

ATLANTE DELLE RISORSE





REALIZZATO DA



REGIONE
PUGLIA



#puglia
partecipa



PUGLIA
partecipa



Città di
CALIMERA

IN COLLABORAZIONE CON



Politecnico
di Bari



CITTÀ
FERTILE

E CON IL SUPPORTO DI



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA



CALIMERA

ATLANTE DELLE RISORSE

L'ATLANTE DELLE RISORSE È IL PRIMO DEI RISULTATI DI "CUNTAMEMÒ CALIMERA - RACCONTI PRELIMINARI DI COMUNITÀ", UN PROGETTO A CARATTERE IMMATERIALE DAL FORTE CONTENUTO SPERIMENTALE CHE UTILIZZA METODI E TECNICHE DI PIANIFICAZIONE PARTECIPATA GRAZIE ALLA COSTRUZIONE INCLUSIVA DEL SISTEMA DELLE CONOSCENZE.

L'INTERO PERCORSO HA NELLA SUA RAGION D'ESSERE UN ESPlicito RIFERIMENTO A QUELLA FASE SALIENTE DI REDAZIONE DELLO STRUMENTO URBANISTICO COMUNALE (PUG) CHE È IL DOCUMENTO PROGRAMMATICO PRELIMINARE (DPP), E TUTTAVIA RESTA PARALLELO E INDIPENDENTE DALLO STESSO.

L'ATLANTE DELLE RISORSE È UN LAVORO DI TESTO E IMMAGINI CHE RACCHIUDE L'INSIEME DI SPERANZE, INTENZIONI, SOGNI, PROGETTI DELLA CITTÀ E DEI CITTADINI. IL PROCESSO DI COSTRUZIONE DELL'ATLANTE, RICCO DELLE ANALISI E INTERPRETAZIONI ALLE QUALI HANNO LAVORATO INSIEME I CITTADINI PARTECIPANTI AL PROCESSO COSTITUISCE UNA RACCOLTA CONSAPEVOLE DEI VALORI FONDANTI E DELLE INVARIABILI STRUTTURALI DEL COMUNE DI CALIMERA.

PERCHÈ UN ATLANTE DELLE RISORSE

La ricognizione delle risorse è stata realizzata mediante la metodologia della PASSEGGIATA DI QUARTIERE, tecnica di ascolto attivo che consiste nell'attraversamento dei luoghi e nel confronto tra tecnici, amministratori e i cittadini sulle istanze, letture ed interpretazioni dei luoghi.

Sono state realizzate quattro PASSEGGIATE DI QUARTIERE e una CICLOPASSEGGIATA durante le quali, attraverso momenti di condivisione semplici, camminando insieme, si è creata l'occasione per costruire e ampliare la rete di soggetti locali coinvolti nel processo, e si è avviato un clima collaborativo tra tecnici, amministratori e abitanti. Durante il percorso, tecnici e amministratori si sono confrontati con i cittadini sui luoghi oggetto degli interventi, delle segnalazioni e delle problematiche.

In questo modo è stato possibile raccogliere la voce diretta dei cittadini che giornalmente vivono nella zona e che hanno integrato e integreranno il giudizio di esperti e amministratori con le proprie segnalazioni ed osservazioni. Ciascuna passeggiata di quartiere è stata seguita dal FOCUS GROUP, un momento assembleare in cui si sono condivisi gli elementi della ricognizione come momento di coprogettazione e cogestione dei percorsi di soluzione di problemi e criticità. Gli elementi emersi nel corso del processo sono stati raccolti nelle MAPPE che presentiamo in questa sezione lavoro che rappresenteranno la sintesi, graficamente esplicita, delle interpretazioni, visioni e scenari proposti dai cittadini partecipanti.

CHI HA REALIZZATO L'ATLANTE?

L'ATLANTE DELLE RISORSE di Calimera è stato realizzato grazie alla partecipazione di circa 120 cittadini che hanno partecipato alle PASSEGGIATE DI QUARTIERE e alla CICLOPEDALATA (media 24 pax).

