

A scenic view of a wooden boardwalk with a rustic railing made of logs, leading towards a turquoise sea under a blue sky with scattered clouds. The boardwalk is flanked by green coastal vegetation.

# Linee guida per un processo di sviluppo turistico per il territorio dell'Unione dei Comuni Terre del Mare e del Sole: prime riflessioni

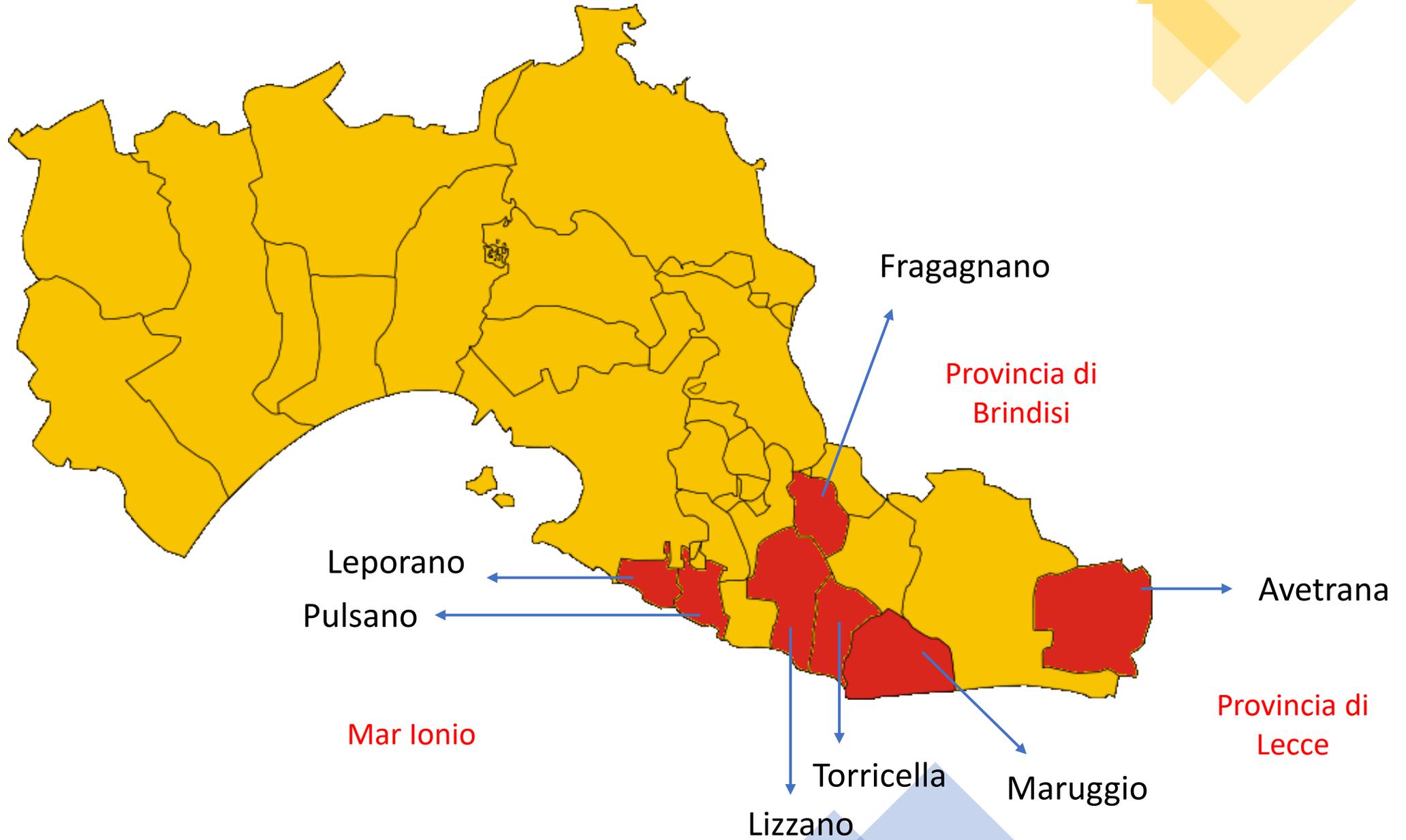
Prof. Pierfelice Rosato (responsabile di progetto CERPEM) – Dott. Luca Cortese (Junior Analyst CERPEM)

# Indice

- Il territorio di riferimento;
- Lo stato dell'arte;
- Analisi SWOT;
- Verso linee guide per un piano di sviluppo turistico integrato.

