A scenic photograph of a wooden boardwalk with a rustic log railing, leading from a dune area towards a turquoise sea under a dramatic, cloudy sky. The boardwalk is the central focus, leading the viewer's eye towards the horizon.

# Linee guida per un processo di sviluppo turistico per il territorio dell'Unione dei Comuni Terre del Mare e del Sole: prime riflessioni

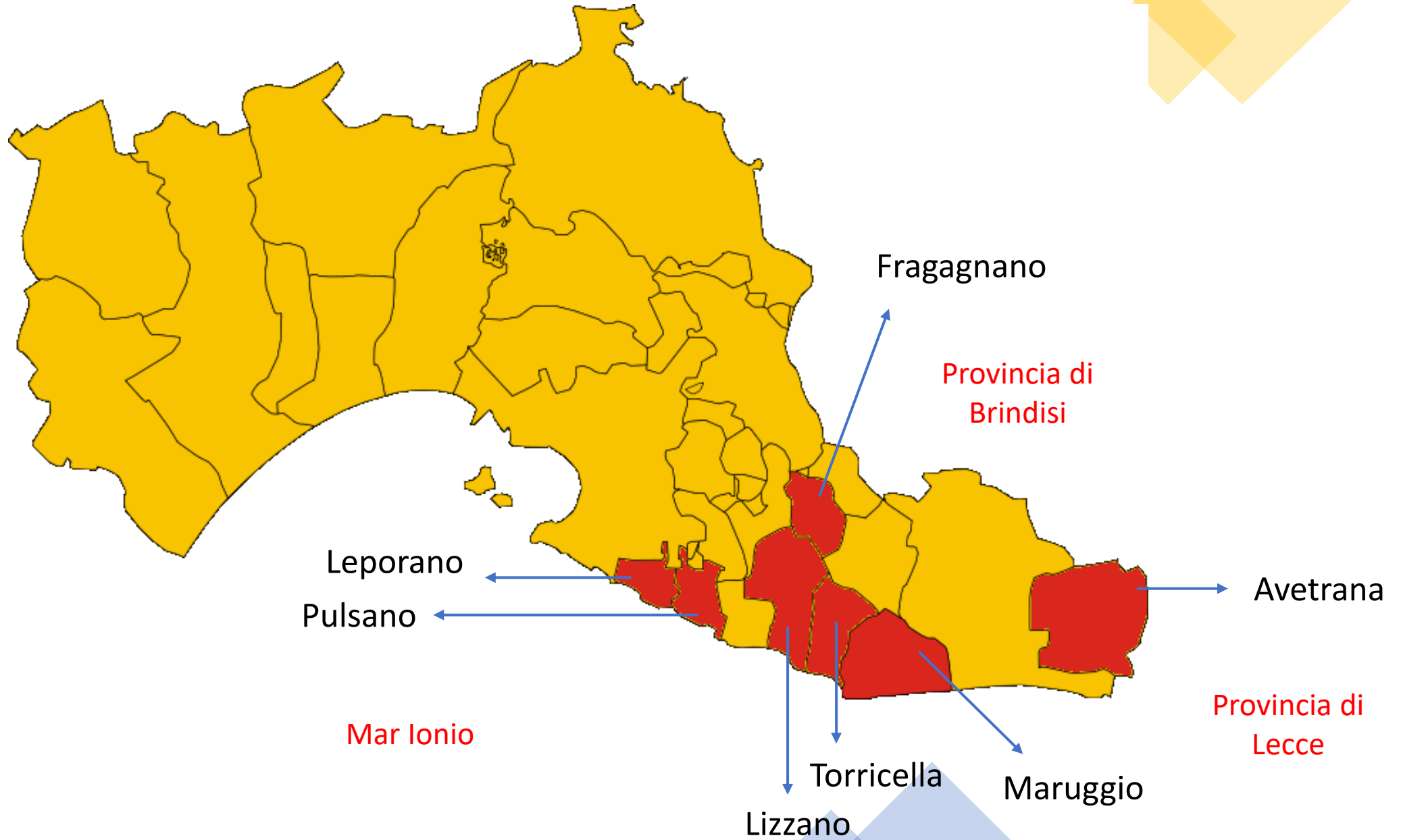
Prof. Pierfelice Rosato (responsabile di progetto CERPEM) – Dott. Luca Cortese (Junior Analyst CERPEM)


# Indice

- Il territorio di riferimento;
- Lo stato dell'arte;
- Analisi SWOT;
- Verso linee guide per un piano di sviluppo turistico integrato.

| Stemma  | Città      | Popolazione<br>(ab) | Superficie<br>(km <sup>2</sup> ) | Densità<br>(ab/km <sup>2</sup> ) |
|---|------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|    | Avetrana   | 6.353               | 73,23                            | 86,75                            |
|    | Fragagnano | 5.060               | 22,41                            | 225,79                           |
|    | Leporano   | 8.161               | 15,33                            | 532,35                           |
|    | Lizzano    | 9.676               | 47,18                            | 205,08                           |
|    | Maruggio   | 5.243               | 49,07                            | 106,84                           |
|   | Pulsano    | 11.314              | 17,27                            | 655,12                           |
|  | Torricella | 4.196               | 26,93                            | 155,81                           |
| <b>TOTALE</b>   |            | <b>50.003</b>       | <b>251,42</b>                    | <b>198,88</b>                    |

# LOCALIZZAZIONE DEI COMUNI NELLA PROV. DI TARANTO





## Analisi critica delle risorse di destinazione e del sistema di offerta

---

- Risorse culturali,  
naturalistiche e costiere
- Risorse enogastronomiche
- Eventi e manifestazioni

