



MaBiP

MANIFESTO

bioeconomia puglia

REPORT

LABORATORIO PARTECIPATO

DEL 28 SETTEMBRE 2020



L.R. n.28 del 13 luglio 2017
«Legge sulla partecipazione»



LABORATORIO PARTECIPATO DEL 28 SETTEMBRE 2020	3
2. REPORT GRUPPO - Circolarità, cibo, salute e stili di vita – 28.09.2020	4
LA SFIDA.....	4
PUNTI DI VISTA	4
LE PAROLE CHIAVE SULLA LEGGE	5
COLLAGE DI IMMAGINI.....	6
3. REPORT GRUPPO - Circolarità e nuovi modelli di impresa – 28.09.2020	7
LA SFIDA.....	7
PUNTI DI VISTA	7
LE PAROLE CHIAVE SULLA LEGGE	8
COLLAGE DI IMMAGINI.....	9

MaBiP - Manifesto per la Bioeconomia in Puglia

Processo partecipativo per la BioEconomia in Puglia

LABORATORIO PARTECIPATO DEL 28 SETTEMBRE 2020

Si è svolto il 28 settembre, il secondo dei Laboratori partecipati a cura di facilitatori esperti con l'utilizzo degli strumenti dei percorsi partecipativi, il processo è portato a riflettere sul doppio sistema economia-ambiente, avviando un percorso di cambiamento nel modo di pensare e generare valore di tutti gli stakeholder coinvolti, dalle imprese alle istituzioni alle associazioni e ai singoli cittadini per la stesura di una proposta di legge sulla Bioeconomia. Un percorso per dar voce ai cittadini pugliesi sul cambiamento nel modo di pensare e di generare valore sulle tematiche della Circolarità per generare una vera e propria rivoluzione industriale. I formatori, hanno presentato le modalità di svolgimento del laboratorio e le tematiche: Circolarità, rifiuti e cambiamenti climatici, Circolarità, cibo, salute e stili di vita, Circolarità e nuovi modelli di impresa, Circolarità e sviluppo sostenibile del territorio.

I partecipanti tra le tematiche hanno scelto le tematiche Circolarità, cibo, salute e stili di vita e Circolarità e nuovi modelli di impresa.

I gruppi di lavoro sono stati suddivisi per categorie attorno alle tematiche target in stanze virtuali. Nella plenaria di chiusura i gruppi, attraverso un reporter hanno illustrato gli output del gruppo e presentato un report di lavoro.

Grande entusiasmo da parte dei partecipanti e report puntuali e dettagliati con la conduzione di facilitatori esperti e qualificati.

2. REPORT GRUPPO - Circolarità, cibo, salute e stili di vita – 28.09.2020

LA SFIDA

Come possiamo promuovere l'educazione alla prevenzione come strada per la salute del singolo e come strategia per creare modelli sani e preventivi per non nuocere all'ambiente?

PUNTI DI VISTA

CITTADINI

- Introdurre meccanismi di controllo, anche punitivi, per accelerare la transizione verso comportamenti di maggiore sostenibilità. Acquisti responsabili: conoscere la storia del prodotto e il viaggio delle materie prime. Formazione alla lettura delle etichette. Recuperare il ruolo di "cittadino attivo" che vota con il "portafoglio"

TERZO SETTORE

- Individuazione di buone prassi, attività di promozione, sensibilizzazione e educazione.
- Mettere in rete i cittadini facendoli diventare consum-attori. Contrastare la scala di valori imposta dal mercato riduzionista che premia esclusivamente il consumo di beni senza preoccuparsi delle possibili conseguenze.

IMPRESE

- Ricerca di nuovi materiali che possano sostituire la plastica; revisionare il concetto di capitalismo come re-distribuzione della ricchezza, non solo economica ma ricchezza per il territorio (promozione filiere corte, gruppi di acquisto solidale, KM0); riduzione di packaging e premialità per le aziende che recuperano e smaltiscono correttamente i packaging di grosse dimensioni. Introdurre incentivi per le aziende trasparenti. Facilitare la lettura delle etichette anche attraverso QRcode e siti. Etichettatura con codici a barre che contengano anche le indicazioni sulla smaltimento del packaging.