Stemma	Città	Popolazione (ab)	Superficie (km <sup>2</sup> )	Densità (ab/km <sup>2</sup> )
	Avetrana	6.353	73,23	86,75
	Fragagnano	5.060	22,41	225,79
	Leporano	8.161	15,33	532,35
	Lizzano	9.676	47,18	205,08
	Maruggio	5.243	49,07	106,84
	Pulsano	11.314	17,27	655,12
	Torricella	4.196	26,93	155,81
<b>TOTALE</b>		<b>50.003</b>	<b>251,42</b>	<b>198,88</b>

# LOCALIZZAZIONE DEI COMUNI NELLA PROV. DI TARANTO





## Analisi critica delle risorse di destinazione e del sistema di offerta

---

- Risorse culturali, naturalistiche e costiere
- Risorse enogastronomiche
- Eventi e manifestazioni

## Risorse culturali, naturalistiche e costiere

Comune	Edifici storici	Aree archeologiche	Aree naturalistiche (boschi, parchi)	Aree costiere	Note
Avetrana	<a href="#"><u>11</u></a>	6	Grande varietà paesaggistica – grotte (7)	Si	Sito ben aggiornato – <a href="#"><u>focus su beni culturali</u></a>
Fragagnano	<a href="#"><u>8+</u></a>	0	0	0	
Leporano	<a href="#"><u>5</u></a>	Parco arch. Saturo	0	Ha una marina	Sito poco user-friendly
Lizzano	<a href="#"><u>9</u></a>	Area neolitica	0	Ha una marina	Sito aggiornato – <a href="#"><u>info strutture ricettive</u></a>
Maruggio	9	3	5	Dune Costa di Maruggio	Sito poco aggiornato
Pulsano	11	6	3+	7 stabilimenti balneari	Sito ben aggiornato – info su strutture ricettive
Torricella			Parco Unicef (abbandonato)	Costa Maruggio Torricella (rivalorizz. 2014)	<a href="#"><u>Difficile reperire info sulle risorse</u></a>

# Focus su risorse culturali e naturalistiche (1/2)

Comune	Edifici storici	Aree archeologiche	Aree naturalistiche
Avetrana	Chiesa Madre di San Giovanni, Cappella del Beata Vergine del Ponte, Cappella dell'Immacolata, Castello, Il Castello di Modunato, Palazzo Baronale, Pal. Torricelli, Masseria Bosco, Casa dello Speciale, Torre dell'orologio, Trappeto di San Giuseppe	Mostra archeologica e laboratorio del mestiere del Torrione, Chiesa S. Giovanni Battista, S. Maria del Casale, Palazzo Imperiali, Torre dell'Orologio, Castello	Canale di San Martino, Mass. San Paolo, Grotta San Martino, Caverna dell'Erba, Grotta della Tumarola, Grotta di Villanova, Specchia Rascina, la Crava
Fragagnano	Palazzo Marchesale, Pal. Baronale, Altri palazzi signorili, C. Madre Santissima Maria Immacolata, C. Madonna del Carmine, cappella della Madonna del Favore, chiesetta rupestre, edicole votive	0	0
Leporano	Castello Muscettola, Chiesa della Beatissima Vergine dell'immacolata, Parrocchia Maria SS. Immacolata, Torre di Saturo, Acquedotto Romano	Parco arch. Saturo	0
Lizzano	Cappella del crocefisso, Castello Baronale, Chiesa del Rosario, Chiesa Madre San Nicola, Chiesa rupestre SS. Annunziata e cripta di sant'angelo, Convento San Pasquale Baylon, Monumento ai caduti, Palazzo marchesale Majorana, Torre Orologio	Inserita nell'area neolitica del Sud-est tarantino comprendente Torre Castelluccia, Saturo, Porto Pirrone	

# Focus su risorse culturali e naturalistiche (1/2)

Comune	Edifici storici	Aree archeologiche	Aree naturalistiche
Maruggio	Biblioteca Comunale, Chiesa dell'Annunziata, Chiesa di San Giovanni Battista Fuori le Mura, Chiesa di Sant'Egidio, Chiesa di Santa Maria del Tempio, Chiesa Madre, Convento di Santa Maria delle Grazie, Palazzo dei Commendatori, Torre dell'Orologio	Area archeologica di Capo dell'Ovo, Torre greca di Monte Maggio, area archeologica di Castigno	Bosco del Marchese, Bosco della Correggia, Bosco della Maviglia, Bosco Pindini, Dune di Maruggio
Pulsano	Orologio da Torre, Castello de Falconibus, Torre Castelluccia, Molino Scoppetta, Palazzo Giannone, Chiesa Santa Maria La Nova, Chiesa Confratertina del Purgatorio, Chiesa della confraternita del SS Sacramento, Chiesa del SS Crocifisso, Convento Padri riformati,	Villaggio protostorico sull'altipiani della Castelluccia, insediamento preistorico (Angalone), tempio dedicato a Dioniso (Stigliano), due ville romane e strutture portuali (Lido Silvana), antiche mura del porto (Luogovivo)	Bosco Caggione, grotte località Scorcora
Torricella			Parco Unicef (abbandonato)



## Aree costiere

- **Costa:** approssimativamente 50km
- **Spiagge:** 39
- **Stabilimenti balneari:** 20