Ideato e organizzato grazie alla collaborazione tra il COMUNE DI CALIMERA l'associazione culturale CITTÀ FERTILE, il DICASTEC - Politecnico di Bari e il partenariato locale: l'associazione Kalimeriti Ambrò-Pedia, l'associazione Mana Grika, la Proloco di Calimera, l'Acea - Associazione Calimerese Esercenti Artigiani, l'associazione Radici Urbane, l'associazione Ghetonia, l'associazione Cammini Francigeni, Borghi Autentici d'Italia, il Gal Isola Salento e l'Unione dei Comuni Grecia Salentina.

QUANDO È STATO REALIZZATO?

L'ATLANTE DELLE RISORSE di Calimera è il risultato delle PASSEGGIATE DI QUARTIERE svoltesi a Calimera:

- #1 - 20 DIC 2019 Il tessuto storico - con focus group nella sede dell'Associazione KALIMERITI;
- #2 - 27 DIC 2019 Verso il mare - con focus group nell' EX MERCATO COPERTO COMUNALE di via Basilicata;
- #3 - 3 GEN 2020 Verso la Grecia - con focus group nell'ORATORIO MADONNA DELLA FIDUCIA;
- #4 - 10 DIC 2020 Ai piedi della serra, lungo Via Roma - con focus group nella SCUOLA DELL'INFANZIA.

E della CICLOPASSEGGIATA:

- #5 - 19 GEN 2020 Calimera rurale - con focus group nel MUSEO DI STORIA NATURALE DEL SALENTO.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELL'ATLANTE?

1.

Costruire un sistema di conoscenze quanto più ricco e condiviso possibile tramite le operazioni di disegno collettivo, aumentando l'accettazione sociale delle regole di tutela e sviluppo. In generale si punta a superare un meccanismo di costruzione delle scelte strettamente tecnico-politico, in favore di una visione ampia, stratificata, rappresentativa.

2.

Indagare e rendere riconoscibile il sistema di valori fondanti degli spazi pubblici comunali attraverso la redazione di elaborati testuali e grafici secondo 3 AMBITI DI ASCOLTO:

- IL SISTEMA DELLE RISORSE E DELLE CRITICITÀ AMBIENTALI
- IL SISTEMA DELLE RISORSE E DELLE CRITICITÀ STORICO CULTURALI
- IL SISTEMA DELLE RISORSE E DELLE CRITICITÀ INSEDIATIVE

REALIZZATO DA



E CON IL SUPPORTO DI



LA RICOGNIZIONE

**LE AREE URBANE
CORRISPONDENTI ALLE
QUATTRO PASSEGGIATE
DI QUARTIERE.**

LA CICLOPASSEGGIATA SI È
REALIZZATA NELLA ZONA RURALE DI
CALIMERA, CON LA MANDRA, I BOSCHI
E SAN BIAGIO.