## Risorse culturali, naturalistiche e costiere

| Comune     | Edifici storici           | Aree archeologiche | Aree naturalistiche (boschi, parchi)      | Aree costiere                                | Note   |
|------------|---------------------------|--------------------|---|--|--|
| Avetrana   | <a href="#"><u>11</u></a> | 6                  | Grande varietà paesaggistica – grotte (7) | Si   | Sito ben aggiornato – <a href="#"><u>focus su beni culturali</u></a> |
| Fragagnano | <a href="#"><u>8+</u></a> | 0                  | 0   | 0  |  |
| Leporano   | <a href="#"><u>5</u></a>  | Parco arch. Saturo | 0   | Ha una marina                                | Sito poco user-friendly  |
| Lizzano    | <a href="#"><u>9</u></a>  | Area neolitica     | 0   | Ha una marina                                | Sito aggiornato – <a href="#"><u>info strutture ricettive</u></a>    |
| Maruggio   | 9                         | 3                  | 5   | Dune Costa di Maruggio                       | Sito poco aggiornato   |
| Pulsano    | 11                        | 6                  | 3+  | 7 stabilimenti balneari                      | Sito ben aggiornato – info su strutture ricettive                    |
| Torricella |                           |                    | Parco Unicef (abbandonato)                | Costa Maruggio Torricella (rivalorizz. 2014) | <a href="#"><u>Difficile reperire info sulle risorse</u></a>         |

# Focus su risorse culturali e naturalistiche (1/2)

| Comune     | Edifici storici  | Aree archeologiche  | Aree naturalistiche   |
|------------|--|---|---|
| Avetrana   | Chiesa Madre di San Giovanni, Cappella del Beata Vergine del Ponte, Cappella dell'Immacolata, Castello, Il Castello di Modunato, Palazzo Baronale, Pal. Torricelli, Masseria Bosco, Casa dello Speciale, Torre dell'orologio, Trappeto di San Giuseppe | Mostra archeologica e laboratorio del mestiere del Torrione, Chiesa S. Giovanni Battista, S. Maria del Casale, Palazzo Imperiali, Torre dell'Orologio, Castello | Canale di San Martino, Mass. San Paolo, Grotta San Martino, Caverna dell'Erba, Grotta della Tumarola, Grotta di Villanova, Specchia Rascina, la Crava |
| Fragagnano | Palazzo Marchesale, Pal. Baronale, Altri palazzi signorili, C. Madre Santissima Maria Immacolata, C. Madonna del Carmine, cappella della Madonna del Favore, chiesetta rupestre, edicole votive  | 0   | 0   |
| Leporano   | Castello Muscettola, Chiesa della Beatissima Vergine dell'immacolata, Parrocchia Maria SS. Immacolata, Torre di Saturo, Acquedotto Romano  | Parco arch. Saturo  | 0   |
| Lizzano    | Cappella del crocefisso, Castello Baronale, Chiesa del Rosario, Chiesa Madre San Nicola, Chiesa rupestre SS. Annunziata e cripta di sant'angelo, Convento San Pasquale Baylon, Monumento ai caduti, Palazzo marchesale Majorana, Torre Orologio        | Inserita nell'area neolitica del Sud-est tarantino comprendente Torre Castelluccia, Saturo, Porto Pirrone   |   |

# Focus su risorse culturali e naturalistiche (1/2)

| Comune     | Edifici storici   | Aree archeologiche   | Aree naturalistiche  |
|------------|---|--|--|
| Maruggio   | Biblioteca Comunale, Chiesa dell'Annunziata, Chiesa di San Giovanni Battista Fuori le Mura, Chiesa di Sant'Egidio, Chiesa di Santa Maria del Tempio, Chiesa Madre, Convento di Santa Maria delle Grazie, Palazzo dei Commendatori, Torre dell'Orologio                | Area archeologica di Capo dell'Ovo, Torre greca di Monte Maggio, area archeologica di Castigno   | Bosco del Marchese, Bosco della Correggia, Bosco della Maviglia, Bosco Pindini, Dune di Maruggio |
| Pulsano    | Orologio da Torre, Castello de Falconibus, Torre Castelluccia, Molino Scoppetta, Palazzo Giannone, Chiesa Santa Maria La Nova, Chiesa Confratertina del Purgatorio, Chiesa della confraternita del SS Sacramento, Chiesa del SS Crocifisso, Convento Padri riformati, | Villaggio protostorico sull'altipiani della Castelluccia, insediamento preistorico (Angalone), tempio dedicato a Dioniso (Stigliano), due ville romane e strutture portuali (Lido Silvana), antiche mura del porto (Luogovivo) | Bosco Caggione, grotte località Scorcora   |
| Torricella |   |  | Parco Unicef (abbandonato)   |





## Aree costiere

- **Costa:** approssimativamente 50km
- **Spiagge:** 39
- **Stabilimenti balneari:** 20


| Comune              | Risorse enogastronomiche  |
|---------------------|---|
| Avetrana            | Purè di fave con verdura, Olio EVO D.O.P., pasta fresca con ceci, frisella, bracirole alla barese, calzone, cozze fritte, fave e cicorie, lampascioni al forno, pittole, polipetti in Pignata, sfricone, vermicelli ai frutti di mare   |
| Fragagnano          | Allemande, Castrato alla brace, Cozze alla marinara, Fave e cicoria, latte di mandorle, orecchiette alle cime di rapa e mollica, orecchiette con salsa di noci, zuppa di pesce  |
| Leporano<br>Lizzano | Allemande, castrato alla brace, ciceri e tria, cozze alla marinara, fave e cicoria, fave fritte, latte di mandorle, melanzane ripiene, olio santo, orecchiette con cima di rapa e mollica o con salsa di noci, panzerotti dolci, polpi in umido, ricotta frita, sgombri all'aceto, zuppa di pesce   |
| Maruggio            | Cassatine di ricotta, castrato alla brace, ciceri e tria, coniglio al forno, fave e cicoria, fave fritte, latte di mandorle, melanzane ripiene, olio santo, olio santo, orecchiette con cima di rapa e mollica o con salsa di noci, panzerotti dolci, polpi in umido, ricotta frita, scarciiedda, sgombri all'aceto, terrina di pescatrice.         |
| Pulsano             | Agnello con piselli, Arrabbiata, Cassatine di ricotta, ciambella pugliese, coniglio al forno, marro, pasta ai peperoni dolci, pasticciotto, ricotta frita, scarciiedda, semifreddo agli amaretti, spaghetti alle cozze, tagliolini all'aragosta, terrina di pescatrice, zuppa di farro con rape e crostini, zuppa di frutti di mare, zuppa di pesce |
| Torricella          | Alici arrecanate, citronnette, orata alla pugliese, sfromato di verdure, tagliatelle al limone, torta di mandorle, zuppa di pesce   |