Comune	Risorse enogastronomiche
Avetrana	Purè di fave con verdura, Olio EVO D.O.P., pasta fresca con ceci, frisella, bracirole alla barese, calzone, cozze fritte, fave e cicorie, lampascioni al forno, pittole, polipetti in Pignata, sfricone, vermicelli ai frutti di mare
Fragagnano	Allemande, Castrato alla brace, Cozze alla marinara, Fave e cicoria, latte di mandorle, orecchiette alle cime di rapa e mollica, orecchiette con salsa di noci, zuppa di pesce
Leporano Lizzano	Allemande, castrato alla brace, ciceri e tria, cozze alla marinara, fave e cicoria, fave fritte, latte di mandorle, melanzane ripiene, olio santo, orecchiette con cima di rapa e mollica o con salsa di noci, panzerotti dolci, polpi in umido, ricotta frita, sgombri all'aceto, zuppa di pesce
Maruggio	Cassatine di ricotta, castrato alla brace, ciceri e tria, coniglio al forno, fave e cicoria, fave fritte, latte di mandorle, melanzane ripiene, olio santo, olio santo, orecchiette con cima di rapa e mollica o con salsa di noci, panzerotti dolci, polpi in umido, ricotta frita, scarciiedda, sgombri all'aceto, terrina di pescatrice.
Pulsano	Agnello con piselli, Arrabbiata, Cassatine di ricotta, ciambella pugliese, coniglio al forno, marro, pasta ai peperoni dolci, pasticciotto, ricotta frita, scarciiedda, semifreddo agli amaretti, spaghetti alle cozze, tagliolini all'aragosta, terrina di pescatrice, zuppa di farro con rape e crostini, zuppa di frutti di mare, zuppa di pesce