ISTITUZIONI PUBBLICHE

- Istituire un sistema premiante piuttosto che sanzionatorio per favorire per esempio il passaggio da tassa a tariffa nello smaltimento dei rifiuti;
- Sviluppare iniziative trasversali di educazione agli stili di vita sani attraverso laboratori e iniziative extra didattiche anche con la collaborazione tra istituzioni diverse (es. Università e scuole elementari). Si potrebbe fare attraverso app o giochi che si svolgono anche in gruppo per favorire la socializzazione e la condivisione di responsabilità
- Formazione di nutrizionisti esperti per insegnare un'alimentazione sostenibile
- Miglioramento di meccanismi di compensazione (CO2)
- Centralizzare a livello regionale l'acquisto e la distribuzione di packaging eco sostenib

LE PAROLE CHIAVE SULLA LEGGE

- ✓ **Prevenzione**
- ✓ **Consapevolezza**
- ✓ **Filiera**
- ✓ **Premialità**
- ✓ **Educazione alla prevenzione**
- ✓ **Bilancio di sostenibilità**
- ✓ **Etichettatura**
- ✓ **Ricerca e Sviluppo**
- ✓ **Tariffa**
- ✓ **Compensazione**

Con una parola, quali aspetti/tematiche devono essere necessariamente presenti in una Legge regionale sull'Economia Circolare?



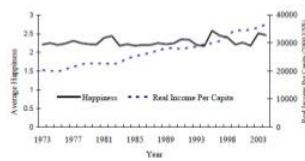
COLLAGE DI IMMAGINI



Il paradosso di Easterlin

Reddito e media valutazioni individuali sulla felicità

FIGURE 1: Happiness and Real Income Per Capita in the US, 1973-2004¹



Reddito e percentuale di individui che si dichiarano "molto soddisfatti"



3. REPORT GRUPPO - Circolarità e nuovi modelli di impresa – 28.09.2020

LA SFIDA

Come possiamo recuperare il concetto di ECONOMIA (casa comune), che ha in sé i principi della SOSTENIBILITA'?

PUNTI DI VISTA

CITTADINI

- Informazione: un cittadino informato tale da divenire “cittadino consapevole” di essere lui stesso un “soggetto economico”, che possa fare scelte di senso nei suoi acquisti (scegliere col portafoglio)
- Prevedere, percorsi formativi e/ informativi, già dai bambini, che in ambito scolastico possono imparare e sperimentare l'Economia in questi termini
- Rendere disponibile uno strumento online che quantifichi in termini di impatto (es. carbon footprint, water footprint, ecc.) le azioni/comportamenti dei singoli cittadini.

TERZO SETTORE

- Ruolo di facilitare, divulgare, sensibilizzare, formare, educare
- Divenire soggetto attivo di pari livello con gli altri settori del privato e del pubblico
- Fare sinergia con il settore profit.

IMPRESE

Lo strumento dell'umano operare nell'ambito economico (def. di Ferrero)

- Fare sinergia con il settore non profit
- Svincolare il tema della sostenibilità dalle certificazioni e dagli strumenti autodefiniti (es. Bilancio di Sostenibilità), offrendo la possibilità di autocertificare l'eticità dei propri comportamenti per attivare circuiti virtuosi che possano confermare o meno quanto autocertificato. Creare l'ecosistema della sostenibilità.

ISTITUZIONI PUBBLICHE

- Facilitare l'incontro tra cittadini, imprese, terzo settore e istituzioni stesse
- Facilitare e sollecitare le imprese a migliorarsi
- Agire esse stesse (le istituzioni) attraverso scelte sostenibili (es. scegliere fornitori sostenibili; inserire nei criteri di gara delle premialità, ecc.)
- Sostegno finanziario per incentivare le imprese sostenibili

LE PAROLE CHIAVE SULLA LEGGE

Con una parola, quali aspetti/tematiche devono essere necessariamente presenti in una Legge regionale sull'Economia Circolare?



COLLAGE DI IMMAGINI