## EVENTI E MANIFESTAZIONI



|                            | Gennaio                 | Febbraio                          | Marzo  | Aprile                   | Maggio                                       | Giugno   | Luglio   | Agosto   | Settembre                                     | Ottobre | Novembre                    | Dicembre             |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------|--|--|--|--|---|---------|-----------------------------|----------------------|
| <a href="#">Avetrana</a>   | S. Antonio Abate (17)   | Festa San Biagio (3)<br>Carnevale | Tria di San Giuseppe (19)                            | Festa San Biagio (28-29) |  |  |  | Sagra <i>ti la frisa</i> (inizi)<br>La Giostra dei Rioni (2-6) |   |         |                             |                      |
| <a href="#">Fragagnano</a> | premiazione presepi (6) | Fragagnano in maschera            | Fiera agricola (13-14)<br>Festa di San Giuseppe (19) |                          | Altarini volitivi per il paese (sin dal 900) | Corpus Domini                                      |  | S. Antonio da Padova (12-13)                                   | Settembre fragagnanese (iniziative culturali) |         |                             | Presepi di quartiere |
| Leporano                   |                         |                                   |  |                          |  | Estate leporanese                                  |  | S. Emidio (5)<br>Estate leporanese                             |   |         |                             |                      |
| Lizzano                    |                         |                                   | Tavole San Giuseppe (19)                             |                          | S. Pasquale Baylon (17-18)                   |  |  | S. Gaetano da Thiene (8-9)<br>Agritur (agosto)                 |   |         | Festa del vino novello (11) |                      |
| <a href="#">Maruggio</a>   |                         |                                   |  |                          |  |  | San Giovanni Battista e San Cristoforo (13-14) | La Strada dei Saper e dei sapor (20-21)                        |   |         | Madonna del Verde (21)      |                      |
| Pulsano                    |                         |                                   |  |                          |  | Polso Sano   48HFILMFESTIVAL   Manif. Città aperte |  | Fiera del sole (1-9)<br>Polso Sano   48H   Città aperte        | San Trifone (7-8)                             |         |                             | Presepe              |
| Torricella                 |                         |                                   |  | San Marco (25)           |  |  |  |  |   |         |                             |                      |

\*si stima che la fiera del Sole attragga ogni anno circa 100.000 visitatori



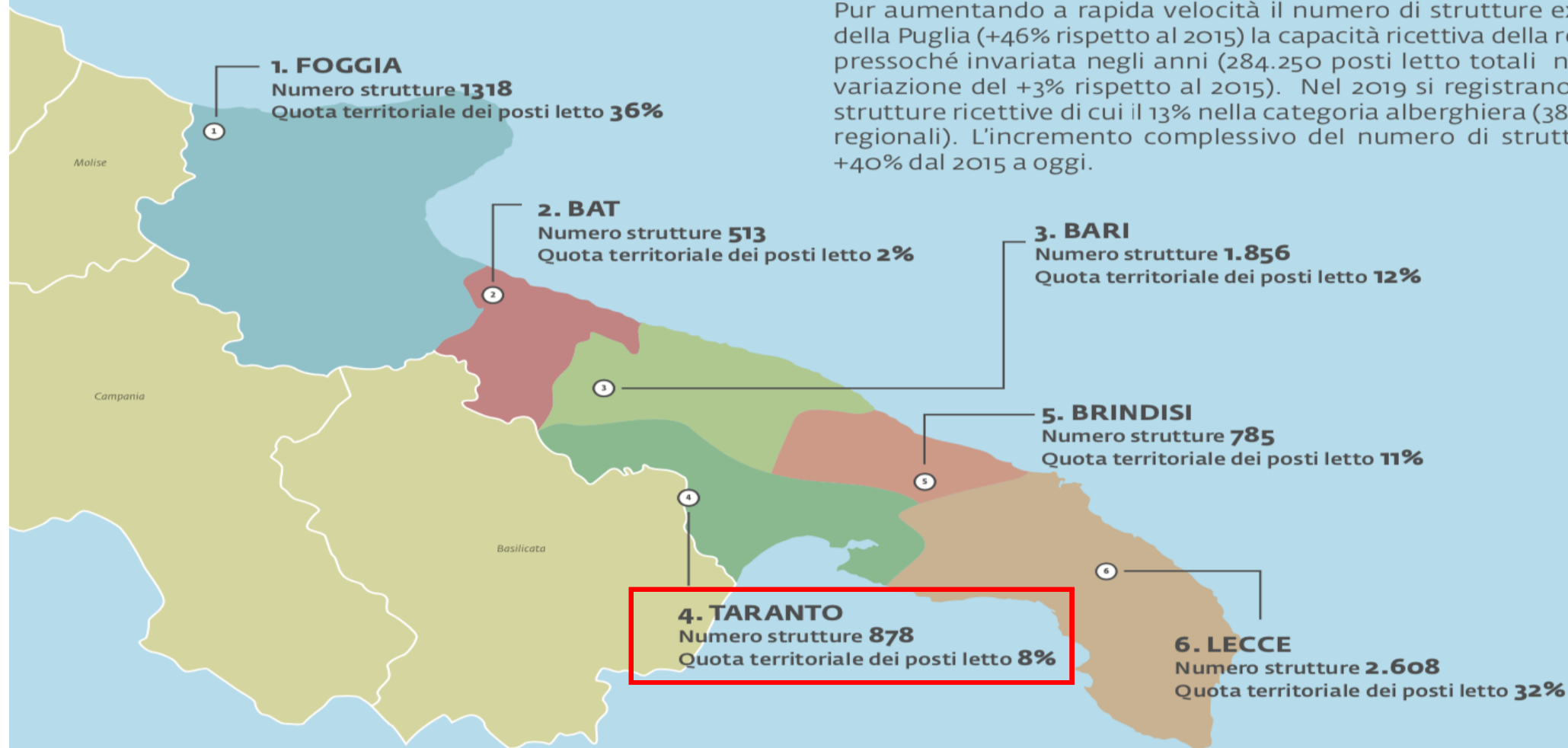
Analisi della capacità  
ricettiva della destinazione  
rispetto a provincia di  
Taranto e Puglia  
(2012 – 2020)

---

# L'OFFERTA RICETTIVA

## Strutture ricettive per territorio e quota % di posti letto sul totale nel 2019

Pur aumentando a rapida velocità il numero di strutture extra-alberghiere della Puglia (+46% rispetto al 2015) la capacità ricettiva della regione è rimasta pressoché invariata negli anni (284.250 posti letto totali nel 2019 con una variazione del +3% rispetto al 2015). Nel 2019 si registrano in Puglia 7.950 strutture ricettive di cui il 13% nella categoria alberghiera (38% dei posti letto regionali). L'incremento complessivo del numero di strutture è stato del +40% dal 2015 a oggi.