IL TESSUTO STORICO

TRA VIA MONTINARI, VIA COSTANTINI
E VIA MAYRO

VERSO IL MARE

LUNGO VIA DEL CENTENARIO

VERSO LA GRECIA

LUNGO VIA EUROPA

AI PIEDI DELLA SERRA

LUNGO VIA ROMA

LO SGUARDO



**RISORSE/CRITICITÀ
AMBIENTALI**

IL PAESAGGIO, LA NATURA, GLI SPAZI VERDI



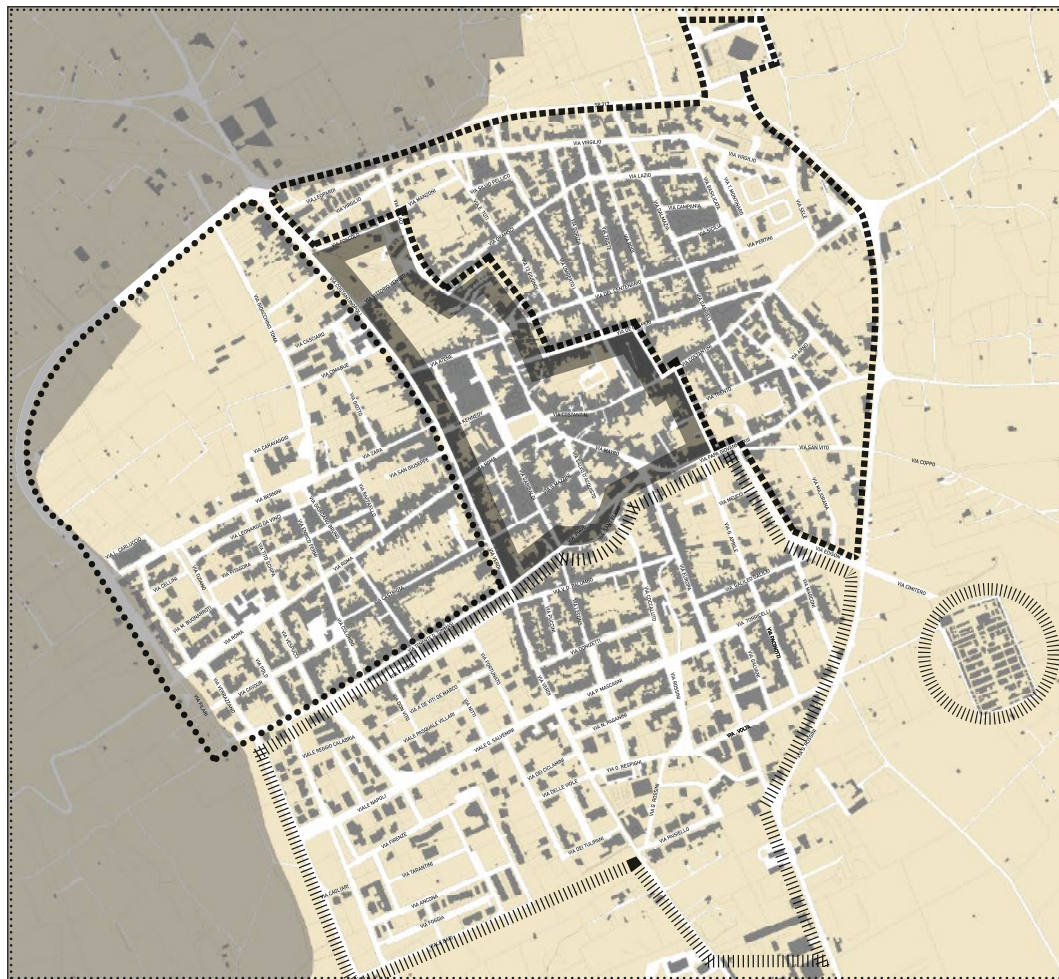
**RISORSE/CRITICITÀ
STORICO CULTURALI**

I BENI ARCHITETTONICI E ARCHEOLOGICI.
I BENI DELLA TRADIZIONE MATERIALI E
IMMATERIALI



**RISORSE/CRITICITÀ
INSEDIATIVE**

GLI SPAZI PUBBLICI, GLI SPAZI DELLA VITA
E PATRIMONIO EDILIZIO. MA ANCHE: LE RISORSE
RELAZIONALI E I VALORI IMMATERIALI DIFFUSI.



REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



E CON IL SUPPORTO DI





COME SONO STATE COMUNICATE LE PASSEGGIATE DI COMUNITÀ?

L'informazione degli eventi rivolta ai cittadini è stata assicurata tramite una serie di azioni di comunicazione social/web e tradizionali. In particolare, il sistema visivo "Calimera - Cuntame mo", sempre corredato dai logotipi istituzionali, è stato declinato nei seguenti formati e materiali:

- Manifesti murali e locandine affissi sulle bacheche istituzionali del territorio;
- Sistema social basato sulla produzione di contenuti visuali veicolati dalla rete delle pagine dei partner;
- Evento di presentazione del progetto;
- Comunicazione informale tramite messaggistica istantanea;
- Creazione di una rete informale di informazione basata sui partner locali, i tutor e le guide locali;
- Kit brandizzato composto da: mappa pieghevole "cuntamap", bag di tela, cartellina portadocumenti.

REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



E CON IL SUPPORTO DI