Torricella	Alici arrecanate, citronnette, orata alla pugliese, sfromato di verdure, tagliatelle al limone, torta di mandorle, zuppa di pesce

## EVENTI E MANIFESTAZIONI



	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<a href="#">Avetrana</a>	S. Antonio Abate (17)	Festa San Biagio (3) Carnevale	Tria di San Giuseppe (19)	Festa San Biagio (28-29)				Sagra <i>ti la frisa</i> (inizi) La Giostra dei Rioni (2-6)				
<a href="#">Fragagnano</a>	premiazione presepi (6)	Fragagnano in maschera	Fiera agricola (13-14) Festa di San Giuseppe (19)		Altarini volitivi per il paese (sin dal 900)	Corpus Domini		S. Antonio da Padova (12-13)	Settembre fragagnanese (iniziative culturali)			Presepi di quartiere
Leporano						Estate leporanese		S. Emidio (5) Estate leporanese				
Lizzano			Tavole San Giuseppe (19)		S. Pasquale Baylon (17-18)			S. Gaetano da Thiene (8-9) Agritur (agosto)			Festa del vino novello (11)	
<a href="#">Maruggio</a>							San Giovanni Battista e San Cristoforo (13-14)	La Strada dei Saper e dei sapor (20-21)			Madonna del Verde (21)	
Pulsano						Polso Sano   48HFILMFESTIVAL   Manif. Città aperte		Fiera del sole (1-9) Polso Sano   48H   Città aperte	San Trifone (7-8)			Presepe
Torricella				San Marco (25)								

\*si stima che la fiera del Sole attragga ogni anno circa 100.000 visitatori



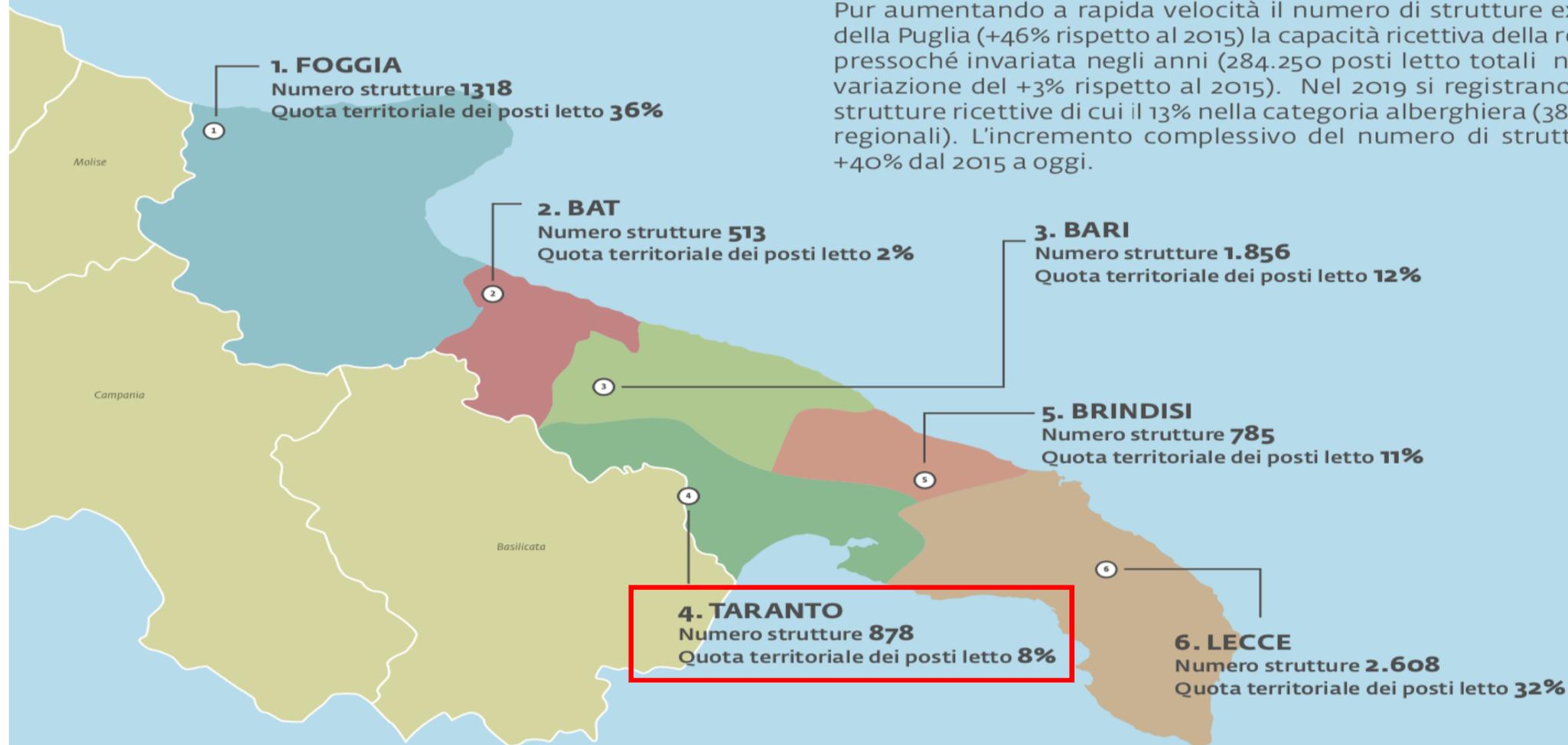
Analisi della capacità  
ricettiva della destinazione  
rispetto a provincia di  
Taranto e Puglia  
(2012 – 2020)