# PUGLIA

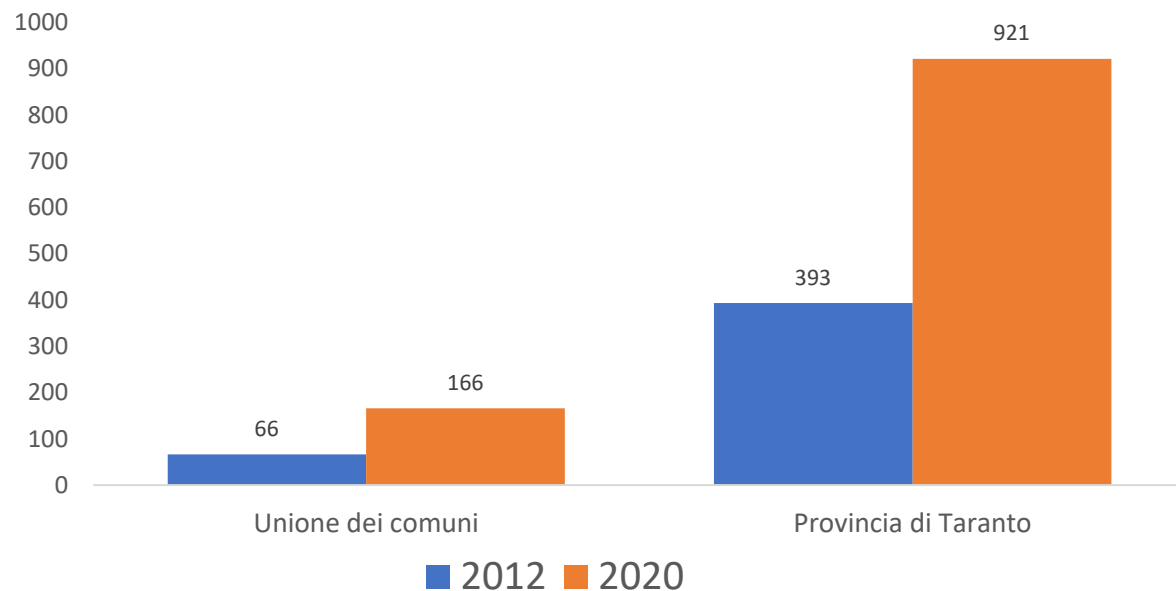


# Evoluzione numero strutture ricettive e posti letto (2012-2020)

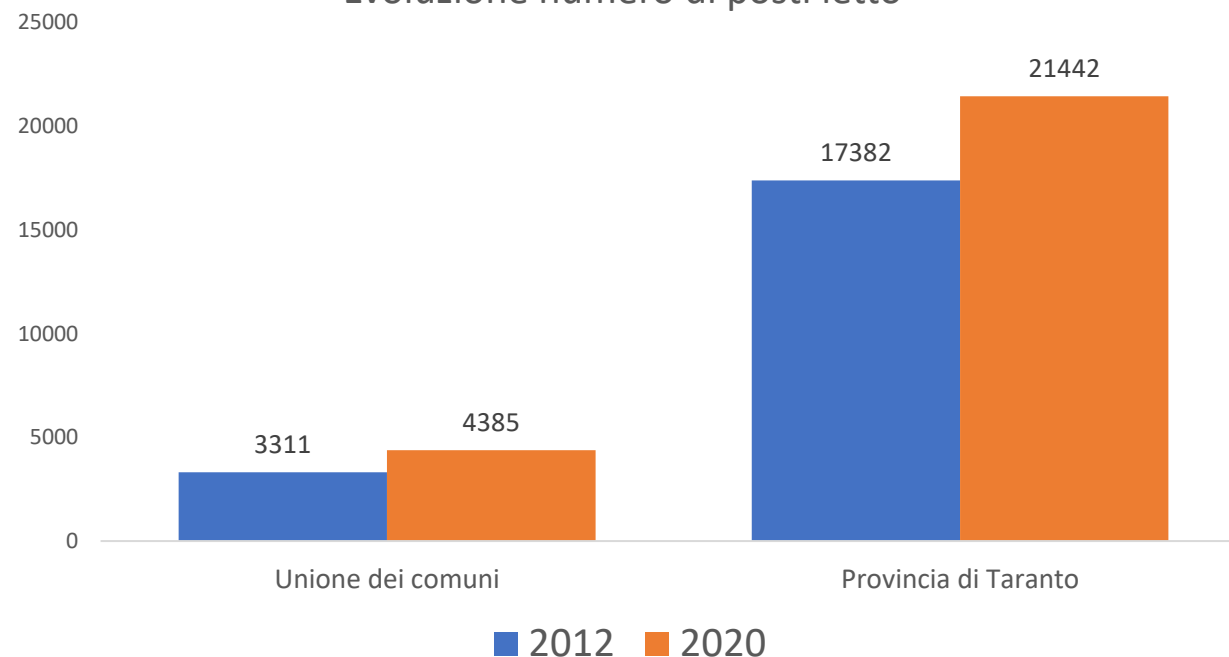
| Territorio           | Numero strutture ricettive |      |            |
|----------------------|----------------------------|------|------------|
|                      | 2012                       | 2020 | % crescita |
| Unione dei comuni    | 66                         | 166  | 152%       |
| Provincia di Taranto | 393                        | 921  | 134%       |
| Puglia               | 4807                       | 8786 | 83%        |

| Territorio           | Numero dei posti letto |        |            |
|----------------------|------------------------|--------|------------|
|                      | 2012                   | 2020   | % crescita |
| Unione dei comuni    | 3311                   | 4385   | 32%        |
| Provincia di Taranto | 17382                  | 21442  | 23%        |
| Puglia               | 246282                 | 287079 | 17%        |

