i>) per incrementare i controlli*</li><li>• Acquisto di fototrappole (n°6) da installare nel Centro storico per controllare il rispetto degli orari di conferimento dei mastelli*</li><li>• Aumento dei controlli sull'attuazione dell'ordinanza di intervento sulle facciate del centro storico;</li><li>• Ideazione di un sistema di gestione della cura esterna di case abbandonate all'interno del centro storico (es. <i>Via Aprile</i>).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministrazione</li><li>• Nucleo ambientale di controllo</li></ul>

\* in corso di esecuzione



# MACROTEMA 3

## CANILE COMUNALE

---

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare ed implementare la conoscenza del territorio rispetto al Canile Comunale	Visibilità del Canile Comunale incrementata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avvio di attività di promozione sul web;</li><li>• Realizzazione di opuscoli informativi;</li><li>• Organizzazione di visite guidate delle scuole.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministratori</li><li>• Ente gestore canile</li><li>• Associazioni locali</li><li>• Istituti Scolastici</li></ul>



## MACROTEMA 4

### SUPPORTO PSICOLOGICO

---

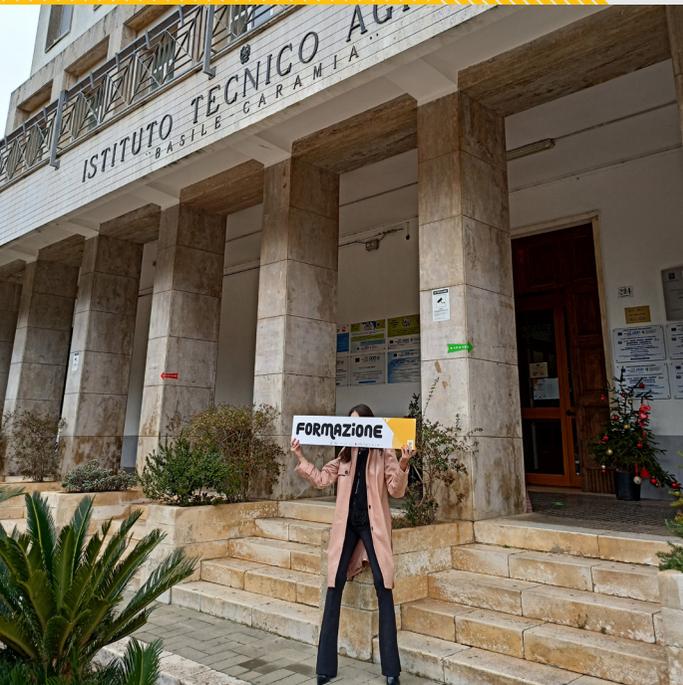
OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare ed implementare la conoscenza del territorio rispetto ai servizi in ambito sociale del Comune	Visibilità dei servizi incrementata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avvio di attività di promozione sul web;</li><li>• Realizzazione di opuscoli informativi;</li><li>• Promozione del Centro Risorse Famiglie e i servizi ad esso connessi;</li><li>• Costituzione Commissione Pari Opportunità.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministratori</li><li>• Piano Sociale di Zona</li><li>• Associazioni locali</li><li>• Istituti Scolastici</li></ul>



Tav. D / Formazione, orientamento e lavoro

## MACROTEMA 1

### CONNESSIONE TRA FORMAZIONE E MONDO DEL LAVORO



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare ed implementare la connessione tra domanda e offerta	Servizi comunali di orientamento potenziati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di una rete di imprese locali per promuovere le offerte di lavoro presenti;</li> <li>• Attività di sensibilizzazione per incrementare il numero di imprese disponibili al tirocinio formativo;</li> <li>• Incentivazione di forme di assunzione per i tirocinanti promuovendo gli incentivi fiscali già esistenti;</li> <li>• Creazione di una connessione fra gli Istituti Superiori del territorio e le aziende, al fine di promuovere tirocini formativi che possano configurarsi come strumenti di inserimento lavorativo;</li> <li>• Creazione di una bacheca informativa inerente le opportunità post-diploma, di specializzazione e i corsi realizzati all'interno del territorio;</li> <li>• Creazione di percorsi ad hoc rivolti ai disoccupati indirizzati alla ricerca del lavoro (<i>come si cerca il lavoro, redazione CV, redazione lettera motivazionale, ecc</i>);</li> <li>• Sensibilizzazione delle imprese locali su nuove metodologie di ricerca personale (<i>es. LinkedIn</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• DUC</li> <li>• Servizio Informagiovani</li> <li>• Scuole del territorio</li> <li>• Aziende locali</li> <li>• Enti di formazione</li> <li>• Fondazione ITS</li> </ul>