---

# L'OFFERTA RICETTIVA

## Strutture ricettive per territorio e quota % di posti letto sul totale nel 2019

Pur aumentando a rapida velocità il numero di strutture extra-alberghiere della Puglia (+46% rispetto al 2015) la capacità ricettiva della regione è rimasta pressoché invariata negli anni (284.250 posti letto totali nel 2019 con una variazione del +3% rispetto al 2015). Nel 2019 si registrano in Puglia 7.950 strutture ricettive di cui il 13% nella categoria alberghiera (38% dei posti letto regionali). L'incremento complessivo del numero di strutture è stato del +40% dal 2015 a oggi.



# PUGLIA

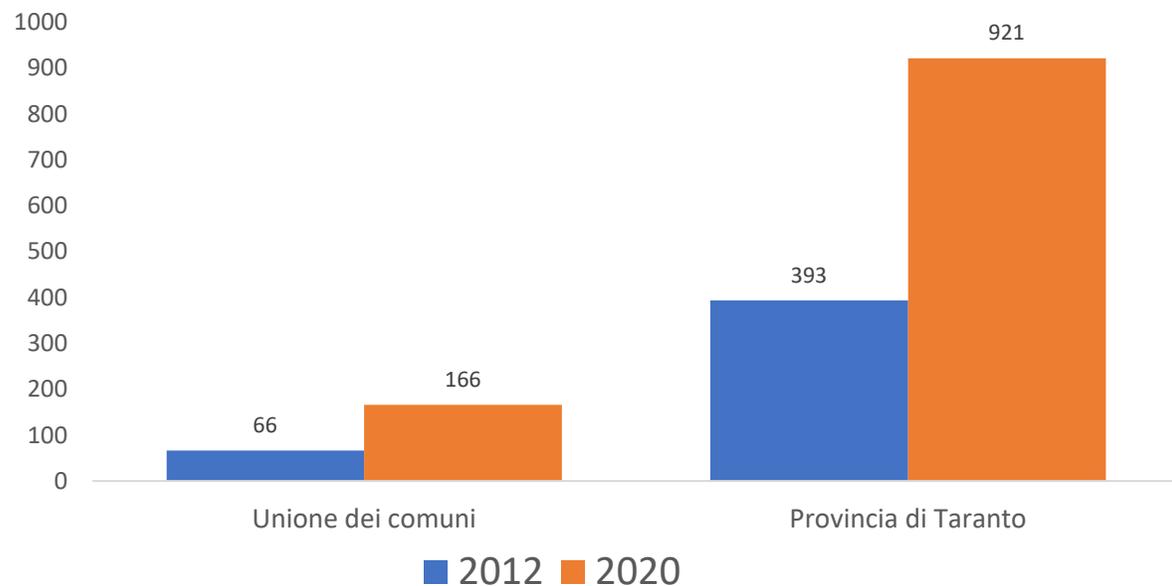


# Evoluzione numero strutture ricettive e posti letto (2012-2020)

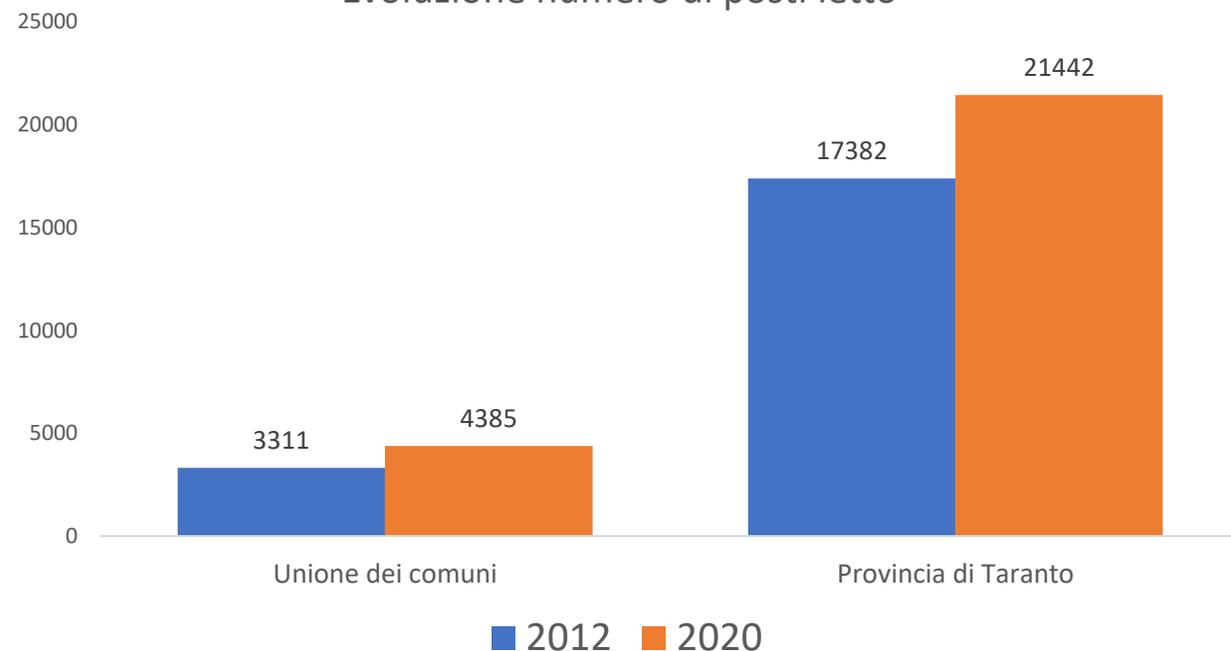
Territorio	Numero strutture ricettive		
	2012	2020	% crescita
Unione dei comuni	66	166	152%
Provincia di Taranto	393	921	134%
Puglia	4807	8786	83%

Territorio	Numero dei posti letto		
	2012	2020	% crescita
Unione dei comuni	3311	4385	32%
Provincia di Taranto	17382	21442	23%
Puglia	246282	287079	17%

Evoluzione numero strutture ricettive



Evoluzione numero di posti letto



## Percentuale di strutture ricettive e posti letto nei comuni dell'Unione e nella provincia di Taranto rispetto alla Puglia (2012-2020)

Territorio	Numero strutture ricettive			
	2012	(%)	2020	(%)
Unione dei comuni	66,00	1,4%	166	2%
Provincia di Taranto	393,00	8,2%	921	10%
Puglia	4.807,00	100,0%	8786	100%

Territorio	Numero dei posti letto			
	2012	(%)	2020	(%)
Unione dei comuni	3.311,00	1,3%	4.385,00	2%
Provincia di Taranto	17.382,00	7,1%	21.442,00	7%
Puglia	246.282,00	100,0%	287.079,00	100%