Evoluzione numero strutture ricettive




Evoluzione numero di posti letto



## Percentuale di strutture ricettive e posti letto nei comuni dell'Unione e nella provincia di Taranto rispetto alla Puglia (2012-2020)

| Territorio           | Numero strutture ricettive |        |      |      |
|----------------------|----------------------------|--------|------|------|
|                      | 2012                       | (%)    | 2020 | (%)  |
| Unione dei comuni    | 66,00                      | 1,4%   | 166  | 2%   |
| Provincia di Taranto | 393,00                     | 8,2%   | 921  | 10%  |
| Puglia               | 4.807,00                   | 100,0% | 8786 | 100% |

| Territorio           | Numero dei posti letto |        |            |      |
|----------------------|------------------------|--------|------------|------|
|                      | 2012                   | (%)    | 2020       | (%)  |
| Unione dei comuni    | 3.311,00               | 1,3%   | 4.385,00   | 2%   |
| Provincia di Taranto | 17.382,00              | 7,1%   | 21.442,00  | 7%   |
| Puglia               | 246.282,00             | 100,0% | 287.079,00 | 100% |



Analisi della domanda  
nella destinazione, in  
provincia di Taranto e  
in Puglia (2016-2019)

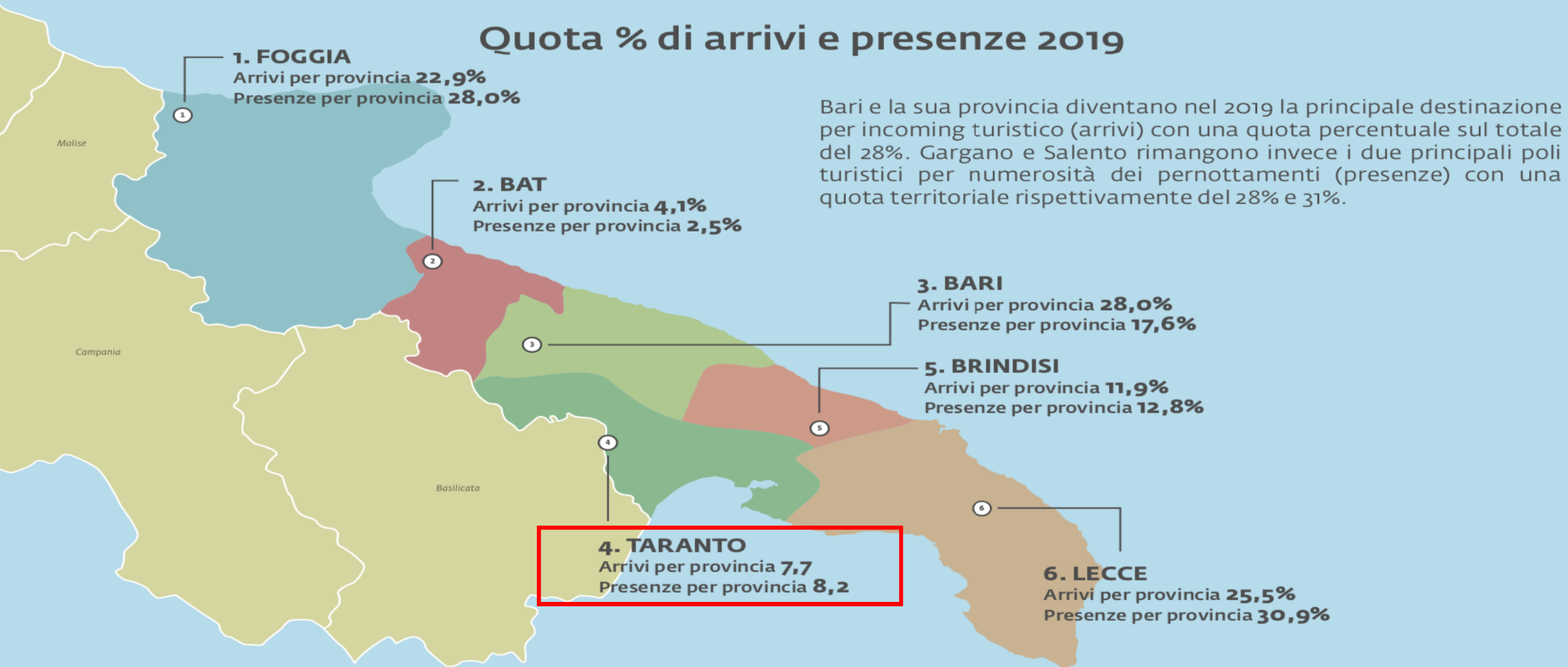
---

- Arrivi
- Presenze
- Permanenza media



# L'ANDAMENTO TERRITORIALE

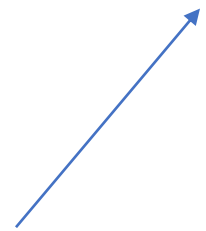
## Quota % di arrivi e presenze 2019



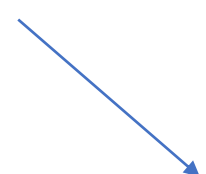
Fonte: Osservatorio turistico regionale. I dati provinciali 2019, provvisori e parziali, potranno subire delle variazioni al termine degli inserimenti da parte di tutte le strutture ricettive del territorio.