## MACROTEMA 1

### CONNESSIONE TRA FORMAZIONE E MONDO DEL LAVORO

OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare la diffusione delle opportunità di finanziamento pubblico e implementare il sostegno alle start up locali	Opportunità di finanziamento maggiormente diffuse e incrementate	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione di una bacheca informativa per la condivisione dei contenuti di bandi regionali tramite post sui social (es. <i>attraverso la pagina Instagram del Servizio Informagiovani</i>);</li><li>• Ideazione di bandi/progetti di finanziamento/progetti di investimento per la valorizzazione e l'avvio di piccole attività artigianali (<i>o antichi mestieri o agricole, ecc.</i>);</li><li>• Creazione di un network di professionisti che possano avviare azioni di mentoring con i neodiplomati e i neolaureati.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministrazione comunale</li><li>• DUC</li><li>• BCC di Locorotondo</li><li>• Imprenditori privati</li><li>• Informagiovani (<i>per diffusione</i>)</li><li>• Regione Puglia (<i>per finanziamento</i>)</li><li>• Liberi professionisti/esperti</li></ul>



## MACROTEMA 2

### OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare, diffondere ed implementare l'offerta formativa locale	Offerta formativa migliorata e orientata all'assunzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un'indagine per conoscere il fabbisogno formativo delle aziende locali e organizzare dei corsi rispondenti;</li> <li>• Creazione di una piattaforma web di interazione tra imprese ed enti di formazione per generare proposte formative professionalizzanti;</li> <li>• Organizzazione giornate di orientamento locale in cui far convergere imprese, enti formativi, giovani in cerca di occupazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• DUC</li> <li>• Servizio Informagiovani</li> <li>• Scuole del territorio</li> <li>• Aziende locali</li> <li>• Enti di formazione</li> <li>• Fondazione ITS</li> </ul>
	Offerta formativa maggiormente promossa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di corsi già presenti sul territorio attraverso i canali social e opuscoli informativi;</li> <li>• Organizzazione di incontri di orientamento mirati nelle scuole per pubblicizzare i corsi di formazione attivi</li> <li>• Ideazione di un sistema di comunicazione integrato per promuovere tutte le attività di formazione e orientamento del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministratori</li> <li>• DUC</li> <li>• Servizio Informagiovani</li> </ul>

## MACROTEMA 2

### OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE

---



OBIETTIVI SPECIFICI	RISULTATI	ATTIVITÀ	ATTUATORI
Migliorare, diffondere ed implementare l'offerta formativa locale	Offerta formativa incrementata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizzazione corsi legati alle esigenze del territorio;</li><li>• Incremento del numero di corsi con certificazione riconosciuta;</li><li>• Organizzare corsi sui nuovi mestieri ( che possano permettere di avviare start-up per offrire servizi più moderni);</li><li>• Realizzazione di un'indagine per far emergere le nuove esigenze del territorio e pertanto le nuove possibilità di sviluppo e lavoro;</li><li>• Organizzazione di corsi finalizzati alle esigenze "future e inaspettate" delle imprese locali per giovani e imprese;</li><li>• Organizzazione di corsi di durata variabile e/o webinar specifici inerenti alle attività maggiormente richieste.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amministratori</li><li>• DUC</li><li>• Servizio Informagiovani</li><li>• Aziende locali</li><li>• Enti di formazione</li><li>• Fondazione ITS</li></ul>



**Progetto realizzato da**  
Associazione "Il Tre Ruote Ebbro"

**Con il sostegno di**  
PugliaPartecipa  
L.R. 28/2017 "Legge sulla partecipazione"

**Partner di Progetto**  
Comune di Locorotondo  
Informagiovani Locorotondo

DUC- Distretto Unico del Commercio  
Fondazione ITS Agroalimentare Puglia

Associazione di Volontariato Giovanni Paolo II  
Azione Cattolica Locorotondo  
Pietre Vive Editore – Associazione Culturale

Istituto Comprensivo Marcono Oliva  
I.T.A S.-I.I.S.S. Giovanni Basile Caramia sede Locorotondo



Un progetto di



Finanziato da



L.R. n.28 del 13 luglio 2017  
 "Legge sulla Partecipazione"

Partners