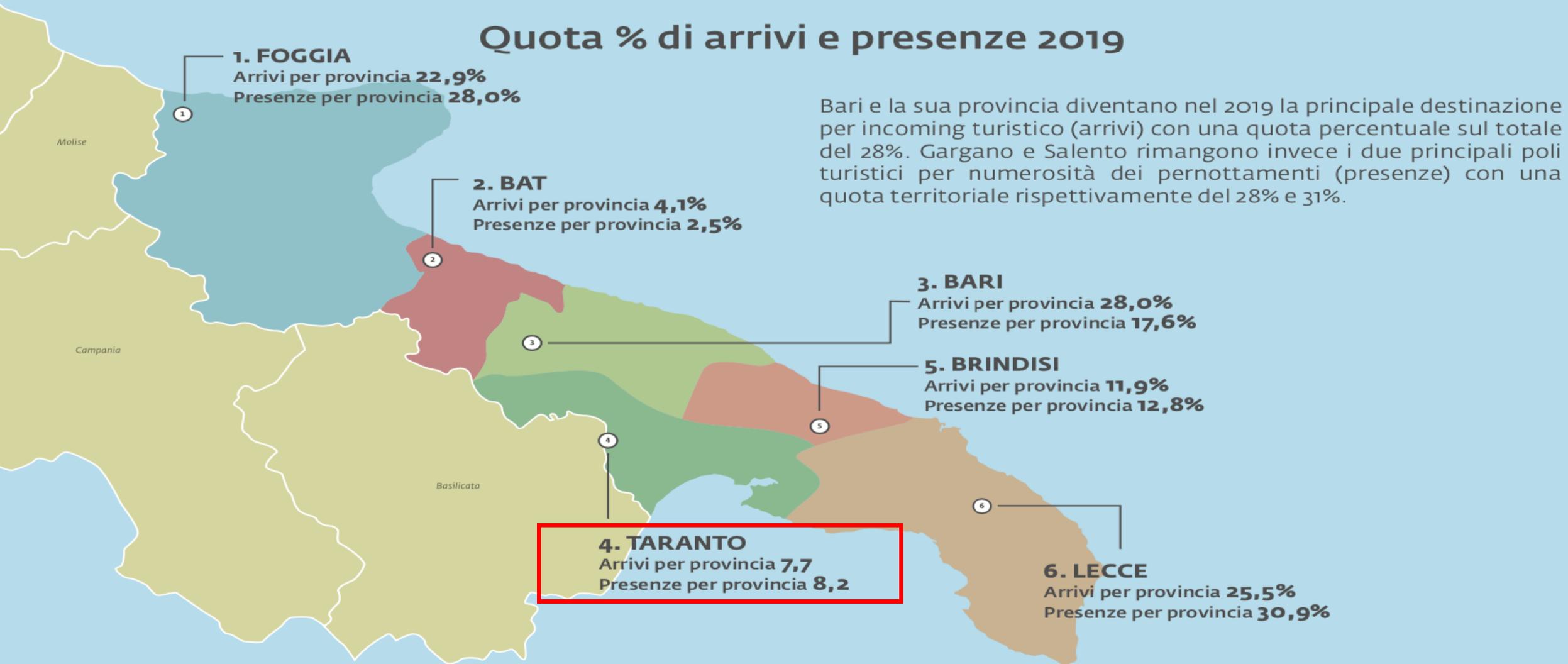


## Analisi della domanda nella destinazione, in provincia di Taranto e in Puglia (2016-2019)

- Arrivi
- Presenze
- Permanenza media

# L'ANDAMENTO TERRITORIALE

## Quota % di arrivi e presenze 2019



Fonte: Osservatorio turistico regionale. I dati provinciali 2019, provvisori e parziali, potranno subire delle variazioni al termine degli inserimenti da parte di tutte le strutture ricettive del territorio.

# Arrivi nell'Unione, in prov. Taranto e in Puglia

italiani		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	25.944,00	30.713,00
Provincia di Taranto	236.786,00	260.750,00
Puglia	2.884.109,00	3.085.772,00

Territorio	2016		2019	
	ITA	STRA	ITA	STRA
% turisti				
Unione dei comuni	84%	16%	82%	18%
Provincia di Taranto	84%	16%	80%	20%
Puglia	77%	23%	72%	28%

stranieri		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	4.972,00	6.584,00
Provincia di Taranto	45.233,00	63.902,00
Puglia	847.073,00	1.172.536,00

Territorio	2016	2019	% crescita
Unione dei comuni	30.916,00	37.297,00	21%
Provincia di Taranto	282.019,00	324.652,00	15%
Puglia	3.731.182,00	4.258.308,00	14%

## Percentuale di arrivi nei comuni dell'Unione e nella provincia di Taranto rispetto alla Puglia (2012-2019)

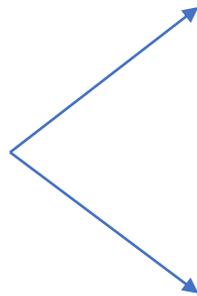
Territorio	2016	(%)	2019	(%)
Unione dei comuni	30.916,00	0,83%	37.297,00	0,88%
Provincia di Taranto	282.019,00	7,56%	324.652,00	7,62%
Puglia	3.731.182,00	100,00%	4.258.308,00	100,00%

# Percentuale di arrivi in ogni comune dell'Unione rispetto al totale (2012-2019)

	totale			
	2016	%	2019	%
Avetrana	3.268,00	10%	3.720,00	9%
Leporano	3.757,00	11%	6.389,00	16%
Lizzano	1.927,00	6%	2.514,00	6%
Maruggio	2.266,00	7%	3.078,00	8%
Pulsano	13.531,00	41%	15.549,00	40%
Torricella	6.167,00	19%	6.047,00	15%
TOT	32.932,00	100%	39.316,00	100%

# Arrivi nei comuni dell'unione

	totale		
	2016	2019	% crescita
Avetrana	3.268,00	3.720,00	14%
Leporano	3.757,00	6.389,00	70%
Lizzano	1.927,00	2.514,00	30%
Maruggio	2.266,00	3.078,00	36%
Pulsano	13.531,00	15.549,00	15%
Torricella	6.167,00	6.047,00	-2%



	italiani	
	2016	2019
Avetrana	1.979,00	2.227,00
Leporano	3.373,00	5.546,00
Lizzano	1.137,00	1.529,00
Maruggio	1.505,00	2.155,00
Pulsano	12.206,00	13.772,00
Torricella	5.744,00	5.484,00

	stranieri	
	2016	2019
Avetrana	1.289,00	1.493,00
Leporano	384,00	843,00
Lizzano	790,00	985,00
Maruggio	761,00	923,00
Pulsano	1.325,00	1.777,00
Torricella	423,00	563,00

% turisti	2016		2019	
	ITA	STRA	ITA	STRA
Avetrana	61%	39%	60%	40%
Leporano	90%	10%	87%	13%
Lizzano	59%	41%	61%	39%
Maruggio	66%	34%	70%	30%
Pulsano	90%	10%	89%	11%
Torricella	93%	7%	91%	9%