# Arrivi nell'Unione, in prov. Taranto e in Puglia

| italiani             |              |              |
|----------------------|--------------|--------------|
| Territorio           | 2016         | 2019         |
| Unione dei comuni    | 25.944,00    | 30.713,00    |
| Provincia di Taranto | 236.786,00   | 260.750,00   |
| Puglia               | 2.884.109,00 | 3.085.772,00 |



| Territorio           | 2016 |      | 2019 |      |
|----------------------|------|------|------|------|
|                      | ITA  | STRA | ITA  | STRA |
| % turisti            |      |      |      |      |
| Unione dei comuni    | 84%  | 16%  | 82%  | 18%  |
| Provincia di Taranto | 84%  | 16%  | 80%  | 20%  |
| Puglia               | 77%  | 23%  | 72%  | 28%  |



| stranieri            |            |              |
|----------------------|------------|--------------|
| Territorio           | 2016       | 2019         |
| Unione dei comuni    | 4.972,00   | 6.584,00     |
| Provincia di Taranto | 45.233,00  | 63.902,00    |
| Puglia               | 847.073,00 | 1.172.536,00 |

| Territorio           | 2016         | 2019         | % crescita |
|----------------------|--------------|--------------|------------|
| Unione dei comuni    | 30.916,00    | 37.297,00    | 21%        |
| Provincia di Taranto | 282.019,00   | 324.652,00   | 15%        |
| Puglia               | 3.731.182,00 | 4.258.308,00 | 14%        |

## Percentuale di arrivi nei comuni dell'Unione e nella provincia di Taranto rispetto alla Puglia (2012-2019)

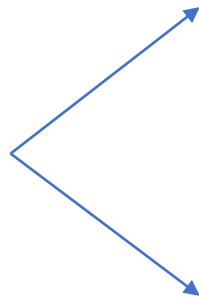
| Territorio           | 2016         | (%)     | 2019         | (%)     |
|----------------------|--------------|---------|--------------|---------|
| Unione dei comuni    | 30.916,00    | 0,83%   | 37.297,00    | 0,88%   |
| Provincia di Taranto | 282.019,00   | 7,56%   | 324.652,00   | 7,62%   |
| Puglia               | 3.731.182,00 | 100,00% | 4.258.308,00 | 100,00% |

# Percentuale di arrivi in ogni comune dell'Unione rispetto al totale (2012-2019)

|            | totale    |      |           |      |
|------------|-----------|------|-----------|------|
|            | 2016      | %    | 2019      | %    |
| Avetrana   | 3.268,00  | 10%  | 3.720,00  | 9%   |
| Leporano   | 3.757,00  | 11%  | 6.389,00  | 16%  |
| Lizzano    | 1.927,00  | 6%   | 2.514,00  | 6%   |
| Maruggio   | 2.266,00  | 7%   | 3.078,00  | 8%   |
| Pulsano    | 13.531,00 | 41%  | 15.549,00 | 40%  |
| Torricella | 6.167,00  | 19%  | 6.047,00  | 15%  |
| TOT        | 32.932,00 | 100% | 39.316,00 | 100% |

# Arrivi nei comuni dell'unione

|            | totale    |           |            |
|------------|-----------|-----------|------------|
|            | 2016      | 2019      | % crescita |
| Avetrana   | 3.268,00  | 3.720,00  | 14%        |
| Leporano   | 3.757,00  | 6.389,00  | 70%        |
| Lizzano    | 1.927,00  | 2.514,00  | 30%        |
| Maruggio   | 2.266,00  | 3.078,00  | 36%        |
| Pulsano    | 13.531,00 | 15.549,00 | 15%        |
| Torricella | 6.167,00  | 6.047,00  | -2%        |



|            | italiani  |           |
|------------|-----------|-----------|
|            | 2016      | 2019      |
| Avetrana   | 1.979,00  | 2.227,00  |
| Leporano   | 3.373,00  | 5.546,00  |
| Lizzano    | 1.137,00  | 1.529,00  |
| Maruggio   | 1.505,00  | 2.155,00  |
| Pulsano    | 12.206,00 | 13.772,00 |
| Torricella | 5.744,00  | 5.484,00  |

|            | stranieri |          |
|------------|-----------|----------|
|            | 2016      | 2019     |
| Avetrana   | 1.289,00  | 1.493,00 |
| Leporano   | 384,00    | 843,00   |
| Lizzano    | 790,00    | 985,00   |
| Maruggio   | 761,00    | 923,00   |
| Pulsano    | 1.325,00  | 1.777,00 |
| Torricella | 423,00    | 563,00   |

| % turisti  | 2016 |      | 2019 |      |
|------------|------|------|------|------|
|            | ITA  | STRA | ITA  | STRA |
| Avetrana   | 61%  | 39%  | 60%  | 40%  |
| Leporano   | 90%  | 10%  | 87%  | 13%  |
| Lizzano    | 59%  | 41%  | 61%  | 39%  |
| Maruggio   | 66%  | 34%  | 70%  | 30%  |
| Pulsano    | 90%  | 10%  | 89%  | 11%  |
| Torricella | 93%  | 7%   | 91%  | 9%   |

# Presenze nell'Unione, in prov. Taranto e in Puglia

| italiani             |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|
| Territorio           | 2016          | 2019          |
| Unione dei comuni    | 152.261,00    | 165.090,00    |
| Provincia di Taranto | 934.445,00    | 1.009.680,00  |
| Puglia               | 11.450.770,00 | 11.598.644,00 |

| totale               |               |               |            |
|----------------------|---------------|---------------|------------|
| Territorio           | 2016          | 2019          | % crescita |
| Unione dei comuni    | 171.322,00    | 188.438,00    | 10%        |
| Provincia di Taranto | 1.116.592,00  | 1.253.108,00  | 12%        |
| Puglia               | 14.436.278,00 | 15.441.469,00 | 7%         |

| Territorio           | 2016      |     | 2019 |      |
|----------------------|-----------|-----|------|------|
|                      | % turisti |     | ITA  | STRA |
| Unione dei comuni    | 89%       | 11% | 88%  | 12%  |
| Provincia di Taranto | 84%       | 16% | 81%  | 19%  |
| Puglia               | 79%       | 21% | 75%  | 25%  |

| stranieri            |              |              |
|----------------------|--------------|--------------|
| Territorio           | 2016         | 2019         |
| Unione dei comuni    | 19.061,00    | 23.348,00    |
| Provincia di Taranto | 182.147,00   | 243.428,00   |
| Puglia               | 2.985.508,00 | 3.842.825,00 |