# Presenze nell'Unione, in prov. Taranto e in Puglia

italiani		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	152.261,00	165.090,00
Provincia di Taranto	934.445,00	1.009.680,00
Puglia	11.450.770,00	11.598.644,00

totale			
Territorio	2016	2019	% crescita
Unione dei comuni	171.322,00	188.438,00	10%
Provincia di Taranto	1.116.592,00	1.253.108,00	12%
Puglia	14.436.278,00	15.441.469,00	7%

Territorio	2016		2019	
	% turisti		ITA	STRA
Unione dei comuni	89%	11%	88%	12%
Provincia di Taranto	84%	16%	81%	19%
Puglia	79%	21%	75%	25%

stranieri		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	19.061,00	23.348,00
Provincia di Taranto	182.147,00	243.428,00
Puglia	2.985.508,00	3.842.825,00

# Percentuale di presenze nei comuni dell'Unione e nella provincia di Taranto rispetto alla Puglia (2012-2019)

<b>totale</b>				
<b>Territorio</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>
Unione dei comuni	171.322,00	1,19%	188.438,00	1,22%
Provincia di Taranto	1.116.592,00	7,73%	1.253.108,00	8,12%
Puglia	14.436.278,00	100,00%	15.441.469,00	100,00%

# Percentuale di presenze in ogni comune dell'Unione rispetto al totale (2012-2019)

	totale			
	2016	%	2019	%
Avetrana	9.510,00	5%	9.485,00	5%
Leporano	39.480,00	23%	57.472,00	30%
Lizzano	6.943,00	4%	8.196,00	4%
Maruggio	10.467,00	6%	13.106,00	7%
Pulsano	62.833,00	36%	66.557,00	35%
Torricella	42.089,00	24%	33.622,00	18%
TOT	173338	100%	190457	100%

# Presenze nei comuni dell'unione

	totale	
	2016	2019
Avetrana	9.510,00	9.485,00
Leporano	39.480,00	57.472,00
Lizzano	6.943,00	8.196,00
Maruggio	10.467,00	13.106,00
Pulsano	62.833,00	66.557,00
Torricella	42.089,00	33.622,00

	italiani	
	2016	2019
Avetrana	6.044,00	6.561,00
Leporano	37.457,00	53.730,00
Lizzano	3.796,00	4.379,00
Maruggio	7.804,00	9.779,00
Pulsano	57.160,00	60.073,00
Torricella	40.000,00	30.568,00

	stranieri	
	2016	2019
Avetrana	3.466,00	2.924,00
Leporano	2.023,00	3.742,00
Lizzano	3.147,00	3.817,00
Maruggio	2.663,00	3.327,00
Pulsano	5.673,00	6.484,00
Torricella	2.089,00	3.054,00

% turisti	2016		2019	
	ITA	STRA	ITA	STRA
Avetrana	64%	36%	69%	31%
Leporano	95%	5%	93%	7%
Lizzano	55%	45%	53%	47%
Maruggio	75%	25%	75%	25%
Pulsano	91%	9%	90%	10%
Torricella	95%	5%	91%	9%

# Permanenza media nell'Unione, in prov. Taranto e in Puglia

italiani		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	5,87	5,38
Provincia di Taranto	3,95	3,87
Puglia	3,97	3,76

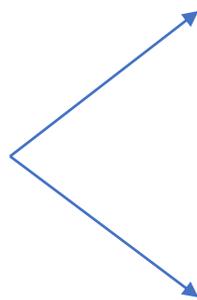
totale		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	5,54	5,05
Provincia di Taranto	3,96	3,86
Puglia	3,87	3,63

Evoluzione permanenza media nel 2019 rispetto al 2016			
Territorio	totale	italiani	stranieri
Unione dei comuni	-9%	-8%	-7%
Provincia di Taranto	-3%	-2%	-5%
Puglia	-6%	-5%	-7%

stranieri		
Territorio	2016	2019
Unione dei comuni	3,83	3,55
Provincia di Taranto	4,03	3,81
Puglia	3,52	3,28

# Permanenza media nei comuni dell'unione

	totale	
	2016	2019
Avetrana	2,91	2,55
Leporano	10,51	9,00
Lizzano	3,60	3,26
Maruggio	4,62	4,26
Pulsano	4,64	4,28
Torricella	6,82	5,56



	italiani	
	2016	2019
Avetrana	3,05	2,95
Leporano	11,10	9,69
Lizzano	3,34	2,86
Maruggio	5,19	4,54
Pulsano	4,68	4,36
Torricella	6,96	5,57

	stranieri	
	2016	2019
Avetrana	2,69	1,96
Leporano	5,27	4,44
Lizzano	3,98	3,88
Maruggio	3,50	3,60
Pulsano	4,28	3,65
Torricella	4,94	5,42

Permanenza media nel 2019 rispetto al 2016			
	totale	italiani	stranieri
Avetrana	-12%	-4%	-27%
Leporano	-14%	-13%	-16%
Lizzano	-10%	-14%	-3%
Maruggio	-8%	-12%	3%
Pulsano	-8%	-7%	-15%
Torricella	-19%	-20%	10%



Profilazione del turista  
Studio SWG (2018)