# Percentuale di presenze nei comuni dell'Unione e nella provincia di Taranto rispetto alla Puglia (2012-2019)

| <b>totale</b>        |               |          |               |          |
|----------------------|---------------|----------|---------------|----------|
| <b>Territorio</b>    | <b>2016</b>   | <b>%</b> | <b>2019</b>   | <b>%</b> |
| Unione dei comuni    | 171.322,00    | 1,19%    | 188.438,00    | 1,22%    |
| Provincia di Taranto | 1.116.592,00  | 7,73%    | 1.253.108,00  | 8,12%    |
| Puglia               | 14.436.278,00 | 100,00%  | 15.441.469,00 | 100,00%  |

# Percentuale di presenze in ogni comune dell'Unione rispetto al totale (2012-2019)

|            | totale    |      |           |      |
|------------|-----------|------|-----------|------|
|            | 2016      | %    | 2019      | %    |
| Avetrana   | 9.510,00  | 5%   | 9.485,00  | 5%   |
| Leporano   | 39.480,00 | 23%  | 57.472,00 | 30%  |
| Lizzano    | 6.943,00  | 4%   | 8.196,00  | 4%   |
| Maruggio   | 10.467,00 | 6%   | 13.106,00 | 7%   |
| Pulsano    | 62.833,00 | 36%  | 66.557,00 | 35%  |
| Torricella | 42.089,00 | 24%  | 33.622,00 | 18%  |
| TOT        | 173338    | 100% | 190457    | 100% |



# Presenze nei comuni dell'unione

|            | totale    |           |
|------------|-----------|-----------|
|            | 2016      | 2019      |
| Avetrana   | 9.510,00  | 9.485,00  |
| Leporano   | 39.480,00 | 57.472,00 |
| Lizzano    | 6.943,00  | 8.196,00  |
| Maruggio   | 10.467,00 | 13.106,00 |
| Pulsano    | 62.833,00 | 66.557,00 |
| Torricella | 42.089,00 | 33.622,00 |

|            | italiani  |           |
|------------|-----------|-----------|
|            | 2016      | 2019      |
| Avetrana   | 6.044,00  | 6.561,00  |
| Leporano   | 37.457,00 | 53.730,00 |
| Lizzano    | 3.796,00  | 4.379,00  |
| Maruggio   | 7.804,00  | 9.779,00  |
| Pulsano    | 57.160,00 | 60.073,00 |
| Torricella | 40.000,00 | 30.568,00 |

|            | stranieri |          |
|------------|-----------|----------|
|            | 2016      | 2019     |
| Avetrana   | 3.466,00  | 2.924,00 |
| Leporano   | 2.023,00  | 3.742,00 |
| Lizzano    | 3.147,00  | 3.817,00 |
| Maruggio   | 2.663,00  | 3.327,00 |
| Pulsano    | 5.673,00  | 6.484,00 |
| Torricella | 2.089,00  | 3.054,00 |

| % turisti  | 2016 |      | 2019 |      |
|------------|------|------|------|------|
|            | ITA  | STRA | ITA  | STRA |
| Avetrana   | 64%  | 36%  | 69%  | 31%  |
| Leporano   | 95%  | 5%   | 93%  | 7%   |
| Lizzano    | 55%  | 45%  | 53%  | 47%  |
| Maruggio   | 75%  | 25%  | 75%  | 25%  |
| Pulsano    | 91%  | 9%   | 90%  | 10%  |
| Torricella | 95%  | 5%   | 91%  | 9%   |

# Permanenza media nell'Unione, in prov. Taranto e in Puglia

| italiani             |      |      |
|----------------------|------|------|
| Territorio           | 2016 | 2019 |
| Unione dei comuni    | 5,87 | 5,38 |
| Provincia di Taranto | 3,95 | 3,87 |
| Puglia               | 3,97 | 3,76 |

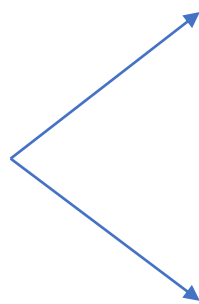
| totale               |      |      |
|----------------------|------|------|
| Territorio           | 2016 | 2019 |
| Unione dei comuni    | 5,54 | 5,05 |
| Provincia di Taranto | 3,96 | 3,86 |
| Puglia               | 3,87 | 3,63 |

| Evoluzione permanenza media nel 2019 rispetto al 2016 |        |          |           |
|---|--------|----------|-----------|
| Territorio  | totale | italiani | stranieri |
| Unione dei comuni                                     | -9%    | -8%      | -7%       |
| Provincia di Taranto                                  | -3%    | -2%      | -5%       |
| Puglia  | -6%    | -5%      | -7%       |

| stranieri            |      |      |
|----------------------|------|------|
| Territorio           | 2016 | 2019 |
| Unione dei comuni    | 3,83 | 3,55 |
| Provincia di Taranto | 4,03 | 3,81 |
| Puglia               | 3,52 | 3,28 |

# Permanenza media nei comuni dell'unione

|            | totale |      |
|------------|--------|------|
|            | 2016   | 2019 |
| Avetrana   | 2,91   | 2,55 |
| Leporano   | 10,51  | 9,00 |
| Lizzano    | 3,60   | 3,26 |
| Maruggio   | 4,62   | 4,26 |
| Pulsano    | 4,64   | 4,28 |
| Torricella | 6,82   | 5,56 |



|            | italiani |      |
|------------|----------|------|
|            | 2016     | 2019 |
| Avetrana   | 3,05     | 2,95 |
| Leporano   | 11,10    | 9,69 |
| Lizzano    | 3,34     | 2,86 |
| Maruggio   | 5,19     | 4,54 |
| Pulsano    | 4,68     | 4,36 |
| Torricella | 6,96     | 5,57 |

|            | stranieri |      |
|------------|-----------|------|
|            | 2016      | 2019 |
| Avetrana   | 2,69      | 1,96 |
| Leporano   | 5,27      | 4,44 |
| Lizzano    | 3,98      | 3,88 |
| Maruggio   | 3,50      | 3,60 |
| Pulsano    | 4,28      | 3,65 |
| Torricella | 4,94      | 5,42 |

| Permanenza media nel 2019 rispetto al 2016 |        |          |           |
|--|--------|----------|-----------|
|  | totale | italiani | stranieri |
| Avetrana                                   | -12%   | -4%      | -27%      |
| Leporano                                   | -14%   | -13%     | -16%      |
| Lizzano                                    | -10%   | -14%     | -3%       |
| Maruggio                                   | -8%    | -12%     | 3%        |
| Pulsano                                    | -8%    | -7%      | -15%      |
| Torricella                                 | -19%   | -20%     | 10%       |



Profilazione del turista  
Studio SWG (2018)

---

## TURISTI ITALIANI

| CHI SONO   | DA DOVE VENGONO             | PUNTI FORZA PUGLIA   | PUNTI DEBOLEZZA PUGLIA   |
|--|-----------------------------|--|--|
| Maggiormente Uomini<br>35-44 anni<br>Lavoratori dipendenti<br>Con famiglia | Maggiormente dal Sud Italia | Vacanze al mare<br>Cibo ottimo e gustoso<br>Ospitalità e accoglienza | Pericolosa, arretrata, vecchia<br>Criminalità<br>Accoglienza deludente<br>Scarsa offerta oltre al mare |

## TURISTI STRANIERI

| CHI SONO   | DA DOVE VENGONO                                | PUNTI FORZA PUGLIA   | PUNTI DEBOLEZZA PUGLIA  |
|--|--|--|---|
| Maggiormente uomini<br>Casalinghe<br>Over 64 (Pensionati)<br>Coppie con figli<br>maggiorenni | Francia, Germania, Paesi<br>Bassi, Stati Uniti | Cicloturismo<br>Cibo ottimo e gustoso<br>Ospitalità e accoglienza<br>Città d'arte e tour culturali<br>Genuina, brillante,<br>economica | Arretrata e vecchia<br>Sporca<br>Accoglienza locale<br>Scarsa offerta oltre al mare<br>Mare, tradizioni, arte e cultura |



Lo stato attuale di  
sviluppo turistico  
dell'area

---

# Destinazione ad uno stato “embrionale”

- Consapevolezza turistica recente.
- Sistema di risorse da valorizzare ampio, autentico e differenziato
- Risultati recenti incoraggianti nonostante assenza di politiche di sistema.
- Sviluppo “spontaneistico” del turismo e a macchia di leopardo
- Turismo molto di prossimità, concentrato nei mesi estivi (luglio, agosto), a basso valore aggiunto, forte componente escursionismo da territori limitrofi.
- Identità d’area ancora da definire nei suoi caratteri distintivi
- Ricettività di qualità insufficiente allo stato attuale
- Convive un turismo che si evolve e un turismo poco evoluto

# Le incoraggianti prospettive su cui lavorare

- In crescita la consapevolezza di Amministratori locali, operatori economici, residenti (?) del ruolo che il turismo assume per lo sviluppo culturale e socio – economico del territorio.
- In crescita la condivisione degli obiettivi di fondo per lo sviluppo turistico del territorio.
- In crescita la consapevolezza di della necessità di prevedere forme di collaborazione pubblico – privato
- Negli ultimi anni crescono gli investimenti turistici di qualità anche da parte di imprenditori extra – territorio che scommettono sull'area.
- Si riconosce il valore della collaborazione anche se si collabora ancora poco.
- La citta di Taranto da minaccia ad opportunità



# SWOT



STRENGTHS



WEAKNESSES



OPPORTUNITIES



THREATS

# Strenghts (Punta di forza)

- La risorsa “Mare”
- Fattori climatici e morfologici del territorio
- Circa 50 km di costa
- Popolazione ospitale (consapevole?)
- Forte identità della risorsa vino
- Autenticità e specificità del patrimonio ambientale (ad esempio aree naturalistiche e costiere)
- Posizione baricentrica tra province della Puglia
- Litoranea estesa con entroterra significativo in termini di risorse
- Tradizioni locali molto sentite
- Presenza di (poche) eccellenze in termini di servizi turistici (ricettività, ristorazione, stabilimenti balneari)

# Weaknesses (Punta di debolezza)

- Carezza di infrastrutture (anche primarie).
- Infrastrutture stradali inadeguate
- Servizi per la mobilità interna inadeguati
- Difficoltà nei collegamenti da e per gli aeroporti
- Pochi parcheggi attrezzati sulla litoranea con conseguenti fenomeni di “sosta selvaggia” in alcuni periodi dell’anno
- Offerta ricettiva di qualità insufficiente per sostenere l’auspicabile processo di sviluppo
- Le iniziative sul territorio frammentate, poco coordinate e concentrati nei mesi estivi
- Criticità nella localizzazione e nell’operatività degli infopoint turistici
- Competenze relazionali e specifiche (ad esempio ristorazione e ricettività non in linea co auspicabile processo di qualificazione del turista
- Non esiste un portale turistico di destinazione
- Porto turistico d’area inadeguato

# Opportunità

- Presenza di una nuova imprenditorialità dinamica e “in movimento” che necessita di essere sostenuta e incoraggiata
- Presenza di un DUC che coincide con l’area dell’Unione
- “Essere parte” del Brand Puglia
- Lo straordinario sviluppo dell’enoturismo
- Le riflessioni in corso in merito a Taranto
- Le crociere a Taranto come strumento per accrescere la notorietà
- Il percepito sovraffollamento di destinazioni del Salento (in primo luogo Gallipoli)
- Gli strumenti digitali consentono di accorciare i tempi nella direzione della smart destination

# Threats (Minacce)

- Elevata competizione internazionale, nazionale e regionale sui segmenti turistici di riferimento.
- Presenza in Regione di brand territoriali più noti e avanti nel processo di valorizzazione turistica

## Prossimi step

**Obiettivo:** Avviare un percorso di sistema per lo sviluppo del territorio nella prospettiva della destinazione turistica che possa:

1. Far emergere una visione e obiettivi chiari e condivisi.
2. Immaginare un sistema integrato di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi
3. Definire un sistema di governance che possa valorizzare forme e modalità di collaborazione pubblico – privato.
4. Costruire e valorizzare una brand identity dell'area.