---

## TURISTI ITALIANI

CHI SONO	DA DOVE VENGONO	PUNTI FORZA PUGLIA	PUNTI DEBOLEZZA PUGLIA
Maggiormente Uomini 35-44 anni Lavoratori dipendenti Con famiglia	Maggiormente dal Sud Italia	Vacanze al mare Cibo ottimo e gustoso Ospitalità e accoglienza	Pericolosa, arretrata, vecchia Criminalità Accoglienza deludente Scarsa offerta oltre al mare

## TURISTI STRANIERI

CHI SONO	DA DOVE VENGONO	PUNTI FORZA PUGLIA	PUNTI DEBOLEZZA PUGLIA
Maggiormente uomini Casalinghe Over 64 (Pensionati) Coppie con figli maggiorenni	Francia, Germania, Paesi Bassi, Stati Uniti	Cicloturismo Cibo ottimo e gustoso Ospitalità e accoglienza Città d'arte e tour culturali Genuina, brillante, economica	Arretrata e vecchia Sporca Accoglienza locale Scarsa offerta oltre al mare Mare, tradizioni, arte e cultura



Lo stato attuale di  
sviluppo turistico  
dell'area

---

# Destinazione ad uno stato “embrionale”

- Consapevolezza turistica recente.
- Sistema di risorse da valorizzare ampio, autentico e differenziato
- Risultati recenti incoraggianti nonostante assenza di politiche di sistema.
- Sviluppo “spontaneistico” del turismo e a macchia di leopardo
- Turismo molto di prossimità, concentrato nei mesi estivi (luglio, agosto), a basso valore aggiunto, forte componente escursionismo da territori limitrofi.
- Identità d’area ancora da definire nei suoi caratteri distintivi
- Ricettività di qualità insufficiente allo stato attuale
- Convive un turismo che si evolve e un turismo poco evoluto

# Le incoraggianti prospettive su cui lavorare

- In crescita la consapevolezza di Amministratori locali, operatori economici, residenti (?) del ruolo che il turismo assume per lo sviluppo culturale e socio – economico del territorio.
- In crescita la condivisione degli obiettivi di fondo per lo sviluppo turistico del territorio.
- In crescita la consapevolezza di della necessità di prevedere forme di collaborazione pubblico – privato
- Negli ultimi anni crescono gli investimenti turistici di qualità anche da parte di imprenditori extra – territorio che scommettono sull'area.
- Si riconosce il valore della collaborazione anche se si collabora ancora poco.
- La citta di Taranto da minaccia ad opportunità

# SWOT



STRENGTHS



WEAKNESSES



OPPORTUNITIES



THREATS

# Strenghts (Punta di forza)

- La risorsa “Mare”
- Fattori climatici e morfologici del territorio
- Circa 50 km di costa
- Popolazione ospitale (consapevole?)
- Forte identità della risorsa vino
- Autenticità e specificità del patrimonio ambientale (ad esempio aree naturalistiche e costiere)
- Posizione baricentrica tra province della Puglia
- Litoranea estesa con entroterra significativo in termini di risorse
- Tradizioni locali molto sentite
- Presenza di (poche) eccellenze in termini di servizi turistici (ricettività, ristorazione, stabilimenti balneari)

# Weaknesses (Punta di debolezza)

- Carezza di infrastrutture (anche primarie).
- Infrastrutture stradali inadeguate
- Servizi per la mobilità interna inadeguati
- Difficoltà nei collegamenti da e per gli aeroporti
- Pochi parcheggi attrezzati sulla litoranea con conseguenti fenomeni di “sosta selvaggia” in alcuni periodi dell’anno
- Offerta ricettiva di qualità insufficiente per sostenere l’auspicabile processo di sviluppo
- Le iniziative sul territorio frammentate, poco coordinate e concentrati nei mesi estivi
- Criticità nella localizzazione e nell’operatività degli infopoint turistici
- Competenze relazionali e specifiche (ad esempio ristorazione e ricettività non in linea co auspicabile processo di qualificazione del turista
- Non esiste un portale turistico di destinazione
- Porto turistico d’area inadeguato

# Opportunità

- Presenza di una nuova imprenditorialità dinamica e “in movimento” che necessita di essere sostenuta e incoraggiata
- Presenza di un DUC che coincide con l’area dell’Unione
- “Essere parte” del Brand Puglia
- Lo straordinario sviluppo dell’enoturismo
- Le riflessioni in corso in merito a Taranto
- Le crociere a Taranto come strumento per accrescere la notorietà
- Il percepito sovraffollamento di destinazioni del Salento (in primo luogo Gallipoli)
- Gli strumenti digitali consentono di accorciare i tempi nella direzione della smart destination

# Threats (Minacce)

- Elevata competizione internazionale, nazionale e regionale sui segmenti turistici di riferimento.
- Presenza in Regione di brand territoriali più noti e avanti nel processo di valorizzazione turistica

## Prossimi step

**Obiettivo:** Avviare un percorso di sistema per lo sviluppo del territorio nella prospettiva della destinazione turistica che possa:

1. Far emergere una visione e obiettivi chiari e condivisi.
2. Immaginare un sistema integrato di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi
3. Definire un sistema di governance che possa valorizzare forme e modalità di collaborazione pubblico – privato.
4. Costruire e valorizzare una brand identity dell'area.